

# 中国邮政报

## CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3710期(本期共4版) | 2022年12月13日 星期二  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

### 标题新闻

- ◆ 12月11日,国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部联合发布《互联网信息服务深度合成管理规定》,要求深度合成服务提供者落实信息安全主体责任,将于2023年1月10日起施行
- ◆ 为筹集财政资金,支持国民经济和社会事业发展,财政部12月9日决定发行2022年特别国债7500亿元,本期国债为3年期固定利率附息债,可以上市交易
- ◆ 12月9日,中国银保监会就《银行业金融机构国别风险管理办法(征求意见稿)》公开征求意见,以进一步完善银行业金融机构国别风险管理体系,促进银行业的平稳健康发展

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

## 聚焦“规范化” 汇集“新动力”

### ——邮区中心规范化改革促管理提升的探索实践

今年是中国邮政的“管理提升年”,作为管理提升重点任务之一,邮区中心规范化改革全面推进,目前已取得阶段性突破。集团公司寄递事业部对各省(区、市)邮政分公司改革任务落实和关键指标达成情况组织了阶段性验收,结果显示邮区中心生产管理、流程、操作标准化全面落实;生产作业人员明显缩减,人均处理效率明显提升;设备效能有效提升,收容率持续下降;通过推广新版分拣码,“小编码、大作用”凸显;场院智能管理初见成效。

通过处理中心机构改革和规范化改革的落地,中国邮政初步解决了邮区中心“三多三低一高”即冗员多、层级多、断点多,标准化程度低、定额化水平低、作业效率低,处理成本高的问题。邮区中心规范化改革成为中国邮政以管理提升促高质量发展的典型范例。

□本报记者 张明月 吕磊  
通讯员 凌晨

“更快了,更强了。”在刚刚过去的“双11”寄递业务旺季,谈及邮区中心规范化改革后的感受时,合肥邮区中心设备维护班班长李春阳语气坚定。他的这份坚定彰显的是今年“双11”中国邮政在处理环节生产效能上的显著提升:特快邮件日均处理量

为1691万袋(件),较去年同比提升38.5%;全网自动化设备效能达75.3%,全量集包比例达83%。

邮件处理人员的底气十足和邮件分拣生产效能的显著提升与中国邮政邮区中心规范化改革取得的阶段性突破不无关系——

2022年,邮区中心规范化改革让省际邮区中心人均处理效率提升43%,自动化设备综合效能提升11.6%。

而一组对比数据更能直观地反映邮区中心规范化改革的成效——

因省际邮区中心人均处理效率提升,在业务量较改革前增长13%的情况下,少用了2.64万人;自动化设备平均效能提升,90个省际中心小时处理能力提升43.4万件,相当于增配30套小件分拣机;自动化设备收容量日均减少107.4万件,可减少用工1342人/日。

回顾改革进程,邮区中心规范化改革对中国邮政邮件内部处理流程带来的深层次影响有哪些?对中国邮政推进其他管理提升重点任务带来的启示又有哪些?

#### 部署:规范化管理

党的十八大以来,我国快递业务量从57亿件增至1083亿件,连续8年位居世界第一。2021年,我国社会物流总费用超过16万亿元,占GDP的比重接近15%。随着快递物流业市场规模持续扩大,行业的技术水平、信息化程度、运

营管理水平也显著提升,实现生产作业核心环节自动化、少人化、无人化的新技术、新工艺层出不穷。

对于作为中国邮政主责主业的快递物流板块来说,这意味着激烈的市场竞争与传统作业模式被颠覆的双重压力席卷而来。加快推进现代物流体系建设、打造充足的竞争力、推动全环节降本、实现效率变革,对于做强做优邮区寄递业务,显得更加迫切。其中,以邮区中心自动化、智能化来实现高效化、低成本化运行,将邮区中心打造成邮政寄递业务核心优势的需求更加凸显。

与此同时,今年初的集团公司工作会议指出,邮政企业还普遍存在科学管理亟须“补课”、现代管理面临“缺课”的问题。在邮政企业的日常管理中,操作标准不统一、作业定额不明确、运营流程不规范、管控手段不精准、责任落实未到人等现象依然比较普遍,反映出邮政在科学管理方面还存在亟待补齐的短板。很多管理应用还停留在“形似神不似”阶段,理解不深刻、执行不到位,实施不精细,导致管理效果不佳,折射出企业内部现代管理的缺失。

一流的企业需要一流的管理,现代企业需要治理体系和治理能力的现代化。为此,在集团公司工作会议上,党组书记、董事长刘爱力点明中国邮政的八项战略任务之首即为“加强规范管理,推进治理体系和治理能力现代化”。

2022年是中国邮政“管理提升年”。邮区中心规范化改革成为管理提升重点任务之一,要以生产关系的变革来促进生产力的提升。

3月,刘爱力对邮区中心规范化改革提出明确要求和改革目标,强调寄递业务要通过优流程、定标准、明定额、建制度,对各项生产管理行为进行界定,建立和完善规范化管理体系。一方面,要持续推进邮区中心改革工作,通过设备改造、流程优化、机构和人员精简来降低成本;另一方面,各省(区、市)邮政分公司要逐项落实各环节管理规范化、流程规范化和操作规范化,并同步推进各环节人员定额化管理。

对照要求、目标,4月1日,邮区中心规范化改革工作全面启动。

#### 推进:标准化改革

“推进处理中心规范化改革工作,首先要解决怎么做的问题。”据广西壮族自治区邮政分公司运营管理部总经理黄明智介绍,改革一开始,广西区分公司运营管理部就组织开展了《处理中心规范化管理手册(2.0版)》“三本手册”的宣贯培训。

这项工作在全国各省(区、市)邮政相继铺开。改革伊始,集团公司研究制定了《处理中心规范化管理手册(2.0版)》,共分为处理中心生产管理、生产流程和生产操作标准化三本手册,明确了各处理环节的效率效益标准。与

此同时,集团公司寄递事业部与集团公司计划建设部、人力资源部、财务部以及邮科院、中邮信科、中邮科技等部门,单位通力配合,第一时间制定改革方案。聚焦组织推进、定额达标、人均处理效率达标、效能达标、基础管理、流程优化、能力建设及技术设备8个方面,细化了35项措施、85项具体任务。

“集团公司已将邮区中心规范化改革纳入2022年专项巡视内容。”8月上旬,集团公司寄递事业部组建督导组,抽调相关人员,赴河北、辽宁、吉林等16个省(区、市)分公司开展邮区中心规范化改革现场督导工作。

同月,寄递事业部召开了邮区中心规范化改革推进会,各省(区、市)邮政寄递事业部运营管理部负责人及相关人员,90个省际中心和南京集散中心总经理、分管生产运行的副总经理、生产管控部经理、处理中心经理及相关人员均于线上参会。“尽管全网改革取得了阶段性成效,但仍有部分任务推进进度缓慢,部分省份推进相对滞后的情况。”在会上,一张细致的表格,详细列出了对于85项具体任务,各省(区、市)分公司的计划完成时间以及当前完成进度。(下转第2版)

**管理提升年  
在行动**

### 要闻简报

#### 西藏自治区领导对邮政保供保通保畅工作给予高度肯定

12月6日、7日,西藏自治区人民政府主席严金海、副主席甲热·洛桑丹增分别对西藏自治区邮政分公司关于疫情防控和保供保通保畅工作报告作出批示,称赞“邮政物流作用不可替代。望继续努力,再创佳绩”,“区邮政公司在突如其来的疫情期间,不负使命、冲锋在前,充分展示了‘国家队’的责任与担当。希望再接再厉,今后为西藏长治久安和高质量发展作出新的更大贡献”。 □李锋

#### 贵州省领导称赞邮银保服务地方发展

近日,贵州省常务副省长吴强在听取贵州省邮政分公司、邮储银行贵州省分行、中邮保险贵州分公司三方助力乡村振兴、践行普惠金融、疫情防控和保供保通、服务地方经济社会发展的工作汇报后,对贵州邮政企业的工作表示充分肯定,称赞贵州邮政企业突出展现了国企的社会责任担当,希望贵州邮政企业持续围绕贵州“四新”“四化”建设,为贵州经济社会发展贡献更大力量。 □陆宏

## 集团公司表彰百名青年学习标兵

本报讯(记者 邱亚峰)日前,集团公司发出通知,对北京市朝阳区分公司水碓子邮政支局营销主管魏巍等100名集团公司青年学习标兵进行表彰,以激励他们带动广大邮政青年认真学习贯彻党的二十大精神,自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者,立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

近年来,集团公司广大青年认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想,积极参与“根在基层”调研、“青春建功”行动、志愿服务、旺季帮扶等活动;努力破解工作难题,在各种急难险重任务中积极发挥突击队作用,争当学习模范、实践先锋、实干闯将,展现了新时代邮政青年风采;涌现出一批政治立场坚定、学习态度积极、工作成效优异、骨干带动作用明显的先进典型。经逐级推荐、严格审核,集团公司评定100名个人为青年学习标兵。

集团公司希望受到表彰的青年珍惜荣誉、再接再厉,进一步增强学习主动性、实效性,学用结合、知行合一,不断提高运用理论解决实际问题的能力,在广大青年中积极发挥示范引领作用。号召广大邮政青年要以青年学习标兵为榜样,进一步增强学习习近平新时代中国特色社会主义思想的政治责任感和历史使命感,深刻领会“两个确立”的决定性意义,切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来,把智慧和力量凝聚到贯彻落实集团公司各项重大决策部署上来,把学习成果转化为促进工作提升的具体实践,在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中、在推动中国邮政高质量发展进程中绽放绚丽之花。

## 安徽邮政“1+1+1”协同开发维护总部客户

本报讯(记者 方怀银)安徽省邮政分公司今年以来积极实施“1+1+1”协同开发维护机制,为总部客户配备1名首席营销经理、1名综合营销经理和1个营销支撑团队。

总部客户是邮政企业重要的战略资源和企业利润的重要来源,经营维系总部客户是促进业务协同开发的重要手段。安徽邮政完善总部客户管理机制,把客户维护纳入日常工作计划,将“待客户亲如父母”的宗旨体现在行动上,建立健全规范化、标准化、流程化的客户维护体系,提高总部客户对企业的收入贡献度、服务满意度和企业忠诚度,实现客户数和客户资源价值持续提升。

## 邮储银行科技赋能新模式助力乡村振兴

本报讯 在日前举办的“2022金融街论坛年会”上,中国邮政储蓄银行代表受邀参加数字经济与金融科技平行论坛,并以“打造金融科技赋能新模式 助力乡村振兴战略实施”为主题,介绍邮储银行通过金融科技赋能乡村振兴的实践。

实施乡村振兴战略是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务。邮储银行作为乡村振兴主力军,认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,充分发挥自身资源禀赋优势,以“科技+数据+场景”新模式,积极推进落实金融科技赋能乡村振兴战略。一是加强金融科技赋能顶层设计,着力构建“渠道+产品+平台+运营+风控”全方位“三农”金融数字化发展架构,创新具有邮储银行特色的服务乡村振兴数字普惠金融模式,产品和技术,积极打造金融科技赋能乡村振兴示范项目,推动“三农”金融数字化转型。二是借助中国邮政系统天然优势,加强农村普惠金融服务点和电商服务点等资源融合,持续推动数字化改造,优化线上线下金融服务模式,提升客户体验。三是依托大数据、互联网等技术,推进农村信用体系建设,构建“三农”金融数据中台,创新产业链金融服务模式,赋能乡村产业创新发展。

党的二十大擘画了中国式现代化的宏伟蓝图,提出全面推进乡村振兴。下一步,邮储银行将坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业定位,坚持以数字化转型为主线,以金融科技赋能乡村振兴示范工程项目为引领,充分发挥数据要素驱动作用,为“三农”金融服务注入更多数字动能,着力打造服务乡村振兴数字生态银行,为全面推进乡村振兴贡献邮储力量。

□褚轩



#### 广东首家邮局咖啡开业

12月1日,广东首家邮局咖啡 POSTCOFFEE(桂城店)在佛山市南海区正式开业,开业当天销量达500多单、1000多杯,并在大众点评、抖音、小红书等网络社交媒体上纷纷被刷屏。

该店是佛山市南海区邮政分公司与集团公司授权合作方上海中城咖啡公司跨界合作的新尝试,是一场邮政元素与咖啡文化的碰撞。邮局咖啡

POSTCOFFEE年初在福建厦门开业后,产生全网爆红热点事件。南海区分公司抓住网络对邮政跨界开设咖啡店的巨大热情,经过多方努力,最终成功落地邮局咖啡 POSTCOFFEE。该店通过绿色金属板结合暖色木纹饰面设计,充分利用空间与灯光,营造邮政绿与现代感融合、舒适惬意的休憩空间氛围,吸引了众多市民打卡留念。 □邱新彩 摄影报道