

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3715期 (本期共4版) | 2022年12月21日 星期三
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

陆空联动拓渠道

——黑龙江邮政对俄跨境专线的发展路径

从对俄陆运仅有“哈尔滨—满洲里—叶卡捷琳堡”一条邮路，到哈尔滨经绥芬河、哈尔滨经黑河、哈尔滨经东宁至叶卡捷琳堡的三条本省对俄陆运通道开通，再到“哈尔滨—莫斯科”货运包机港到港中速快运渠道、“哈尔滨—绥芬河—哈巴罗夫斯克—莫斯科”陆空联运商业渠道的开辟，近年来，黑龙江邮政着力打造对俄陆运、航空、陆空联运跨境物流体系，推动了地方经济的发展，为“加快建设开放龙江，打造我国向北开放新高地”作出了贡献，更为邮政跨境电商业务的发展进行了积极探索，提供了有益经验。

□本报记者 张丹丹 通讯员 白宇

“铃铃铃……铃铃铃……”11月22日下午，黑龙江邮政国际业

务分公司接到一位客户的求助电话。“明天下午的航班现在还能装货吗？有一批货俄方着急要，如果赶不上明天的飞机，我们公司可能涉及赔偿。”客户急促地说道。此时，第二天下午航班的货物已经准备完毕。如需调整，那么所有货物都需要重新打板、过检、通关。为解客户的燃眉之急，减少客户的损失，国际业务分公司立即与海关部门联系，对货物进行紧急查验，海关给予了大力支持，加班加点查验货物，办理通关手续。同时，邮政人员提前与机场货运方联系，将已经打好板的货物重新进行调货、打板。在多方共同努力下，客户需紧急发出的货物终于在当天及时装机。客户为“邮政速度”连连点赞，邮政的诚信也赢得了越来越多客户的信赖。截至11月末，黑龙江邮政国际业务收入达2.58亿元，同比增长112%，收入增幅连

续8个月排在全国邮政第1位。

谈及黑龙江邮政对俄专线的市场影响力，国际业务分公司总经理戴勇说：“目前，对俄专线累计服务俄罗斯网民近8000万人次。对俄专线的成功运营进一步拓展了城市功能，为哈尔滨市跨境电商综合试验区、国家跨境电商示范城市以及全国十大国际航空枢纽等项目的获批发挥了重要作用，特别是专线的建设带动了跨境电商相关产业链发展，已成为哈尔滨市跨境电商综合试验区建设的重要抓手。”

“多维邮路”在逆境中成长

2020年以前，黑龙江邮政对俄陆运邮件主要通过“哈尔滨—满洲里—叶卡捷琳堡”邮路运输。2020年受疫情影响，满洲里口岸持续通行不畅，导致黑龙江邮政对俄

陆运邮件积压，时限不断延长，黑龙江邮政国际业务陷入困境。

怎么办？！

在危机中育先机，于变局中开新局。满洲里口岸的受阻，既给黑龙江邮政带来困难，也成为其突破自我、开通本省对俄陆运物流通道的“助推器”。

“通过非本省口岸发运陆运邮件，邮件发出后，无法及时了解口岸情况，不可控因素较多。”早在2019年，黑龙江邮政就提出了“开通可控性较强的本省对俄陆运物流通道”的思路，打通哈尔滨经黑河、哈尔滨经绥芬河至叶卡捷琳堡陆运邮路的构想黑龙江邮政多次的推算、测试中逐渐清晰。

经过不断与省政府及海关、铁路等部门沟通协调，黑龙江邮政于2020年12月打通了哈尔滨经绥芬河至叶卡捷琳堡陆运邮路及公铁联临时邮路。该条邮路的开通使黑龙江拥有了第一条本

员工、赋能于业务的重要活动，也成为邮政金融数据建模人的盛会。

破壁

邮储银行拥有超6.5亿客户，如何提升客户服务水平，推动全行转型发展？答案就是数据赋能。数据建模需要多专业条线协同，以取长补短，发挥多领域协同效能。建模大赛提供了打破壁垒、实现业技融合的绝佳契机。

大赛积极鼓励参赛人员打

- ◆ 中共中央、国务院近日印发《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》，为加快构建数据基础制度，充分发挥我国海量数据规模和丰富应用场景优势，激活数据要素潜能，做强做优做大数字经济，增强经济发展新动能，构筑国家竞争新优势，提出相关意见
- ◆ 国家统计局12月15日发布的数据显示，11月份，国民经济保持恢复态势，投资规模继续扩大，市场价格总体平稳，新动能持续成长，民生保障有力有效，经济社会大局稳定
- ◆ 12月19日，国家邮政局召开专题会议和党组会，就切实做好当前及春节期间的邮政快递服务畅通工作，有效满足人民群众对民生物资和医疗物资的寄递需求进行部署

省自有对俄陆运国际邮路，同时，公铁联运邮路也是国内第一条采用铁路棚车运邮的国际邮路，通过该条邮路，因疫情积压的邮件全部顺利发运。

今年6月10日，黑龙江大桥正式通车后，黑龙江邮政立即开始筹备“哈尔滨—黑河—叶卡捷琳堡”陆运邮路的常态化运行工作。筹备过程中，他们积极与哈尔滨海关沟通，确定常态化运行操作流程，并对发运的全流程进行了梳理，该邮路自7月12日起实现了常态化运行。

但面对黑龙江各口岸疫情的不断反复，运能紧张的形势依然严峻，2022年旺季生产的压力也接踵而来。黑龙江邮政提早谋划，协调哈尔滨海关、冰城海关、东宁口岸海关，采取特事特办的方式通过东宁口岸通关，打通了“哈尔滨—东宁—叶卡捷琳堡”陆运通道。至此，黑龙江邮政拥有了三条本省对俄陆运通道，极大提高了黑龙江邮政对俄陆运通道的运力及时效性。

“邮商并举”在探索中创新

“2021年6月1日，一架载着29.44吨大宗货物的波音757飞机从哈尔滨太平国际机场安全起飞，哈尔滨至莫斯科货运包机顺利实现首航发运。”（下转第2版）

本报讯 12月19日，庆祝香港特别行政区成立25周年集邮展暨2022年中国集邮文化香港校园展在香港中华基金中学举行。

这是中国邮政自香港回归祖国以来首次走进香港校园开展大型邮票展示活动，旨在向香港中小学校广大师生宣传中国文化，助力讲好中国故事、传播好中国声音，努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象，增强香港青少年的国家认同感和民族自豪感，为香港文化教育和经济社会发展作出重要贡献。

活动由中国邮政香港有限公司及香港东西汇基金有限公司共同主办，广东省集邮协会、香港邮学会、香港警察邮学会、香港中国特区邮学会协办，并得到香港邮政、中国联通、中国移动、中国电信、中国铁塔等公司以及社会各界媒体的广泛支持。

19日上午10时许，活动现场举行了隆重的升旗仪式，全体与会嘉宾以及师生起立致敬、奏唱国歌。紧接着，中华基金中学的学生演奏了传统民乐。在欢快激昂的锣鼓声中，庆祝香港特别行政区成立25周年集邮展暨2022年中国集邮文化香港校园展正式拉开帷幕。活动现场同步举行了邮展首日封揭幕和签名仪式。

在展览区，第一块邮票展板便是“万里长城”，邮票展示了蜿蜒长城、长城城关和长城入海等景观。中华基金中学的学生高希瑶说：“虽然我没有去过万里长城，但透过这些邮票我感受到了长城的雄伟，希望有机会可以去长城看一看。”此次集邮展览展出的邮票重点展现青少年喜爱的中国航空航天、军事科技、文化体育和祖国秀美山河等主题，涉及香港特别行政区成立25周年等社会类别、十二生肖趣语等生肖类别、辛亥革命等专题类别和北京饭店普通邮票等传统类别共计30部邮集。（下转第2版）



集邮展览现场。

安徽邮政2023年度报刊大收订提前告捷

本报讯（记者 方怀银）12月13日，安徽省邮政分公司在全国邮政率先实现2023年度报刊大收订流转额计划目标，完成进度为100.87%，同比增长3.9%，获得集团公司的肯定。

在2023年度报刊大收订中，安徽邮政突出重点，分层管控，抓好“重点工作、重点客户、重点市场、重点渠道、重点产品”。在认真做好投递服务的基础上，安徽邮政与宣传部门、行业主管部门积极沟通，做好党报党刊、新华社报刊、行业报刊的发行工作及客户走访工作，加大机构客户开发力度。目前，安徽邮政收订机构客户数及流转额同比增幅分别为41%、20.6%。

同时，安徽邮政将校园市场作为2023年度报刊大收订的主要增长点，针对学校加大开发力度。安徽省分公司开展专项业务激励，每日通报收订进度，及时分享优秀案例，“抓两头带中间”，营造“比学赶帮超”的氛围。安庆邮政提早谋划启动，6月开展进校园活动，9月召开校园报刊研讨会，聚焦学生人数多的乡镇进行难点攻关、重点突破，多个网点校园报刊收订流转额同比大幅提升。六安邮政7月启动进校园“秋收活动”，分层级召开校长座谈会，利用社资源为学校做好全面服务，建立专兼职营销队伍，划片收订，责任到人，实施专人包片区负责制，12月初即实现校园报刊收订流转额目标。目前，安徽邮政校园报刊收订流转额超过1.7亿元，同比增长23%。

“数”中有乾坤

——全国邮政金融数据建模大赛背后的故事

□本报记者 毛志鹏

“现在我们的模型已初步完成构建，这是我行原创的应用于客户经营和价值挖掘的模型组。”张达言语间充满自豪，眼中有光。作为邮储银行个人金融部数据分析团队的一员，这是她第三次参加全国邮政金融数据

建模大赛。这次她与总行管理信息部、金融科技创新部的同事联合组成团队，从全国314支参赛队伍中脱颖而出，并且在最后的总决赛中排名第五，荣获二等奖。

今年的全国邮政金融数据建模大赛已是第三届，邮银协同、总分联动、业技融合成为参

赛队伍的主趋势。他们中有业务人员，也有科技人员；有总行的，也有分支行的；有邮储银行的，还有代理金融专业人员。虽然身份各异，但很多人戏称自己为数据“挖矿人”。

随着规模日益增长、影响日益扩大，如今一年一度的数据建模大赛已成为邮储银行植根于

江苏邮政支撑线上诊疗解“疫”时之忧

本报讯（记者 柏滨丰 通讯员 郭醒 曹译心 章露）疫情期间，市民不方便去医院就诊，或担心去医院会有交叉感染风险怎么办？近期，江苏多地倡导线上诊疗，当地邮政分公司则积极响应与支撑，全力做好“送药到家”相关服务。

南京市邮政分公司主动对接全市32家拥有互联网医院资格证的医院，通过同城多频次当日递、省内“次晨达”，同时，增加驻点服务，加密揽收频次，升级“线上问诊+邮政寄药”服务模式，提升百姓就医购药的便捷度和满意度。

“昨晚网上问诊，今天你们就送药上门了，真是安全又快捷。”家住建邺区的刘女士是一位60多岁的基础病患者，考虑到去医院拿药易增加感染风险，就预约

了鼓楼医院互联网医院的在线复诊号。互联网医院主治医师随即通过在线续方服务，为其开具一个月药量的电子处方，药剂科完成处方审核后，南京邮政EMS实时接到订单信息，配送到家，解决了刘女士的难题。

此外，南京市分公司还与本市中草药行业头部企业签订独家合作协议，为全市70余家医院提供中草药及中药汤剂配送服务，全力支撑各大医院的“线上+线下”用药需求。12月9日至15日，该分公司已收寄各类药品邮件近万件。

在无锡，随着市人民医院、市二院等6家医院首批推出线上诊疗服务，无锡市邮政分公司EMS寄递系统已全面对接这6家医院的开方系统。患者填完收件地址并确认后，系统随即生成邮件订

单号，快递费付款均采用到付形式，患者足不出户即可享受送药上门的服务。

常州市邮政分公司也积极与当地医院沟通，为多家医院提供药品配送到家服务，最大限度满足广大患者诊治、买药需求。“我们是在儿童医院互联网医院平台上直接问诊的，第二天邮政就把医生开的药送过来了。”家住钟楼区的李女士说。

面对当前药品寄递需求大幅上升的趋势，常州市分公司紧急增派揽收及配送人员，加班加点提供服务，12月11日至17日，已配送药品邮件5500余件。

保供畅通



常州邮政配送人员来到医院药房取药。

□章露 摄