

# 中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第**3722**期 (本期共4版) | 2023年1月4日 星期三  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

## 构建新优势

——中国邮政立足农村市场全力服务乡村振兴

□本报记者 张明月

“要认真学习贯彻党的二十大精神,全面推进乡村振兴,把富民政策一项一项落实好,加快推进农业农村现代化,让老乡们生活越来越红火。”2022年10月底,党的二十大闭幕后,习近平总书记第一次外出考察去往陕北地区的延安市,看看老乡们脱贫后生活怎么样,还有什么困难,乡村振兴怎么搞。

同样是2022年深秋时节,的陕北地区,商洛市上河村,当地返乡创业青年刘睿喆正和老乡们忙着打包,通过中国邮政的电商、寄递、金融等多元服务,把核桃、侧柏叶、野菊花等秦岭农产品销售邮寄到全国各地。

自1999年起,中国邮政先后开始定点帮扶商洛商州区和洛南县,从定点扶贫探索到乡村振兴实践,如今,以解决新型农业经营主体以及农业产业链上下游相关主体“融资难”“销售难”“物流难”问题为切入点,在商洛地区,邮政提供着集信贷、寄递、电商等于一体的一揽子综合服务。

商洛是中国邮政服务乡村振兴的一个缩影。集团公司党组书记、董事长刘爱力多次强调,农村市场是中国邮政自身生存发展的根本所在。作为行业“国家队”,中国邮政始终扎根农村、扶持农业、服务农民,以商流为牵引、以物流为支撑、以金融为保障、以数据为驱动,

初步形成产前、产中、产后“全环节协同联动”,金融、电商、寄递“全要素系统集成”,“村社户企店”全方位精准服务的惠农新生态,系统性服务乡村振兴的工作体系全面建立,以邮政“四流”解农村“三难”的综合服务能力大幅提升,中国邮政成为服务乡村振兴的重要力量。

### 解析:推进政企联动 深入农村市场

举全国全社会之力推动乡村振兴!2022年初发布的《2022中国农业农村发展趋势报告》指出,“十四五”时期,我国经济社会发展的重点难点仍在“三农”,潜力后劲亦在“三农”。随着乡村振兴战略的推进,农业农村优先发展的格局已经逐步形成。与此同时,农村市场“蓝海”变“红海”,已成为各大企业谋篇布局的“战略高地”,2022年9月,农业农村部发布数据显示,全国各类涉农电商超过3万家,农村网络零售额超过2万亿元。

在2020年4月2日全国邮政惠农合作项目启动电视电话会议上,刘爱力明确指出,当下及未来一个时期,邮政的客户、业务主要来自农村。农村市场是中国邮政的发家地、根据地、大粮仓,是邮政生存之根本,也是邮政当下优势之所在。

2018年,与农业农村部签署推进农民专业合作社质量提升的

战略合作协议;2019年以来,准确研判“三农”发展形势,加快农村市场谋篇布局;2020年,将推进惠农合作项目上升为集团战略……2021年6月发布的《中国邮政服务乡村振兴战略2021—2022年行动方案》中指出,2018—2020年,全国各级邮政企业坚持深入贯彻实施国家乡村振兴战略,严格落实集团公司做好服务乡村振兴战略工作的要求,全面完成了各项目标任务,为下一步全面实施服务乡村振兴战略奠定了良好基础。

2021年以来,随着相关部委陆续出台服务乡村振兴的政策文件,中国邮政全力服务国家重大战略部署,全力落实国家政策要求,全力对接国家部委,切实担当起服务乡村振兴的政治责任和社会责任。其中,中国邮政参与了《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》《关于加强县域商业体系建设的意见》等文件的起草工作。

截至2022年,中国邮政已与7个国家部委、29个地方政府开展战略合作,与农业农村部联合召开助力新型农业经营主体高质量发展会议,与交通运输部共享“资源共同推进农村寄递物流体系建设,与商务部携手推进县域商业体系建设。

总部牵头,汇集合力。各省级邮政分公司均按集团公司要求,落实总部战略,融入地方乡村振兴统一部署。四川邮政44个县(区)分

公司、56个物流配送项目被纳入全省县域商业体系第一批项目库;吉林省政府支持将吉林邮政农产品自有品牌纳入“吉字号”品牌体系,并由省农业农村厅牵头,邮政配合打造包括1000个农业示范合作社、1000个示范家庭农场的“双千工程”……目前,已纳入各地县域商业体系项目库的邮政项目达1035个,项目覆盖27个省份。2022年,436个项目已经得到初步确认,项目估算总投资额达11.6亿元。

“乡村振兴为中国邮政资源更好融入地方带来了前所未有的机遇。”2022年7月召开的集团公司工作座谈会进一步指出,“要全面落实集团总部农邮、商邮、交邮、银邮合作重点工作,有组织地推动省、市、县、乡镇四级的合作,让各级政府理解邮政、相信邮政、支持邮政,营造农村市场良好的发展环境。”

### 探索:瞄准重点客群 打造服务体系

“签收了!”2022年10月28日,福建省安溪县槐川村老固茶业专业合作社负责人陈两固,收到了邮件均已妥投的消息,“因为疫情,人进不来,茶出不去。多亏了邮政惠农走访小组上门服务,帮我解决了大难题。”目前,邮政助力合作社茶叶寄递,收入达

- ◆ 根据海关总署、国家发展改革委、商务部近日联合发布的公告,自2023年1月1日起,进口关税配额全面实施联网核查、无纸化通关
- ◆ 交通运输部办公厅日前印发《交通运输安全应急标准体系(2022年)》,提出到2025年,基本建立覆盖全面、结构合理、衔接配套、先进适用的交通运输安全应急标准体系
- ◆ 国家邮政局监测数据显示,元旦假期(2022年12月31日至2023年1月2日),全国邮政快递业揽收快递包裹10.6亿件,同比去年元旦假期增长15.2%;投递快递包裹10.7亿件,同比增长11.5%,在安全平稳运行的同时,实现了恢复性增长

## 要闻简报

### 江西省省长叶建春慰问 邮政一线揽投员工

1月1日,江西省省长叶建春来到南昌市邮政分公司翠苑路营业部,看望慰问一线揽投员工。

叶建春在现场听取了江西邮政保通保畅工作的简要汇报,对江西邮政充分发挥资源优势,确保党报党刊、机要通信、民生物资、防疫物资特别是药品寄递渠道的畅通,保障供应链稳定,服务国家大局的做法表示肯定。他勉励江西邮政要积极做好疫情防控,保通保畅保民生所需;加快发展绿色物流配送,优化农村快递网络布局,提升农村邮政公共服务能力。他强调,快递小哥等一线劳动者在经济社会发展中发挥着不可或缺的作用,要发自内心地敬重和关爱他们,为他们工作和生活创造更好条件。

□本报记者 李萍

## 邮储银行助力 绿色低碳转型

本报讯 日前,邮储银行应邀参加“2022绿色金融国际峰会·滇池论坛”,并以“大力发展绿色金融 助力绿色低碳转型”为主题发表演讲。

邮储银行表示,党的二十大对中国式现代化、推动绿色发展、促进人与自然和谐共生等多个方面进行了全面战略部署,为商业银行发展绿色金融、助力绿色低碳转型指明了方向。邮储银行积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念,深刻认识到,发展绿色金融,不仅是构建人类命运共同体、促进人与自然和谐共生的客观需要,也是服务绿色低碳转型、实现高质量发展的内在要求;深刻认识到,发展绿色金融,“不是要我们做、让我们做,而是自己必须做”。

针对大力发展绿色金融,邮储银行提出,应坚持系统观念,结合自身的战略定位,从公司治理、创新驱动、激励约束、风险管理、合作交流等多个方面协同推进,促进绿色金融又好又快发展,更好地服务经济社会绿色低碳高质量发展。健全公司治理,是做好绿色金融的本质要求;坚持创新驱动,是发展绿色金融的核心动力;完善激励约束机制,是发展绿色金融的必要条件;加强风险管理,是绿色金融行稳致远的根本保障;共建绿色金融生态圈,是绿色金融长远发展的必由之路。邮储银行将继续深入学习贯彻党的二十大精神,以“两山”理念为指引,大力发展可持续金融、绿色金融和气候融资。

数据显示,截至2022年三季度末,邮储银行绿色贷款余额达4657.71亿元,同比增长34.33%。近年来,邮储银行连续被中国银行业协会授予“绿色银行评价先进单位”称号,连续两年获得明晟公司(MSCI)ESG评级A级,获评《环球金融》(Global Finance)“亚太地区绿色贷款杰出领导力大奖”,荣获中国上市公司协会“上市公司ESG优秀实践案例”。

本届峰会由云南省昆明市政府与绿色金融60人论坛共同举办,邀请了监管部门代表、专家学者、金融机构与产业龙头企业代表,共议绿色金融发展新机遇,共话生态文明建设新成就。

□褚轩

## 重庆邮政保障驻外使馆 新春慰问品顺利寄出

本报讯 重庆市邮政分公司全力保障我国驻外使馆新春慰问品跨国寄递,于元旦前夕将3000多件慰问品全部顺利寄出,得到重庆市委统战部的高度评价。

此前,重庆市委统战部联系重庆邮政,表示有一批寄给我国多个驻外使馆的新春慰问品需要及时寄出,以保证在春节前送达。在集团公司寄递事业部的支持下,重庆邮政成立专项保障工作组,逐一协调海关、国安、国内航空和国际航空公司等多个环节,为这批新春慰问品的寄递打通了“绿色通道”。

□阳光

## 浙江邮政建强管控体系 提升寄递服务质量

本报讯 2022年4月至11月,浙江邮政寄递服务指数均达到95分以上,12月寄递服务指数达90分,该指数自4月以来均排名全国邮政第一。

浙江邮政着力构建包含客服、质控、视检三个子体系的管控体系,构成全流程的闭环管控。客服体系按区域客服、在线客服、协同客服、主动客服岗位全面落实“四个到人”,确保各类客服按设定权限和流程进行问题邮件处理。该体系对7个作业环节、13个客户触点问题直接调度到最小生产机构(3299个生产机构、4018名协同客服),实行直接干预、限时处理、结果反馈。质控体系围绕管控指标,建立履职工作台账,通过日通报、周分析、月考核,确保“重点指标有人看、关键环节有人盯、问题处理有人管”。该体系应用多个信息系统,监控邮件全程每个环节,实

时判断生产异常。其中,智能跟单系统实时跟踪从收到到投的7个环节、99种运行异常情况,分时限类与生产类自动识别。视检体系采取“现场检查+数字视检”方式,应用视察检查系统提升监督检查效果。通过业务督查、履职巡查、案件核查、专项视检、专项整治五种形式直播问题机构,实施精准整改。在邮件全生命周期中,客服体系、质控体系、视检体系形成相互关联、相互跟进、环环相扣、持续改进的闭环管理。

浙江邮政还通过对服务质量管控各岗位人员需应用到的信息系统进行模块化梳理,提升相关人员应用系统的熟练度;通过密切与监管机构、第三方测评机构的沟通合作,推行工单督办升级及KPI考核到人,规范快速理赔标准流程,提升客户满意度。

□周云峰



### 喜迎“开门红”

元旦假期,四川省成都市邮政分公司246个金融网点开展了“开门红”活动。各网点提前布置,营造节日氛围。同时,积极邀约客户,向

其介绍相关业务。截至1月1日上午11点,成都邮政已完成2023年“开门红”保险保费38692万元。

□宋贞颖 摄影报道