

“邮政村”里说幸福

——黑龙江绥滨县分公司依托便民服务站建设惠农生态圈

□本报记者 张丹丹 通讯员 高邹伟

黑龙江省绥滨县富山村的村民说：“今年，我们村的大米销售得特别顺利，都是邮政帮的忙，他们既管卖又管运。”“现在网购退货直接去服务站那里就能邮走了，不用再跑到镇上去邮了，邮政服务太方便了。”

对于农民来说，幸福是什么？幸福是洒满汗水的农田收获丰硕的果实，是每一颗丰收的果实都能卖出好价钱，是想买啥卖啥都能在家门口实现……如今，这一切在黑龙江邮政建设的综合便民服务站标准村里都能实现，“邮政村”里农民的生活是越来越幸福。

站点赋能 打通“产销运”全链条

绥滨县地处三江平原腹地，三面环水、土地肥沃，具有丰富的生态资源。目前，该县正在全力打造“胚芽米之都”，在特色水稻种植和碎米深加工等领域不断探索发展。

在组建乡村振兴领导小组后，绥滨县邮政分公司班子成员以分区划片的方式，带领各支局负责人对辖内各乡村开展深入调研，对乡村经济环境、特色农产品、农村产业发展以及村民实际需求进行详细摸底、分析，根据各村的特点因地制宜开展综合便民服务站建设工作，并将德善村、太和村、富山村等20个村定为首批建设的综合服务标准村。

绥滨县分公司为先期选定的标准村内的综合便民服务站配备了货架和电脑等设备，并叠加邮政代收代投、邮件自提、农资化肥代销等相关服务功能。“你看这店面环境好了，功能也齐全了。每天我还能代投和收寄几十件邮件，比以前可忙活多了。”德善村综合便民服务站店主刘德敏颇为兴奋地对记者说道。

此外，绥滨县分公司的工作人员还手把手地教会了各站点的店主如何利用邮乐网在村里开展批销业务。每天，店主根据村民需求，将购买链接发到村民的通知群里。村民网购下单后，绥滨邮

政就直接把商品配送到综合便民服务站，村民到站里自取即可。这种线上销售、线下配送模式，不仅为服务站增加了人气，让店主获得更多的收入，而且为村民的生产生活带来了更多的便利。

“通”则无“忧”。几年来，绥滨县分公司紧跟全省邮政县乡村三级物流体系建设和乡村振兴工作的步伐，全力打通了服务乡村的“最后一公里”。目前，全县已实现“村村通邮”，打通了农产品出村进城“产销运”的全链条，也为乡村振兴打通了关键节点。

网点+站点 构建协同惠农生态圈

“我今天光打包销售野生榛蘑就有10余斤。”太和村综合便民服务站店主历建彬拿着账本一笔笔地计算着销售流水。正是借助邮政的社区团购和直播渠道，历建彬在很短的时间内就帮村民把各家生产的农特产品销售出去，这是历建彬和村民们以前连想都不敢想的事儿。

绥滨县分公司在各标准村积极推行“网点+站点”服务模式。邮政网点积极与周边相邻的综合便民服务站建立帮扶关系，构建集普惠金融、农村电商、寄递物流于一体的邮政综合服务体系。

忠仁邮政支局负责富山、新建、兴隆3个标准村的服务工作。支局长刘颖带领理财经理和寄递揽投人员定期深入综合便民服务站定点帮扶，不仅将村里的特色农产品销售、配送出去，还通过综合便民服务站为鑫源水稻专业合作社提供了信贷和快递等全方位服务，累计为该合作社发放贷款60余万元，每月寄发大米4000余件。“邮政对我们的帮助是全方位的，既送来了贷款，又解决了物流难题。我们发展致富的信心更足了。”鑫源水稻专业合作社负责人郑小丽对邮政服务颇为满意。

绥滨县分公司通过综合便民服务站的建设，为各乡村农产品进城搭建了一条绿色通道。邮政工作人员对各村当年收获的新米进行筛选拍照，通过邮乐网



邮政综合便民服务站打通农产品出村进城的关键节点。

□高邹伟 摄

和邮政社区团购开展线上销售，线下由邮政配送出村，村民足不出户就能把粮食销售出去。村里各家各户的干豆角丝、蘑菇等农产品由综合便民服务站收集起来，通过邮政线上邮乐平台和线下配送渠道送到市民的餐桌上。多元一体化的邮政综合服务体系，为乡村营造了良好的电商发展环境，也为农民致富按下了“快进键”。

产业帮扶 “四流”融合铺就幸福路

乡村要振兴，产业是关键。绥滨县分公司在省、市邮政分公司的支持下，加快了邮政与乡村产业融合的步伐。

庆连村的绿色大厨房有限公司是绥滨县第一家蔬菜加工厂，主要以庆连村及周边村屯种植的蔬菜为原材料制作干菜。虽然产品是绿色食品，有很好的市场前景，但缺乏有效的销售手段和渠道，一直无法打开销路。绥滨县分公司派出专人协助该公司进行市场开发。在邮政社区团购、邮乐网、直播带货等多种线上销售方式的助力下，该公司的产品不仅畅销全省，而且远销全国各地。

“有好米，咱们也要配好菜，这是咱们东北人特有的生活享受。本期我们推出

绥滨特色农产品——庆连干菜组合。”在鹤岗邮政优质农产品社区团购群里，庆连干菜广受欢迎，仅一次社区团购就销售出30余箱。“如今，我们销售渠道拓宽了，生产规模上去了，村里农户的收入也增加了。今年，邮政帮助我们销售出干菜5万多元。”该公司负责人激动地说道。

连生乡的笨榨豆油厂以当地生产的非转基因大豆为原料，采取传统冷压榨方式生产的豆油，品质好，营养丰富，主要在本地范围销售。绥滨县分公司主动与该厂负责人吕宁宁联系，通过资质审核，将产品上架到邮乐网，并通过社区团购销往城市，开拓出更大的市场空间。吕宁宁高兴地说：“没想到邮政的能量这么大。自从我们搭上邮政的线上渠道，笨榨豆油的销量一路上涨，知名度也迅速提高。”

德善村的大米、庆连村的干菜、连生乡的豆油……今年，绥滨县分公司建设的20个综合服务标准村均有不同的特色农产品通过邮政电商“直通车”销往全国各地，在有效缓解农民销售难、融资难、物流难“三难”问题的同时，也为乡村产业振兴铺就出一条可持续发展之路。如今，沐浴在幸福阳光里的村民们正憧憬着更加美好的未来，他们脸上的笑容无比灿烂。

大白菜“拼团”进城

“春初早韭，秋末晚菘”，说的是菜当时令，才鲜嫩可口。11月下旬正是大白菜收获的季节，但是受疫情影响，江苏省连云港市海州区当地种植的大白菜出现大面积滞销。连云港市邮政分公司在看到海州区发布的《助农纾困伸援手 不误农时解农忧》的倡议书后，第一时间对接当地政府、菜农，联合开展“助农纾困‘邮’我助力”活动，协助解决大白菜滞销难题。

为切实帮助菜农解决滞销问题，连云港市分公司主动与当地镇政府对接，了解菜农及滞销农产品情况。在当地政府的帮助下，连云港市分公司成功与滞销菜农建联，随即成立了由市场营销部、寄递事业部、渠道平台部等多部门组成的应急保障小组，深入田间地头，详细了解滞销白菜的种类、数量、品质、销售情况，并就助销方案、助销形式、配送方式等细节与当地政府、菜农进行沟通。

结合现有邮政渠道平台资源及业务合规经营要求，连云港邮政最终确定由“中国好人”、市人大代表、锦屏邮政支局局长马善民作为代言人，联合市农业农村局、当地镇政府及供应商，通过“社区团购+网点自提”的形式，共同在全市范围开展“助农纾困‘邮’我助力”活动。

早在今年5月，连云港市分公司针对社区团购常态化发展及应急保障工作做了周密的安排和长远的布局。上



团购的大白菜被配送到网点，等待客户自提尝鲜。

□陈玉玺 摄

半年，连云港市分公司已基本建成了自有的社区团购“团长”队伍、团购群及配送服务体系。扎实的物质基础和组织建设，对此次团购助销活动开展给予充分保障，确保短时间内形成快速转发和广泛传播。

马善民在“助农纾困”活动中功不可没，他充分发挥人大代表的职能和“中国好人”的社会影响力，与当地政府和菜农进行沟通协调，积极参与产品调研，协助制定助销方案，并发动身边群

众的力量，帮助销售滞销大白菜。

11月30日21点，团购活动正式开始。随着社区“团长”、邮政员工积极转发，活动得到了市农业农村局、海州区生态环境局等政府部门的积极响应，“大白菜接龙”的声势迅速在社区团购群、客户朋友圈里发酵。“毫不夸张地说，一点开朋友圈，满眼都是滞销大白菜的信息。”市民小张说。截至12月1日9点，持续12小时的团购共助销大白菜22500斤。

12月3日10点，浙江省丽水市松阳县第五届农民丰收节、樟溪乡第七届开糖节在松阳县樟溪乡兴村村红糖工坊盛大开幕。松阳县邮政分公司将邮乐直播间搬到活动现场，邮政主播通过手机屏幕带领众多网友进行云逛集市，沿着30余家摊位品尝当地传统小吃、鉴赏特色手工艺品等，还实地参观了古法制糖车间。全方位的现场展示以及新奇的传统制糖方法，让网友们直呼精彩。

“我们的古法红糖都是纯手工制作，熬制技艺传承百年，是丽水市非物质文化遗产。这种红糖比市场上的普通红糖更甜、更酥、更黏，品质更佳……”在制糖车间里，来自松阳邮政的两位主播正在介绍开糖节的主打产品。此次直播，不仅全程展示了樟溪兴村红糖的制作过程，还增加了趣味互动，由制糖技艺传承人解答众多网友的提问，宣传传统红糖文化，让网友们买得放心、吃得安心。

为了保证产品的品质，松阳县分公司的工作人员在活动前专门实地走访了松阳县樟溪有礼农旅专业合作社，进行商务对接，并详细了解红糖的原料生产、加工环境、制作工艺等情况。据了解，樟溪乡在当地被称为“红糖之乡”，其地理、气候、土壤等条件都非常适宜种植甘蔗，而且甘蔗种植全部施用有机肥，从不喷施农药。兴村红糖都是纯手工制作，古法制糖手艺传承已有百年，熬糖过程也不添加任何防腐剂，是地地道道的原生态、绿色产品。最终，松阳邮政决定将兴村红糖作为开糖节直播销售的主打产品，并选择在樟溪乡兴村村红糖工坊进行实地直播、现场带货。

除了古法红糖以及红糖制作的各种美食，直播间还上架了松阳香肠、脐橙、山茶油等20余种当地特色农产品。整场直播持续两小时，观看人数近800人，形成订单近百单，销售额达3800多元，点赞数达2.4万个。

直播一结束，邮政工作人员就投入验货、打包、发货等工作，不仅全程把控产品质量，而且全面提高直播收单的发货效率，让来到邮乐直播间的粉丝们享受到更高效、更全面、更放心的邮政服务，亲历一次从传统穿越到现代的购物体验。

□胡旭菲

农家爱媛橙 邮政运销忙

“感谢邮政送货上门，让我如愿品尝到入口甘甜、爽嫩多汁的爱媛橙啦！”家住陕西省西安市的刘女士高兴地说道。

11月以来，四川省巴中市平昌县灵山镇关路村的爱媛橙丰收了，一个个饱满圆润、色泽诱人的爱媛橙挂满枝头。剥开表皮，露出新鲜细嫩的果肉，浓郁的果香扑鼻而来、沁人心脾，让人垂涎欲滴。

为进一步推进惠农合作项目深入开展，平昌县邮政分公司携手当地农村合作社共同做好爱媛橙的销售、寄递工作，全方位服务乡村特色产业发展，助农增收，同时也为打造“基地+品牌+渠道+协同”的特色邮政电商平台探索了新的经验。

“多年来，我们村主要种植爱媛橙。近几年，村里成立了专业合作社，爱媛橙的种植规模不断扩大，产量也随之增加。于是，我们与邮政搭建起惠农合作平台，借助邮政的力量销售、运输爱媛橙。这样一来，产量增加了，销量也有保障了，收入是一年好于一年，大家是笑在脸上、甜在心里。”灵山镇关路村厚德种植合作社负责人黄建勤激动地说。

为了将关路村的爱媛橙销售出去，平昌县分公司主动与厚德种植合作社洽谈惠农合作，双方共同成立了推进惠农合作、助力乡村振兴工作组，对外打通产销对接渠道，通过邮政电商平台推广销售爱媛橙，解决广大种植户的后顾之忧。

“每到这个季节，我们总是既高兴又担忧，高兴的是爱媛橙丰收了，担心的是果子销售不出去、卖不出好价钱。如今，通过与邮政合作，爱媛橙的销售有了保证。”种植户张元清说。在爱媛橙种植基地里，像张元清这样的农户还有许多。农户苟爱华种植的9亩爱媛橙成熟后，平昌县分公司寄递业务部的洪燕第一时间把爱媛橙的照片和订购链接发到朋友圈里，并动员自己的亲朋好友和客户广泛宣传，购买的订单随之接连不断。

11月底，一位重庆市永川区的客户订购了4箱爱媛橙。当天上午，平昌邮政工作人员就来到果园现场打包、装车发运。两天后，这位客户就品尝到爱媛橙，直夸太好吃了，便让洪燕帮忙又订购了21箱爱媛橙送给亲戚和朋友。苟爱华说：“自从我家的爱媛橙上了邮政电商平台，每天的发货量都在60多件，根本不愁销售不出去！”

随着爱媛橙成熟上市，平昌县分公司的揽投员每天都要在单位与果园之间奔波忙碌。他们熟练地将爱媛橙按重量分装在塑料盒中，加入防挤压的泡沫，套上防震网套，再将其小心地放入邮政专用包装箱中，打包、贴单、发货，整套动作一气呵成。黄建勤说：“邮政在销售、包装、运输等环节都很负责，也很专业，特别是邮政的寄递、配送速度很快，我们的客户很满意。”据悉，平昌县分公司为厚德种植合作社这样的大客户提供了爱媛橙销售、寄递的全面服务解决方案，保障了爱媛橙及时、准确地送到客户手中，获得了灵山镇政府、合作社、农户的点赞。

“最近，订单特别多，我们根本忙不过来。邮政就安排员工到我们果园来帮忙，缓解了我们人手不足的问题。邮政服务真是周到！”种植户张娟说。在爱媛橙的收获期，平昌县分公司组织13名机关员工开展“一对一”爱心助农帮扶活动，深入各村果园，有的帮助摘橙，有的帮忙搬运，有的分装打包，大家齐心协力，助力爱媛橙出村进城。

据统计，在今年爱媛橙的销售期，平昌县分公司累计助销爱媛橙4.68万斤，邮寄9365件，让爱媛橙走出灵山、香飘全国。

□周海燕 王婕