

# 温州邮政助力“逆向海淘”

## 累计发展集运客户42家,发运邮件及货物831.92吨

本报讯 “12月日均给我留3吨仓位,我每天有很多货要发运”“物流明天就到货170件共2吨,什么时候能进仓”……近日,浙江省温州市邮政寄递事业部国际分公司频频收到来自国际集运客户的发货信息。

随着跨境电商产业的蓬勃发展,海外客户开始通过国内电商平台购买中国制造产品,并通

过邮政国际物流渠道运往境外的“逆向海淘”迅速兴起。为了更好地助力中国制造产品走向全球,为温州当地企业拓展海外市场、开展跨境贸易提供便捷通道,温州邮政因地制宜,充分了解当地市场特点和客户需求,充分发挥邮政渠道在清关、计泡等方面的优势,为集运客户量身打造“收货—理货—打包—

发运”一系列服务。同时,提供主动客服,全程主动跟踪邮件,实时与客户保持沟通交流,遇到问题及时响应、妥善处理,确保让客户放心和满意。

“通过邮政渠道发货不仅时效快、资费优惠,客户满意度也高,我们海外店铺的销量今年增加了不少,会一直和邮政合作下去。”主营集运业务的杰程

供应链经理郑新亚高兴地说道。据了解,该公司从今年6月开始尝试通过邮政渠道发货。合作以来,邮政发运时效稳定、清关能力强,得到了客户的充分认可。

截至11月底,温州邮政已成功实现面向日、美、英、法、加、西、意、澳等国家的集运业务,累计发展集运客户42家,累

计飞行69架次,发运邮件及货物831.92吨。下一步,温州邮政将进一步优化出口渠道,在温州当地邮航运能的基础上,集采社会日本路向运能作为补充;在省内杭州口岸、省外郑州及上海口岸,通过包板形式采购欧、美线路运能,实现出口运能提升。

□王蓉蓉

### 动态

#### 内蒙古区分公司

### 持续推进“管理提升年”工作

本报讯(记者 邸新宇) 12月8日,内蒙古自治区邮政分公司在落实“管理提升年”工作推进汇报会上总结了取得的成绩,提出“管理提升年”工作要持续推进。

该分公司从年初查找的129个问题点进行全面整改,进一步扩展到目前的155项,其中新增26项、优化完善13项,涉及金融风险防控、资金风险防范、合规风险破除、外包风险化解、安全生产风险杜绝等各个环节。在资金归集方面,个人向企业缴款的风险条款由3月的800余条下降至目前的个位数。在“小金库”整治方面,今年以来发现违规事项5个,问责处理9人,对其中5人给予免职处理。在规范经营行为方面,大力优化提升高毛利率农产品占比,农产品毛利率提升了1.73个百分点;分销产品综合毛利率达15.61%,排名全国邮政第4。

#### 河北省分行

### 提升纪检干部能力

本报讯 近期,为推动全分行纪检工作,邮储银行河北省分行多点发力,强化日常学习,强化岗位练兵,提升纪检干部能力。

该分行建立“周学月考”机制,制定全省纪检干部日常学习计划,共设计46周课程,78个课时,涉及4类、19个板块的学习内容,每月下发学习重点,以“周学”提能力;通过中邮网院组织纪检干部知识测试8期,以“月考”验成效。选派一线“炼”,强化岗位练兵,“以干代训”,抽调二级分行纪检干部参加信访核查、监督检查等工作,切实提升纪检干部实战能力。组织季度“评”,对二级分行纪委书记考核从以往的年度考核转变为“日常督导+季度考评+年末终评”考核模式,及时发现并纠正二级分行纪委书记履职偏差,在传导压力、激发动力的同时提升了纪检干部的工作能力。

□赵慧静

#### 昆山市分公司

### 连续五年捐助爱心包裹

本报讯 自2018年以来,江苏省昆山市邮政分公司持续开展“爱邮梦想”爱心包裹捐助活动,截至今年12月,共募集爱心包裹超12万件,先后寄往帮扶地区,让受助孩子们感受到社会的温暖。爱心包裹项目被评为昆山市最佳志愿服务项目。

昆山市分公司每年都会募集的爱心包裹(平安包),一部分发往新疆、西藏、贵州、陕西等地乡村学校,另一部分发往昆山当地的民工子弟学校与爱心学校,为他们送去学习用品。“我们共向贵州省铜仁市碧江区捐赠6000件爱心包裹,总价值60万元。孩子们一张张稚嫩的脸以及眼里对知识的渴望,激励我们一定要将这个项目做大、做出特色。”该分公司集邮与文化传媒部负责人邵建国说。

□景涛

#### 永济市分公司

### 打造“学习强国”线下体验店

本报讯 近日,山西省永济市邮政分公司联合永济市委统战部在振兴街邮政营业所成功打造运城首家“学习强国”线下体验店。

据了解,该体验店分三个区域:有声图书馆区域、实体图书区域、活动区域。在有声图书馆区域,客户只需拿出手机扫描图书馆上面的二维码,无须跳转、注册或下载APP,即可直接收听图书的在线阅读,真正免费享受无门槛式的“全民阅读”;在实体图书区域,共陈列8类书籍,分别是政务类、文学类、经济类、世界名著类、工具类等,极大地满足了不同客户的阅读需求,“学习强国”学习达到一定积分的客户,还可以兑换政务图书;在活动区域,客户可参加网点举办的各类惠民活动,还可通过投影设备观看红色主题文化视频。

□何李琴 张白茹

#### 遂宁市邮报

### 开展运钞车防抢劫联合演练

本报讯 近日,四川省遂宁市邮政分公司与邮储银行遂宁市分行开展了运钞车防抢劫应急演练。

演练指挥部制定了详细的运钞车防抢劫应急处置演练方案,设置了运钞车停车区、网点现金区、网点办公区、邮银双方监控中心等同步演练场景。演练指挥部多次组织参演人员进行桌面推演、彩排演练,对演练内容、角色分工、注意事项等作了具体安排,确保演练达到预期效果。演练中,现金区柜员、运钞车司机临危不乱,迅速使用电话、IP对讲设备向“110指挥中心”、监控中心及相关领导详细报告突发情况。经过警、邮、银三方通力配合,持刀“歹徒”被成功“制服”。

□彭来

# “活水”酿出“幸福酒” 酒香溢满邮储情

行走在江西省赣州市龙南市桃江乡,浓浓的客家米酒香味扑鼻而来。顺着酒香,走进米滴酒业公司,酿酒工人正娴熟地浸泡糯米、上甑蒸制、拌酒曲……一派热火朝天的场景。

“8年了,当初只是一个家庭小作坊,如今实现了企业化经营。一路走来,邮储银行就像老朋友,总是在我艰难的时候伸出援手。”该公司负责人黄强谈及多年来与邮储银行的合作,话语间充满感激。

2015年初,黄强回到家乡从父亲手里接过了传承的酿酒之业。没过多久,黄强感到设施的落后非常影响产量,他决定引进酿酒设备提升产量,然而,资金不足着实让他犯了难。一筹莫展之际,正在开展“送贷下乡”活动的邮储银行赣州市分行为他带来喜讯。针对缺乏抵押物的状况,客户经理向黄强推荐并帮助他申请了“再就业贴息小额贷款”,经调查后审批,10万元信贷资金很快到位。有了这笔钱,黄强购置了发酵桶、储酒罐、送货三轮车……设施齐全了,米酒产量得到提升,不仅能供应乡邻等老客户的需求,米酒还“走”进了超市、酒楼。

在黄强的精心打理下,他家的米酒已小有名气,客户越

来越多,订单与日俱增,常常供不应求。2018年初,黄强决定办厂,让更多人喝上正宗的客家米酒。租赁厂房、购买设备、招工人……盘算下来,可是一笔数目不小的开支,资金缺口问题再一次摆在黄强面前。他又一次来到邮储银行龙南市支行申请了贷款,很快,一笔45万元的“商贷通”贷款到账了。租赁1300平方米土地,新添置发酵桶和大型储酒罐、自动化灌装设备……“小酒坊”迎来了华丽转身,还注册了“思悦米酒”商标。

黄强并非赣州市分行支持创业者“圆梦”的个例。近年来,赣州市分行践行普惠金融责任担当,强化产品创新,优化金融服务,加大对“三农”、小微企业等实体经济信贷投放力度,持续提升综合金融服务能力。该分行拓宽“线上+线下”服务渠道,加大“极速贷”“小微易贷”等线上产品推广力度,持续开展进园区、进协会、进企业大走访活动,为小微企业提供金融支持。截至9月末,赣州市分行累计投放小额贷款超700亿元,服务“三农”客户超34万人次,建成信用村3000多个,评定信用用户4.1万户,信用用户小额贷款结余超23亿元。

□杨兰 凌倩

来,黄强并非赣州市分行支持创业者“圆梦”的个例。近年来,赣州市分行践行普惠金融责任担当,强化产品创新,优化金融服务,加大对“三农”、小微企业等实体经济信贷投放力度,持续提升综合金融服务能力。该分行拓宽“线上+线下”服务渠道,加大“极速贷”“小微易贷”等线上产品推广力度,持续开展进园区、进协会、进企业大走访活动,为小微企业提供金融支持。截至9月末,赣州市分行累计投放小额贷款超700亿元,服务“三农”客户超34万人次,建成信用村3000多个,评定信用用户4.1万户,信用用户小额贷款结余超23亿元。

□杨兰 凌倩



### “爱心报刊”进校园

12月初,安徽省明光市邮政分公司组织开展了第十三届“爱心报刊”现场捐赠(订)活动,走进各乡镇和城区校园,为留守儿童送去爱心单位捐赠的报刊和图书。该活动一如既往地得到全市各级机关、企事业单位、社会团体和社会各界爱心人士积极响应,今年全市共有72家单位参与了爱心捐赠。

在明光市总工会、市妇联、市教体局、市民政局、市双拥办等单位的大力支持下,明光市“爱心报刊”捐赠活动的社会影响力和社会认知度不断扩大。全市累计280余家单位参与,累计筹集善款80余万元,捐赠各类优秀青少年读物上万份。

□李婷婷 俞雪 摄影报道

(上接第1版)

集团公司寄递事业部采取了一系列措施,强化改革过程管控——实行“双周报”制度,及时通报改革推进情况;强化宣贯培训;对照任务清单,紧盯改革推进过程,重点工作一对一专项督导;组织全网开展“比学赶超”活动,“抓两头、促中间”;并及时总结改革优秀实践,解决基层疑难问题……

“领导班子纳入战略绩效考核,月度预评、年度考核;各级人员纳入路长制考核,按月通报、地市兑现考核。”浙江省分公司强化邮区中心集中管理;安徽省分公司建立关键指标与市分公司、合肥邮区中心年度绩效挂钩考核机制,并将各市分公司运营管理部经理、省际邮区中心经理以及合肥邮区中心生产管控部经理每月绩效的40%纳入省集中管控考核,与关键指标挂钩……各省(区、市)分公司加强组织领导,均成立了“一把手”为组长的改革领导小组,明确责任分工,严格落实“四个到人”,运管、企发、人力、财务、服质、采购等部门协同配合。

10月17日,《关于邮区中心规范化改革阶段性验收情况的通报》发布,根据统一制定的验收步骤和标准,已完成验收工作的79个省际中心,平均得分92.9分,10项关键指标均有较大的优化,改革取得了阶段性成效。

### 成果:阶段性突破

今年“双11”大考,集中检验了邮政寄递的改革成效。国家邮政局监测数据显示,今年11月1日至11日,全国邮政快递企业共处理快递包裹42.72亿件,日均处理量是日常业务量的1.3倍。面对疫情防控与业务高峰,中国邮政交出了一份亮眼的成绩单——

EMS质效实现全面提升,全网时限明显提升,客户服务满意度继续保持行业领先。

通过改革,各地邮区中心生产管理、流程、操作标准化全面落实。

改革启动后,为了落实好生产管理标准化,合肥邮区中心各生产车间经济责任制团队组建专项小组进行检查,补短板、堵漏洞,从全环节视角查找设备效能发挥不畅的“关键控制点”,并将其纳入网格长工作职责,将“堵点”纳入班中清理工作清单,定频巡视确保通畅,深化“三本手册”中的“6S”管理方法。如今,合肥邮区中心小件机设备效能达到113.86%,11月1日至15日15次登上全国处理中心效能“快鹿榜”。

在设备管理上,广东省分公司结合区域特点,发挥广州邮区中心设备维护力量,建立全省集中维保小组,设置三个大区维护中心,统一负责全省设备集中维护保养工作。上海、深圳、山西等多地的邮区中心,对生产现场人员着装、邮件实行色彩化管理,现场运行更加井然有序……

在推进流程标准化方面,双层分拣机的收容率一直是长沙邮区中心的难点。为破解难题,相关人员蹲守现场,详细观察,反复研究,多次探讨,通过找准问题,对症下药。比如,对白色外包装包裹采取手工扫描供包,有效解决OBR对白色包装的反光拒识问题,仅此一项,日均就减少收容邮件6000件。此外,杭州大江东场地,采用带设备外包模式配备“摆轮矩阵+小件分拣机”工艺方案,从卸车到发运全环节流水化作业,全程无断点,进出口处理成本大幅降低;无锡邮区中心自主开发锁格监控数字化看板,在过程监控上实现升级;济南邮区中

心推广上线“现场实时管控平台”;南京邮区中心根据分拣码使用要求调整场地内标识牌……

具体操作中,长春邮区中心实行的空袋整理的“卧式捆扎法”不仅极大地提高了容器清退的效率,还节省了运输成本,增加了单车结算收入。厦门邮区中心在网格角色配置的基础上,根据邮区中心操作规范化要求及新工艺设备实际情况,设计制作各网格各角色操作指引及部分角色规范操作培训视频。改革后期,对标行业,寄递全网推广应用以数字为主的四段分拣码,重庆邮区中心充分利用班前会、班后会对相关人员进行业务培训,于分拣码正式上线前完成了生产流程梳理、员工培训及进出口场地新分拣码标识更换等各项准备工作,充分验证了邮区中心规范化改革“入脑入心”,也为下一步深化改革打好基础。

除了推广新版分拣码,随着改革深入,场院智能管理也初见成效。如今,在90个省际中心推广智能场院管理系统,实现了生产全过程数字化交接、智能组织场院生产、精细化运输管理。据了解,下一步,集团公司寄递事业部将不断深化邮区中心规范化改革,巩固网格化管理、封闭管理、现场管理等改革成效,精细化各项管控流程和措施;深化环节定额管理和设备效率管理,推进集中均衡作业,提升人均效率、设备效能和自动化处理水平。

正如集团公司寄递事业部所指出的,随着高质量发展成为快递物流行业的主旋律,唯有持续深化寄递改革,向管理要运营效率、要经济效益,快递物流行业“国家队”才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,为中国邮政行稳致远打牢根基。



# 邮局里的“托尼老师”

## 一线风采

12月3日上午,湖北省大冶市邮政分公司茗山邮政支局热闹起来,投递员许利左手拿着梳子,右手拿着电推剪,认真地给周边的乡亲们理发,大爷大妈们剪完满意的发型,欢喜地回家。今年四季度以来,每个周六免费为乡亲们理发,已经成了茗山支局的“规定动作”。

除了固定在支局厅堂理发外,茗山支局还联合当地村组,把“公益理发”带到了乡间农家,为乡村留守老人、孩子免费理发。“我的头发每次都是许利帮忙剪的,他的手艺越来越好了!”茗山乡京南村70岁的陈国俊老人,因为腿脚不便很少出门,许利就在每月为老人送常备药品时,顺便帮他理发。

在茗山乡,茗山支局投递

员不仅是公益“托尼老师”(网络上流行的对理发师的称呼),也是热心“代购”、万能“鸿雁”。茗山乡多为丘陵山地,乡亲们居住偏僻、分散,出趟山不容易。支局的投递员总会热情地为大家代购药品、油盐酱醋等生活用品,将优质的种子化肥送到田间地头,给在镇上读书的孩子捎带家人送的东西……他们随身携带的小本子上,密密麻麻地记满了乡亲们“嘱托”。

茗山支局服务29个行政村,服务人口约4.5万。为更好地服务邮路上的乡亲们,支局投递员练就了多样本领,用实际行动诠释了“人民邮政为人民”的初心使命。在目前火热的“公益理发”活动中,该支局累计发放“免费理发券”926张,为农村群众的生活带来了更多的便利。

□汪林莉 吴萌