

# 第五届“春运邮情 情暖江淮”公益活动启动

本报讯(记者 方怀银) 12月15日,安徽省邮政分公司联合省邮政管理局、省人社厅、省乡村振兴局、省总工会、团省委、省妇联等单位,共同启动第五届“春运邮情 情暖江淮”关爱务工人员大型公益活动。

此次活动在深化外出务工人员等传统客群开发的基础上,加强对新市民、初创企业等新客群开发,包括“春运邮情 情暖江淮”关爱务工人员、“敬业邮心 情暖江淮”服务新市民、“创业邮为 情暖江淮”服务创业群体三大主题活动。安徽邮政将丰富活动内容,融入乡村振兴战略,深化与农民专业合作社、涉农企业等新型农业经营主体合作,提供物流、金融、电商、邮务等全方位服务,进一步助力农业强、农村美、农民富。

安徽邮政将采购1万张春运返乡火车票,通过定向赠票、线上抽奖赠票等方式,赠送给外出务工人员,帮助他们顺利返乡。同时,联合人社部门举办安徽省职业技能竞赛,在全省1778个邮政金融网点发布创业就业信息。利用邮政农村电商平台,举办农村

电商创业大赛,营造创新创业就业的良好氛围。安徽邮银还将协同开展“送金融服务进企业进园区”活动,提供创业授信贷款、发放新市民专属银行卡,打造金融助力新市民发展的特色服务品牌。

电商创业大赛,营造创新创业就业的良好氛围。安徽邮银还将协同开展“送金融服务进企业进园区”活动,提供创业授信贷款、发放新市民专属银行卡,打造金融助力新市民发展的特色服务品牌。

### 动态

#### 陕西邮政

#### 迎来四方合作新契机

本报讯 日前,陕西省西安市邮政分公司与西部机场集团、三星(中国)半导体有限公司、三星数据系统(中国)有限公司共同签订合作备忘录。陕西邮政将以此合作为契机,进一步助力陕西外向型经济发展。

下一步,陕西邮政将不断加密西安至首尔国际货运航班,促进与三星(中国)半导体有限公司在供应链环节开展持续良好合作;同时,不断提升航空运输能力,优先满足三星半导体及其配套企业国际航空运输需求,将西安与首尔的往返邮航专线打造成为西安外向型经济发展的重要桥梁,为构建国内国际双循环相互促进的新发展格局作出积极贡献。 □袁淑美

## 中央经济工作会议在北京举行

(上接第1版)

四是更大力度吸引和利用外资。要推进高水平对外开放,提升贸易投资合作质量和水平。要扩大市场准入,加大现代服务业领域开放力度。要落实好外资企业国民待遇,保障外资企业依法平等参与政府采购、招投标、标准制定,加大知识产权和外商投资合法权益的保护力度。要积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定和数字经济伙伴关系协定等高标准经贸协议,主动对照相关规则、规制、管理、标准,深化国内相关领域改革。要为外商来华从事贸易投资洽谈提供最大程度的便利,推动外资标志性项目落地建设。

五是有效防范化解重大经济金融风险。要确保房地产市场平稳发展,扎实做好保交楼、保民生、保稳定各项工作,满足行业合理融资需求,推动行业重组并购,有效防范化解优质头部房企风险,改善资产负债状况,同时要坚决依法打击违法犯罪行为。要因城施策,支持刚性和改善性住房需求,解决好新市民、青年人等住房问题,探索长租房市场建设。要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,推动房地产业向新发展模式平稳过渡。要防范化解金融风险,压实各方责任,防止形成区域性、系统性金融风险。加强党中央对金融工作集中统一领导。要防范化解地方政府债务风险,坚决遏制增量、化解存量。

会议指出,要全面推进乡村振兴,坚决防止出现规模性返贫。谋划新一轮全面深化改革。推动共建“一带一路”高质量发展。深入实施区域重大战略和区域协调发展战略。要推动经济社会发展绿色转型,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,建设美丽中国。

会议强调,对于我们这么大的经济体而言,保持经济平稳运行至关重要。要着力稳增长稳就业稳物价,保持经济运行在合理区间。注重围绕市场主体需求施策,完善政策实施方式,增强时效性和精准性。要坚定不移深化改革,更大激发市场活力和社会创造力。尊重市场规律,深化简政放权、放管结合、优化服务改革,对各类所有制企业一视同仁。要着力发展实体经济,依靠创新培育壮大发展新动能。推动传统产业改造升级,支持战略性新兴产业和现代服务业发展,促进大众创业万众创新纵深发展,最大限度释放全社会的创新创业潜能。要充分挖掘国内市场潜力,提升内需对经济

增长的拉动作用。围绕经济发展和民生急需,推动补短板重大项目建设,着力消除制约居民消费的不利因素。加强金融、地方债务风险防控,守住不发生系统性风险的底线。要更大力度推动外贸稳规模、优结构,更大力度促进外资稳存量、扩增量,培育国际经贸合作新增长点。要强化基本公共服务,兜牢基本民生底线,支持引导社会力量增加多元供给,持续增进民生福祉。

会议要求,要准确把握明年经济工作部署要求,敢担当,善作为,察实情,创造性抓好贯彻落实,努力实现明年经济发展主要预期目标,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。要坚定不移深化改革扩大开放,不断增强经济社会发展的动力和活力。要稳妥处置化解重大风险隐患,维护经济金融和社会大局稳定。要按照党中央部署,优化调整疫情防控政策,加强统筹协调,有序组织实施,顺利渡过流行期,确保平稳转段和社会秩序稳定。要做好岁末年初各项工作,强化市场保供稳价,加强煤电油气运调节,确保群众温暖安全过冬。保障好因疫因灾遇困群众和老弱病残等特殊群体的基本生活,强化安全生产整治,坚决防范和遏制重特大事故发生。

会议强调,各地区各部门和各级领导干部要把思想和行动统一到党的二十大精神 and 党中央关于经济工作的决策部署上来。要坚持把高质量发展作为全面建设社会主义现代化国家的首要任务,完善党中央重大决策部署落实机制,以奋发有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识做好经济工作。新班子要有新气象新作为,加强学习,成为行家里手、内行领导。要坚持真抓实干,求真务实,反对形式主义、官僚主义,科学精准问责,为担当者担当。

会议号召,全党要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,勠力同心、勇毅前行,努力完成经济社会发展目标任务,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新贡献。

党和国家有关领导同志出席会议。

各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团党政主要负责同志,中央和国家机关有关部门、有关人民团体、中央管理的部分金融机构和企业、中央军委机关各部門主要负责同志等参加会议。

(上接第1版)

集团公司强调,要坚定信心,全力以赴做大件新年贺岁项目。要聚焦发展目标,加大组织推动力度;聚焦重点项目,加大宣传推广力度;聚焦客户体验,加大支撑保障力度。各省(区、市)分公司务必将发展目标细化分解到最小单元,切实做到“四个到人”,确保目标到位、责任到位、组织到位、督导到位。要做好产品保障,研发满足市场和客户需求的产品,做好项目策划和引领。做好印制保障,确保新年贺岁项目的全链条服务流畅、便捷。做好寄递保障,落实约投挂号“短信通知、电话联系、按址投递签收”等服务规范,提升客户用邮体验感。做好技术保障,确保系统平台使用更便捷、更流畅,售后体验更快捷、更高效。

## 本报3项目获评行业媒体融合发展创新案例

本报讯 由中国行业报协会主办的首届中国行业媒体融合发展创新案例征集活动结果于12月15日正式揭晓。中国邮政报社选送的“2022中国邮政网络春晚”“这里是中国邮政”抖音挑战赛”“中国邮政官方微博”3个创新案例榜上有名。

此次活动多维度、多渠道广

泛征集行业媒体融合发展创新案例,经过专家评委结合网络数据的严谨评议,来自全国各级各行业的102件案例入选。其中,在五个案例类别中获创新案例50件,获选提名案例52件。这些案例涵盖了各行业媒体在管理、内容、渠道、平台、经营等方面的创新融合,呈现了重

点领域和关键环节深化改革新经验、新变化、新趋势,对形成示范引领效应、进一步推动行业媒体深度融合发展具有重要意义。“2022中国邮政网络春晚”和“这里是中国邮政”抖音挑战赛”获评内容作品类创新案例,“中国邮政官方微博”获评新媒体账号类创新案例。 □综合



### 防疫汤剂送客户

自12月14日起,湖南省常德市邮政分公司开始为来到营业窗口办理业务的客户和一线员工免费提供防疫中药汤剂,此举是针对近期疫情防控新形势而采取的一项特别爱心行动。

该分公司要求邮件处理中心、揽投站、支

局所的对外服务人员切实做好疫情防控工作,并请当地一位老中医开出由生黄芪、生白术、薄荷、藿香等7味中草药组成的药方,再熬制成中药汤剂供员工和客户饮用,加强自身防护。

□李无我 欧阳超群 摄影报道

## 集团公司部署推进函件业务高质量发展

(上接第1版)

要守正创新,既要体现政字为先的兜底服务价值,更要体现满足新时代美好生活需要的新晋服价值。要标本兼顾,需要正确处理基础业务和市场化业务的关系。要量质并重,以高质量供给推动高质量发展。

会议指出,要坚持守正创新,大力推动函件发展育生机、开新局。要适应市场和满足需求,坚持不断创新、不断突破,用新思维、新观念、新模式来改变老做法、老套路、老定式,推进产品端创新、营销端强化、市场端突破,推动函件业务向市场要规模、要效益。一是以信

息化提升时限水平和客户体验,以改善客户全程体验为方向,以信息化手段推动传统信函向“快、简、易、见”转变,实现网络全程提速、投递全面提升、客户体验感提升。二是以互联网思维推动颠覆式变革,顺应互联网发展趋势,构建开放、共享、共赢的线上线下服务生态圈,满足个性化、多样化、不断升级、更高层次的物质文化需求,让函件业务走上“创新高速公路”,推进函件线上化、平台化,强化函件业务在线上的呈现、交易、触达、销售模式;推进函件社交化、流量化,强化线上线下双向引

流、内部协同引流和外部合作引流;推进函件数据化、共享化,通过数据挖掘分析,形成共同需求,解决重聚价值。三是产品创新满足美好生活用邮需求,丰富传统业务的内涵和外延,推进融合创新,打造“线上写、线下寄”的新型互动书信模式。四是以大项目开发带动全国性发展,打造一批亿元级的大项目,培育形成贺岁项目、党建项目、约投项目、书信项目等有规模、有效益的品牌项目,以专业化营销联动综合营销,推进多元化、共享化、市场化的合作,实现优势互补、互利共赢。

(上接第1版)

今年推出的“拿起手机寄贺卡”项目,是为了适应我国线上消费保持高速增长、移动消费成为主流消费渠道的消费需求变化,“寄贺卡”小程序的开发由集团公司总部主导,是一次适应互联网消费习惯的积极尝试。该项目聚焦函件业务本质,通过“寄贺卡”小程序可买、可寄、可宣传的功能特点,进一步凸显函件业务在寄递、文化、传媒三大

领域的核心价值。该项目也是转变营销渠道的创新,有助于强化函件线上渠道,实现线上、线下业务融合发展。同时,“寄贺卡”小程序可为客户提供常态化的信息交流与共享平台,打造线上贺卡消费与文化交流的新型交互模式。自11月5日“寄贺卡”小程序上线以来,共完成迭代9次,新增重要功能点27个,在产品丰富、页面布局、功能增加等

方面持续迭代,获得客户持续好评。网友评论说,“一封家书,邮政的浪漫与情怀”“把思念与快乐寄给想寄的人,慢慢地攒成一本书”。据悉,第二届“中国邮政·文化季”期间,将通过在线业务平台组织三场直播活动。首场直播于12月15日开启,直播内容涵盖“寄贺卡”小程序介绍、贺年有奖系列产品和世界杯足球赛产品推介等。

#### 11183广州中心

#### 完成智能客服平台全量切换

本报讯 根据集团公司安排,自12月9日起,11183广州中心及其负责的14个省份客服中心同步切换到中国邮政智能客服平台。此前,北京、福州中心已采取分批切换形式完成切换。此次,广州中心采用全量切换。

集团公司从12月8日20点开始组织测试,广州中心安排30名客服人员接听电话测试;12月9日零点37分,在广东省各市邮政客服人员的努力下,全省邮政完成线路切换;12月9日3点40分,全国14个省份所有地级市邮政均能拨进11183广州中心。其间,广州中心共接听全国测试电话约1500通,圆满完成集团公司交办的测试任务。 □李子晴

#### 六盘水邮银

#### 成立首个乡村振兴金融工作室

本报讯 日前,贵州省六盘水市邮政分公司与邮储银行六盘水市分行在水城区玉舍邮政营业所成立首个乡村振兴金融工作室。这是六盘水邮银深化协作、推进信贷赋能、服务乡村振兴的新阵地。

六盘水邮银立足“自营+代理”特色经营模式,在周边没有邮储银行网点的邮政网点建设乡村振兴金融工作室,将代理金融的网点、客户等资源,与邮储银行的贷款产品、专业服务等优势结合起来,搭建综合化服务平台和场景。为更好地服务“三农”客户,邮储银行水城区支行联合水城区邮政分公司开展“信用村”建设,向满足条件的“信用村”农户和经营主体提供贴息贷款服务,精准有效地支持乡村产业发展。 □邹东 夏景志

#### 布尔津县分公司

#### 为务工返乡人员“减负”

本报讯 日前,新疆维吾尔自治区布尔津县邮政分公司上门收寄外来务工人员包裹600余件,帮助他们轻松返乡。

据了解,这些返乡包裹里不仅有日用品、劳动工具,还有来疆务工人员给家人准备的新疆特产。布尔津县分公司设立了优惠的邮寄费用标准,同时,提供寄存行李的服务。一位来自湖南的务工人员说:“这次邮政快递的费用比原来优惠了一多半,这种实实在在的关怀让我们很感动。”同时,该分公司每天按时对场地进行消毒和通风,对收寄的邮件也逐一进行消毒,确保每一个包裹都能安全送到收件人手中。 □宋书旗 得丽娜尔

#### 关键时刻,国企值得信赖

(上接第1版)

“立刻组织、保证时限、不计成本!”延庆区邮政分公司党委书记、总经理梅冬在得知这一任务后,立刻组织开展相关工作。12月14日当天,延庆邮政迅速组建服务专班,在运力紧张的情况下,确保服务专线、专班的人员和车辆充足。当晚7点30分,第一批药品运抵延庆并及时分发到4处药品库房。

12月15日,延庆区卫健委为节约各乡镇的医疗运力,希望邮政能够将药品全部运至区卫健委,各乡镇医院订购的药品统一到区卫健委领取。接到任务后,服务专班立即前往大兴库房装运药品。当晚8点30分,邮车开进了延庆区卫健委大院,各乡镇的救护车并列停靠,蓝色的顶灯不停闪烁,这份“迎接”是大家对于邮政的重托,更是对邮政的信任。在气温低于零下10摄氏度的室外,邮政工作人员一刻不停地开始清点、搬运药品,一辆辆救护车装上药品后返回各个乡镇,保障了延庆各乡镇和村里群众的用药需求。

延庆邮政的高质量服务,得到了区卫健委的认可;东城邮政的服务也得到了属地政府的高度肯定,属地政府与东城邮政签订了长期保供、保物同城配送合同。下一步,北京邮政在做好邮政服务运行保障、确保复工复产的基础上,将全力落实市委、市政府保供工作的相关要求,确保药品等各类紧缺物资的运输,为保供、保物、保民生贡献出邮政力量。

(上接第1版)

集团公司强调,要坚定信心,全力以赴做大件新年贺岁项目。要聚焦发展目标,加大组织推动力度;聚焦重点项目,加大宣传推广力度;聚焦客户体验,加大支撑保障力度。各省(区、市)分公司务必将发展目标细化分解到最小单元,切实做到“四个到人”,确保目标到位、责任到位、组织到位、督导到位。要做好产品保障,研发满足市场和客户需求的产品,做好项目策划和引领。做好印制保障,确保新年贺岁项目的全链条服务流畅、便捷。做好寄递保障,落实约投挂号“短信通知、电话联系、按址投递签收”等服务规范,提升客户用邮体验感。做好技术保障,确保系统平台使用更便捷、更流畅,售后体验更快捷、更高效。