

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3716期(本期共4版) | 2022年12月23日 星期五
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

“生命线”上的突围

——中国邮政寄递常态化提速促高质量发展

缩短快递时限，让速度再快一点是快递业共同的追求，更是广大消费者持续的需求。中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力多次强调，寄递业的本质就是“时限更快、价格更优、丢损更少、稳定可控”。时限是“生命线”，是开拓市场赢得客户的“敲门砖”，是寄递业务永恒的首要任务。

6月8日起，中国邮政聚焦够量市场实施大提速。这是中国邮政在百年未有之大变局和世纪疫情相互交织的背景下，以“六大改革”为抓手，聚焦主责主业，持续深化寄递改革，着力提升发展质效，以实际行动扛起行业“国家队”责任的重要举措。

“6·8”大提速至今，成效已初步显现。中国邮政以刀刀向内的改革，不断推进寄递业务时限更快、服务更优，切实推动高质量发展。

□本报记者 张明月 吕磊

1591条提速线路全程时限缩短19.74小时，时限达成率提升

以“6·8”大提速为起点，中国邮政寄递业务开启精准提速常态化、长效化模式。这背后，蕴含着

怎样的发展思路？在行业竞争日趋白热化的当下，下一步又将如何发力？

聚焦主要矛盾 锚定够量市场

今年“双11”，邮政寄递全网时限明显提升，特快专递全程时限提升15.2%，快递包裹全程时限提升9.3%。对标行业，邮政快包、特快全程时限与竞品的差距，较去年同期明显缩小；对标自身，整体时限达成率、省内互寄时限达成率等指标与去年相比全面提升。

而在今年4月，形势却迫在眉睫：邮政寄递时限对标数据显示，邮政特快时效产品省际件时限较竞品还有一定差距，省内互寄和重点区域、重点城市间互寄时限优势不明显，快递包裹邮件在菜鸟指数、拼多多评分排名较为靠后，寄递客户流失情况较为严重。与此同时，国家邮政局数据显示，1—4月全国快递服务企业业务量累计完成317.1亿件，同比增长4.2%。

一方面是市场持续发展，一面

是时限亟待提升。

集团公司党组书记、董事长刘爱力点明，中国邮政寄递业务要在快速压降成本的条件下，坚持有所为、有所不为，有针对性地开发有效益的市场，实现有效益规模发展。

集团公司寄递事业部随即以时限快慢和业务量高低两个维度与竞品对标，形成规模市场“四象限”分析工具，将时限慢于竞品、业务量占比低于竞品的“劣势线路”，和时限慢于竞品、但有一定规模、并对业务发展有重要影响的“够量市场”线路，标定为“6·8”大提速重点提速线路。

紧接着，集团公司寄递事业部以市场端提出的头部客户提速清单为基础，结合长三角、珠三角、环渤海三大区域市场诉求和中邮信科公司分析的够量直达线路，网业技三方联动，快速、精准锁定1591条重点线路，因地制宜采取“6+2”提速组合拳，“一线一策”制定提速方案，开展精准提速。对其中时限与行业差距较大的96条线路，拉通直达，应开尽开，超前组网，构建优势。此外，强化重点线路时限管理“四个到

人”，推动时限问题及时发现、及时解决，实现“够量市场提速度”，确保提速效果。

9月，寄递事业部在“6·8”够量市场提速基础上，进一步深化重点区域互寄线路提速工作。聚焦长三角、珠三角、川渝等业务规模较大的重点区域，从“提标准、抓达标”两大方面，开展专项提速。以行业对标为前提，以“扩大时限优势，确保有标必达”为目标，围绕重点客户、重点线路，突出问题导向和目标导向，逐条线路开展端到端、全环节、全流程对标分析、问题诊断，精准聚焦问题，“一点一策”开展专项提速工作；实行任务清单工作模式，逐省（区、市）、逐地（市）制定任务清单，靶向提升、按时销号，并通过“抓两头、促中间”，推动重点区域时限水平整体性提升。

优标准、抓提速、强体系、保稳定。数据显示，提速后，邮政普遍服务和竞争性业务时限均创历史最佳。与自身比，特快、快包整体时限达成率，较年初分别提升11.7和25.8个百分点；与竞品比，时限差距分别缩小7小时和10.5小时。（下转第2版）

“最强大脑”保通保畅

□本报记者 张明月 吕磊
通讯员 贺英奇

12月18日，深夜的中国邮政指挥调度中心（以下简称指调中心），值守的员工宋培翔盯着面前的大屏，注视着寄递全网运行相关数据，关注着各处理中心是否有生产异常。负责全网监控干预的他，已经在这里连续坚守了4天。

近期，作为需要人员“7×24”值守的中国邮政寄递“最强大脑”，指调

中心面临着严峻的涉疫减员问题。

12月15日起，为确保指调中心正常监控干预工作的开展，宋培翔与其他几名同事毅然住进了指调中心。这期间，其他同事因身体不适等情况轮流更换，而宋培翔一直坚持到12月19日白天，之后的工作才由第一批康复返岗的工作人员接替承担。

在最困难的时期，宋培翔的坚守确保了寄递全网“监控不间断，值班电话始终通，各省需求有响应，调度干预很及时”，他践行着指调中心

“致力于全网稳定可控”的初心使命。

指调中心监控和安全负责人宋鹏对记者说：“我们提前制定了指调中心科学合理的轮班方案，将指调中心人员分为3个小组进行轮换，尽最大可能减少交叉感染的风险。后期逐步划小轮班单元，在3个小组基础上调整出居家组，确保指挥调度工作有序进行。”

“挑战层出不穷。”宋鹏说，“为保障全网生产运行平稳，指调中心采取了一系列有效措施，确保全国邮路畅通。”

针对相关节点用工人员短缺、运力资源紧张的问题，指调中心开展

“进口优先、按能配额”的精细化的集中管控。通过对流量流向、处理能力、运力资源的统筹分析，近期分别对青海、安徽等省份节点功能临时调整，确保进口和出口均衡生产。

根据全网生产运行实际，指调中心决定通过提升邮件直达比例，减少经转节点压力，保障邮件的运抵时限水平。目前，寄递全网已对吉林、广西、安徽等省份的部分路由开展了“够量直发、减少经转”的邮路组开工作。

针对不同节点的差异情况，指调中心还分门别类采取有针对性的调度措施，通过“出口汇集发运直开地

市”方式缓解进口节点压力，“地市出口直发”方式缓解出口节点压力。比如针对山西、黑龙江、辽宁的外省汇集细分，减轻太原、哈尔滨和沈阳中心进口压力；针对山东、安徽、河北的地（市）直开，减轻济南、合肥和石家庄中心出口压力。

针对复杂多变的生产运行情况，指调中心对全国相关节点的网路运行结构进行贴近实际的调整。

（下转第2版）

保通保畅

驻中国邮政纪检监察组通报六起违反中央八项规定精神问题

本报讯 2023年元旦、春节将至，为持续加固中央八项规定堤坝，警示教育邮政企业各级领导人员守牢底线、不越红线，日前，中央纪委国家监委驻中国邮政集团有限公司纪检监察组通报邮政企业六起违反中央八项规定精神问题。这六起违纪问题是：

中国邮政储蓄银行托管业务部党支部书记、总经理李开贞公款报销旅游费用问题。经查，2018年7月30日至8月7日，时任中国邮政储蓄银行青海省分行党委书记、行长李开贞违规安排下属全程陪同中国邮政储蓄银行原党委委员、副行长李财林（已去世）及亲属一行4人在青海省旅游，产生各项费用共计16053元，经李开贞默许，其中8053元以食堂采购食材名义在青海省分行变通报销。李开贞受到党内警告处分，违规报销的费用已退赔。

中国邮政集团有限公司市场部创新管理处处长苏薇违规收受下属单位领导赠送的礼品问题。经查，2015年至2017年，苏薇在中国邮政速递物流股份有限公司电商与物流业务部工作期间，收受货代中心原负责人马志强（另案处理）赠送的“苹果”牌手机1部、茶杯1个、茶叶3次，折合12488元；2017年3月收受时任中国邮政速递物流股份有限公司江苏省连云港市分公司党委委员、总经理高维涛赠送的紫砂洞礼品1个，价值5000元。苏薇受到党内严重警告处分，违规收受的礼品已折价收缴。

中国邮政集团有限公司上海市宝山区分公司党委书记、总经理朱启忠违规使用公车、系统内部同城超标准公务接待问题。经查，2021年1月至8月，朱启忠违规将区分公司属于经营保障性质的一般性公务用车别克商务车GL8用于其上下班，且该车超出对应的领导人员公务用车配备标准。（下转第2版）

山西邮政实现新邮预订质效双提升

本报讯（记者 武亚亮 通讯员 李凡）围绕着“拓客户、调结构、控总量、提质量、易操作”工作思路，山西省邮政分公司细化服务举措，加大宣传力度，多措并举实现了新邮预订工作质效双提升。截至12月15日，山西邮政完成2023年度新邮预订收入3808.7万元，实现力争目标的101.57%，线上预订占比达78%，排名全国邮政第一。其中，老客户续订率、新客户预约率等指标均排名全国邮政前列。

为服务好集邮爱好者队伍存量、培育好青少年队伍增量，山西邮政推出多种举措：转发新邮预订海报获5人以上助力的有“相约礼”，老客户线上续订成功的设“重逢礼”，家长或青少年发起组队并邀请好友一起预订邮票盲盒的有“牵手礼”，在校园主题邮局、集邮预订进校园活动中预订新邮的设“校园青年礼”，并以微视频、在线直播、宣传海报等形式组织线上线下同步宣传。

山西邮政坚持做到老订户100%电话访问，对未预订的客户进行持续跟踪，力争对老客户续订做到一个不丢。对不会线上操作的年长客户，进行线上指导和上门预订服务，有效稳定了老客户规模。同时，利用CRM系统，提供多类别的非预订客户群体营销线索，为基层员工开展精准营销提供保障；发挥专业协同优势，新邮预订和报刊进校园互促互进，最大限度挖掘青少年市场潜力。

山西邮政针对不同阶段的重点均有详细安排，对工作完成进度快的市分公司和网点进行点评鼓励，经验分享，形成先进带动后进、进度齐头并进的良好氛围。在此基础上，通过对比前三年的预订兑付数据，对可能存在的大户预订、账实不符等违规风险进行预警，并通过自查和抽查等方式，确保新邮预订的真实性和合规性，进一步提高了预订质量。

邮航继续开通冬令“极速鲜”航线

12月20日0点27分，满载着16.7吨高原优质冷鲜牛羊羊肉的中国邮政航空CF9115(西宁—南京)航班从青海省西宁市曹家堡国际机场起飞，标志着中国邮政2022—2023年度首条冬令“极速鲜”专机航线投入运行。该航线由波音737—800执行，每周七班，每日一班，计划运行30天。这是中国邮政航空公司第三次执飞青海冷鲜羊肉运输季航线，邮航飞行、机务和地面保障等各专业对这座高原机场和这条高原航线的保障工作已趋于成熟。12月11日，由邮航地面商务和机务人员组成的尖刀小组克服疫情影响提前抵达西宁，开展航班保障的准备工作，完成与青海省邮政分公司、机场的对接流程。据了解，该条季节性“极速鲜”航线曾先后于2021年1月7日和12月19日投入运行，在有效提升青海出口冷鲜肉项目特快邮件时限水平的同时，带动和支撑了青海邮政特快业务的经营发展。

□北京记者 杨卫东 通讯员 何明源 摄影报道

