

奋进新征程 建功新时代·伟大变革

国企改革三年行动巡礼

以“混”促“改”壮实力

——中国邮政以混合所有制改革推动创新发展纪实

□本报记者 张明月

11月24日,中邮科技通过上交所科创板上市委员会会议审议,科创板上市取得了关键进展。随着国企改革三年行动步入收官冲刺期,中国邮政积极稳妥推进混合所有制改革又迈出重要一步。

《国企改革三年行动方案(2020—2022年)》要求牢牢把握混合所有制改革方向,坚持“三因三宜三不”原则,积极稳妥,务求改革实效。《中国邮政集团有限公司改革三年行动实施方案》第一时间明确,按照“完善治理、强化激励、突出主业、提高效率”要求,积极推进混合所有制改革。2021年1月,集团公司工作会上,党组书记、董事长刘爱力进一步指出,要全力以赴抓改革激活力,有效增强内生动力,点明要稳妥推进混合所有制改革,完成中邮保险引战和中邮科技股改。

如今,中邮保险引战混改取得重大实质性成果,中邮科技科创板上市取得关键进展,混合所有制企业深度转换经营机制……中国邮政坚持因地施策、因业施策、因企施策,分层分类深化混合所有制改革,推进控股子公司引战上市取得了积极成效。

合肥邮区中心
色彩管理推动生产精细化

本报讯 自“管理提升年”活动开展以来,为提高生产管理水平,合肥邮区中心积极推行色彩化管理,以视觉信号为手段,迅速快捷地传递生产管理信息,在提高现场作业效率和管理效率的同时,也促进了生产现场的精细化管理,为推动寄递业务的高质量发展提供有力支撑。

根据生产现场的管理分工,合肥邮区中心将现场人员分为安全员、质量检查员、网格长等,并穿着不同颜色的马甲。如网格长统一要求着绿马甲,一方面可提高人员辨识度,便于员工在遇到问题时能够第一时间找到负责人;另一方面,有利于现场监管人员迅速掌握工人配置情况,尤其是关键岗位人员配备情况,以实现人员高效管理。

合肥邮区中心根据邮件的类别和重要性开辟专门的处理区域,并针对特安邮件、录取通知书等重点邮件处理区域使用彩色围栏与其他区域分隔。在邮件卸车过程中单独分割、单独处理,并在

“改”出运营新机制

“中邮保险要确保战略投资方的专业团队尽快到位,加速推进产品多维化、渠道多元化、资本集约化、投资专业化‘四化’转型。要持续推进中邮科技股改上市工作。”2021年,集团公司年中工作座谈会再次聚焦混合所有制改革,刘爱力强调了改革的着力点。

依照改革进度安排,2020年底,中邮科技顺利完成引战混改工作,2021年6月,股改工作完成,今年11月24日,通过上交所科创板上市委员会会议审议;今年1月6日,中邮保险引战项目获得中国银保监会批复,友邦保险有限公司(以下简称“友邦保险”)成为中邮保险战略股东,出资额120.3亿元,持股24.99%。

“混”是第一步,“改”才是关键,转机制增活力是最终目的。为落实《国企改革三年行动方案(2020—2022年)》提出的“国有相对控股混合所有制企业实施更加市场化的差异化管理,建立健全以管资本为主的国有资本监管体系”的相关要求,经过反复研讨,2022年,推出《中国邮政集团有限公司相对控股混合所有制企业管理指导意见》(以下简称《指导意见》),为集团公司相对控股混合所有制企业规范治理程序、

探索三项制度改革等方面,提供了指导性、操作性文件。

中国特色现代国有企业制度,“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节。对此,《指导意见》明确规定董事会决策事项的党组织前置研究程序,把加强党的领导和完善公司治理统一起来,切实保障集团公司对相对控股混合所有制企业的管控力度,维护集团公司股东权益,确保企业各项经营决策事项有效实现。通过严格落实重大事项请示报告制度、完善公司治理程序,集团公司对相对控股混合所有制企业实现“授得出、接得住、管得好”。

“中邮保险积极落实‘市场化改革走在前列’要求,坚持改革‘无禁区’,敢于突进‘深水区’!”据介绍,今年以来,中邮保险以改革创新为动力,着力理顺体制、打造机制,冲破思想观念束缚,破除体制机制弊端,高点站位、系统谋划、统筹实施了机构编制调整、任期制契约化管理、市场化激励约束机制等一系列改革措施,市场化改革跑出了“加速度”,初步解决了“能上能下、能进能出、能多能少”难题,队伍面貌焕然一新,高素质人才队伍正在加速形成。11月16日,中邮保险新任董事、监事正式履职,深化了党委和董事会、监事会“双向进入、交叉任

职”,进一步加强党的领导和公司治理深度融合。

湘邮科技在集团公司的指导下,已开展了劳动、人事、分配三项制度改革工作,不断探索建立企业选人用人、劳动用工、薪酬分配等更加市场化的管理机制,进一步规范了相对控股混合所有制企业公司治理程序,通过明晰企业党组织、股东会、董事会、监事会、经理层职责,以及细化“三会”议案审核、会议程序,依法将自主经营权归位于企业,并通过建立党委领导制度、完善公司治理程序,在确保集团公司战略意图有效传导的同时,促进企业高质量发展。

“合”出共赢新局面

“中邮保险做了大量卓有成效的工作,始终坚守‘保险姓保’回归本源,价值成长效果显著,发展势头良好,值得充分肯定。”今年11月23日,刘爱力听取中邮保险工作汇报,充分肯定了引战混改以来中邮保险的发展成绩。

2019年6月,根据集团公司战略部署,中邮保险正式启动引战工作。在集团公司的领导下,中邮保险深入挖掘、密切对接潜在投资者,择优遴选中介机构,统筹推进协议安排、估值谈判、引战赋能、资源投入等一系列工作;扎实开展相关政府部门政策研究及

标题新闻

- ◆ 国务院安委会决定自即日起至明年3月在全国范围开展岁末年初安全生产重大隐患专项整治和督导检查,要求有关成员单位按照“管行业必须管安全”的要求,指导服务地方因地制宜确定本行业领域的重大隐患和整治标准,因时制宜、因疫制宜开展多种形式专项督导
- ◆ 人社部办公厅、国家发改委办公厅、国家乡村振兴局综合司近日联合印发《关于进一步推进东西部人社协作的通知》,指导各地进一步健全协作体制机制,发挥区域间互补优势,创新协作方式,助力全面推进乡村振兴
- ◆ 近日,国家规章库正式上线,其包含现行有效部门规章和地方政府规章,动态更新。国家规章库的规章文本,是各规章制定单位根据《法规汇编编辑出版管理规定》、按照统一体例格式汇编的国家正式版本

本报讯 近期,国际三大评级机构穆迪、惠誉、标普陆续发布对中国邮政储蓄银行2022年的评级结果。

10月18日,穆迪宣布维持邮储银行“A1”的长期本外币存款评级,评级展望为稳定;11月22日,惠誉宣布维持邮储银行“A+”的长期发行人违约评级,评级展望为稳定;12月1日,标普宣布维持邮储银行“A”的长期发行人信用评级,评级展望为稳定。三大国际评级机构的评级结果显示,邮储银行继续保持中国银行业领先水平。

邮储银行坚持服务“三农”、中小企业和城乡居民定位,充分发挥自身特色优势,深入推进特色化、综合化、轻型化、数字化、集约化“五化”转型,不断加强专业核心、体系支撑、协同整合、科技助推、机制驱动、创新引领“六大能力”建设,向建设成为客户信赖、特色鲜明、稳健安全、创新驱动、价值卓越的一流大型零售银行的战略愿景不断迈进。

截至2022年三季度末,邮储银行资产总额为13.52万亿元,较上年末增长7.43%;负债总额为12.71万亿元,较上年末增长7.74%;不良贷款率仅为0.83%,拨备覆盖率达404.47%,资产质量保持良好。2022年,在英国《银行家》杂志“全球银行1000强”排名中,邮储银行以2021年末一级资本1244.91亿美元列第13位,较去年上升2位。□褚轩

中邮证券获“中国证券业
创新资管计划君鼎奖”

本报讯 12月1日,在深圳举行的2022年中国金融机构年度峰会暨中国证券业资产管理业务高峰论坛上,“2022中国证券业君鼎奖”各项大奖揭晓,中邮证券荣获“中国证券业创新资管计划君鼎奖”。

中国证券业君鼎奖评选活动已成功举办十六届。该活动是挖掘中国资本市场优秀证券公司的重要活动之一,由于其权威性、公正性和专业性,深受行业认可。中邮证券此次获奖的“幸福增利1号集合资管计划”,是向运营良好的私募股权基金(特别是产业基金)的投资者购买其基金份额并进行二次转让的产品。该产品为私募股权市场提供了流动性,是超高净值财富客群投资私募股权市场的成功实践,体现了中邮证券服务实体经济的初心,彰显出中邮证券金融报国的情怀和践行央企责任的担当。

近年来,中邮证券资管业务遵循监管导向,坚持回归资产管理的本源,不断提升投资能力和产品研发水平,加大客户开发力度,注重风控合规,持续增强差异化竞争能力,依托中国邮政的渠道及资源优势,充分发挥协同发展优势,走上了快速、高质量发展之路。未来,中邮证券将以“专业诚信、勤勉尽责”的执业理念,持续为各类客户提供优质资产管理服务,满足其日益增长的财富管理需求。 □郑泉轩

快评

稳中求进 坚韧而行

12月1日,从国家邮政局传来消息,今年全国快递累计业务量突破1000亿件,比去年提前7天达到千亿件。今年以来,我国邮政快递业顶住多重压力,加大保通保畅力度,强化纾困解难,取得了如此成绩,实属不易,而这也从一个侧面彰显了行业发展的强大韧性。

对于明年的经济发展,中央政治局会议透露出明确的信号,坚持稳字当头、稳中求进,并作出“扩大国内需求,充分发挥消费的基础作用”“提升产业链供应链韧性和安全水平”等部署安排。

从行业发展韧性增强到保障产业链供应链稳定需要提升韧性,对促进邮政快递业发展来说,都增强了底气,提供了利好。(下转第2版)



邮路千万条 安全第一条

为强化揽投员行车安全意识、确保旺季生产安全有序,近日,江苏省海安市邮政分公司邀请市公安局交警来到各个营业投递部,为120多名揽投员开展道路交通安全宣传教育。

在投递部现场,交警通过展板、宣传单、短视频等方式,从多角度宣传驾驶摩托车、电动三轮车不戴安全头盔、闯红灯、驾车打电话等违法

行为的危险性,提醒揽投员在日常出行中,培养谨慎驾驶安全出行的良好习惯,自觉遵守交通安全法规。揽投员们纷纷表示,此次培训非常有教育警示意义,在今后的工作要及时学习掌握各类交通安全知识,学法、懂法、遵法,做到守法规、知礼让,安全驾驶、文明出行。

□朱丽蓉 摄影报道

管理提升年
在行动