

安徽省分行金融创新服务“专精特新”

本报讯（安徽记者 刘昕怡 通讯员 章维娜）截至2022年11月末，邮储银行安徽省分行普惠型小微企业贷款余额达616.21亿元，2022年1月至11月净增124.17亿元。其中，服务省级以上“专精特新”企业683户，贷款余额近48亿元。

“对于我们创新型企业来说，缺少抵押物是融资的最大障碍。”安徽尚德科技有限公司负责人朱传辉表示。据悉，该公司

主要从事桥梁支座、桥梁伸缩装置等产品的生产销售，参与了川藏铁路、商合杭高铁、嘉绍大桥等多项重点工程建设，2021年被评为国家级“专精特新”“小巨人”企业。

针对“专精特新”企业的融资需求，安徽省分行印发《“专精特新”授信政策指引》，为符合条件的“专精特新”客户提供中短期流动资金贷款。巢湖市支行为尚德科技公司开设“绿色通道”，为其

发放贷款1000万元。据悉，该公司已将款项全部用于原材料购买，2022年产值预计达2.5亿元。

“我行还推出了针对科技型小企业的纯信用贷款产品‘科技信用贷’，线下方式单户授信额度最高可达3000万元，线上方式单户授信额度最高可达1000万元。我们还在积极争取更高的授信额度，未来单户授信额度可达5000万元，可满足大部分企业的资金需求。”安徽省分行普惠金融

事业部总经理陆伟忠介绍说。

“目前，企业正处于产量上升期，急需流动资金，有信用贷款支持且贷款利率优惠，对企业来说无疑是一个福音。”国家级“专精特新”“小巨人”企业、安徽伟光电缆股份有限公司负责人徐甲红说。根据“科技信用贷”的发放条件，合肥市分行为该公司发放1000万元贷款，保障了公司现金流正常运转。

为精准发现有融资需求的企

业，安徽省分行主动参与推进安徽新型“政银担”模式，并成为首批试点银行之一。目前，安徽省分行已与省经信厅、省科技厅、省担保集团、省股权交易中心等8家单位建立了合作平台，签订了35个省级战略合作协议，逐步完善了包含助保金贷款、联动分保业务、科保贷等的“政银担”产品体系，精准对接全省1666户“专精特新”企业，“政银担”小企业贷款余额达32亿元。

还是邮储服务好

■一线风采

“王经理，你们银行的贷款服务太好了！多亏了你的帮忙，今天说啥也要到我家吃饭。”近日，河南省杞县柿园乡柿园村的杜先生拽着前来走访的邮储银行杞县支行客户经理王雪玮的衣袖久久不愿松开，见他婉言谢绝，觉得很遗憾。

杜先生是一位经验丰富的粮食收购户，经营粮食收购将近二十年。但2022年由于粮食价格居高不下，粮食收购利润下降，导致资金周转出现困难。疫情的反复更是使杜先生的经营雪上加霜。

王雪玮了解到杜先生的难处后，顶着炎炎烈日，克服疫情影响，主动上门受理调查。在疫情期间所有营业网点停业无法提供银行流水的情况下，王雪玮灵活采用手机银行流水的方式及时上报了杜先生贷款需求，仅用了一天时间就实现了80万元粮食收购贷的发

放。杞县支行还根据国家减费让利政策，为杜先生降低了贷款利率，为他配置了组合贷款产品——线上信用户贷款，让他足不出户，仅用手机银行操作，又再次获得了20万元的信用贷款额度。杜先生感动地说：“还是邮储服务好！今后我就认定邮储了！”

这只是邮储银行开封市分行金融服务“三农”、支持乡村振兴的一个缩影。2022年以来，该分行加速优化创新产品，针对农户、小微商户推出“极速贷”信用户贷款等线上产品，大大提高了贷款的办理、审批和发放效率。截至2022年11月底，开封市分行投放经营类贷款42.28亿元，贷款结余43.55亿元，年净增11.07亿元；扎实推进农村信用体系建设，信用村已达2157个，评定信用户25962户，线上信用户贷款余额达4.65亿元，年净增4.12亿元，排名全省邮储第2位。

□刘周依赞



耙耙柑丰收 邮乐网助销

“太感谢邮政的同志们了，帮我们拓宽了果果的销路，我们村的耙耙柑再也不愁卖了。”2022年，四川省资阳市雁江区祥符镇学堂湾村的耙耙柑喜获丰收，但因受疫情

影响，耙耙柑销售、运输成了该村难题。雁江区邮政分公司得知情况后积极行动，截至2022年12月30日，通过邮乐网平台已帮助该村销售耙耙柑17142件、47781公斤。图为该分公司服务队帮助果农将耙耙柑装箱发运。

□罗军 摄影报道

（上接第1版）

服务行政村，“整村授信”下沉服务重心——

中国邮政以信用村建设，实现了信用村获客、贷款活客、乡村振兴卡黏客；通过“一村一站”，打造了一点多能的惠农综合服务平台。截至2022年11月底，累计发展信用村37.8万个，评定信用户718.9万名。

服务农民专业合作社，“综合服务”破解发展难题——

中国邮政积极打造中邮惠农示范社，加快“综合服务”广覆盖，不断提升综合服务客户触达率。截至2022年11月底，邮政综合服务的农民专业合作社达到49.7万家，累计培育打造1014家中邮惠农示范社，其中，全国级示范社117家、区域级示范社897家。

服务家庭农场及种植养殖大户，“拓展会员”打通致富之路——

中国邮政建立了以会员为基础的数据共享、协同营销机制，邮银协同推广“融资E”贷款产品，提升了邮政农村信贷、对公服务深度，增强了高价值客户综合金融服务能力。截至2022年11月底，累计发展家庭农场、农民专业合作社社员以及特色种植养殖农户个人会员1778.2万名，其中，高价值白名单客户达到104.4万名。截至2022年9月，邮银协同“融资E”贷款净增116.9亿元，年度放款同比增长186%。

服务农业企业，“一企一策”实现深度融合——

中国邮政推进“一企一策”、深化业务协同，提升了综合服务能力，建立了邮政服务与农业产业链深度融合机制。推进与农业产业化龙头企业合作，截至2022年11月底，邮政农村电商服务的农业企业达2583家，累计培育打

造70家中邮惠农示范企业，企业平均实现农产品销售额681.8万元，为邮政带来寄递收入59.4万元，对公账户日均余额超30万元。

服务农村商超，“一村一站”打通毛细血管——

中国邮政一方面做强大单品、进销存、业务叠加“三大领域”，打造优质数字化站点，融入县域商业体系建设；另一方面强化“数据驱动”，实现数据产品化应用。截至2022年11月底，“一村一站”综合便民服务站数量达19.6万个，全国行政村覆盖率达39.7%；针对邮政收单商户，2022年6月，邮储银行开发上线商户结算贷产品。

据统计，2022年1—11月，惠农合作项目实现重点业务收入166.6亿元，实现年度总目标的104.1%。中国邮政以惠农合作项目为抓手，服务“五大客群”，逐步打造出“农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞”的惠农服务多赢局面。

突破：致力高效协同 构建发展生态

“不用自己跑县城，一天就拿到贷款，这在以前想都不敢想。”2022年，种植大户、安徽省宿松县许岭镇碎石村村民程水荣，用“融资E”贷款获得的新资金，实施了扩大种植规模的致富新计划。

在安徽，邮银协同为服务乡村振兴探索出有益经验。通过总结安徽邮银“乡村振兴金融工作室+信用村+融资E”的综合金融服务创新模式，集团公司制定下发了《关于邮银协同推广安徽模式做好乡村金融服务的通知》，在全国范围进行推广。2022年以来，邮银协同推动“融资E”发展的激励机制进一步完善，同时健

全了客户保护机制，建立了邮银协同的数字化运营流程。在原有惠农合作模式基础上，依托科技赋能手段，中国邮政完善了“融资E”产品体系，升级打造了服务“村社户企店”五大重点客群的邮银协同“五类模式”，加大邮银协同服务乡村振兴工作力度。2022年6月30日，首家国有大行直销银行——邮惠万家银行正式开业，为邮政金融探索实施数字化转型、全面服务乡村振兴提供了更加广阔的平台，丰富了独具特色的邮银协同金融生态。

协同是中国邮政最重要的战略、最核心的优势。围绕农村电商、农产品寄递、农村金融信贷三大牵引型业务，中国邮政全力打造农村市场协同优势。

以农村电商为抓手，平台生态积极构建。

“坚持以农村电商为牵引，做大商流规模，增强协同带动效应。”根据2022年集团公司工作会的部署，中邮电商坚持把农村电商作为服务乡村振兴的重要抓手，牢牢把握大单品、进销存管理、业务叠加三大核心要素，持续打造“919电商节”，加强农产品基地建设，加快打造“进城+下乡、线上+线下、生态+专业”特色生态体系，2022年上下行双向商流规模达807.8亿元；线上打造“社区+社群”营销场景，线下3.4万个网点的3.8万名渠道经理与45万个农村站点形成绑定关系，带动35.5万个站点成为金融客户，向网点引流客户526万人，“网点+站点”同心圆服务模式初见成效。

以农产品寄递为切入，物流网络有力支撑。

围绕打造农村市场核心优势，聚焦“村社户企店”五大客群，中国邮政深挖“极速鲜”重点项目，拓展经济农产品集群市场。截至2022年

12月中旬，农村市场累计覆盖农民专业合作社57万家，累计寄递农产品21.8亿件，增幅为76.3%；实现收入72.4亿元，增幅为54.5%。通过不断扩大交邮合作、邮快合作，县乡村三级物流体系全面推进。充分发挥邮政资源禀赋优势，联合菜鸟、拼多多平台，创新推进“村邮达”服务，实现农村地区按址精准配送，日均服务农村用户500万人次以上。联合抖音平台，创新推出“山货上头条”“邮物中国”项目，助力农产品卖家扩大引流，促进销售、进城配送，累计服务卖家1.2万户、造福60万农户，拉动农产品销售额30亿元。

三大牵引型业务的服务能力不断提升，中国邮政切实将服务融入合作社产前、产中、产后各个环节。“这些年，邮政帮我们克服了很多实际困难，我们合作社扩大规模也有了底气。”走进江西九江都昌县中博农业农民专业合作社，晒场上堆满了金黄的稻谷。远处，合作社理事长冯家海正与邮政惠农合作项目团队商谈大米订购事宜。一旁，种粮大户稻谷收购款结算账户开户正在进行中。冯家海说，通过几年的社企对接，他的合作社种植面积扩大至11万亩，土地流转近4000亩，年产值规模提升至1亿元，通过邮政渠道销售大米近2000万元，确保2700户农户稻谷不愁销，合作社也被评为2022年全国级中邮惠农综合示范社。

2022年，中国邮政在全国打造的中邮惠农示范社，为邮政协同服务打造了样本。中国邮政建立了五类、七项业务综合服务体系：农村电商、农产品寄递、对公业务、融资E信贷、代金业务（代发、社员储蓄、惠农保险），健全协同服务评价标准，促进协同工作的标准化。

与此同时，中国邮政已初步形成了农村市场“五大客群”数字

化支撑系统架构，引入标准化新型农业经营主体数据，完成了农民专业合作社、家庭农场、农业企业基础数据库建设，为全国邮政各级管理及一线人员提供了可视化营销工具，为重点客群的精准营销、效果评估奠定了基础。

强国必先强农，农强方能国强。党的二十大对于全面推进乡村振兴作出了重要部署。在2022年12月23日至24日召开的中央农村工作会议上，习近平总书记强调，要铆足干劲，抓好以乡村振兴为重心的“三农”各项工作，大力推进农业农村现代化，为加快建设农业强国而努力奋斗。全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务。

中国邮政躬身入局、积极服务乡村振兴不仅是邮政心怀“国之大者”，增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力的具体体现，更是邮政资源禀赋的优势所在和自身生存发展的需要所在。新的一年，根据集团公司党组的部署，中国邮政将继续着力抓协同建生态，坚定不移服务乡村振兴。以乡村振兴综合服务提供商、乡村普惠金融主力军、乡村电子商务发展主渠道、乡村综合物流服务主导者、乡村公共服务重要参与者“五大定位”为引领，全面落实三大领域帮扶、农村普惠金融、农村电子商务、三级物流体系、网点站点转型、惠农合作项目“六大抓手”，狠抓服务乡村振兴工作体系的落实落地，坚持系统集成，以邮政“四流”解农村“三难”为核心，全面嵌入农业产业链供应链各环节，全面盘活“村社户企店”五大客群，以乡村振兴“主力军”作用进一步全面构建广袤无垠的农村市场优势，为建设农业强国、加快推进农业农村现代化、全面推进乡村振兴贡献邮政力量。

■动态

银川市分公司

开展药品配送

本报讯（记者 赵薇康 通讯员 糜杨元杰）近期，宁夏回族自治区银川市邮政分公司主动与全市25家医疗机构对接，开展“线上购药+线下配送”服务。其中，联合15家医院开展“互联网医院”的药品配送服务，市民可线上问诊，足不出户收到医院开出的药品。截至2022年12月27日，银川邮政已累计配送药品约5000单。

银川邮政努力克服疫情的影响，在医院开展驻点服务，进行药品“打包+配送”服务，并尽力提高出药、送药速度，打通市民购药的便捷通道。同时，开通快速转运通道，增加药品邮件盘驳频次，每日15点以后揽收的药品邮件由专门车辆盘驳至揽投部，由揽投员直接配送，确保同城药品当日送达。针对发往其他各市药品，实行“事前预报，事中保障，事后回访”的联动机制，开通绿色转运通道，确保药品及时转运。另外，银川邮政在收寄药品邮件后对揽投部下发优先投递通知，实行“100%电话预约，100%送货上门”。所有药品邮件安排专职客服人员全程跟单，确保投递时效。

吐鲁番市分公司

积极推进党报党刊征订

本报讯 截至2022年12月22日，新疆维吾尔自治区吐鲁番市邮政分公司2023年度报刊收订流转额同比增长达7.17%，《人民日报》等党报已提前实现收订目标。

2022年12月5日，在接到吐鲁番市委宣传部下发的自治区党报党刊征订相关文件后，吐鲁番市分公司高度重视，成立工作小组，明确职责分工，全力配合市委宣传部，积极推进2023年度党报党刊征订发行工作。吐鲁番市分公司提前制作宣传文案，利用线上平台开展地毯式宣传，营造报刊大收订的浓厚氛围。自党报党刊征订之日起，吐鲁番市分公司每日向市委宣传部上报全市各单位党报党刊征订情况，对各区（县）的收订数据进行分析，及时查漏补缺。同时，加强培训，强化督导，针对收订系统进行全覆盖培训，提高收订效率。

□冯雪 张亚飞

遵义市分行

助力军民融合企业高质量发展

本报讯 日前，邮储银行贵州省遵义市分行作为5家签约银行之一，在遵义市委军民融合办举办的遵义市军民融合政企银企对接座谈会暨战略合作签约仪式上，现场与贵州某科技有限公司达成融资意向，并向其成功发放600万元“军民融合贷”。

据了解，贵州某科技有限公司是一家军民融合国家高新技术企业。遵义市分行了解到该企业急需周转资金购买原材料，立即安排客户经理迅速上门对接，第一时间开展了贷款调查，并积极协调上级行开通“绿色通道”，成功解决了该企业的融资难题。近年来，遵义市分行出台了一系列助力军民融合企业的优惠政策，如单列专项信贷额度，投放不受限制，FTP减点优惠，差异化授信，“绿色通道”资源倾斜等。目前，该分行已对遵义市军民融合企业累计放款4570万元。

□李彤

泉州市泉港区分公司

联办渔业丰收节海味展销会

本报讯 2022年12月26日，福建省泉州市泉港区邮政分公司联合峰尾镇党委、政府及相关部门举办泉港区峰尾镇渔业丰收节暨“最闽南”海味展销会。

泉港区分公司利用名特优农产品线上平台，开设《海城峰尾》专栏，提供产品上架、销售、寄递“一条龙”服务。同时，通过线上抢券的方式，助力抢“鲜”购年货。26日当天，成交金额突破2万元。泉港区分公司还借助该活动，把邮乐小店商品、福字新春礼包、日常大单品等优惠产品推广到现场，通过专员介绍，展现邮政寄递、金融、渠道三大优势，提高邮政知名度。同时，借助平台购物自提，将客户引流到邮储网点，实现获客获金。

□房真真

玉环市分公司

助销文旦21万笔

本报讯 2022年10月至12月，浙江省玉环市邮政分公司联合玉环文旦协会开展助农销售文旦活动，共产生订单约21万笔，形成业务收入约200万元。

文旦（玉环柚）是当地知名特产。玉环市分公司在清港镇垟根村、樟岙村等文旦种植基地设立收寄点，安排专人驻点，加班加点将农户的文旦寄往全国各地。该分公司多形式、多途径开展“文旦购不停，惠农进万家”等邮乐助农直播活动，邮政员工化身带货主播，介绍文旦的营养价值，吸引粉丝下单，帮助农户销售。

□吴静