

划重点

中国高度重视生态环境保护,环境保护是国家实现可持续发展的基本国策。党的十九大以来,为深入贯彻落实习近平生态文明思想,全面加强生态环境保护,打好污染防治攻坚战,中共中央、国务院发布《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》。2020年11月,国务院办公厅转发国家发展改革委等八部门《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》,明确了2022年和2025年国家整体绿色转型的目标。

邮政快递业是我国环境保护和绿色发展的重点领域。随着邮政快递业迅猛发展,爆发式增长的快递封装用品使用量和越来越频繁的运输频率导致环境污染问题日益加剧。从2019年起,国家邮政局相继发布并实施“9571”“9792”“2582”和“9917”工程,意在强化邮政快递业绿色治理,从而推动行业绿色转型发展。近3年,国家邮政局每年都开展对寄递企业的行业生态环境保护工作评价,采用自评与复评的形式进行打分与行业排名。由此可见,绿色发展已经成为寄递企业高质量发展和绿色转型的刚性约束。

中国邮政作为大型央企,一直以来积极贯彻国家的绿色发展要求,全面落实央企生态环境保护责任。2018年,中国邮政全面开展绿色邮政建设行动,先后发布出台了《中国邮政绿色行动宣言》《绿色邮政建设行动三年规划大纲(2018—2020年)》《2022年绿色邮政建设行动暨生态环境保护工作要点》《绿色邮政“十四五”发展规划》等重要文件,明确提出“到2025年中国邮政将成为绿色包装推动者、绿色运输践行者、绿色金融倡导者,并形成绿色邮政生态化发展的新格局”。当前,中国邮政持续探索绿色发展、低碳环保和企业高质量发展,致力于成为行业的生态环保先驱企业。

最佳实践

中国邮政在包装规范化、包装回收循环和塑料污染治理方面持续发力,相关实践已取得了显著成效。

中国邮政持续提升包装规范操作比例,通过开展异地检查和日常检查的方式,督导包装规范化操作。目前,河南、福建、海南等20个省级邮政企业规范封装操作比例达100%。

今年,中国邮政实施回收复用瓦楞纸箱专项行动,开展“我是返箱行动π”、邮生活“返箱有好礼”等瓦楞纸箱回收实践活动,通过赠送“邮金豆”、寄递资费满减券等形式,鼓励客户自主返还纸箱。截至10月底,全网回收复用瓦楞纸箱7017.14万个。

今年,中国邮政修订了《可循环包装规模化试点工作方案》,结合可循环包装应用性强的政务、商务项目进一步细化包装产品选用标准、回收模式和流程等。截至10月底,全网累计投放可循环快递箱(盒)115.1万个,浙江、安徽、福建等10个省级邮政企业已实现全年目标。

在塑料污染治理方面,中国邮政出台了《关于禁止收寄发往海南的一次性不可降解塑料制品邮件的紧急通知》,在海南省率先实行。同时,积极推广使用可降解包装袋和胶带,截至7月底,共采购可降解包装袋1235.8万个、可降解胶带50.5万卷,此举有效降低了一次性不可降解塑料包装物的使用量。

他山石

2021年6月5日,顺丰发布了《顺丰控股碳目标白皮书2021》,承诺在2030年实现自身碳效率相较于2021年提升55%,每个快件包裹的碳足迹相较于2021年降低70%。聚焦绿色科技实践,顺丰将人工智能、大数据、机器人、物联网、物流地图、智慧包装等前沿科技与新能源应用深度融合,将科技力量注入每个快件的全生命周期,使低碳减排贯穿于“收、分、运、投”全流程各环节。在揽收和投递末端环节,顺丰研发了大、小型无人机,运用智能无人机技术,扩大投送业务范围,提供高效率、高经济性且低碳的物流服务。同时,通过推广丰多宝(π-box)循环包装箱等绿色包装,开展循环经济在物流行业的实践。在中间处理环节,顺丰基于大数据最优配置仓储资源,引进全自动化分拣和场地管理系统,实现仓储和转运效率不断提升,提高能源使用效率。在运输环节,顺丰应用智能地图进行运输路线规划,结合快件时效、距离等因素,通过智能算法提供路径最优解。同时,基于大数据分析和深度学习技术,整合货运路线与运力资源,实现车辆与货物精准匹配,提升陆地运输效率。顺丰将低碳科技服务渗透至行业供应链的各个环节,实现端到端降低供应链全链条碳足迹,从源头减少能源消耗带来的碳排放,携手上下游伙伴及客户,帮助合作伙伴加速低碳转型,实现绿色发展,共建零碳未来。

本期热词



绿色发展是我国生态文明建设的科学理念和必然要求。习近平总书记在党的二十大报告中指出,推动绿色发展,促进人与自然和谐共生。要加快发展方式绿色转型。推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。要深入推进污染防治。要积极稳妥推进碳达峰碳中和。

推进绿色发展是落实新发展理念的重要内容,也是邮政快递业高质量发展的内在要求。9月,国务院办公厅发布了《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》,部署强化商品过度包装全链条治理,在生产、销售、交付、回收等各环节明确工作要求。中国邮政高度重视生态环保工作,将11月第一周作为“绿色邮政宣传周”。那么,什么是绿色邮政?绿色转型发展对中国邮政的意义是什么?绿色邮政的发力点在哪里?本期,我们对“绿色邮政”进行专题解读。



本版供稿 集团公司邮政研究中心张琛、把宁

发力点

作为行业“国家队”,中国邮政积极践行绿色发展理念,将绿色包装、绿色运输、绿色金融作为企业绿色可持续发展的“三大工程”,并持续发力,致力于成为行业领先的绿色环保企业。

针对生态环保问题比较突出的快递包装,中国邮政聚焦资源的循环和高效利用,先后自主开展了瓦楞纸箱回收复用、可循环包装箱应用、过度包装治理等行动,尽显大型央企的使命与担当。与此同时,中国邮政通过产学研推动企业绿色转型;积极践行绿色办公,通过线上线下多种形式开展“绿色邮政宣传周”活动。

绿色包装领域

中国邮政持续推进绿色包装治理,高效推进“9917”工程达标工作,重点集中在包装选用、包装规范化操作和限制过度包装、可循环包装推广和包装回收与复用方面。

在包装选用方面,中国邮政组织开展绿色产品采购标准化研究,积极推进包装产品依标采购,提升符合标准包装材料的比例。截至7月底,采购使用符合标准的包装材料比例为98.05%。同时,中国邮政与中科院可降解材料研究团队联合研发了纤维素可降解胶带,率先推动应用拥有快递包装绿色认证的产品,助力一次性塑料包装治理。

在包装规范化操作和限制过度包装方面,中国邮政启动了邮件快件过度包装和随意包装专项治理,制定了工作方案。该项工作旨在切实增强全网按照标准规范进行邮件包装选用和封装操作的法规责任意识,指导全网落实包装管理制度建设、包装操作知识技能培训等主体责任,重点解决胶带缠绕过多、填充物使用过多、大箱小用等过度包装和随意包装行为,持续推进符合标准的包装材料应用比例和按照规范封装操作比例双提升。为此,集团公司严格执行《邮件快件绿色包装规范》《邮件快件限制过度包装要求》等相关标准,并组织编制了《中国邮政绿色包装操作规范》,将国家和行业标准、政策要求等内化为企业管理制度,明确全网的包装选用和规范封装操作标准,防止邮政渠道产生过度包装。从去年起,中国邮政已不再使用一次性塑料编织袋,均改为可循环中转袋。

在可循环包装推广方面,中国邮政持续投放可循环快递箱(盒),对可循环包装优秀案例进行推广,指导各级邮政企业在政务、同城、生鲜冷链、医药等项目上使用可循环包装,形成了一批以自购为主,租赁、合作等模式并举的循环模式,为下一阶段可循环包装规模化试点应用打下了良好基础。如,在山西、广西等地开展试点,将研发的政务同城循环封套产品应用在身份证照、车驾管证照寄递等项目上。

在包装的回收与复用方面,今年,中国邮政开展回收复用瓦楞纸箱专项行动,设定“三个一”工作目标,即所有营业、揽投网点和有条件的“邮乐购”站点1天至少回收1个瓦楞纸箱,打造不少于1个重点回收复用场景,组织不少于1场回收复用瓦楞纸箱专项活动,计划全年回收复用瓦楞纸箱7000万个。

绿色运输领域

中国邮政通过优化运输方式、实施新能源运输工具替代等,构建绿色运输模式。在优化运输方式方面,持续推进干线邮路甩挂运输和多式联运的运输模式。目前,中国邮政一级干线邮路的甩挂运输占比达80%以上。在实施新能源运输工具替代方面,截至7月底,全网新能源生产用车保有量达11694辆。电动三轮车、新能源货车、新能源车辆租赁服务等新能源类运输设备及服务已被纳入绿色采购目录和集采范围内。同时,持续推动公务用车领域运输绿色化,已启动新能源公务用车招标工作。

绿色金融领域

**银行板块:**邮储银行深入践行绿色发展理念,成立了碳达峰碳中和暨绿色金融领导小组,对“双碳”工作进行总体部署和系统推进,成立了碳中和支行、绿色支行和绿色金融部等10家绿色金融机构。截至2021年底,邮储银行绿色贷款余额达3722.94亿元、绿色融资金额达4281.05亿元、绿色债券余额达231.14亿元。

**保险板块:**中邮保险构建以保障型为主的人身保险绿色产品体系,践行绿色投资理念,完成新能源等股权项目投资。

**证券板块:**中邮证券加大绿色金融投入力度,有序推进开发绿色低碳金融产品和服务,助力经济社会绿色低碳发展。立足企业实际,积极服务国家“双碳”战略,与中债估值中心推动设立“中债—中邮证券优选碳中和绿色债券指数”,获评2021年度中债指数用户综合评价“创新引领先锋机构”;发行全国首单工程尾款绿色资产支持专项计划产品,获绿色评估最高等级G1。

绿色建筑领域

在绿色基础设施建设方面,中国邮政持续推进邮件处理中心光伏发电、营业网点光伏照明,对新建基础设施采取绿色低碳设计,对现有建筑设施进行节能改造等。目前,中国邮政已在北京、上海、广州、厦门和徐州的邮件综合处理中心开展了分布式光伏电站建设。