

## 新一年度“中国美好生活大调查”启动

本报讯(记者 万多 通讯员 王浩 王妆帆) 12月26日,由中央广播电视总台、中国邮政集团有限公司、国家统计局联合发起的“中国美好生活大调查(2022—2023)”在四川成都举行启动仪式。

“中国美好生活大调查”是全球规模最大的“美好生活”主题调查。16年来,践行人民至上理念,用数据讲好中国故事,发掘美好生活底色,是“中国美好生活大

调查”的价值核心。大调查围绕获得感、安全感、幸福感三个核心维度,始终秉承“再小的声音我们都听得见”的初衷,传递百姓真实的生活感受与经济主张,寻找中国人美好生活的源泉,挖掘城市的魅力、活力与动力。

作为主办方之一,中国邮政已连续16年参与大调查活动。利用遍布城乡的邮政网络,中国邮政每年对全国31个省(区、市)的150多个城市、近300个县的

10万户家庭进行入户问卷调查,累计覆盖160万户中国家庭。

“邮政有幸一路参与美好生活大调查,汇集百万家庭美好生活幸福指数,记录百姓生活蒸蒸日上的可喜变化,共同见证新时期的伟大变革与历史成就,意义重大,影响深远。”四川省邮政分公司领导在致辞中介绍了近年来邮政在全面服务新发展格局,助力中国式现代化建设;创新惠农服务模式,用心用情服务乡村振

兴;提升综合服务能力,促进美好生活升级等方面所作出的努力。

“从2018年起参与大调查问卷的投递工作,短短几年时间,我见证了老百姓生活的变化,也越来越多地感受到了老百姓对大调查的认同和支持。有幸参与传递人民群众对美好生活的期待和向往,很光荣!”作为深入千家万户发放明信片问卷的投递员代表,来自成都市邮政分公司的投递员黄德龙和同事们也亮相启动仪式,向大家讲述了作为一线投递员参与大调查活动的心路历程。

据了解,新一年度大调查问卷,除了延续多年的“消费和投资意愿”“休闲与工作趋势”“幸福感及影响幸福的主要因素”等调查问题,还重点关注了“绿色发展”“社会文明”以及“中国式现代化”等亮点,并推出“中国式现代化贡献率”“最具人才吸引力城市”等多个专项榜单,力求更精准展现美好生活的魅力和风采。

### 动态

#### 江苏邮政

#### 与中粮江苏区域平台战略合作

本报讯 12月15日,江苏省邮政分公司与中粮集团江苏区域协同平台签订战略合作协议,双方将认真履行央企责任担当,积极整合优质资源,共同深耕农村市场,重点围绕中粮产业链上下游涉农企业、农民专业合作社、粮食经纪人等,提供收粮款归集、信贷融资、渠道分销、寄递运输等综合服务,共同服务好乡村振兴等国家战略。

中粮江苏区域平台是中粮集团推动江苏区域各产业链、各企业间内外部协同的平台,是服务江苏农业发展、保障地方百姓生活的中坚力量。江苏邮政与中粮江苏区域平台在物资采购、渠道分销、寄递物流等方面一直保持着紧密的合作关系。此次签约实现了集团战略合作的有效落地。根据协议,双方将进一步释放资源、提升服务。一方面持续深化采购、分销等既有合作,不断提升规模;另一方面,江苏邮政将充分发挥金融、寄递优势,为中粮集团在苏企业提供资金结算、信贷支持、工资代发、仓储物流等一揽子服务。

□顾建华 柏滨丰

#### 菏泽邮政

#### 推行“居家办”服务模式

本报讯 12月14日,山东省菏泽市召开第6场2022年“民生实事”系列新闻发布会,现场详细介绍了市行政审批服务局与菏泽市邮政分公司推行的“居家办”服务模式有关情况。

据了解,菏泽邮政合作“居家办”服务模式充分发挥邮政服务网点覆盖城乡、点多面广、贴近群众的优势,打造了行政审批“群众点单、邮政跑单、中心做单、政府买单”的“居家办”服务模式。首批纳入“居家办”服务模式的事项包括营业执照、食品经营许可证、残疾证等82项高频审批事项和便民服务项目,形成了政邮合作“居家办”服务清单,实现了群众从“最多跑一次”变成“一次也不跑”。

□杨海波

## 滞销猕猴桃出山了

在湖北省黄冈市英山县金家铺镇猕猴桃生产基地,当地老百姓正在忙着采摘、清理、分装、装车,乐家冲村党支部书记的脸上也露出久违的笑容。“真是太感谢邮政了!由于疫情影响,我们这四十多亩猕猴桃眼看就要烂在树上。现在好了,邮政帮忙,有出路了。”

金秋时节,在英山县金家铺镇的田间地头,猕猴桃散发着清香,等待果农采摘。随着金家铺镇乐家冲村猕猴桃生产基地的不断扩大,猕猴桃产业也成为拉动当地经济发展、带动农民增收致富的支柱产业。然而自10月以来,由于疫情原因,丰收的猕猴桃却大量滞销。

英山县邮政分公司得知情况后,为尽快解决疫情下农产品的滞销问题,主动与村党支部书记进行沟通,

了解当地猕猴桃滞销情况,向其宣传邮政直播带货、农产品快递包裹优惠等助农举措。为了能让滞销的猕猴桃尽快销出去,让农户损失降到最低,英山邮政员工纷纷通过微信朋友圈宣传猕猴桃。英山县分公司还将产品上线邮乐小店,通过“水果套餐包”方式向城区居民线上发售,市民网上下单就能吃上新鲜水果。同时,还采用抖音“邮乐趣”直播带货,满足对“非现场购买”和“非接触式配送”的需求。短短几天时间,线上平台就接到了来自武汉、黄石、鄂州等地的订单,销量近3500斤。

英山县分公司还积极联系水果收购商、大型超市等,帮忙打开线下销售渠道。截至12月26日,共758箱猕猴桃通过邮政发往省内各地。

□陈胜 柯杨

## 为群众“跑腿代购”

近日,为切实满足群众“急难愁盼”的生活、就医需求,畅通服务群众的“最后一百米”,浙江省瑞安市邮政分公司飞云支局有效整合各方资源,积极加入“新就业群体暖心配送车队”,充分发挥自身的行业优势,为群众“跑腿代购”,开展送药等暖心配送服务。来自飞云支局的40多名员工组成机动小分队,准备了8辆快递运输车,随时待命,为群众公益配送急需的物资。

□李哈妮 摄影报道



### (上接第1版)

普服供给质量全面提升——

中国邮政全面启动农村投递汽车化工程,2021至2022两年间新增累计达到3.3万辆。目前,建制村汽车化投递率达到42%,1500公里以上的信函甚至登上了飞机,投递频次及效率快速提升。

克服疫情影响,全国直辖市、省会城市间普服全程平均时限从2018年前的平均3.88天压降至现在的2.24天;全国建制村投递频次达标率提升至99%以上,其中西部地区从2019年的92.49%提升至98%以上;给据邮件信息断点率从2019年专项整治前的1.21%压降至万分之0.9,压降了100倍;县级城市党政机关《人民日报》当日见报率提升至85.6%,较2018年提升9.6个百分点;机要通信连续近15年保持万无一失。普服质量核心指标全面达到财政部、监管部门要求。北京冬奥会、冬残奥会邮保障有力高效;党的二十大等重大会议及活动期间收寄安全万无一失;抗击疫情“四不中断、四免费办”,倾力保供保通保畅不辱使命……

优先投入、优先保障、优先发展,全力提质增效,邮政普遍服务正向新而生。

### 生态:从“业务多”到“场景全”

民生无小事,枝叶总关情。随着经济和社会发展进入新阶段,人民对美好生活的向往,体现为追求物质和精神生活的双重提升,期盼更加优质、个性化、人性化的公共服务。

人民有所需,发展亦有所求。新零售模式下,面对商业模式、产业生态、下沉市场之争,邮政必须增强平台思维,依托“四流合一”资源禀赋,将网点、邮乐购站点及邮乐网、在线业务平台

等资源进行有效聚集、链接,释放出更大能量。

“与时代发展同行、与人民需求同步,由兜底、提质向丰富内涵进行升级,不断提升普服供给质量。”以系统观念、前瞻性思考谋划全局,新一届集团公司党组为邮政普遍服务找到创新发力点——按照“开放共享、叠加赋能、建立生态”的理念,加快推进渠道平台转型,构建板块协同发展、线上线下融合互动的邮政综合服务平台。

叠加赋能,公共服务触点不断延伸——

前不久,“武汉消费扶贫专柜·江汉馆”在武汉红旗渠路邮政网点开馆,成为当地第一家集纳多项政务服务和金融、医药以及消费帮扶业务的大型复合型社区“便民航母”。群众寄包裹,买药品和农副产品,办理车管、住房、社保、公积金等业务,都能在这里一站搞定!

三年来,从叠加代收代缴便民服务和警邮、税邮等业务,到打造“普服+普惠金融+农村电商+邮快合作+政务便民+惠农合作”的“普服+5”转型模式,再到烟草、医药、3C体验等异业零售业务进驻,网点业务种类拓展至13大类61项。邮政通过不断丰富网点业态,以多业态、多产品、多场景聚合服务,实现客流、商流、物流、资金流“四流融通”,持续巩固下沉市场根基。

通过“菜单式”叠加,校园服务点、主题邮局、乡镇网点、边远网点、社区网点、商圈网点“六类网点”系统使用政策,每周开展地推培训带教,站点日均交易33笔,月均收单流水1.7万元,形成常态化使用系统的习惯。通过代收代投、积分兑换、金融转

房开展医药配送、电子商务、零售连锁服务。福建厦门,“邮局咖啡”销售咖啡、茶饮、甜点和邮政周边产品。浙江浦江“邮政+”网点,客户办理指定业务可获得水果满减优惠券;加入邮乐购水果店会员后,不仅能享受积分优惠待遇,还能参加网点的各项权益类活动……

卖奶茶、做咖啡、开药房、售生鲜,这种“跨界”与“融合”,如今在邮政已不鲜见。

丰富经营业态,创建生态场景,客户交叉复用,板块协同发展,这正是邮政普遍服务网点的“流量密码”。随着邮乐网电竞馆、江汉馆”在武汉红旗渠路邮政网点开馆,成为当地第一家集纳多项政务服务和金融、医药以及消费帮扶业务的大型复合型社区“便民航母”。群众寄包裹,买药品和农副产品,办理车管、住房、社保、公积金等业务,都能在这里一站搞定!

三年来,从叠加代收代缴便民服务和警邮、税邮等业务,到打造“普服+普惠金融+农村电商+邮快合作+政务便民+惠农合作”的“普服+5”转型模式,再到烟草、医药、3C体验等异业零售业务进驻,网点业务种类拓展至13大类61项。邮政通过不断丰富网点业态,以多业态、多产品、多场景聚合服务,实现客流、商流、物流、资金流“四流融通”,持续巩固下沉市场根基。

三年来,从叠加代收代缴便民服务和警邮、税邮等业务,到打造“普服+普惠金融+农村电商+邮快合作+政务便民+惠农合作”的“普服+5”转型模式,再到烟草、医药、3C体验等异业零售业务进驻,网点业务种类拓展至13大类61项。邮政通过不断丰富网点业态,以多业态、多产品、多场景聚合服务,实现客流、商流、物流、资金流“四流融通”,持续巩固下沉市场根基。

三年来,从叠加代收代缴便民服务和警邮、税邮等业务,到打造“普服+普惠金融+农村电商+邮快合作+政务便民+惠农合作”的“普服+5”转型模式,再到烟草、医药、3C体验等异业零售业务进驻,网点业务种类拓展至13大类61项。邮政通过不断丰富网点业态,以多业态、多产品、多场景聚合服务,实现客流、商流、物流、资金流“四流融通”,持续巩固下沉市场根基。

三年来,从叠加代收代缴便民服务和警邮、税邮等业务,到打造“普服+普惠金融+农村电商+邮快合作+政务便民+惠农合作”的“普服+5”转型模式,再到烟草、医药、3C体验等异业零售业务进驻,网点业务种类拓展至13大类61项。邮政通过不断丰富网点业态,以多业态、多产品、多场景聚合服务,实现客流、商流、物流、资金流“四流融通”,持续巩固下沉市场根基。

等业务叠加引流,增加站点掌柜收入,提升站点黏性,推动网点、站点协同发展。

近年来,像益阳这样的“网点+站点”服务模式在邮政不断推广。通过帮扶、巡店、地推等措施,全面强化邮政网点、站点绑定关系,加快数字化建设,持续增强网点造血能力。

目前,全国邮政3.4万个网点、3.8万名渠道经理与45万个站点形成绑定关系,带动35.5万个站点成为金融客户,向网点引流客户526万人。“网点+站点”同心圆服务模式初见成效。

叠业务、推连锁、强运营、增效能,培育新动能,孕育新优势。这是邮政渠道平台脱胎换骨的三年:目前,全国邮政网点转型覆盖率达到100%;网点业态日益丰富,浙江、四川、安徽等地邮政叠加业务种类超过50项;全国零售收入网点从2018年的4612个降为0,零售普服交易网点减少了4992个。

“邮政多跑腿,群众少走路。”神州大地上,一个个邮政网点展露新貌,一项项惠民利民服务传递美好,推动生活性服务业向高品质和多样化升级,不断增强民生福祉。

### 能力:从“投得远”到“行得畅”

构建新发展格局,潜力后劲在“三农”。

发展农村流通,是全面推进乡村振兴、加快城乡融合发展的重要内容,是畅通国内大循环、培育完整内需的必然选择,更是坚持以人民为中心发展思想,增强农民获得感、幸福感的客观要求。

“中国邮政的资源禀赋高度契合了县乡村三级商业网络的需要,这是国家赋予我们的重大使命,是我们助力国家乡村振兴、实现企业内生发展的重要动力。”刘爱力的话,道出的正是中

国邮政人对建设三级物流体系、拓展农村发展新局的坚定信心和高度认知。

讲大局、看长远、守根基。2021年以来,邮政三级物流体系建设力度不断加大,目前已在全国各地全面铺开,成为邮政服务乡村振兴战略的核心基础。

政企携手形成合力——围绕“两中心一一站点”“两优化一提升”“两通道一平台”的建设重点,中国邮政主动对接国家部委和地方政府,积极争取政策、资金支持,建成了1131个县中心、7029个乡镇中心、23万个村级站点。

在四川,邮政与交通运输厅、商务厅联合打造全国首创的“金通工程·天府交邮通”品牌,目前已打造了27个“乡村运输金通工程样板县”,正在打造10个“交商邮”融合发展试点县。四川“金通工程·天府交邮通”项目还登上了央视《新闻联播》。

各地邮政按照“政府主导给政策、自主投入提能力、交邮联运补短板、邮快合作促进村、代收自提降本”要求,积极融入地方乡村振兴规划,融入县域经济发展新格局,发挥政企合力,构建“开放惠民、集约共享、安全高效、双向流通”的县乡村三级物流体系,为服务乡村振兴战略、畅通国内大循环夯实网络基础。

农村物流更快更好——广东英德,邮政在县级寄递共配中心实现“邮件处理+农村电商上下行仓配+邮快合作接转”多节点功能。各镇中心分别辐射不同建制镇,以直运邮路替代环形邮路,配套优化农村投递站点,农村甩点投递,让村邮站收到邮件更早、截邮时间更晚、村民用邮体验更好。

不仅是广东,在全国,三级物流体系建设带来的邮政农村服务之变正全面展现。网络运营质量更高、末端服务能力更强。优化调整组网模

式,加强三级节点建设,提升重点乡镇投递频次……邮政以“网络层级更少、成本更低、时限更快”为目标,不断提升网络运营质效。通过推进乡镇局所网点标准化、信息化改造等一系列举措,不断巩固末端服务优势。目前,各地邮政正不断加大末端自提点建设力度,已建成自提点48万个,有效提升了末端节点的投递能力和效率。

合作生态有效构建、共配体系全面健全。借助县级共配平台,全方位提升县乡村三级营快速代收、代投和处理能力——深入推进邮快合作下乡进村工程,让农民受益、“邮”“快”共赢、政府满意。2022年,国家邮政局、中国邮政集团及7家社会快递公司签署了邮快合作信息对接合作协议,快递进村业务量达17.5亿件,为去年的1.7倍。

既开放共享,又融合共赢。邮政通过“节点网络共享、末端线路共配、运力资源共享”,探索“一网多用、一站多能、多点合一、深度融合”新发展模式。目前,已进驻1176个乡镇交通运输服务站,开通交邮联运邮路2419条,覆盖3046个乡镇,2.8万个建制村,有效推动了农村物流集约化运行。

农民消费便利无忧——一子落,满盘活。

三级物流体系,如毛细血管般触达广袤农村,不仅给邮政各项业务发展、综合服务平台协同发展生态的打造提供了重要支撑,更为农村经济生态发展注入了源源不断的新动能,成为邮政服务乡村振兴、扩大内需等国家战略部署的重要载体。

线上,紧抓“大单品、进销存管理、业务叠加”,搭建品牌商家直达农村的流通渠道,推动工业品下乡;线下,凭借网点、站点优势,开展直播带货等新型营销,助力农产品进城。依托三级物流体系,邮政整合渠道、资源,发

挥多业务、多场景综合优势,构建协同共享的农村电商生态圈、合作共赢的特色惠农服务模式,以综合服务解决方案破解农村销售难、物流难、融资难,助力农村消费升级、农业产业发展。

在重庆奉节岩湾乡,邮快合作打通了快递进村“最后一公里”,公共服务均等化带来了乡亲们期盼的美好生活。

在云南普洱宁洱县,百香果等农产品通过邮政电商平台销售,又通过三级物流配送体系,源源不断走出大山,让大家“卖往全国”的愿望变成现实。

在浙江杭州萧山区,邮政通过“寄递共配中心+农产品+冷链设备配置+公司化品牌运营”,与新疆开展跨区域联动销售,“疆品入浙”深受市民好评。

……农业强,农村美,农民富,全面推进乡村振兴如火如荼,邮政人不努力,担当央企责任,让人民有更多的获得感、幸福感、安全感,助力农业农村现代化。

根深才能叶茂,本固方得枝荣。

普服为本筑根基,网点叠加构生态,三级物流提能力,传统业务谋创新——新发展格局下,中国邮政用全新的普遍服务亮相新时代、阔步新征程。

这是无所不至的新普服。它使命必达、质量更优,不断将公共服务的底兜牢、网织密,以无处不在的网络传递美好、连接幸福。

这是无所不有的新普服。它创新不停、内涵更丰,让老业务变身新经济的助推器,用高质量发展为人民美好生活加“邮”。

这是无所不能的新普服。它情赋沃野、强“根”固“魂”,全力畅通城乡经济循环,助力开创“三农”发展新局面。

新征程上,神州大地新绿涌动,行业“国家队”的“新名片”熠熠生辉!