

云南邮政实施寄递业务“七大行动”

本报讯（云南记者 杨晓颖）为深入推进寄递业务高质量发展，云南省邮政分公司提前安排部署2023年一季度生产经营工作，深入实施寄递业务发展质效提升、客群提升、产品组合提升、品牌形象提升、揽投能力提升、管理能力提升、支撑能力提升“七大

行动”，通过采取25类、107项具体措施，提高旺季生产效率，确保各项经营任务实现“开门红”。
云南邮政将抓好新春季、政务季，突出做好农村市场、现

强化CRM系统在“五客工作法”中的运用，深化“十强千户工程”，通过CRM系统创建双百强企业客户名单和全省农业龙头企业名单，深挖战略客户。找准目标市场，强化营销组织，加强县域专业化营销和揽投站点协议客户营销，抓好

揽投站点散户寄递营销；聚焦省内核心商圈及重点集群市场，发挥时限和资费优势，加大产品在季节性（区域性）项目及存量客户中的推广叠加力度，促进省内寄递业务进一步增量增收。以寄递业务高质量发展为目标，整合宣传资源攻坚重

点市场，组织宣传活动维护重点客群，加大对重点项目和业务的宣传投入力度，营造良好的业务发展氛围；推进揽投站点销售化转型，实现“五进工程”在重点区域全覆盖。持续抓好欠费、资费规范治理等工作。

邮政年货节火热开场

近日，“福至新春——邮政年货节”在湖南省郴州市邮政分公司拉开序幕。本次年货节精选了数十种品类近200款产品，粮油日化、干货糕点、酒水饮料应有尽有。
本次年货节由北湖区邮政分公司和苏仙区邮政分公司联合筹办，两单位提前做好市场调研、价格对比、产品挑选、客户邀约、宣传推广等工作。活动开幕当天，现场到访客户260余人，实现销售额183万元。

□白娜 曾珍 摄影报道

赣州邮银共建 医保(邮储)便民服务点

本报讯 近日，江西省赣州市邮政分公司和邮储银行赣州市分行把握深化医保制度改革的契机，打造“邮医合作”模式，持续推进医保(邮储)便民服务点建设。目前，该模式已被写入《全国医保经办服务指导意见》。
赣州邮银积极落实赣州市委、市政府“提高民生品质行动”工作，争取到“50%以上乡镇邮政银行营业所(网点)设立医保经办服务窗口”的政策支持，政银联合下发《关于成立“三医”项目工作领导小组的方案》，共同开

展邮银医保便民服务点建设。赣州市分行行长带队对接市医保局、市税务局，赣州邮银客户经理、产品经理、风险管理人员和科技人员联合做好业务对接、业务培训、业务宣传、系统对接等工作，为全市“两定机构”(定点医疗机构和定点零售药店)、参保企业及参保个人提供优质金融服务。
目前，赣州邮银已建成医保(邮储)便民服务点71个，累计激活医保电子凭证4万个，为参保群众提供线上医保缴费服务超2.4万次。

□陈银根

(上接第1版)

时限是开拓市场赢得客户的“敲门砖”，是快递企业生存发展的“生命线”。从2018年中国邮政全面完成长三角邮速资源整合，使长三角区域互寄快递包裹次日递率提高43个百分点，平均时长压缩近8个小时；到2021年开启“6·28”大提速，优化已有邮路400余条，增加300余条下行邮路，覆盖2000余个县域，实现“1000+”城市间寄递业务提速，使全国主要城市可享邮件次日达甚至次晨达，六成以上特快专递实现次晨达……提速，在中国邮政寄递业务发展中一直是进行时。

2022年，中国邮政再次以“6·8”够量市场大提速为起点，立足优标准、抓提速、强体系、保稳定，健全时限管控体系，聚焦长三角、珠三角、川渝等重点区域，逐条线路对标竞品抓提速，常态化实施“省际+重点区域+省内”够量市场提速，开启中国邮政寄递业务精准提速常态化、长效化。

8分钟，南宁邮政完成了“双11”首单快递的配送。“太快了，我的朋友还在付尾款，我就已经签收快递了，简直不敢相信！”

13分钟，“极速前进”项目“双11”全国首单投送完成。“邮政现在的速度太快了，这样的消费体验比去商场购物还好！”

15分钟，云南省芒市的尹女士收到了刚付完尾款的物品。“这不可能吧？起床付的尾款，脸都没洗完快递就到了。”
……

2022年11月1日—15日“双11”期间，中国邮政寄递全网时限明显提升，特快专递全程时限提升15.2%，快递包裹全程时限提升9.3%，客户

最大的体验就是一个“快”字。
这样一组数据为客户的体验提供了注脚。2022年，中国邮政1591条够量线路提速，线路时限缩短19.74小时；特快省内次日上午递达到72.5%；特快、快包时限达成率分别达到93%、89%；重点区域互寄线路时限标准加快一个频次以上，全程时限达成率提升4.5个百分点，平均时长缩短3.54小时，普遍服务和竞争性业务时限均刷新历史纪录。

持续优化的时限让中国邮政不断敲开更多客户的大门。2022年，中国邮政聚焦政务、高校、商企、电商、商圈、国际、物流、农村“八大市场”重点客群，不断努力深耕，形成了“五客工作法”，推进“流失客户挽回、减收客户增产、潜在客户开发”，实现源头获客、规模获客；同时建立健全总部、省、源头地三级“铁三角”团队。针对231个重点客户建立了“铁三角”运营机制，明确指挥调度令、问题督办单、网业协同会“一令一单一会”工作流程，项目管理横向到边、纵向到底，实现了网业技服联动从旺季保障向常态化转变，推动经营发展上水平、上台阶。

2022年3月25日，为开拓国际市场，集团公司开通了郑州—莫斯科航空专线。航班班次稳定、舱位有保障、国际空运团队在郑州机场有十年以上的操作报关经验，这些优势让河南邮政提交操作对接方案后，客户不经过试发就确定了合作意向。8月至9月，河南邮政为跨境电商企业河南悠扬供应链管理有限公司发运货量达66吨，通过莫斯科专线的市场走访和调研，河南邮政还集结了一批俄罗斯路向客户资源。



山西邮政推出“墩苗计划”

本报讯（记者 武亚亮）选派120名35周岁及以下的优秀业务骨干，到60个任务重、困难多、矛盾大的市、县(区)邮政分公司开展交流工作，分管相关业务，协助各单位总经理开展工作，这是山西省邮政分公司近期推出的“墩苗计划”。

山西省分公司计划每年组织

优秀年轻业务骨干开展三次集中培训，每月定期召开读书分享会，并不定期组织专业培训。在管理方面，接收单位每季度需对交流干部工作情况进行评价，提出书面鉴定意见；交流干部每半年对思想和工作情况进行小结；接收单位按照干部年度综合考评、员工年度考核办法以及签订的经营业绩责任书

近年来，中国邮政以改革创新重塑自身能力，在服务国家大局中发挥了更大的作用，更好地彰显了“国家队”的责任与担当。

从2020年冲在湖北武汉抗击疫情一线，再到近两年北京、上海、吉林、河南等地的保供保通保畅，中国邮政以“平时是信使，关键时刻是战士”的精神主动作为、迎难而上，展现了关键时刻听指挥、拉得出，危急关头冲得上、打得赢的“国家队”实力。“就好像是街坊邻居，出了家门走不了多远，你总能看到中国邮政的身影。”上海市闵行区虹桥镇政府党建办张主任形象地说。

4月初，上海发生新一轮疫情时，上海市邮政分公司联合上药集团为全市16个区的305个街镇及社区服务中心配送药品，时效达到“当天交接药品、当天配送完毕”。12月16日，集团公司收到国家有关部门希望中国邮政能够切实保障以岭药业防疫药品物流需求的来函后，在2个小时内就组建了应急保障以岭药业防疫药品运输工作小组并赶赴河北衡水工厂统筹调度，当晚就完成了5916件防疫药品的应急物流运输任务。

2022年，中国邮政全面贯彻落实中央关于做好疫情防控工作的决策部署，在一次次实战历练之中，持续强化应急保障能力，全力保障医疗防疫物资、生活必需品等民生物资的运输畅通，特别是逐步探索由政府集采、社区团购、接力配送三种模式，主动兜底民生物资配送，得到政府部门的高度评价和社会各界的广泛好评，成为国家应急保障体系不可或缺的重要力量。

践行：国家需 邮政在服务“国之大者”

国家需，邮政在！

对交流干部进行考核。

该计划将优先推荐网点、揽投部负责人，优先推荐双一流大学毕业生或硕士研究生员工，并要求各单位推荐30周岁以下人员的占比达到50%。山西省分公司实施“墩苗计划”，旨在让青年人才在基层磨炼，快速成长，从而加快年轻干部的培养选拔。

“只要在中华人民共和国领土范围内，中国邮政都能到！”为了这句承诺，一辆邮车，可以翻山越岭、不计成本地行驶在雪域高原、森林荒漠；一名投递员，可以无怨无悔、几十年如一日地独行在祖国的边境线上。因为，全力服务边远地区军民，是党和人民赋予中国邮政的职责使命，是邮政人坚定的选择。

内蒙古自治区额尔古纳市莫尔道嘎镇邮政投递员王磊，为了保障祖国边境“北疆第一哨”通邮需求，每次往返800多公里，独自一人驾车驶入人迹罕至、通信信号无覆盖的大兴安岭北部原始森林深处，为驻守官兵投递邮件。经常收到快递邮件的战士说：“我们网购的商品，中国邮政都能及时送过来。这让我们的戍边生涯不再枯燥。”

像王磊一样的邮政人，还有很多很多。

不忘初心、牢记使命。
无论是绿色邮车的一往无前还是绿色邮人的无畏坚守，行业“国家队”的使命责任永远稳稳地扛在中国邮政肩头。对此，中国邮政更有着清晰的认识——心怀“国之大者”，在服务国家重大战略、服务经济社会民生中找准坐标、选准方向、发挥作用。

踏上新的奋斗征程，中国邮政寄递的发展蓝图愈发清晰、发展前景愈加光明。新的一年，中国邮政寄递将自信自强、勇毅前行，在坚持服务国家重大战略部署中更加彰显央企的责任担当，在持续提升服务品质改善客户体验中愈发赢得客户的信任与认可，让行业“国家队”的旗帜高高飘扬。

动态

吉林邮政

六举措强化外包管理

本报讯（记者 所越）近日，吉林省邮政分公司结合集团公司整治外包乱象的10个要点，开发了“吉林邮政业务外包管理信息系统”，利用信息化手段开展外包专项整治工作。该系统实现了省市县三级单位可视共享，可对已开展的工作实时跟进、同步检查，做到全程督导。

吉林省分公司致力于构建外包全流程管理体系，建立长效机制，形成闭环管理，采取6项具体举措将外包管理工作落实落细落到位。一是合同管理使用统一文本；二是严格执行外包项目预算管理制度；三是不断优化健全外包定价模型；四是完善外包评估办法、建立供应商黑白名单；五是按场景设计全环节外包管理流程图；六是强化检查，定期由财务部牵头，组织各归口管理部门对合同进行无死角全覆盖检查，加强专业化规范化管理。

山东邮政

推进“藏品入鲁”

本报讯 近日，山东省邮政分公司与西藏自治区日喀则市政府签订战略合作协议，在乡村振兴、援藏项目平台共建、物流金融服务等方面开展深层次合作。
山东邮政将积极为在鲁援藏项目和招商引资企业提供配套金融服务；深入开展鲁藏两地经贸合作，推进“藏品入鲁”，助力乡村振兴；充分发挥邮政快递物流优势，加强商贸物流方面的合作，共同讲好山东援藏故事，促进鲁藏两地产业发展。今年以来，山东邮政依托邮政网点、邮乐购店和公众号、企业微信、邮乐网、直播号等平台，开展“藏品入鲁”活动，累计销售藏品超1200万元，成为山东援藏项目的新标杆。

□袁威

金华市分行

“科创E贷”显成效

本报讯 为切实提升科技型小微企业融资质效，进一步加大对高新技术企业的支持力度，邮储银行浙江省金华市分行推出全线上、纯信用的“科创E贷”融资产品。截至11月末，该分行累计为248户科技型企业提供贷款超20亿元。

“科创E贷”具有纯信用、无抵押，线上操作快捷等优势，可以较好地解决科技型企业无抵押物融资问题。企业在线上即可申请贷款，系统自动审批额度，资金到账速度快、支用灵活、按日计息、随借随还，真正实现了企业足不出户、即需即贷。今年以来，金华市分行组织辖内各网点深入开展企业走访活动，精准摸排科创企业的融资需求，全面对接高新技术企业，优化授信流程，为其提供专业的金融服务。

□俞富强

乐山市金口河区分公司

加快农村快递服务体系建设

本报讯 近日，四川省乐山市金口河区邮政分公司加强与当地政府部门沟通，成功争取到农村快递服务体系建设补助经费19.2万元，进一步推进农村快递服务体系建设。

目前，金口河区分公司已建设1个区级邮件处理节点、3个乡镇节点、25个建制村节点，组开2条专线邮路，利用网点资源不断拓展邮件快件中中转分拨、运输配送等服务功能，进一步提升农村物流网络覆盖率。近几年，金口河区分公司致力于农村快递服务体系建设，不仅为农村群众提供了更便利的快递服务，还为当地特色农产品的销售寄递拓宽了渠道。该分公司今年累计实现寄递业务收入99万元，增幅达81.57%。

□翟瑞兰 付慧



礼仪大赛 大展宏图

12月15日，安徽省芜湖市繁昌區邮政分公司第三届邮政服务规范与礼仪大赛举行。各网点通过诗歌朗诵、情景剧表演、大合唱等多种形式展现了邮政员工的良好精神风貌。比赛最终评出一、二、三等奖，优秀团队奖，最佳人气奖和最佳风采奖。图为平铺营业员员工正在表演情景剧。

□俞乃思 摄影报道