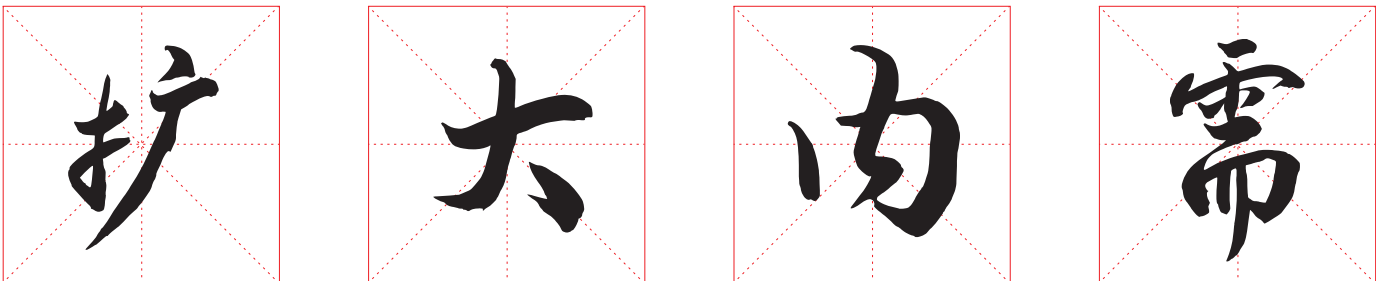


本期热词



党的二十大报告提出,着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。近日召开的中央经济工作会议在部署2023年经济工作时多次提到“扩大内需”,强调把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合,通过高质量供给创造有效需求,要求着力扩大国内需求、把恢复和扩大消费摆在优先位置,充分挖掘国内市场潜力,提升内需对经济增长的拉动作用。此前,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》(以下简称《纲要》),明确未来一段时期实施扩大内需战略的主要目标和重点任务,提出培育完整内需体系的具体政策举措,进一步提升内需对经济高质量发展的重要支撑作用。

那么,作为行业“国家队”,全面推动扩大内需战略落实落细落地对中国邮政提出了怎样的具体要求,有何重大影响,中国邮政应如何主动服务国家这一战略部署?本期,我们对“扩大内需”进行专题解读。

划重点

改革开放特别是党的十八大以来,我国的国内供给质量水平不断提高,国内市场需求得到进一步释放,内需对经济发展的支撑作用明显增强,在未来还将发挥固根基、扬优势、补短板、强弱项的更大作用。

在全面推动扩大内需这一国家战略中,以下要点与邮政发展息息相关:

一个发展目标

《纲要》提到,“十四五”时期实施扩大内需战略的主要目标之一是完善市场体系,激发内需取得明显成效。统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系基本建成,现代流通体系建立健全。现代流通体系是完善市场体系、激发内需的重要部分,也是扩大内需战略的重要目标。

一项重点任务

《纲要》提出的重点任务之一是加快培育完整内需体系。培育由提高供给质量、优化分配格局、健全流通体系、全面促进消费、拓展投资空间等共同组成的完整内需体系。其中,健全流通体系为构建内需体系中的重要一环。

六项具体要求

一是加快培育新型消费。包括支持线上线下商品消费融合发展。加快研发智能化产品,支持自动驾驶、无人配送等技术应用;发展新个体经济。支持社交电商、网络直播等多样化经营模式。

二是加大制造业投资支持力度。围绕推动制造业高质量发展、建设制造强国,引导各类优质资源要素向制造业集聚。加大传统制造业优化升级投资力度,扩大先进制造领域投资,提高制造业供给体系质量和效率。

三是持续推进重点领域补短板投资。完善物流基础设施网络。统筹国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地、示范物流园等布局建设,优化国家层面的骨干物流基础设施网络,提高跨区域物流服务能力,支撑构建“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系。优化以综合物流园区、专业配送中心、末端配送网点为支撑的商贸物流设施网络。加快建设农产品产地仓储保鲜冷链物流设施,提高城乡冷链设施网络覆盖水平,推动食品产销供的冷链全覆盖。

四是积极推动农村现代化。完善乡村市场

体系。健全农产品流通网络,加强农村商贸体系建设,畅通工业品下乡、农产品进城双向流通渠道。完善以县级物流节点为核心、乡镇服务站点为骨架、村级末端网点为延伸的县乡村三级物流节点设施体系,完善农村电商配套服务。培育农产品网络品牌。推动农村居民汽车、家电、家具、家装消费升级。引导县域引入城市消费新业态新模式,充分满足县乡居民个性化、多元化、中高端消费需求。

五是建设现代流通体系。发展现代物流体系。围绕做优服务链条、做强服务功能、做好供应链协同,完善集约高效的现代物流服务体系。优化国际海运航线,强化国际航空货运网络,巩固提升中欧班列等国际铁路运输组织,推动跨境公路运输发展,支持优化海外仓全球布局,加快构建高效畅通的多元化国际物流干线通道,形成内外联通、安全高效的物流网络。

六是推动应急管理能力建设。增强重特大突发事件应急响应能力。健全应急决策支撑体系,建设应急技术装备研发实验室。加快提升应急物流投送与快速反应能力,完善应急广播体系。

发力点

扩大内需是推动我国经济高质量发展的战略基点,一系列政策发布显示了国家坚定实施扩大内需战略的决心。

中国邮政作为具有责任担当的行业“国家队”,主动服务国家扩大内需战略的重要部署,是推动自身持续健康发展的重要基础,是彰显央企担当的主动选择,也是应对内外部环境变化的必然要求。近年来,中国邮政重点围绕建设现代化流通体系,在扩大有效投资、补齐物流短板、完善农村物流体系以及提升应急管理等方面不断发力,取得了一定成效。

在扩大有效投资方面,今年以来,邮储银行积极践行国有大行责任担当,紧密围绕“服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革”三项任务,加大信贷投放力度,贷款总额达7.2万亿元,增速位居国有大行前列,新增实体经济贷款占比位居国有大行第1位,有力支持了实体经济发展。

其中,具体包括积极推进产品服务创新,着力为小微企业提供资金支持,研发推出多款普惠小微贷款产品,围绕市场受困主体加大了金融支撑力度,保障重点领域企业的融资需求,在保障金融服务稳定畅通方面起到了重要作用。

在完善物流基础设施网络建设方面,中国邮政不断增强通道能力,提升服务能力。以郑州核心口岸开通为契机,打通了南京口岸国际转关和国际集散功能,大大提升了口岸能力。初步形成了海陆空铁国际通道,今年共计开通航空专线16条、海运专线18条、中欧班列10条,开设泰国海外仓,进一步优化了海外仓全球布局。此外,发挥邮政资源禀赋优势,加强了与菜鸟、拼多多等平台的合作,创新推进了“村邮达”服务,实现农村地区按址精准配送。在保障医疗防疫物资、生活必需品等民生物资的运输通畅方面发挥了重要作用。

在完善农村物流体系方面,中国邮政高度重视加快推进县乡村三级物流体系建设,并取得显著突破。在顶层设计上,加强统筹规划,集团公司成立三级物流体系专班,各省级邮政企业同步组建专班,强化落地工作。同时,下发多份配套实施指导文件,开发了农村投递车辆管理系统、县乡邮路优化系统等支撑管理系统与工具。今年,各级邮政企业还明确了交邮合作机制,并与社会快递企业开展合作洽谈。目前,中国邮政农村投递汽车化占比持续提升,累计超过3万辆;全国累计开通交邮联运邮路超过1800条,覆盖2万余个建制村;邮快合作建制村覆盖率超过77%。邮政农村物流体系整体得到进一步强化。

在健全农产品流通网络和线上线下商品消费融合发展等方面,中国邮政重点着力解决农村地区“物流难”“销售难”问题,

今年设立了超过350个农产品仓、400余个下行批销仓,培育了1000个标准化农产品基地,支撑农产品上行商流规模达85亿元、工业品下行商流规模达83.7亿元。农村电商双向引流规模显著提升,初步构建了“进城+下乡、线上+线下、生态+专业”特色农村电商生态体系,助力畅通工业品下乡、农产品进城双向流通渠道,充分满足县乡居民消费需求。

在应急支撑管理能力建设方面,近两年,中国邮政逐步探索建立了统一领导、分工负责、部门联动的工作管理机制,进一步完善了中国邮政应急管理预案体系,尤其是制定完善了寄递应急预案、机要通信应急预案、邮政航空应急预案等专项应急预案。不断加快提升应急物流投送与快速反应能力,以实现在紧急状态下,邮政应急物流能够将保障生活物资、救援物资、医疗物资等快速安全运达。



专家说

深度服务并坚定实施扩大内需战略

□王继

在我国经济增长转向高质量发展,发展要求和发展条件都呈现出新特征的形势下,只有通过增加高质量产品和服务供给,才能推动供需在更高水平上实现良性循环。坚定实施扩大内需战略,是满足人民对美好生活向往的现实需要,是更高效率促进经济循环的关键支撑,更是促进我国长远发展和长治久安的战略决策。

近期,扩大内需多次获得中央层面的政策强调,可见国家对其重视态度明确。整体而言,扩大内需战略重点要从全面促进消费和加快消费提质升级、推动城乡区域协调发展和释放内需潜能以及提高供给质量出发,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在这一形势下,深度服务并坚定实施扩大内需战略,有助于将中国邮政具有的“四流合一”禀赋潜力和资源优势转变为邮政高质量发展的胜势。

第一,实体经济是未来经济发展着力点,《纲要》指出,要引导各类优质资源要素向制造业集聚。在国家数项政策引导下,传统产业改造提升,战略性新兴产业发展壮大,现代化产业体系加快建设,产业再造、重大技术装备攻关以及制造业高端化、智能化、绿色化发展迎来重大机遇,继而蕴含着巨大的多样化融资需求,为中国邮政精准服务实体经济指明了方向。聚焦高端制造等新兴产业的融资需求,邮政金融可通过优化融资结构和金融机构体系、市场体系、产品体系,构建风险投

资、银行信贷、债券市场等全方位多层次的金融支持服务体系,为新兴产业提供更高质量、更有效率的金融服务,为推动制造业高质量发展、建设制造强国发挥邮政作用。

第二,围绕建设高效顺畅的现代流通体系,不断完善物流基础设施网络、加快发展物联网。中国邮政应重点增强城市群与重点区域的枢纽能力,加大组网优化力度,扩大海外仓储布局,构建高质量的物流网络体系。系统性推进三级物流体系建设,加快节点设备配置、完善节点服务功能。不断补齐冷链物流设施短板,提供更加完备的全程可控冷链服务。进一步整合社会资源,加快推进多式联运,积极开展交邮合作,持续深化邮快合作,提升邮快合作覆盖面和代投量。

第三,积极助力推动农村现代化。一是强化农村电商基础设施建设,持续增加农产品基地和源头产地仓建设数量,完善农产品冷链设施设备,提升农村电商基础设施的数字化、智能化水平。二是努力打造具有行业影响力的电商品牌。坚持打造大单品,提升双向商流规模。农产品继续推进1000个标准化基地提质升级,聚焦“原汁原味原产地”价值主张,打造“邮政农产品”品牌,做大农产品规模;工业品要“聚量谈统、定额包销、统签统结、全网运作”,打造定制大单品。三是支持多样化经营模式,运用直播电商、短视频等新的营销方式扩大销售;继续发展特色社区团购;持续提升邮政电商平台的影响力。

(作者单位:集团公司邮政研究中心)

最佳实践

河南邮银 助农惠农纾民困

□本报通讯员 刘思伟

河南省是农业大省。近年来,河南邮银携手,积极服务乡村振兴战略,以助农惠农为出发点,助力解决融资难、流动资金匮乏等难题,把资金送到了田间地头。目前,“融资E”本年贷款余额净增6.16亿元,新增推介成功客户4578户。

河南邮银重点加大对农业产业链体系的信贷支持力度,着力满足新型农业经营主体和现代化农业发展多元化、多层次的金融需求,全力拉动内需,为农村产业经济增长注入源头活水。

围绕客户需求,契合农村消费升级,河南邮银积极发展信用卡业务,满足客户“实时审批、实时发卡、实时激活、实时绑卡”的需求,解决农户资金周转难、消费需求大等问题。内乡县杨洼村蔬菜种植户王新民和驻马店市开发区六和红心农民专业合作社负责人崔志刚,都是乡村振兴信用卡的受益人。“没想到小小的信用卡还能为我们提供农技指导,看我的蔬菜长得多好!”王新民望着大棚里长势喜人的蔬菜,乐开了花。崔志刚说:“邮储信用卡的权益真是好啊!我还领取了一份涉农意外险,真安心!”目前,河南全省邮银新增信用卡新客户13万户。

江苏邮政 拓市场扩内需

□本报记者 柏滨丰

今年以来,江苏邮政积极助力扩内需、促消费,代理金融业务着力推进发展方式创新、协同机制创新、支撑保障创新。其中,通过构建操作性强的协同机制,信用卡新客发卡数列全国邮政首位;开发寄递产业集群,内部供应商等客户,沉淀资金143亿元。同时,聚焦商圈建设,实现商超、校园、医疗等八大行业智慧场景全覆盖,其中,建成校园场景87个,引流中青年客户超10万户;聚焦品牌打造,联合支付宝、微信、银联开展“邮惠奔跑”消费满减等活动,为网点引流客户超20万户;聚焦科技赋能,引入11家科技服务商,提升专业服务及运营能力;依托手机银行建设移动商圈,实

现商户营销和客户消费“一站式”管理。校园业务本着“综合开发、经济适用、分类打造、连锁运营”的原则,江苏邮政持续提升校园邮局的品牌形象和经营效能,进驻高校数量位列系统内第一,截至11月底,高校校园市场形成收入1.51亿元,同比增长191%。以东南大学120周年校庆为契机,强化校企共建,为校方提供“普遍服务+政务便民+集邮文创+快递物流”等服务,引入邮局咖啡、直播带货、创意空间等新业态,植入金融场景,打造校园邮局标杆。随后,遴选覆盖全省13个城市的17所高校,复制推广东南大学邮局校企合作模式,落实“校企合作协议、租金优惠、综合服务中心打造、创新创业实践”四项打造标准,提升校园网点建设成效。

本版文字除署名外均由集团公司邮政研究中心提供