

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3720期 (本期共4版) | 2022年12月30日 星期五
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

标题新闻

- ◆ 近日,退役军人事务部等21部门联合印发《关于支持退役军人创业创新的指导意见》,提出加大创业担保贷款力度、创新金融信贷产品等18条具体措施,支持有条件、有意愿的退役军人创业创新
- ◆ 中国银保监会12月27日表示,金融政策要更主动地配合财政政策和货币政策,把支持恢复和扩大消费摆在优先位置,加大金融支持扩大内需力度
- ◆ 12月28日,国家邮政局召开局长办公会议,审议并原则通过《“十四五”邮政事业发展规划》任务分工方案《关于推进新时代邮政普遍服务高质量发展的意见》《快递市场管理办法(修订草案)》及《寄递服务用户个人信息保护要求》《明信片》两个行业标准

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

扛起新使命

——中国邮政以深化改革实现寄递发展新突破

□本报记者 吕磊 尹航

客户感受得到,员工感受得到,社会感受得到,国家感受得到。

2022年,中国邮政在寄递市场取得了多方瞩目的亮眼成绩。中国邮政寄递业务的市占率超过10%,较上年提高1.4个百分点;特快、快包整体时限达成率较年初分别提升11.7和25.8个百分点,时限差距相较竞品分别缩小7小时和10.5小时,业务发展速度和增量规模都快于主要竞争对手。

滴水穿石,非一日之功,是持续不断的改革创新推动了邮政寄递业务的新发展新突破。

2018年以来,集团公司党组聚焦解决中央巡视组指出的“邮政寄递业改革慢,丧失行业领军地位”问题,聚焦将寄递打造成行业“国家队”,聚焦“时限更快、价格更优、丢损更少、稳定可控”的行业本质,坚持以“三个视角”找差距补短板,以“三大规律”促改革创新,坚持问题导向,强化对标对表,强弱项、固优势,坚持战略引领,加强顶层设计,定方向、明目标,瞄准“八大市场”,着力构建“五大体系”,全力深化“六大改革”,锚定降本提质增效,形成了全面系统的管理体系和工作方法,有力推动寄递业务彻底告别“官慢繁贵”,竞争能力大幅提升,主责主业的责任担当充分彰显。

河南邮政推广 快递包裹客户预付费管理

本报讯 2022年以来,河南省邮政分公司进一步提升快递包裹业务经营管理水平,降低经营单位欠费回收风险,在全省推广客户预付费工作,实行管理关口前移,从源头加强快递包裹合同和欠费管理。截至11月底,河南邮政快递包裹欠费规模较年初下降9000余万元,9月—11月欠费率连续3个月为全国邮政最低。

河南邮政认真落实集团公司“管理提升年”有关要求,以寄递业务为突破口,突出问题导向,聚焦重大风险隐患,开展了包括账期外欠费在内的专项治理活动。面对欠费金额大、占比高这一顽疾,河南邮政以强化预付费管理为抓手,采取全额预付、预售面单两种模式加快资金回笼,防范化解欠费资金风险。同时,明确阶

管理提升年 在行动

改变:补短板 强弱项 实现能力突破

邮件处理能力达到日均1亿件,提前3年完成目标任务;EMS年业务量突破100亿件,迈上历史新台阶……近年来,从解决寄递业务面临的突出矛盾和问题入手,中国邮政以大刀阔斧的改革提升自身能力、重塑竞争优势,取得了一系列的突破性成果。

大到几千平方米的邮区中心规范化改革取得突破性进展,小到一张快递面单条码实现数字化迭代……2022年,中国邮政纵深推进寄递“六大改革”,不断补短板、强弱项;加快寄递数字化赋能应用,实现业技融合、敏捷迭代、数智驱动。一年来,聚焦于薄弱环节的能力提升让中国邮政在白热化的市场竞争中有了更足的底气——

90个省际中心小时处理能力提升43.4万件,省际中心人均处理效率提升到1559件/日,最高可达2000件/日以上,摆轮矩阵收寄率从15.1%降至4.3%,包件车间作业人员数量由改革前的4.4万人下降到2.6万人……作为寄递业务全环节中的重要一环,2022年邮区中心大力推进运营和流程规范化、标准化、定额化,改革卓有成效。

在新投产的浙江省杭州大江东处理中心,一个“新”字贯穿始终,创新性的“摆轮矩阵+小件分

拣”工艺流程布局,从卸车到发运,全环节流水化作业无断点,车辆智能分配垛口、进出场地人脸识别、系统监控电视墙等智能化设备一应俱全,新场地、新工艺、新流程给杭州大江东处理中心带来了新成绩,进出口处理成本大幅降低,件均处理成本压降了43%;“双11”期间,中心的自动矩阵智能分拣峰值效率达每小时6万件,双层分拣机峰值效率达每小时9万件,日均邮件处理吞吐量可超1000万件,能够承担省内60%进口邮件处理任务。

当前,对寄递市场而言,数字技术无疑是各大企业提升核心竞争力、实现高质量发展的“制胜之器”。正如集团公司党组书记、董事长刘爱力所说:“寄递业务已经从脚力、畜力、动力时代迈入算力时代,谁掌握数字化工具,谁就拥有核心竞争力。”

2022年,集团公司寄递事业部下发《深化业技融合工作机制的方案(试行)》,通过业技融合、数智驱动赋能运营、市场、管理、成本、服务“五大体系”,推进“六大改革”,寄递IT体系加快迭代,全业务全链条改造速度、广度和深度得到明显提升。

安徽省合肥邮区中心蜀山场地东门入口处,邮车一辆接一辆有序进场,院门大屏上实时显示出车辆靠位垛口信息,邮车入场全程无接触,实现智能化排队、快速靠位装卸车,智能场院让车辆

入场变得更方便、智能、有序。“现在卸车真是太智能了!我在距离邮区中心还有4个路口的时候就收到提示,预排垛口号为东34。到了院门,直接抬杆放行,大屏同步显示前往东34号垛口装卸作业。真是太方便了!”驾驶员刘洋兴奋地说。

智能化场院管理系统使合肥蜀山中心干线卸车平均等待时长缩短38分钟,卸车垛口换车平均时长缩短21分钟,排起长队装卸邮件的场景,在全国邮区中心正在逐步消失。目前,全网90个省际中心已全部上线运行智能场院系统,实现生产全过程数字化交接、智能组织场院生产、精细化运输管理。

11月15日,天津市河东区邮政分公司天津站揽投部揽投员马丁来到分拣场地,快速找到代表自己负责的投递道段的编号——310号堆位,熟练地将堆位上的邮件装车后,从容出班,前后不过十几分钟。四段分拣码,改变了原有邮件条码编码规则,全面取消人工扫码,实现新面单模板的维护应用、同步数据信息到菜鸟和拼多多平台等功能,助力全网简化作业流程,实现了揽投员提前出班。“要在以前,光分拣邮件就得花上1个多小时,有时午饭都来不及吃,下午投递很疲惫。

邮政高质量发展系列述评

提质:提速度 优时限 重塑客户体验

近些年,聚焦服务质量与竞争对手存在巨大差距这一主要矛盾,持续缩短寄递时限、提升客户服务品质一直是中国邮政寄递改革的主攻方向。

(下转第2版)

本报讯(记者 邱亚峰)日前,2022年度中国邮政集团有限公司科学技术奖评选结果揭晓。经严格评审,邮储银行申报的新一代个人业务核心系统等两项成果荣获一等奖,邮政研究中心申报的寄递业务分拣流程各环节全要素作业标准等10项成果荣获二等奖,广东省邮政分公司申报的基于数智化的邮政寄递司法公共服务平台等33项成果荣获三等奖。

在这次评选活动中,各邮政企业积极参与,创新能力不断增强,有力推动了企业高质量发展。集团公司希望获奖单位和个人珍惜荣誉,再接再厉,再创佳绩。同时,要求全国邮政企业科技工作者深入学习贯彻党的二十大精神,向受到表彰的获奖者学习,继续发扬求真务实、勇于创新的科学精神和自力更生、艰苦奋斗的优良传统,不断提高自主创新能力,促进科学技术和业务发展融合,加速科技成果的转化,为数字邮政建设和企业发展赋能作出新的更大贡献。

二〇二二年度中国邮政科学技术奖评选结果揭晓

邮储银行提出金融科技发展四点建议

本报讯 12月19日至23日,“第十七届21世纪亚洲金融年会”在线上举行,中国邮政储蓄银行受邀参加,围绕“发展金融科技 服务实体经济”主题发表演讲,介绍邮储银行的探索与实践,并提出四点建议和展望。

邮储银行高度重视数字金融发展,以数字化转型为主线,以邮储银行“十四五”IT规划为引领,深化科技金融战略实施,推动全行高质量发展。在打造数字驱动的服务模式方面,邮储银行积极推进建设以客户为中心的数智生态银行,通过“数字化商业模式创新”与“智能化传统银行重塑”双轨并行开展数字化转型工作,在普惠金融、产业金融、运营管理和风险控制等方面均取得了一定成效。在建设自主可控的科技底座方面,邮储银行坚定不移地走核心技术自主可控的信息化银行建设之路,加快科技金融战略实施,构建数智生态银行。

对于金融科技发展,邮储银行提出了四点建议和展望:一是夯实共性技术底座,丰富数字金融场景生态;二是布局前沿技术,把握智能金融发展新范式;三是做好统筹规划,健全金融科技治理体系;四是坚持科技向善,践行伦理引导责任。

□褚轩

江苏邮政新邮预订 实现四个全国第一

本报讯 2023年新邮预订于12月10日结束,江苏省邮政分公司的预订总规模、预订完成率、客户新增预订量、手账盲盒预订预约量均列全国邮政第一。

新邮预订启动后,江苏邮政积极维护集邮协会会员和存量老客户,实现主要预订品种以旧换新率达90%以上;同时大力推进年册新客户开发和手账盲盒预约,5天即完成新客户预约100%。其中,南京市邮政分公司借助集邮文化社团平台,发挥教培机构植根校园的网络优势,成功招募家庭近300组,先后组织“青少年集邮社团”活动10场,通过“叩开集邮之门”讲座等增进青少年对集邮文化的认知。苏州市邮政分公司加大对社区、书店的外拓力度,安排专人深入图书连锁店等,借助直播、现场展示等方式,推广邮票手账盲盒。无锡市邮政分公司联合无锡市集邮协会青少年工作委员会、当地书法院开展“2023追光邮学营”,开设邮学堂、开展邮体验,将邮票手账盲盒预订与邮文化课程进行组合,提升盲盒“含金量”。徐州市邮政分公司线上制作2023年新邮预订宣传链接,借助朋友圈、BSC集邮群、手账盲盒宣传彩页等线上线下渠道吸引客户,做到应订尽订。

□丁如刚 芮姣 柏滨丰



绿色配送 服务乡村

12月22日,江西省邮政分公司与江西吉利新能源商用车有限公司举行战略合作签约仪式暨绿色慧联415辆新能源物流车交车仪式。双方将在市场拓展、汽车采购租赁、寄递物流、金融业务、文化传媒业务等领域开展深层次合作,合力创造新的发展机遇,共建绿色生态和产业新业态。

据了解,此次江西邮政采购租赁的415辆吉利远程V6E绿色新能源汽车,将全部投入农村地区,有利于进一步优化全省农村快递网络布局,更好地支撑“农产品进城、工业品下乡”的双向流通,提升农村地区邮政公共服务能力。

□杨祺林 摄影报道