

拿起手机寄贺卡

美好祝福轻松送

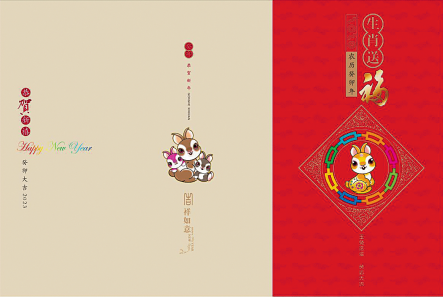
曾几何时,每逢辞旧迎新之际,贺卡承载着一个个美好的祝愿“飞”进千家万户。为了适应我国线上消费保持高速增长、移动消费成为主流消费渠道的消费需求变化,中国邮政推出了“寄贺卡”小程序。

现在,如果您想为亲人朋友送去一张满载祝福的贺卡,不必再大费周章,只要动手指,通过小程序一键下单,邮政便会帮您“一站式”搞定买贺卡、写贺卡、寄贺卡全流程。通过微信小程序,选择贺卡的种类与样式,填写祝福语与地址,就能将贺卡以平邮或者挂号信的方式寄至收件人手中。而且,手写、录音、添加背景音乐等功能,让您的祝福花式送达,心意看得见、听得到。

“一封家书,邮政的浪漫与情怀。”
“把思念与快乐寄给想寄的人,慢慢地攒成一本书。”
……

“寄贺卡”小程序上线后,得到了网友们的广泛好评。对于年轻一代,贺卡所代表的传统价值也同样被珍视,虽然习惯了使用社交媒体沟通,对聊天软件情有独钟,但年轻人同样愿意用纸张的质感来承载真挚的情感。快节奏的生活时代,一张实物贺卡,会是一份值得珍藏的礼物!

现在,让我们“拿起手机寄贺卡”,让美好祝福“真”的送到您爱的人手中吧!



祝福卡型——
玉兔送福

邮资图画面表现了一只乖巧可爱的兔子蹲坐于前,似在招福,似在报春。兔身绘有绽放的春花,寓意对斑斓新春的热烈期盼,对祖国繁荣昌盛、社会和谐富足的美好祝福。邮资封附图画面表现了两只小兔挤在兔妈妈身边的温馨场景,它们乖巧喜人,目光灼灼,寄托了平安顺遂、祥和富足的美好愿望。

记者观察

贺卡回归需“科技与狠活儿”

□本报记者 吕磊

你有多久没有写过或者收到过贺卡了?
十几、二十年前,每到元旦、春节,中国老百姓都热衷于去买上一叠精美的贺卡,坐在桌子旁,拿起笔陷入沉思,琢磨着该写点儿什么寄给远方的亲朋好友。
在很长一段时间里,用一张小小的贺卡寄托“每逢佳节倍思

亲”的思绪是中国老百姓的一种习俗。但这些年,随着科技的进步和人们生活交往方式的改变,手写贺卡渐渐地退出了历史舞台。
但它没有消失,也不应该消失。和其他习俗一样,贺卡终究要回归大众视野的,就好像前几年横空出世的“微信红包”让沉寂许久的过年发红包在社交软件上重新风靡起来一样。老百姓对贺卡的需求还在,中国邮政

2023年贺年有奖明信片

极限型——兔年大吉

极限型明信片围绕“生肖兔”的文化内涵,结合四字吉祥短语展开设计。明信片邮资图和广告面采用韩美林绘画作品,童真可爱的兔子跃然纸上,或雀跃欢跳,或排排团坐,惹人喜爱。明信片正面左下角图案与邮资图相同,形成极限概念;明信片广告面分别包含“恭”“贺”“新”“禧”四字,4枚明信片广告面组合可组成完整的吉祥短语。原画作者韩美林:著名艺术家,清华大学学术委员会副主任、博士生导师。

普通型——癸卯贺春

该套明信片采用平面插画的表现方式,分别表现了耍龙灯、舞醒狮、游锣鼓、赏花灯等新春佳节中国传统民俗活动,画风时尚灵动,造型活泼可爱,气氛喜庆热烈,具有浓厚的节日特色,寄予新春的美好祝福。

普通型——福兔贺岁

该套明信片描绘了一组具有中国传统民俗特色的福兔形象,融入柿子、祥云、仙鹤、山水、灯笼、舞狮等中国传统吉祥元素和吉祥短语,营造出喜庆热闹的节日氛围,寄托了人们对幸福生活的美好追求。

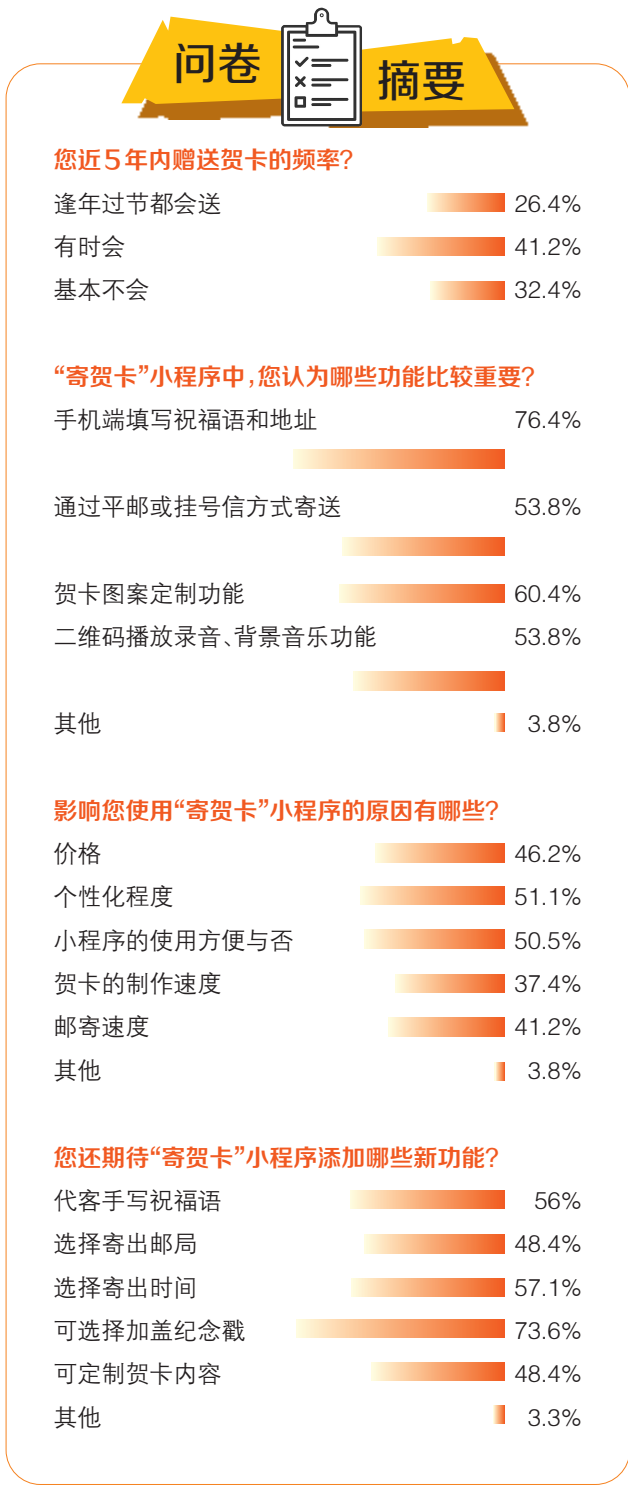
祝福卡型——卯兔呈祥

邮资图画面采用剪纸艺术风格,具有浓浓的民间文化韵味。表现了兔妈妈带着小兔采药的场景,兔妈妈微微低头,仿佛在同小兔子温柔低语。邮资封附图表现了一只可爱的小兔子游戏玩闹的画面,色彩鲜明活泼,内容生动有趣。内卡画面采用剪纸艺术风格,表现了兔妈妈带着小兔嬉戏、捣药的情景,场景温馨动人。创作者于平、任凭:夫妻二人为职业画家,原中国民间剪纸研究会会员。擅长剪纸艺术及版画创作,曾设计《戊子年》、《团圆》普通邮资信封、明信片,《桃》普通邮资信封、明信片等。



信卡型——瑞兔迎新

邮资图、信卡均采用书画家、文艺评论家严学章绘画作品,兔子形象生动独特,童趣十足。



情感需要真实的沟通

——95.1%的参与者想使用“寄贺卡”小程序寄送贺卡

□本报记者 张轶博

岁末迎新,贺卡的话题引起了众多读者的关注。66.4%的参与者表示知道中国邮政推出的“寄贺卡”小程序,95.1%的参与者在了解“寄贺卡”小程序后表示想使用它寄送贺卡。如此高的投票率,说明当下人们需要真实的情感交流,在互联网大行其道的今天,人们也更加珍视线下的沟通交流,在新年即将到来之时,一张贺卡送去的祝福显得更加真实、珍贵。
问卷中,76.4%的参与者更加看重小程序里的“手机端填写祝福语和地址”功能,60.4%的参与者投给了“贺卡图案定制功能”,这表明,贺卡如何能彰显自己的个性是用户最为看重的。在问及不送贺卡的原因时,58.2%的参与者表示买不到适合的贺卡。同时,还有83.5%的参与者认为元旦、春节两个节日最应该通过贺卡传递祝福。这说明邮政可以结合节日等时点推出更多品类的贺卡产品,有针对性地开发产品,以满足消费者需求。在问及“寄贺卡”小程序还需添加哪些新功能时,73.6%的参与者选择了“可选择加盖纪念戳”这一选项。这说明,大家对于贺卡的邮政属性是十分认可的,叠加更多邮政主题元素也不失为一种发展方向。

网友互动

您对“寄贺卡”小程序还有什么好的建议?

陈伟:邮政贺卡的背景除了规定的设计之外,还可以划出一块区域来让购买的用户自己定制,比如有纪念意义的照片或者用户自己画的图案等,让用户自己DIY的空间。
老张:支付方式和字体选择更多些,操作过程可以再简单化,以方便老人使用。
智捷:贺卡精美,留存纪念的意义要比通信意义更大。而平邮易损坏贺卡,建议增加封套。
芊芊:电子明信片可以盖销电子邮戳。
周:增添一些个性化的周边小礼物,随贺卡一起邮寄!
我是我:限量发售,手写地址,并且添加设计师签名和印章,提高辨识度。