

学习贯彻党的二十大精神·谈体会谋发展

学习贯彻党的二十大精神 奋力推进江苏邮政高质量发展

□江苏省邮政分公司
党委书记、总经理 陈智泉

习近平总书记在党的二十大上所作的报告,主题鲜明、思想深邃、气势磅礴、博大精深,为新时代新征程党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了方向,提供了遵循、确定了任务、明晰了路径,是政治宣言、是行动纲领、是战斗号角。

江苏省邮政分公司党委坚决响应以习近平同志为核心的党中央发出的,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗的伟伟大号召,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,认真学习贯彻党的二十大精神,切实用党的二十大精神武装头脑、指导实践、推动工作。

深刻领会全面建设社会主义现代化国家的新观点新论断

中国式现代化是实现中华民族伟大复兴的光明大道。习近平总书记关于中国式现代化的重要论述,为全面建设社会主义现代化国家提供了根本遵循,拓展了发展中国家走向现代化的途径,为人类对更好社会制度的探索提供了中国方案。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。推动高质量发展是适应我国社会主要矛盾变化、解决发展不平衡不充分问题的必然要求,必须坚持“以人民为中心”的发展思想,必须坚持完整、准确、全

面贯彻新发展理念,着力推动质量变革、效率变革、动力变革,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。党的二十大报告将教育、科技、人才进行“三位一体”统筹安排,既是对历史经验的科学总结,也是对未来发展的深远谋划,有助于增强自主创新能力,不断塑造发展新动能新优势。

攻坚克难,推动江苏邮政高质量发展取得新进展

习近平总书记在党的二十大报告中指出,在全面建设社会主义现代化国家的前进道路上,必须牢牢把握“五个重大原则”,我们深刻领会、坚决落实。对于“坚持发扬斗争精神,全力战胜前进道路上各种困难和挑战,依靠顽强斗争打开事业发展新天地”的要求,我们感受至深、备受鼓舞。今年以来,在集团公司党组的坚强领导下,江苏省分公司党委坚决落实集团公司党组部署,领导班子齐心协力、团结带领干部职工,坚持党建引领,坚持以人民为中心,坚持新发展理念,坚持发扬斗争精神,找差距、补短板、强弱项,攻克了一个又一个难关,推动工作迈上新台阶,高质量发展取得新进展。

代理金融业务突破淡季发展,打造“双旺季”取得明显成效。2022年,我们推动从“做储蓄”向“生态金融、财富金融”转变,通过“三个视角”找差距,增强

了补短板、强弱项的进取意识,以“三多三增”新打法解决“淡季发展抓什么”的问题,推动二、三季度储蓄余额实现明显增长,净增额甚至超过了传统旺季四季度,二季度以来的新增储蓄余额市占率首次列同业之首。

大闸蟹项目突破市场缩量、因疫情影响寄递范围受限等困难,迅速提升市占率。2022年,面对诸多不利因素,我们坚决落实“三差三力”竞争策略要求,坚定大闸蟹项目突破亿元的信心和决心,集中优势资源聚焦重点市场、重点邮路、重点客户,高举高打、全力全速拼抢市场。2022年1—11月项目收入已超过2021年全年项目收入,取得了“两升两增两下降”的显著成效。

寄递国际业务突破渠道制约,实现快速增长。2022年,我们将国际业务的突破作为打赢“寄递突围战”的重要标志,明确了以建强渠道作为发展前提,通过全面复航“南京—大阪”航线、多点开通中欧班列、快速打通自主报关等,实现了“空、铁、海”多渠道破题,快速形成了多条优势线路,有力支撑了业务恢复增长,实现1—11月收入增长93%,排名全国邮政第三;三季度增长256%,排名全国邮政第一。

《习近平谈治国理政》第四卷发行工作创出新高,销售规模大幅提升。省市县邮政三级主要领导带头,积极主动、反复多次对接各级宣传部门,全力争取支持。同时,充分发挥邮政客

户、服务和渠道优势,通过劳模引领、比学赶超等活动,广泛开展宣传,发行量较第三卷增长4.4倍,规模排名从全国邮政第十二提升至第三。

2022年,通过解决问题,我们推动了总体发展实现全面领先,主要经营指标均排名全国邮政前列;代理金融业务扩大领先优势;寄递业务持续赶超跨越,实现速度、质量、效益明显提升;能力建设逐步形成优势,不断增强竞争实力。

深入学习贯彻党的二十大精神,推动江苏邮政高质量发展迈出新步伐

下一步,我们将深入学习贯彻党的二十大精神,坚持党的领导,加强党的建设,深刻领会高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,切实将学习成果转化为推动高质量发展的强大动力,坚持问题导向,强化与同业比、与同类省比,梳理存在问题,研究解决措施,在服务构建新发展格局、着力推进高质量发展中见行动、出成效。

代理金融业务突破理财类业务增长不快的瓶颈,加快从“做储蓄”向“财富金融”转型。我们将围绕基金销量突破100亿元、理财销量突破100亿元的发展目标,转变发展观念、增强发展能力,重点处理好“当前增收和持续发展”的关系,完善激励机制,强化战略导向,为巩固领先优势和持续发展奠定基础。

生鲜特快业务复制推广大闸蟹项目打法,实现突破发展。针对生鲜特快“规模项目少、市占率低、发展速度慢”等不足,我们将系统总结提炼大闸蟹项目的成功打法,组织开展“参战跟学”,加大激励力度,力争生鲜特快业务收入增长50%以上、市占率突破15%,在服务乡村振兴上展现新作为。

寄递国际业务突破渠道能力局限,努力实现恢复性增长。我们将全力推进“空、铁、海”立体渠道建设,根据江苏外贸出口主要路向,打造9条优势线路。重点在航空方面,利用江苏多机场运营,结合宽体大型货机将在南京落地等机遇,提前筹备发展。同时,借力上海、郑州等周边口岸资源,打造优势空运渠道。

报刊业务突破客户增长瓶颈,推动流转额稳中有升。我们将加快资源整合,构建报刊“四库”(名址数据库、营销资料库、政策资源库、作战地图库),力争新增订户破万,在服务物质文明和精神文明相协调的现代化建设中作出新贡献。

江苏省分公司党委将坚决落实集团公司党组各项部署要求,切实将学习贯彻党的二十大精神成果转化为强大动力,坚持“以人民为中心”的发展思想,完整、准确、全面贯彻新发展理念,统筹发展和安全,更好推动高质量发展作出应有贡献。同时,在助力江苏作为经济大省勇挑大梁方面,更好发挥行业“国家队”、主力军作用。

促进党建与生产经营深度融合

□本报通讯员 吴晓爱 苏润

近年来,邮储银行湖南省分行坚持党建引领,以“我为群众办实事”实践活动为抓手,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,顺应居民消费提质升级趋势,加快推进信用卡场景分期业务,进一步增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

为解决广大市民汽车消费资金难题,湖南省分行锚定场景分期业务,积极搭建平台。信用卡党支部作为项目牵头部门,主动担当作为,充分发挥战斗堡垒作用,聚焦客户需求,组织党员参与项目市场调研,聚焦分支机构及客户的共性需求和痛点、难点问题,切实推进重点任务落实。

经过大量客户调研,该党支部发现市民汽车消费有众多金融需求,希望银行可以提供方便快捷的信用卡分期业务,让自己可以在能力承受范围内有更多更好的选择。摸准实情是为了办好实事。根据前期调研结果,信用卡党支部第一时间成立场景分期专项攻坚项目小组,以手续简化、操作简单、放款迅速等作为服务切入点,在服务中发现不足、在剖析中寻找良策,逐步建立起以长沙为中心、辐射全省的汽车消费金融矩阵。

“邮储银行还可以做信用卡汽车分期?你们产品的竞争优势在哪,放款速度怎么样?”进入汽车消费分期市场伊始,客户和经销商的层层质疑并不少见。攻坚小组全体党员不气馁,持续收集各方反馈,不断优化产品业务流程,始终把更好服务客户作为目标。“有个客户在外地,不能过来面签,你们周末能过去吗?”一家4S店销售顾问询问。本着“以客户为中心”的服务理念,攻坚小组第一时间协调安排,最终帮助客户完成面签,使其顺利提到新车。经过一段时间的合作,该品牌汽车经销商总经理十分认可邮储银行的服务,由衷地表示:“邮储银行不仅解决了客户的资金难题,还为客户带来了良好的消费体验,真是高效又贴心。”

如今,越来越多的客户和经销商选择了邮储银行。截至2022年11月底,湖南省分行已准入合作汽车经销商216个,准入分期合作商户300余户,场景分期业务规模排名系统内第4,完成进度排名系统内第3。

“十万火急,我这里有个客户需要明天就放款并提车,来不及了,怎么办?”2022年11月3日17点10分,攻坚小组党员彭科接到长沙县支行客户经理、党员陈波的电话后,立即启动问题解决应急机制,第一时间与总行沟通。但是由于临近下班,按照正常流程,想在当天完成审批放款可能性不大。

“不行,最晚明天9点必须提车,周末我结婚,这车是我准备当婚车的!”客户一再强调请求立即解决。问题只有在当天解决,才不影响客户在结婚前正常提车。获悉该客户情况后,攻坚小组立即开通绿色通道,18点,陈波将收集好的资料提交至省分行审批人员;20点,审批人员通过审批。第二天8点,陈波准备好放款资料并陪同客户到4S店办理手续;9点,成功放款。特事特办的服务态度得到了客户大力点赞:“邮储银行有担当,值得信赖!”

“解决好群众的‘急难愁盼’问题,既是贯彻党中央决策部署要求的体现,也是湖南省分行推进自身改革、解题破题、实现高质量发展的需要。我们将继续不断创新‘党建+金融’模式,顺应市民消费提质升级趋势,以党建聚合力,以创新谋发展,进一步增强综合服务能力,坚持为民解难事、办实事,积极探索‘我为群众办实事’的长效机制,提供更加便捷的金融服务,助力消费者畅享美好生活。”湖南省分行党委书记、行长刘宏海说。

党建聚能 助力消费者畅享美好生活

湖南省分行党建引领信用卡场景分期业务发展侧记

建好“小家” 服务“大家”

——贵州铜仁市分公司“职工小家”“变脸”记

□本报通讯员 梁华 何云祥

“现在每天中午都在‘职工小家’食堂吃饭,两荤两素一汤,省钱省事又好吃,真是太好了!”谈及贵州省铜仁市石阡县八一路邮政支局“职工小家”食堂,支局职工杨新伸出大拇指点赞。

近年来,铜仁市邮政分公司坚持“以人为本”管理理念,把建家工作作为职工办实事、办实事的重要举措,坚持统一标准、统一配备、统一管理的“三统一”模式,积极推进“职工小家”升级上档,致力于打造精品“职工小家”。

2020年以来,铜仁市分公司累计投入813.6万元,对“职工小家”进行装修改造,为其安装了空调,更换了家具家电,配备了洗漱用品等生活必需品,极大改善了职工的住宿、用餐环境,解决了职工的后顾之忧。截至2022年底,已建成县(区)分公司“职工之家”10个、农村支局“职工小家”69个、“网运职工之家”10个。改造后的“职工小家”面貌焕然一新,职工住得舒心、吃得开心、工作顺心,企业既留住了人才,又激发了活力,推动了发展。

同时,为提高职工食堂菜品质量,铜仁市邮政工会建立了“晒菜群”,引导全市邮政“职工小家”晒拿手菜,此举提高了职工提升厨艺水平的积

极性。据松桃县邮政分公司食堂管理员杨超介绍,职工食堂每天配餐保证肉菜、素菜、凉菜样式齐全,早餐有绿豆粉、汽粉、米粉、面条、鸡蛋、粥、饺子等,食堂还购置了豆浆机,职工能喝到美味可口的豆浆;中餐三至五个菜,外加一道汤,菜品十分丰富。

“吃得放心、睡得舒心,还有小书桌,感觉就像住宾馆。”今年新入职的大学毕业生员工冉骏开心地说。印江县邮政分公司邮件处理中心负责人周小龙也有同感:“有食堂吃饭,有地方洗澡,就像回到家一样,非常感恩企业。”丁夷是石阡县邮政分公司寄递业务部中坪揽投部员工,每天要收投大量邮件,根本没时间做饭,所以他对“职工小家”非常依赖。他说:“企业每月给生活补贴,还解了我的中餐之忧,让我有更多时间去投递和揽收,感谢企业的关心。”通过“职工小家”升级上档和厨艺大比拼,铜仁邮政“职工小家”赢得了职工的广泛好评。

“职工小家”建好了,职工在单位有饭吃、能休息、可娱乐,自然而然就有了归属感,获得感和幸福感,增强了工作主动性和创造性。我们将继续建好管好用好‘职工小家’,全心全意依靠职工推动企业高质量发展。”思南县邮政分公司副总经理、工会主席田兰说。



防寒物品 温暖邮路

旺季生产期间,天津市邮政分公司党委切实解决揽投员在工作、生活中面临的实际困难,为基层发放旺季生产

慰问品、慰问金。图为揽投员穿戴好企业发放的护膝、头盔、防风套等防寒装备准备出班。 □冯彤 沈岳 摄影报道

沈阳邮区中心党委持续推进党风廉政教育

□本报通讯员 王瑞雪 刘帅 周明阳

2022年,沈阳邮区中心党委聚焦中心任务,分批分类开展了内容丰富、形式多样的党风廉政教育活动,厚植廉洁文化沃土,营造崇廉尚洁的浓厚氛围,坚持不懈把党风廉政教育向纵深推进。

以学促廉,打好拒腐防变“预防针”。沈阳邮区中心党委邀请大连市党校教师,以“推进从严治党向纵深发展,

以伟大自我革命引领伟大社会革命”为题,进行专题授课。党校教师结合典型案例,对《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党问责条例》进行了讲解,从权力制约与权力监督等方面讲述了全面从严治党的发展历程,阐述了以伟大自我革命引领伟大社会革命的深刻内涵和重要意义。同时,沈阳邮区中心党委运用好警示教育片这个“活教材”,组织党员干部集中观看《零容忍》专题片。企业主要领导为全体干部职工上廉洁

党课,深入阐释反腐败斗争的严峻性、复杂性,教育引导党员干部做忠诚、干净、担当的模范带头人。

文化倡廉,筑牢廉洁从业“防护网”。沈阳邮区中心党委创新教育载体,依托手机端阅读方便、快捷的特点,开启掌上宣教新模式,推出线上教育“廉政云在线”微平台,围绕党中央重要决策部署及主流媒体内容,通过云发布相关会议内容、讲话精神、党纪法规、节前廉洁提醒、监督检查通报

等,持续增强廉洁文化的辐射力、吸引力、感染力,为廉洁干事营造良好氛围。除打造“指尖上的廉政教育新阵地”,沈阳邮区中心党委还通过定做廉政墙、定制廉洁书签、征集廉洁书画作品等,推动党风廉政教育走向深入。

家庭助廉,培育勤廉和谐好家风。为发挥家庭在党风廉政建设中的重要作用,筑牢反腐倡廉家庭防线,沈阳邮区中心党委为每个中层领导干部及家属发放了《清风传家》《严以

治家》等书籍,引导党员干部及家属见贤思齐,自觉成为家风建设的表率;教育党员干部以案为鉴,谨防不良风气对家风的侵蚀,做到清廉自守,过好家庭关、亲情关。

“2023年,我们将紧紧围绕党的二十大报告要求,持续丰富创新党风廉政教育内容和形式,传播廉洁文化、弘扬主旋律,传递正能量,为实现全年工作目标打下坚实基础。”沈阳邮区中心党建部负责人赵新华说。