

学习贯彻党的二十大精神·谈体会谋发展

开栏的话

学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期全党全国的首要政治任务。按照集团公司党组关于学习贯彻党的二十大精神的相关要求,本报从本期起开设《学习贯彻党的二十大精神·谈体会谋发展》专栏,请控股子公司和各省(区、市)邮银主要负责人谈党的二十大精神的学习体会和对明年以及今后一个时期重点工作思路、举措的系统思考、科学谋划,以进一步推动全系统干部员工完

整、准确、全面领会党的二十大精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,立足邮政工作实际,坚持学思用贯通、知信行统一,把学习成果转化为切实可行的目标任务和工作举措,转化为推动中国邮政高质量发展的实际成效,确保党的二十大精神在邮政全系统落地生根、开花结果。

深入学习贯彻党的二十大精神 奋力谱写中邮保险高质量发展新篇章

□中邮人寿保险股份有限公司  
党委书记、董事长 韩广岳

党的二十大高举中国特色社会主义伟大旗帜,明确提出了新时代新征程中国共产党的使命任务,为党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南,提供了根本遵循。党的二十大精神,内涵极其丰富,思想极其深邃,中邮保险将学思践悟、笃行笃实,在实际工作中全面贯彻落实。

深刻学习领会党的二十大精神,做到知行合一、求是求实,推动党的二十大精神落地、见行见效

党的二十大报告指出,从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展是党执政兴国的第一要务。中邮保险将坚决贯彻落实党和国家战略部署,完整、准确、全面贯彻新发展理念,深化改革创新、转型发展、价值创造,以高质量发展的生动实践,把党的二十大重大决策部署付诸行动、见诸成效。

围绕集团公司党组“打造一流险企”的战略部署,中邮保险坚持立足当前、着眼长远;立意高远、谋划未来,高点定位,高举高打,着力深化改革,加快价值

转型,着力加速理顺体制、打造机制,统筹当前与长远、速度和质量、规模与效益,保持了稳中有进的良好态势,实现了由资本驱动向价值驱动转变,由行政推动向专业赋能转变,高质量发展迈出坚实步伐。一是高质量党建引领高质量发展取得新成效。推进党的领导与公司治理深度融合,党建工作与经营发展深度融合,实现党委班子成员进入董事会、监事会全覆盖,党委统筹组织推动系列改革和价值转型,党的政治核心作用进一步彰显。二是改革创新取得阶段性、突破性成果。落实“走在前列”要求,市场化改革跑出“加速度”,统筹实施机构编制调整、任期制契约化管理、市场化激励约束机制等系列改革措施,队伍面貌焕然一新,干事创业氛围空前浓厚。三是价值转型取得重大突破。实现逆势稳增长,多项指标领先行业,截至11月底,总资产、营业收入均列行业第8位,保费收入进位行业第7位,长期期交新单保费同比增长33%,占新单保费比重的78%,新业务价值同比增长31%。四是核心竞争优势显著增强。强化逆周期管理,一体化推进五大重点项目及八大公司级重点任务。“一主多辅、多点发力”多元渠道建设全面破局,邮银主渠道赋能全面加强,银保渠道外拓、互联网和经代渠道等取得实质性突破,团险事业部改革落地,“新型个险”渠道深入探索,超常规推动企业级数字化转型初见成效。五是助力实体经济发展取得新进

展。积极服务国家产业结构升级、战略性新兴产业、“专精特新”企业等,投资国电投一电投融和新能源公司混改引战及合肥长鑫、北京环境混改引战等股权项目。

完整准确全面把握“六个基于”,开辟“打造一流险企”新路径

贯彻落实好党的二十大精神,不仅要全面准确把握报告中的重要思想、重要观点、重大战略、重大举措,更要善于运用好其中的世界观、方法论,找准我们工作的着力点和落脚点。中邮保险将深刻领悟集团公司“六个基于”要求,锚定一流险企目标,坚守保险本质,坚持稳字当头、实字为本、能力为先,全力谋划改革创新,全力推动高质量发展,坚定不移打造中国邮政新增长极。

践行“心”和“责”。中邮保险将坚持“保险姓保”,顺应人民群众新期待,优化保险产品供给,丰富保险服务,建设保险生态圈,加快普惠保险发展,积极参与保险个人养老金制度试点。主动服务国家重大战略,发挥保险资金独特优势,提升投资专业能力,助力实体经济发展。

直面“短”和“弱”。中邮保险将对标对表作为行动自觉,把问题导向作为行动指南,坚持“三个视角”“三大规律”方法论,做到知己知彼、知责明责、补强项,有效解决转型发展中的突出问题,应对当前面临的机遇和挑战。

坚持“稳”和“效”。中邮保险将进一步解放思想,勇于自我

革命,纵深推进改革常态化。强化逆周期管理,在渠道赋能、专业能力提升等方面持续加大投入,积蓄发展新动能。

做到“专”和“优”。中邮保险将锻造渠道优势,坚定不移深耕深耕邮银主渠道,强化科技、营销、培训“三大赋能”,推进产品、数字化、服务“三大支撑”,打造行业银保渠道深度发展“中邮模式”。锻造模式优势,围绕重点业务领域拓展支撑、专业能力提升、代管职能升级三大关键行动,建立低成本、轻运营、高效率经营模式竞争力。锻造协同优势,全面融入中国邮政协同发展生态,重点协同邮政金融向“生态金融”和“财富金融”转型,推动业务深度融合发展。

坚定信心、勇毅前行,奋力谱写中邮保险高质量发展新篇章

在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,中邮保险将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入学习贯彻党的二十大精神,按照“六个基于”要求,以高质量发展为主题,以“稳增长、优结构、强能力、提效益、防风险”为主线,着力“六个全面”,加快迈向一流险企。

全面加强党的建设。坚持以政治建设为统领,全面加强党的领导,着力推进治理体系和治理能力现代化。全面落实党建工作责任制,促进党建工作与中心工作深度融合。坚持全面从严治党永远在路上,一体推进“三不腐”,持续纠治“四风”,营造风清气正的政治生态。

全面解放思想。进一步解放思想,树立先进理念,用新思想、新理念引领改革发展,高点定位、高举高打,积极走向市场、走近客户。在逆势中发掘顺势,在行业发展历程中寻找规律、趋利避害,补短板、强弱项,防风险、开新局。

全面推进深化改革。坚持问题导向、目标导向、过程导向、结果导向,在更广领域深化改革,不断激发企业创造力、队伍活力、发展动力。锚定战略重点,持续推进“一主多辅、多点发力”渠道建设,投资专业能力提升、数字化转型等重点任务,提升核心竞争力。

全面推进人才队伍建设。坚持育引并举,加快建设专业人才培养发展体系,加强总部、省级公司领导人员队伍建设,持续提升干部人才队伍能力素质。加快培养一支政治过硬、能力过硬、作风过硬、符合专业要求、适应市场竞争的高素质人才队伍。

全面推进价值创造。牢固树立价值创造发展理念,把价值创造融入公司建设、发展、管理的全过程,坚持“保险姓保”,为客户创造价值;坚持协同共赢,为股东创造价值;坚持普惠保险,为社会贡献价值。

全面推进企业文化建设。努力打造健康积极向上的企业文化,引领行业文化进步,为进军一流险企增色彩、添活力、赋灵魂,让中邮保险的企业文化成为保险业的一股清流,成为一道亮丽的风景线,成为行业文化高地。

□本报记者 崔斌 通讯员 杨玲

今年以来,云南省邮政分公司党委深入开展“贯彻新发展理念 树立正确业绩观 推进云南邮政高质量发展”主题教育活动。

各级党组织引导党员干部围绕履行岗位职责、提升发展本领、改进工作作风、促进高质量发展等内容深入思考,谈偏差、找差距、谈打算、明方向,整改存在问题。领导干部带头学习、研讨、撰写心得体会,形成了以上率下、全员学习的良好氛围。目前,各级党委理论学习中心组开展学习研讨交流26次,各基层党支部开展研讨交流229次;编发全省各级领导干部主题教育学习心得5期,累计155篇;各级党组织围绕主题讲党课241次;开展主题党日活动200余次。通过政治理论学习,广大党员领导干部对“什么是正确的业绩观”“为什么要树立正确业绩观”“怎样树立正确业绩观”有了更深刻的认识和理解;在思想上“划了红线”,知道了什么是经得起检验的合规业绩,什么是科学的发展,什么才符合高质量发展的要求。

云南省分公司党委以“三个视角”找差距、“三大规律”求方法,深入查找问题,认真整改存在问题,遏制了不符合市场规律的经营习惯、损害职工利益的经营行为,错误业绩观得到了纠正,正确业绩观逐步成为普遍共识和一致行动。通过开展用户欠费和个人账户归集资金专项整治行动,营收资金归集逐步规范,账期外欠费环比下降9.16%,企业基础管理进一步规范,企业风险防控工作进一步加强。

云南省分公司党委积极推动“作风革命”“效能革命”,坚持以机关作风建设带动基层作风建设,坚持以领导干部作风好转带动全体员工作风好转。在省分公司推行“三个工作法”(项目工作法、一线工作法、典型引路法),省分公司主要领导带头执行“首席营销员”制度,为重点项目取得突破“铺路搭桥”;指导基层单位厘清发展思路,从“市场、客户、产品、营销”等维度找出解决方法;挖掘基层先进经验做法16项,组织开展“一月一讲”系列专题讲座,以最佳实践深化典型引路、推动落地见效,形成“比学赶帮超”浓厚氛围。

邮政榜样墙  
锐意创新:杨刚

邮政“星火”  
点亮乡村振兴路

□本报通讯员 曹佳妮



这是一组令人欣喜的助农数据:安徽邮政今年运营120个“振兴邮我”项目,电商平台线上订单量超200万单,实现农产品销售额超5亿元,帮扶农户1万余人。

安徽省物产丰富、农产品种类多,但由于多为小农种植,难以形成品牌效应,加之地处山区,农产品往往“叫好不叫卖”。2018年起,安徽省邮政分公司渠道平台部电商分馆室副经理杨刚聚焦农产品销售问题,将小农户与大市场低成本高效对接,促进农业增效、农民增收。他带领团队助力岳西猕猴桃、金寨香菇、砀山酥梨、霍山蒿子锅巴等500余款特色农产品实现线上销售5824万元,获得了政府、农户的一致好评。

“不忘初心、服务人民是职责,更是己任,我不仅要做好脱贫攻坚‘急先锋’,更要当乡村振兴‘排头兵’。”杨刚说。助力乡村振兴贵在坚持,重在精准。2020年7月,杨刚了解到安徽省总工会拟开展“消费帮扶”专项行动后,第一时间对接省总工会,在邮乐网上搭建了“消费帮扶专区”,方便全省工会会员在线购买农产品,引导更多人参与消费帮扶,防止农户返贫。项目前期,杨刚带领团队逐一攻克专区搭建、消费券充值、农产品认证上线难问题,最终实现1000余款农产品线上销售。同时,为确保寄递安全和时效,他制定了产品包装、物流发运方案。目前,该项目累计帮助600余个新型农业经营主体与政府部门、企事业单位签订产销协议,销售帮扶农产品金额达5.7亿元,集团公司多次下发通报推广“安徽经验”。

在不断的工作实践中,杨刚带领团队成功打造了“扶贫邮我”特色电商品牌,构建了消费帮扶产销对接体系,并在全国邮政范围内率先建立了电商扶贫项目立项、管控、评估全流程闭环管理办法。他撰写的《树立“扶贫邮我”品牌 构建四化四统一的安徽邮政电商扶贫工作体系》先后荣获安徽邮政企业管理现代化创新成果一等奖、中国邮政企业管理现代化创新成果二等奖。

奋斗者正青春

去吗? 去啊! 战吗? 战啊!

——看抗疫保供中的重庆邮政青年担当

□本报记者 李平

“贵单位快速响应市委、市政府工作部署,一线员工坚守岗位、忘我奉献,充分彰显了国有企业的社会责任和使命担当……”12月初,一封来自重庆市新冠肺炎疫情防控工作领导小组的感谢信递到了重庆市邮政分公司,对邮政人在抗疫中的突出贡献给予充分肯定。

自11月初重庆本轮疫情发生以来,重庆邮政人闻令而动、向战而行。作为“生力军”,重庆邮政青年员工更是以青春之我,担抗疫之责,主动承担“急难险重”任务,为迎接“人间烟火气”的回归贡献了青春力量。

民生保供战场 我请战

清晨5点,半轮月亮还在值守。距离重庆市巴南区单程87公里的麻柳嘴镇牌楼村“包包白”菜地里,“咔嚓”声接连响起,一群“红马甲”戴着头灯,正和农民伯伯一起将一个个挂着露珠的“包包白”从地里砍下,装进箩筐里。

这群“红马甲”,便是木洞邮政支局局长张渝和支局青年员工。11月末的天气开始寒

冷,但田间地头的邮政青年却满头冒汗,挽着袖子,砍掉动作一气呵成。满满的一筐筐“包包白”被接连装上邮车。

作为“保供接力赛”的第二棒,巴南片区邮政分公司团委副书记唐小燕带着青年突击队早早候场。邮车一到,大伙儿立马行动,分类摆放、分批包装、计量称秤,一条分工明确的“流水线”迅速搭建起来。

“我们的蔬菜包都是当天现摘现送,打包环节要给运输环节留下充足时间。”14点,看着一袋袋蔬菜包随着投递员送往巴南区各居民小区,青年突击队队员文愉这才“喘”起了他的午饭。

同样的场景,在全市各地竞相上演。疫情之下,基本民生保障是必须兜住兜牢的底线。重庆市分公司建立起防疫保供工作机制,将生活保障物资上线“邮乐鲜”开展社区团购。各区(县)邮政分公司青年突击队勇当先锋,开展保供保运输保障工作,与农产品滞销的农户来了一场又一场“双向奔赴”,一头保农户收成,另一头保居民“菜篮子”。

12点,在铜梁区高楼镇里,

一场抖音直播正在进行。“高楼中坝地理环境非常好,种出来的萝卜清甜化渣,今天下单的萝卜清甜化渣,今天下单的萝卜朋友,明天就可以收到新鲜的蔬菜包了……”铜梁区邮政分公司渠道平台部青年员工杨洋举着一个大萝卜,正卖力地向直播间里600多名网友推介。

“我们也赶紧动起来!”直播火热进行的同时,铜梁区邮政分公司青年突击队队员也纷纷行动起来——渠道平台部员工徐林开着邮车运送,库管人员耿江组织蔬菜包装,投递工作则交给投递事业部直营营业部经理胡蓉负责……

微光成炬,温暖可及。截至11月底,重庆邮政防疫保供物资累计交易额已达300万元,服务近6万人次。

邮件投递战场 我请战

当“双11”撞上疫情突发,大量进口邮件投递成了难题。

“很多同事被管控在家,人手短缺,但包裹都是几车几车地来,配送的工作量更大了。”从早上5点第一班邮车到达投递站开始,在小区门口“摆摊”、挨家挨户打电话和一站就是几个小时,晚上又接连分拣邮

件到深夜,成为渝北片区邮政分公司投递员、“2021—2022年度重庆市青年岗位能手”陈渝一天的全部。

为缓解疫情导致的包裹积压压力,全市邮政各青年突击队积极参与邮件分拣、投递等工作。在重庆科创职业学院门口,永川片区邮政分公司青年突击队队员现场分为两个组分工协作,一组负责邮件下段、整理编号;另一组负责通知客户,并同学校保安共同完成取件工作,日均投递包裹2000余件。

垫江县邮政分公司寄递营业部负责人陈双权与投递员、运送物资人员等并肩战斗,连续20余天值守在工作岗位。其间,他还带领40余名投递员用3天将1500余名学生的教材全部配送到位。他说:“每一代邮政青年都有每一代的担当。”

志愿服务战场 我请战

“多通风勤洗手,出门口罩要戴好。少聚集不扎堆,人多不去凑热闹……”响应共青团云阳县委的号召,12月1日,云阳县邮政分公司团员青年火速集结,一辆辆邮车整齐排列在一起,车上的宣传喇叭

播放着防疫知识。“疫情面前没有旁观者,年轻人更要有担当,与大家一起齐心协力抗疫。”作为防疫宣传志愿者,青年突击队队员王围城给邮车上小喇叭,在送包裹的同时,提醒广大居民做好个人防护、保证居家生活安全。

本轮疫情初期,为以快制快阻断疫情,重庆市多个小区实施临时管控,近半数邮政员工无法到岗。大考当前,重庆邮政青年果断选择就地转岗。

“虽然被管控,但咱可以在社区出力呀。”笑称自己是“青年尾巴”的沙坪坝区邮政分公司投递员黄治祥主动报名,向社区申请成为志愿者承担防疫工作。从他就地成为防疫志愿者开始,就每天不停地搬运防疫物资,转运确诊人员,给居家隔离户运送蔬菜等,一干就是17天,每天工作时间超12小时。

与时间赛跑,与疫情赛跑。在全市邮政各级组织的带领下,邮政青年广泛投身到志愿者行列。从晨曦初露到夜深人静,从物资保供到服务保障,邮政青年为居民测量体温、维持秩序、引导登记、上门采样、配送物资“连轴转”,成为社区服务“最后一米”的“主力军”。

如今,随着重庆的烟火气正逐步回归,青年员工相继回到岗位,全力投身旺季业务发展,把最美的青春担当刻印在新的战场。