

江西邮银“社企对接重点村3+N产业服务平台”落地

本报讯 近日,江西省农业农村厅、江西省邮政分公司、邮储银行江西省分行、中化化肥有限公司江西分公司联合在上饶市广信区郑坊镇枫林村举办全省“社企对接重点村3+N产业服务平台”启动仪式,全省首个“社企对接重点村3+N产业服务平台”落地。

据悉,江西省以实施“社企对

接重点村”行动为抓手,积极打造“金融服务平台+电子商务服务平台+农资农技服务平台”3个乡村产业服务平台,搭建服务“三农”的N个开放性服务平台,实现资源共享、信息互通,助力乡村产业提质增效,促进农村一、二、三产业融合发展。江西邮银将本着“资源共享、优势互补、合作共赢、

共促发展”的原则,全力支撑社企对接重点村发展,通过联合构建金融服务平台、电商服务平台,为重点村提供整村金融服务、特色信贷、品牌授权、产品提升、平台推广、物流保障等全产业链综合服务,帮助解决农村融资难、销售难、物流难等问题,促进农业增产、农民增收,助推农业农村现代

化发展。

近年来,上饶市邮政分公司联合邮储银行上饶市分行以惠农合作项目为抓手,与各级农业农村部门联合推进“农民合作社质量提升”工程和“社企对接重点村”行动,提供集邮政普惠金融、农村电商、寄递物流等于一体的综合服务解决方案。目前,

□陈祥平

上饶邮银已对接走访全市1.3万家农民专业合作社,为1400多家农民专业合作社提供了两项以上的邮政服务,累计发放惠农融资E贷款1.46亿元,打造广丰马家柚、上饶红糖、鄱湖水产、玉山富硒大米等“老俵情”品牌产品20余款,带动农产品销售达1.8亿元。

安徽邮乐小店爆发大能量

近期,安徽省邮政分公司积极对标先进省份,通过培育“全国金牌店主”、培养头部店主,全面激活小店店主,采用“典型引路+机制保障+活动赋能”的推广模式,大幅提升邮乐小店活跃度,推动零售业务快速发展。在中国邮政“全国十大金牌店主”评选活动中,安徽省4人获得该称号,占比居全国邮政第一位;邮乐小店日均分享获客3.14万人,实现目标的161.9%;邮乐小店交易额达7062万元,居全国邮政第一位。

安徽省分公司的邮乐平台已获得社会充分认可,省内各级农业农村部门将邮乐小店纳入发放农产品线上销售补贴的平台,省总工会、省直机关工委在邮乐网搭建消费帮扶行动专栏、定点帮扶村特色农产品专栏,以支撑消费帮扶工作有效落地。

安徽省分公司主动对接,结合高校服务中心建设,开展营销推广、直播大赛等活动,培育大学生推广能手。结合惠农合作项目,引导合作社、家庭农场等经营者使用邮乐小店分享推广农产品。同时,该分公司还积极学习四川省邮政分公司的先进经验,以“培育头部店主、壮大腰部店主”的推进策略,大幅提升店主活跃度。其中,合肥市邮政分公司员工陈晶利用

邮乐小店,在短短两年时间里,从一个小店新人成长为全国邮政销量第一的“大咖”。为推广陈晶典型经验,合肥市分公司组建了由陈晶带队的邮乐小店战队,拥有战队成员20余人,固定客户2万多人,累计销售额超过2500万元,实现从个人到团队的有效拓展。

安徽省分公司还设立配套奖励、帮扶机制,培养头部店主。一是建立荣誉机制。持续开展邮乐小店推广评选,给予荣誉证书和奖金双重奖励。二是建立培训机制。选定陈晶作为省级培训师,每月至少组织一次导师培训活动。三是建立帮扶机制。组织15个市分公司与合肥战队成员建立帮扶关系,通过传帮、跟学,全面提升邮乐小店能力。

为发挥引领作用,安徽省分公司还组织头部店主参与活动的选品,从佣金定价、包装寄递等方面提出合理建议;参加直播带货活动,邀请头部店主走入直播间,与粉丝互动交流。开展了邮乐小店推广评选,结合重要节点开展徽茶推广能手、徽味推广达人等评选活动,评选邮乐小店优秀个人和优秀战队,充分调动全省小店店主的积极性;培养小店店主分享习惯,固化分享动作,形成每日分享、主动分享、全员分享的常态化分享格局。

□刘牛



阿克苏邮政“开门红” 销售保险 4624万元

新疆维吾尔自治区阿克苏地区邮政分公司抢抓发展机遇,多措并举推动代理保险业务开好局、起好步。12月1日,全地区邮政上下一心,齐心协力,单日累计预售保险4624万元。

为营造浓厚的旺季营销氛围,阿克苏地区分公司提前重点谋划跨年度“开门红”营销工作,制定旺季营销方案;通过积极营

销稳定现有客户、注重零散客户、发展代发客户、挖掘大客户。每周组织人员开展外拓营销,收集客户金融服务需求信息,对意向客户做到跟进前有计划、跟进中有执行、跟进后有总结,有效促进了业务发展。图为办理保险业务现场。

□陈想平 摄影报道

以“混”促“改”壮实力

(上接第1版)

中邮保险继今年初引入友邦保险及新领导班子到位后,规模效益同步提升,价值转型实现历史性突破,高质量发展稳中向好。截至今年11月底,中邮保险总资产达到4776亿元,较年初增长19%;营业收入达到1054亿元,同比增长5%;保费收入达到903亿元,同比增长6%,超行业平均增速3个百分点;新业务价值逆势增长30%,是2020年全年新业务价值的3.76倍。业务结构显著优化,长期期交新单保费占新单总保费的78%,同比提升14个百分点,高于五家上市险企银保渠道期交新单占比44个百分点,达成预算目标的103%;续期保费占总保费的57%,同比提升4个百分点,“压舱石”作用逐渐凸显。在偿二代二期规则下,三季度末的保单未来盈余较2021年末增长259%,内源性资本供给能力显著提升。中邮科技方面,其招股书显示,2019年、2020年、2021年,中邮科技营收逐年上涨,其中2021年超20亿元。这些成绩的取得,与集团公司改革三年行动实施方案的有序推进密不可分。

“创”出发展新活力

“能够持股,是公司对员工最大的肯定,大家工作的主观能动性显著增强。”中邮科技的股权激励对象为主要技术骨干和管理人员,他们纷纷表示,这是更加有效的激励,这一举措使骨干团队更

加稳定,工作的积极性和主动性进一步提高。

国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗此前总结,在近几年的实践中,混改在激发企业活力、提高发展质量和效益、放大国有资本功能等方面的效果逐步显现。

引战混改显著推动中邮科技的发展改革,除了员工激励更加有效之外,还体现在建立了规范的公司治理体系、股东协同效应日渐凸显以及为深化改革奠定基础等方面。通过混改,中邮科技的资本结构更加多元,设立股东会,形成了规范的公司治理结构,股东会、董事会、监事会的作用得到进一步发挥;引战主要从技术提升、市场开拓、生态圈建设、资本运作等战略协同角度寻找投资人,近两年来,各股东积极主动参与中邮科技的公司治理,同时充分发挥自身优势,在市场拓展、技术研发等方面提供了很多支持和帮助,协同效应逐步显现。此外,引战混改后,中邮科技运营更加市场化,管理人员及员工的思想观念明显转变。公司治理、管理方式、管理制度和运行机制等更为完善、更加适应市场需求,为后续股改和上市创造了有利条件。

对于中邮保险来说,通过引战混改,友邦保险指派了由原友邦集团总精算师为组长的专业协助6人团队,全职进驻中邮保险,在多方面提供专业支持。据介

绍,今年以来,中邮保险坚持立足当前、着眼长远,立意高远、谋划未来,与友邦专业协助团队一道积极打造核心优势,一体化推进五大重点项目及八大公司级重点任务,“一主多辅、多点发力”多元渠道建设全面破局,渠道赋能全面加强,保险规划师、专兼职讲师队伍加快建设,银保渠道外拓、互联网和经代等新渠道取得实质性进展,团险事业部改革落地,新型个险渠道深入探索,超常规推动企业级数字化转型初见成效。通过引战赋能,为中邮保险释放内生动力、建立高标准市场化体系、增创核心优势以及后续上市等方面奠定了坚实基础。

随着国企改革三年行动收官冲刺,中国邮政通过不断推进混合所有制改革,建立起了更加适应市场发展的机制。2022年集团公司年中工作座谈会指出,扎实推进集团公司改革三年行动实施方案,全面深化改革有效激发了企业发展的动力和活力。改革永不止步。党的二十大报告中,再次明确要深化国资国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整。集团公司党组第一时间认真传达学习贯彻党的二十大精神,刘爱力铿锵有力地表示:“要坚持质量第一、效益优先,全面深化改革创新,不断增强中国邮政的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力,推动中国邮政高质量发展行稳致远,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家邮政新篇章。”

■动态

阳江市分公司

员工获评全市“最美快递员”

本报讯 日前,广东省阳江市“最美快递员”评选揭晓,阳江市邮政分公司员工庞宗硕、项国立、黄会荣获2022年阳江市“最美快递员”称号。

2022年阳江市“最美快递员”评选宣传活动由市总工会、市邮政管理局联合举办,旨在通过树立“最美快递员”榜样,进一步弘扬邮政快递行业核心价值理念,凝聚行业发展的正能量。此次活动从6月启动,经过发动推荐、资格审查、社会公示、网络投票和综合审定等环节,最终从全市各邮政快递企业推荐的候选人中选出10名“最美快递员”。

□谭庆蕊 谢雪玲

汉中市分行

发放全市首笔“法拍贷”

本报讯 近日,邮储银行陕西省汉中市分行成功实现与阿里法拍合作,发放全市首笔司法拍卖二手房按揭贷款35万元。

该笔贷款于10月27日客户通过阿里拍卖平台拍得标的物,邮储银行汉中市汉台区支行随即安排客户经理面签受理,仅5个工作日便完成首笔业务的全流程操作。该笔业务的落地,破解了司法执行“变现难”的问题,提升了司法拍卖效率,扩大了法拍购房资金渠道。未来,汉中市分行将继续推动“法拍贷”业务的开展。

□张明哲

张掖市分行

政银合作助力乡村振兴

本报讯 日前,邮储银行甘肃省张掖市分行联合张掖市甘州区农业农村局,搭建“三农”服务资源共享平台,通过双方优势互补,助力乡村振兴战略。

为加强农业特色产业的金融服务,助力乡村特色产业发展,拓宽农民增收致富渠道,11月30日,张掖市分行制定《中国邮政储蓄银行张掖市分行农业特色产业金融服务方案》(以下简称《方案》),并由甘州区农业农村局印发。《方案》明确,甘州区个人特色产业经营贷款由邮储银行张掖市分行负责承贷,重点针对甘州区肉牛肉羊、玉米、中药材、蔬菜、果品等农业特色产业,发挥邮储银行金融服务优势,助力产业进一步发展。

□刘学军

大英县分公司

打造金通工程文化品牌

本报讯 近日,四川省大英县各村的“金通·邮快驿站”都挂上了崭新的招牌,墙上排列得整整齐齐的制度牌、业务流程图使小店更加规范。这是大英县邮政分公司成功开发的金通工程站点文化墙项目,已覆盖全县156个站点。

自开展交商邮合作以来,该县分公司积极配合、主动作为,建设了8个乡镇运营节点、168个村级综合服务站点,开通8条乡镇机动车投递线路、2条镇至村“小黄车”配送线路。此前,在得知县交通运输局有打造乡村交邮“金通驿站”文化墙的意向之后,大英邮政通过前期合作的良好基础,很快与交通运输局达成合作意向。该项目是大英县分公司深化交商邮合作的成功尝试。

□李佳家 柴桂林

(上接第1版)

随着疫情防控优化措施落地实施,企业生产、商品贸易、货物流转将逐步回归正轨,各领域、各层面的经济活动会日益回暖,经济复苏的步伐会不断加快。市场主体的活跃,消费者信心的增强,将为经济发展带来更大的活力,赋予更强的韧性,邮政快递业持续增长的确定性将得以增强。为此,邮政寄递应当把握企业“重启”、消费回暖的契机,持续推进“五客”工作法,深化“快递+电商”“快递+金融”“快递+现代农业”协同发展,积极融入甚至嵌入产业链供应链,为企业复工复产送去“及时雨”,为现代农业注入绿色动能,在提振经济、扩大内需、促进消费中发挥行业“国家队”的主导作用。

令人欣喜的是,邮政寄递正紧抓机遇,持续优化服务,加快拓展市场。本周,中国邮政速遞物流战略签约海航航空集团,这是其继2021年、2022年两次全网大提速后的又一次网络优化层面的大动作。双方将开展全方位、宽领域、多层次的战略合作,通过资源共享,为更好地服务国内生产生活、促进消费升级、畅通经济循环作出更大贡献。在各级地方政府的支持下,邮政三级物流体系建设初具规模,邮快合作、交邮合作更是开展得如火如荼,一大批邮政惠农合作项目落地开花,邮政寄递在农村市场的影响力和竞争力显著提升。

明年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。邮政寄递要依托在守正创新中构建的新优势,坚定信心,迎难而上,坚持不懈深化改革创新,踔厉奋发、勇毅前行,努力开创高质量发展的新局面!

□本报记者 潘建伟

建功“十四五” 奋进新征程

(本栏目由集团工会主办)

应急订阅获客赞

■一线风采

11月24日下午,一个紧急订阅明年行业与畅销报刊的诉求电话打到了山西省运城市邮政分公司渠道平台部;与运城市分公司就“云放号”业务而建立了多年良好合作关系的运城某通信公司,拟为本公司全市各单位员工图书室紧急补充订阅《人民邮电》《读者》《特别关注》等行业与畅销报刊,用来丰富与活跃员工的文化生活。

在接到客户的业务诉求电话后,运城市分公司渠道平台部立即安排营业管理员相单丽专人对接承办,全力满足该通信公司的订阅需求。业务精通、素质全面的相单丽,针对客户需求急切、时间紧迫、急于报账的实际情况,立即制定了“应急订阅、从速出票、协同应对”的服务策略。她与盐湖区邮政分公司精通报刊发行业务的市场部主任张薇取得联系,通过办公系统传发了该通信公司的报刊订阅明细,并标注了急于

报账、速开发票的客户诉求。

张薇迅速安排工作人员登录报刊订阅系统,仅用一个小时,就完成了多达12种报刊、合计165份的系统订阅工作。随后,又马不停蹄地联系本单位财务人员,开具了报刊订阅正式电子发票,并通过手机发送给该通信公司的相关办理人员。在接到对方的确认电话后,熟悉单位报账流程的张薇马上将订阅报刊清单明细表打印出来装入信封,交由盐湖区分公司大客户投递司机,特意叮嘱其要当面交给该通信公司的相关经办人员。当天下午6时许,该通信公司相关领导专门来电致谢,对运城市分公司提供的报刊应急订阅服务表示非常满意,对及时开具发票、及时提供报刊订阅清单给予赞赏:“没想到运城邮政的效率如此高,服务如此周全。”

运城市分公司以客户为中心、协同营销形象,在这次应急订阅报刊的服务中再次得到展现。

□樊拥军