

# 中国邮政报

## CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3717期 (本期共4版) | 2022年12月24日 星期六  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

### 标题新闻

- ◆ 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,指出,要切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠,为加快建设教育强国、科技强国、人才强国奠定坚实基础
- ◆ 中国人民银行12月21日表示,当前要精准有力实施好稳健的货币政策。综合运用公开市场操作等多种货币政策工具,保持金融体系流动性合理充裕
- ◆ 国家邮政局发布的数据显示,1至11月,全国快递业务量累计完成1002.1亿件,同比增长2.2%;快递业务收入累计完成9569.8亿元,同比增长1.6%

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

## 邮储银行积极助力高标准高质量建设雄安新区

12月17日,是邮储银行河北雄安分行成立3周年。3年来,邮储银行不断优化总分联动机制,主动融入雄安、服务雄安,发力生态金融、产业金融、协同金融、绿色金融、科技金融,加强风险合规管理,助力高标准高质量建设雄安新区。

邮储银行积极探索数字人民币在雄安新区乡镇地区的服务推广新模式,着力在安新县老河头镇打造数字人民币特色小镇试点,已累计落地场景商户499户,覆盖全镇75%的个体工商户,常住人口开设数字人民币钱包覆盖率达到98.19%。依托智慧校园刷脸支付、小吃城集中收银等惠民利民的数字人民币生态场景建设,在雄安新区举办的数字人民币促消费活动中,邮储银行吸引了5.8万名客户参与,实现消费交易39万笔,为雄安新区市民带来消费便利。今年9月,邮储银行进一步与雄安新区管委会达成合

作,对接产业互联网平台,上线后将协助雄安新区向部分受困企业发放数字人民币补贴,稳定市场主体,助力新市民就业、创业。

邮储银行立足雄安新区产业特点,支持雄安新区重点项目建设,为客户提供公司信贷、供应链金融、履约保函、现金管理等一揽子综合金融服务,为实体经济发展注入金融活水。今年10月,依托多元化数字供应链金融服务体系,邮储银行雄安分行成功实现“雄信”线上供应链直接保理融资落地,进一步提升了为雄安集团提供金融服务的质效。在服务“专精特新”企业方面,邮储银行立足企业金融需求,创新服务方式,助力企业高质量发展。河北保定朝雄电气化电力器材有限公司是我国第一批铁路供电产品生产企业之一,邮储银行深入了解客户在雄安新区的业务发展需求后,快速完成审批流程,为其提供授信额度、开立履约保函,助力企业转型升级和

产业发展。“额度高、速度快、服务好,有了邮储银行的支持,我们发展就更有底气和动力了。”该企业负责人高兴地说。

通过不断加强内外协同,推进信用村评定,开展整村授信,扩大农村信用体系建设覆盖面,邮储银行在雄安新区持续深化“三农”金融服务,积极助力乡村振兴。截至今年11月末,邮储银行在雄安新区下辖三县的信用村建设覆盖率达80%。邮储银行聚焦雄安新区特色农业产业,助推农业农村现代化,助力农业更强、农村更美、农民更富。雄县中部地区为重点经济作物产业带,致力于打造全国甘薯种苗研发培育示范基地。邮储银行雄安分行主动对接当地政府部门,积极了解客户贷款需求并提供便捷服务,让客户“少跑路、好办贷”,助力产业发展。张先生是当地的甘薯种苗繁育销售大户,在邮储银行30万元的惠农贷款支持下,他成功扩大了种植规模,育苗

大棚从200个增加到320个。

邮储银行密切跟进雄安新区城市规划,发挥资金优势,重点支持雄安新区“四纵两横”区域轨道交通路网、北京非首都功能疏解、产业承接项目,以及符合雄安发展定位的绿色建筑等绿色市政基础设施建设项目,助力雄安新区发展。雄安新区至北京大兴国际机场快线(R1线)建成后,将实现30分钟到北京大兴机场,1小时到北京丽泽商务区的通行目标。邮储银行作为主牵头行、独家代理行,积极为R1线项目提供银团贷款服务,已联合其他参团行累计放款超过6亿元,助力京津冀协同发展。此外,邮储银行以绿色发展理念服务雄安新区城市建设,为容西混凝土搅拌站项目建设提供绿色信贷支持。该项目预计每年可减少3.5万吨的污水排放,减少8000吨的固废排放。截至今年11月末,邮储银行参与雄安新区绿色建筑项目融资6

个,在雄安新区清洁能源管网类项目中中标份额超过60%。

在数字政务领域,邮储银行积极助力河北省财政厅和雄安新区财政非税电子票据区块链项目建设,打通缴费、电子票据开具、报销全链条,实现从终端用户到财政单位业务流程的全链上化服务,有效提升了政务效率和客户体验。截至11月末,该平台上线数据491万笔,票面金额达377亿元,已实现171家执收单位100%上线,上线用票单位达259家,覆盖缴费人群约140万人。

邮储银行始终牢固树立“全面、全程、全员”的风险管理理念,在支持雄安新区建设过程中,严格防控各类风险,合规发展业务,强化科技赋能,积极探索金融风控模式。邮储银行与国网信公司联合开发的“基于链式传导的企业风险管理平台”入选雄安新区首批“监管沙盒”应用项目。 □褚轩

### 要闻简报

#### 海南省省长冯飞肯定邮政抗疫保通保畅工作

12月21日下午,海南省省长冯飞到海口邮区中心调研指导工作,听取海南省邮政分公司抗疫保通保畅工作汇报,详细了解邮政保通保畅应急措施、药品邮件作业以及防疫物资储备等情况。

冯飞高度评价海南省分公司组建青年党员应急队伍、建立三级应急响应机制、分批定点集中食宿等安排,对海南邮政全力做好抗疫保通保畅工作,在关键时刻充分彰显行业“国家队”责任担当给予了充分肯定。他指出,邮政快递物流业对恢复社会正常生产生活秩序、服务疫情防控大局具有十分重要的作用,要研判形势、未雨绸缪,千方百计维护邮政服务网络正常运转,确保防疫药品物资和生活必需品正常有序流通。 □本报记者 黄文燕

#### 《中国空间站》邮票明发行

本报讯(记者 潘琛)12月25日,《中国空间站》纪念邮票将发行。

该套邮票一套4枚,采用连票设计形式,画面以深蓝色为主色调,体现太空的神秘、浩瀚,展现中国载人航天工程三十年来从地球家园走向浩瀚宇宙、不断圆梦的辉煌历程。

该套邮票4枚图稿表现的内容分别为“天地往返”“空间科学”“出舱活动”“太空家园”。“天地往返”画面以腾飞的长征五号B运载火箭为前景,背景展现了中国空间站建造过程中发射载人飞船、货运飞船、核心舱等舱段使用的三型火箭,以及测控船、测控雷达、测控卫星返回舱等丰富内容。“空间科学”画面以图形式展现了空间生命科学、微重力燃烧科学、微重力流体科学、空间天文与天体物理等不同的空间科学实验类型。“出舱活动”画面描绘了两位中国航天员进入太空开展出舱活动,分别在机械臂上和舱壁上执行舱外作业任务的场景。“太空家园”画面以环绕地球的中国空间站为主体,体现出建设航天强国、营造太空家园、探索未知宇宙的寓意,寄托着和平利用宇宙空间、开放共享造福人类的美好愿望。邮票采用多色胶印结合专色油墨、冷烫、全真彩等多种印刷技术,将其艺术之美以及科技感、氛围感、趣味性于方寸间细微处精妙呈现。

该套邮票由王虎鸣、董琪、夏竞秋设计,由河南省邮电科技有限公司印制,全套邮票面值为5.40元。



《中国空间站》邮票的荧光效果。

### 快评

#### 有一种力量叫温暖

守望相助,携手同行。在这个受到疫情困扰的冬季,人们汇聚温暖的力量,驱散身上的寒意,照亮前进的方向。在冒疫奔忙的大军中,邮政员工负重承压、坚守岗位,投送的是民生所需,也传递着温暖和信心。

物流通则百业兴、民心稳。邮政快递是保障民生物资和医疗物资运输投递的关键一环,对恢复社会正常生产生活秩序、服务疫情防控大局具有重要作用。中国邮政坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,近期全力保供保通保畅,结合全网生产实际,动态调整优化邮路运行方案,组开直达邮路,开展高铁运邮,开通冬令“极速鲜”邮航专线,多措并举保障邮政寄递网络安全、畅通、高效;主动兜底防疫物资、食品药品、生活必需品等民生物资配送,并优先投递;同时积极对接互联网医院,打通“线上问诊、线下送药”绿色通道。 (下转第2版)

## 邮政7单位获评“2022年全国市场质量信用AA级企业”

本报讯(记者 朱正义)日前,中国质量协会公布了2022年第二批全国市场质量信用A等企业名单,中国邮政有7家单位榜上有名。

其中,安徽省六安市、内蒙古

自治区乌兰察布市、甘肃省武威市邮政分公司和邮储银行福建省南平市分行等4家单位被初次认定为“2022年全国市场质量信用AA(用户满意)级企业”,广东省佛山市、重庆市大足区邮政分公

司和邮储银行江苏省南京市分行等3家单位通过“2022年全国市场质量信用AA(用户满意)级企业”复评。

据悉,2022年全国市场质量信用评价由中国质量协会组织开

展,旨在加快推进社会信用体系建设,加强诚信理念宣传,营造诚信、自律、守信、互信的社会信用环境。集团公司严格审定,推荐优秀邮政企业参评。经市场用户评价(采用CCSI模型,满意度指

数80以上)、第三方信用评价机构评价和专家评审,根据中国质量协会《关于2022年第二批全国市场质量信用A等企业名单公示的通知》,六安市邮政分公司等7家单位被初次认定或通过复评。

## 山东邮政抢抓新年贺岁项目

本报讯 山东省邮政分公司在新年贺岁项目运作上突出“抢前抓早”,月月有活动,期期有抓手、层层有支撑。截至12月15日,全省邮政新年贺岁项目申报收入超3000万元,收入暂列全国邮政第1,进度暂列全国邮政第2,客户开发数暂列全国邮政第3。

山东省分公司于9月底启动函件旺季营销活动;10月重点运作家乡包裹等系列产品;11月发挥贺年有奖明信片产品在信息传播和情感传递中的价值,结合“大营销、大新增、大共赢”活动,以市场为导向,以客户为中心,以项目为引领,逐步推进新年贺岁项目开展。

全省各市邮政分公司克服疫情影响,在项目运作中,

各级领导高度重视,积极发挥首席营销员的作用;专职、兼职营销人员分户管户,将走访营销活动做实、做细、做精;集邮文传专业层层培训、支撑。青岛市分公司在营销渠道推广方面,积极申报销售型国版贺卡产品,实现支局100%布放,起到良好的宣传效果;在创新营销方面,结合“世界杯”“航天年”“网红消费”等热点,分别选取世界杯主题文创、星辰大海、邮政托特包等系列产品与有奖贺卡进行组合销售,获得客户的认可,共计申报地方版组合产品9款,累计申报收入近500万元。泰安市分公司发挥“首席营销”的作用,成功为人社部门定制贺卡5.2万枚,用于满足当地政府引进人才的宣传需求。 □姚立东 袁威



#### “天府邮医”系统赋能医药同城配送

12月9日,四川省邮政分公司首次将“天府邮医”系统接入眉山市、广安市的3家“互联网+”医院,提供集“在线咨询、网上申请、邮政送达”于一体的医药同城配送服务。“天府邮医”系统包含用户身份验证、快递下单、资料审核、在线支付等功能,截至12月21日,已有15个市(州)邮

政分公司依托“天府邮医”系统,与当地24家医院开展了防疫中药包同城配送合作,累计惠及群众1.5万人次。图为邮政工作人员在眉山市中医院收寄防疫中药包,准备为市民配送到家。

□本报记者 万多 通讯员 邹凤 摄影报道

### 导读

第3版 学习贯彻党的二十大精神·谈体会谋发展  
浙江省分公司方志鹏:深入学习领会“六个坚持”  
积极推进邮政事业高质量发展