

让国家公园的建设成效扬名国际

——《国家公园》邮票设计发行大家谈

□本报记者 潘琛

中国国家公园,是指由国家批准设立并主导管理,以保护具有国家代表性的自然生态系统为主要目的,实现自然资源科学保护和合理利用的特定陆域或海域,是我国自然生态系统中最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物最具多样性的部分。国家公园坚持生态保护第一、国家代表性、全民公益性的理念,是我国自然保护区地最重要类型之一,属于全国主体功能区规划中的禁止开发区域,纳入全国生态保护红线区域管控范围,实行最严格的保护。

2021年10月12日,第一批国家公园设立。

2021年11月,国家邮政局与国家林业和草原局签订合作备忘录,共同开展《国家公园》纪念邮票设计发行工作。

2022年11月5日,《国家公园》纪念邮票发行。该套邮票1套5枚,邮票图案名称分别为三江源国家公园、大熊猫国家公园、东北虎豹国家公园、海南热带雨林国家公园和武夷山国家公园,分别表现了藏羚羊、大熊猫、东北虎、海南苏铁、福建假稠李等元素。当天,《湿地公约》第14届缔约方大会在中国武汉和瑞士日内瓦同步开幕。本届大会主题为“珍爱湿地 人与自然和谐共生”。国家林业和草原局有关负责同志携《国家公园》纪念邮票与会,并将之赠予前来参会的多位国内嘉宾和外国友人,让当代中国人建立国家公园的保护成效通过“国家名片”扬名国际。

本套邮票的策划与发行历时一年,集团公司、国家林业和草原局、5个国家公园管理机构、邮票印制局等多方人员参与

其中,邮票问世寄托着集邮界与科学界的殷殷期盼,凝聚着无数人的付出与心血。本报记者对支持邮票策划论证工作的国家林业和草原局国家公园(自然保护区)发展中心副主任孙鸿雁和本套邮票设计师马立航、邮票编辑干止戈进行了专访,通过多方参与人的讲述,为我们揭秘邮票诞生背后的故事。

据孙鸿雁介绍,2021年底,《国家公园》纪念邮票项目启动,国家林业和草原局国家公园(自然保护区)发展中心与中国邮政共同策划《国家公园》纪念邮票选题。

2021年10月12日,首批5个国家公园的正式设立,标志着国家公园体制这一具有全局性、引领性、标志性的重大制度创新落地生根,也标志着我国开启了以国家公园为主体的自然保护区地体系时代。5个国家公园保护面积达23万平方公里,涵盖近30%的陆域国家重点保护野生动植物种类。在未来,我国也将建成全球最大的国家公园体系。第一批5个国家公园从北部的温带针阔叶混交林到南部的热带雨林,从西部的高寒草原草甸到东部的山地丘陵,再到神州腹地错落的河谷和逶迤的峰岭,展现每一个国家公园最有点、最具代表性的景观和物种,体现国家公园作为最美国土的魅力。

孙鸿雁说,国家公园发展中心为《国家公园》邮票创作提供了充分的背景材料,从宏观层面对国家公园的建设背景、理念、目的、定位、功能等进行了定义解读,并对每一个国家公园的特点,包括面积、所在区域、特色物种、核心价值等内容总结梳理,还提供了上百张能体现国家公园特点的图片,让设计师能从感性的角度了解国家公园的美。此外,还统筹协调

5个国家公园,请他们支持设计师去采风,配合解决摄影图片版权问题,提供一些更为具体的材料。

孙鸿雁表示:“希望公众在集邮的过程中可以了解国家公园的背景知识,了解保护国家公园内自然生态系统、自然景观、野生动植物物种的重要性和必要性,传播我国尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念。同时,通过纪念邮票,我们可以把中国自然保护的故事、把中国国家公园体制改革成就告诉全世界,把祖国大美山河的美丽画卷用纪念邮票的形式展现给子孙后代,让他们了解我们这代人为保护这些珍贵的自然资产所作出的努力。”

《国家公园》纪念邮票由马立航、刘博和尹晓飞共同设计。马立航回忆:“今年1月21日,我们团队自由组合报名参与《国家公园》纪念邮票设计任务,我属于图像制作部门,刘博和尹晓飞来自雕刻部门,在这次设计中三人各展所长。看到资料后,我们认为这5个首批国家公园不是一般的公园,是保护范围大、生态过程完整、具有国家形象的自然生态保护公园,所以邮票要与以往不同,要主题明确,大气磅礴。”

经过邮票图稿评审委员会以及国家林业和草原局筛选,最终确定了以影像为主、绘画加以点缀的一版方案,对真实影像进行合理的艺术加工,充分、直观地体现国家公园的原真性、完整性和多样性。马立航表示:“虽然用真实的影像,也不能简单地拼凑上去,要有艺术加工,但又不能过于夸张,还要体现真实性,所有元素放在一起还要和谐不乱、趣味互动。”

设计过程中,设计团队没有节假日,他们查阅大量资料以了解每个国家公园的特点,反复绘画构图,并请有邮票设计经验的老师指点把关。马立航说:“邮

票上的每个元素都要经过国家公园当地专业人员严格考证,才能确定是否登上‘国家名片’,这也充分体现了邮票的严谨性和科学性。专家的反复考证让我们能及时修改调整,最终把这套邮票的设计工作如期完成。我们希望整套邮票让观者犹如身临其境,仿佛闻到大自然的气息,能产生想要亲自去国家公园看看的冲动。”

干止戈负责本套邮票的编辑工作,与国家公园发展中心紧密联系、配合,在提供背景材料和配合组织专家论证、提出建设性意见等方面给予大力支持,召集了各国家公园当地的自然科学专家参与把关审定。邮票创作中,干止戈一人连接起集团公司、邮票设计团队、国家公园发展中心、各国家公园等方面,在人力协调、版权落实、沟通联络等方面完成大量工作。

干止戈为设计团队搜集提供了分类详尽的资料,包括每个公园各自具有的代表性景观、动物和植物。设计过程中,供参考的影像资料除国家公园方面提供之外,还有部分来源于社会上的自由摄影师。为落实影像资料的版权问题,干止戈在国家公园发展中心帮助下,辗转寻找、联系这些影像的原作者,与对方反复沟通、争取合作。他笑言:“那段时间我每天都要打无数个电话,最终版权合同签了厚厚一沓。”虽然辛苦,但在邮票顺利印刷的那一刻,他感觉一切付出都是值得的。

由于篇幅所限,本套邮票展现的每个国家公园仅能用一枚邮票来表现,不少邮迷对此感到“意犹未尽”。对于大家的期待,干止戈表示:“未来我们可能会通过发行个性化邮票等方式,对国家公园邮票的内涵进行补充和延展,将更多美丽景观与珍稀物种展现给邮迷。”



欢迎来办理个人养老金业务

规划现在就是U享未来

现在沉浸两人世界的甜蜜

未来也会是幸福世界的两人

⑧ 个人自愿参加

① 自主选择购买

⑥ 账户封闭运行

② 享受税收优惠