

精耕蓝海市场 服务海岛经济

莆田邮政引“四流”建设智慧南日岛

本报讯 在推进代理金融从“做储蓄”向“财富金融”和“生态金融”转型的过程中,福建省莆田市邮政分公司主动融入海岛经济建设,以邮政综合服务为切入点,发挥板块协同优势,深耕海岛特色市场,做大海岛金融,助力海岛乡村振兴。截至11月13日,莆田市分公司在南日岛新增金融资产1420万元,揽收生鲜快递快件3000件,填补了南日岛邮政金融业务的空白,推进了智慧海岛建设。

南日岛是福建省第三大岛,莆田市第一大岛,辖内共有1个社区和16个行政村,人口6.3万人,其中渔业从业人员约2.3万人。因为地处边远、交通不便,此前邮政在南日岛上仅有1个普遍服务网点,且服务范围窄、功能单一,金融和寄递业务覆盖的深度和广度十分有限,无法有效满足当地居民日益多元化的用邮需求。

今年6月下旬,在莆田市分公司的指导下,秀屿区邮政分公司以“南日邮局+邮政寄递服务站”为依托,深化邮政板块协同,

发挥“四流合一”优势,着力提升南日岛邮政服务的多元化、智能化水平。面向岛内养殖户、经营户,秀屿区分公司先后推出生鲜海产品寄递、商户收单二维码、信用卡、“融资E”等产品,搭建“金融+寄递+普服”联动营销场景,形成了一定的品牌效应。他们深耕客群发展,全面推行“五动”(活动拉动、项目带动、场景推动、专业联动、政策驱动)工作法,实施“五进”(进机关、进部队、进学校、进超市、进村社)工程,由金融、寄递、渠道三大板块的业务骨干联

合驻岛人员开展“走千访万”活动,扎实推动商贸客户的开发,以靶向营销将“五客”落到实处,做深做透“一点一策”“一户一策”,不断积小胜为大胜。截至11月13日,秀屿区分公司共发展商贸收单108户,建设信用村2个,引荐“融资E”贷款客户17户,并成功发放9户,放贷278万元。

结合海岛特色产业,秀屿区分公司以鲍鱼、海菜、紫菜等生鲜寄递为切入点,重点围绕海洋产业集群、农产品进城、同城配送、“极速鲜”等重点项目开展邮政惠

农合作,为养殖户生产、运输提供相应的服务保障,助力海岛特色经济发展。

针对岛上居民电商购物的需求,秀屿区分公司通过优化邮车作业路线,提升“最后一公里”的投递时效,并开通了菜鸟裹裹电商退换货业务,抢占电商市场,全面推进海岛特快业务发展。11月以来,秀屿区分公司日均揽收岛上快件100多件并呈上升之势,邮政服务海岛经济的品牌力和影响力得到不断提升。

□赖丽清 魏陈芳

动态

四川省分公司

“政务服务+邮政”持续落地落细

本报讯 11月22日,四川省邮政分公司与四川省大数据中心在蓉签署战略合作协议,双方将在建设数字四川中发挥各自优势,深化“放管服”改革,不断推动政务服务提质增效,让群众体验到“足不出户,轻松办事”的便捷服务。

根据协议,双方将依托省一体化政务服务平台提供“一网通办、邮政送达”服务,携手对接省级部门提供寄递服务。在邮政网点叠加政务服务,搭建“政务服务专区”,探索政务服务事项“帮办代办”。在镇、村便民服务中心叠加邮政便民服务,提供优待证、社保卡、便民缴费等服务,同时扩大便民服务中心覆盖范围。在“天府通办”APP叠加邮政普惠金融服务功能。通过邮政合作,有效提升四川省政务“一件事一次办”服务水平,并带动形成四川邮政新的收入增长点。

□潘丽娜 杨璟 金瑾

泰安市分公司

深耕校企合作 共育电商人才

本报讯 11月18日,由山东省泰安市邮政分公司与泰山科技学院联合举办的2022年“邮政杯·淬炼益选”青年电商节正式启动,打造了校企合作的新模式。

此次青年电商节围绕电商公益直播、乡村产业融合发展等主题,开展“乡村电商运营大赛”“农产品创意设计大赛”“青年乡村振兴短视频大赛”等一系列活动。在此基础上,双方还将进一步整合资源,利用校园综合服务中心,建立“淬冰E”电商公益工作室,开展文创产品设计、新媒体运营、校园文化建设宣传、电商人才培养等多方面的合作共建。

□袁威

毕节市分行

公司信贷高质量服务实体经济

本报讯 11月15日,随着向贵金高速项目发放贷款4000万元,邮储银行贵州省毕节市分行公司贷款放款额度达10.86亿元,年贷款净增达10.3亿元,双双突破10亿元大关。

今年以来,毕节市分行强化公司金融队伍建设,持续优化公司信贷资源配置,着力提升客户服务能力,全力以赴满足辖内各类大中型企业的融资需求,大力支持基础设施和环保、节能等产业发展。目前,累计授信79.33亿元,为辖内重点工程项目建设提供资金支持,为服务地方经济建设、进一步支持当地实体经济发展贡献金融力量。

□苏勇 任蕊

肥东县分公司

邮银协同开办水费代缴业务

本报讯 近日,安徽省肥东县邮政分公司与邮储银行肥东县支行协同开办水费代缴业务,实现“线上+线下”同步缴费,受到居民的欢迎。

肥东县居民水费缴费点较少,老年人缴纳水费线上操作不方便,对线下缴纳水费有实际需求。了解到这一情况后,肥东县分公司与肥东县支行密切协同,经过与县水务集团多次协商,最终,县水务集团同意在开通邮储银行线上缴费业务外,同步在县内20个邮政网点开办线下代缴水费业务,缓解老年群体缴费难的问题,为广大群众提供省心、省力、省时的便民服务。

□张俊



“暖蜂行动”进支局

进入11月以来,邮政快递迎来新一轮派送高峰期,投递员也进入紧张繁忙的送货状态。广西壮族自治区贵港市邮政分公司积极开展“暖蜂行动”,为基层员工送去企业的关爱和温暖。

“双11”期间,贵港市分公司在全市邮政支局开设职工小灶,为投递员制作餐食,并配置了微波炉、电热水壶等电器,让每一位回到支局的投递员都能吃上热腾腾的饭菜。

□覃东新 摄影报道

湖北邮政开启“现费赛中赛特训营”

本报讯 为优化寄递业务结构,提升寄递业务效益,有效拉动现费散户和小微客户的寄递收入,湖北省邮政分公司于11月11日至12月31日在全省邮政范围内开展“现费赛中赛特训营”活动,在抢抓四季度寄递旺季市场的同时,推动基层作业模式由“以投为主”向“以揽为主”转变。

此次活动从营业网点揽收、上门揽收、自提点揽收三个维度发力,通过为期50天的实战演练、特训营PK,实现组织能力、人员素质、营销技能和经营质效的同步提升。该分公司在营业

网点揽收上,聚焦“网点+自提点”“网点+到站寄”“自提点+退换货”“金融客户+引流”,加快渠道平台转型,实现客户资源共享;在上门揽收上,聚焦“集群市场+专揽+驻点”“退换货+混投+自提”“存量客户+净增客户+促销”“11183+11185+散户揽收”“线上+线下+引导二次用邮”“金融+报刊+引流”,全力做好揽投服务;在自提点揽收上,坚持网点和站点联动,金融、邮务、寄递业务叠加,重点开发到站寄件、电商退换货等业务。

□雷红英 孟玉飞

石门柑橘香飘“云销”

一线风采

深秋时节,石门柑橘迎来丰收季。湖南省常德市邮政分公司在邮乐公司、湖南省邮政分公司专业直播团队的支持下,开展了全国首场原产地溯源柑橘直播活动。石门县政协、县商务局领导现场观摩、指导,县电视台也进行了采访报道。此次活动取得了良好的社会效益和经济效益。

“树上挂满了黄澄澄的橘子,犹如一盏盏灯笼。摘下一个橘子,剥开皮,金黄金黄的果肉露了出来,轻轻一咬,嘴唇上、舌头上沾满汁水,甜中带酸,酸中透着甜,令人回味无穷……”直播开始后,来自常德邮政的两位主播小姐姐带领“粉丝”一起走进石门柑橘种植基地。在阳光的沐浴下,满树的柑橘色泽鲜艳、惹人喜爱,一时间引来不少网友在直播间里互动、留言。此次直播以“润秋好橘,寻味石门”为主题,通过邮乐网

直播平台宣传推广,质优价廉的石门原产地柑橘,搭配主播们诙谐幽默、接地气的活法介绍,当天共引来近95万人在线围观。

柑橘,是石门县的一张名片。每逢金秋时节,石门山山流金、园园淌银,漫山遍野的柑橘令人赏心悦目,30万橘农就生活在“吃柑橘饭,住柑橘楼,读柑橘书,娶柑橘媳,享柑橘福”的醉人橘林中。众多网友通过弹幕表达了对石门柑橘的赞美:“可以吸着喝的橘子”“好似晶莹剔透,真可爱”“吃上一口,就停不下来”……直播中,还推出了粉丝专享红包、福袋抽奖、特价秒杀等优惠活动,引发网友争相抢购。

这场直播战绩斐然,总订单量达2465单,交易额为7.65万元。常德市分公司相关负责人表示,邮政直播团队利用电商直播、短视频等新业态、新模式,为农产品出村进城搭建起产销对接的桥梁,也将为服务乡村振兴、发展邮政农村电商贡献出更多的力量。

□胡梦瑶

(上接第1版)

邮政速度之所以变快,得益于寄递“六大改革”的落地生根。今年以来,随着寄递“六大改革”深入推进,落实落地,各级邮政在网络优化、干线运输、内部处理、末端投递等方面的突破创新不断,如新版分拣码、省际中心智能场院系统上线,凸显了邮政寄递在规范化、标准化、数智化方面的最新成果。改革所释放出来的新动能,让中国邮政更加从容地应对“双11”,更是让客户体验到分钟级的网购收货体验。

当前,正值邮政年终旺季生产的紧要关头,各板块、各业务都展开全年的收官决战。越是在关键时刻,各级邮政越要坚定必胜的信心,拿出奋战“双11”的那种精神状态,不怕困难、不惧挑战,敢于拼搏、敢于胜利。只要全国邮政上下一心、团结一致,坚定不移执行好集团总部的战略部署和工作要求,形成一级抓一级、层层抓落实的氛围,把任务目标细化再细化,把战略战术落实再落实,就能不断积小胜为大胜,进而全面打赢“旺季决战”。

我们期待,在全国邮政人的共同努力下,以卓越不凡的发展成绩,为今年收好尾,也为明年开好局。

□本报记者 潘建伟



风雪投递人

“下这么大的雪,你们还在派送,真是太感谢了!”接连几日,鹅毛大雪漫天飞舞,新疆维吾尔自治区阿勒泰地区邮政分公司的投递员冒着大雪像往常一样将包裹交到客户手中。包裹被保护得严严实实,而投递员却浑身湿透。

风雪阻隔、天气寒冷、路滑结冰,给邮件的运输和及时投递带来了不少困难。为确保

包裹准时送达,保证群众的用邮需求,面对暴雪天气,阿勒泰邮政全体投递员坚守岗位,不惧漫天风雪和道路的泥泞湿滑,忙碌地穿梭在大街小巷,将一个个包裹投递到客户手中,暖心的服务获得客户的广泛好评。阿勒泰邮政用风雪中逆行的身影诠释了行业“国家队”的使命担当。

□董伟舟 摄影报道

种粮大户喜丰收

近年来,在国家一系列惠农政策的扶持下,以农民专业合作社、家庭农场为主体的种粮大户如雨后春笋般涌现。但是在快速发展过程中,种粮大户也普遍面临资金周转的困难。

“现在和过去不一样了,过去是看天种地,如今是科技兴农。多亏邮储银行的资金支持,我们今年实现了无人机播种,晚稻平均亩产可超1000斤!”秋收时节,在江西省鹰潭市余江区潢溪镇丁山村种粮大户刘志发的稻田里,一片金黄,空中弥漫着稻谷的清香,伴随着轰隆隆的机器声,金黄的稻束尽收其中,一派喜人的丰收景象。

刘志发的这块庄稼地可谓经历了一番“华丽变身”。从最初承包撂荒多年的200亩水田到如今注册水稻专业合作社,成为当地最大的种植户,谈起农业致富之路,刘志发提到最多的还是邮储银行。

“邮储银行是我事业发展的重要参与者。尤其是遇到困难时,他们总能雪中送炭,支持我走好科学种田之路。”刘志发

如是说。近两年,刘志发把种粮的重点放在了建立无人机和飞手队伍上,无人机作业效率高,每亩能节省农药费用8元,但投入大、维护成本也高。

发展步子大了,资金需求也水涨船高。碍于资金缺口,刘志发一直下不了决心。正值邮储银行江西省鹰潭市分行工作人员深入乡村开展种粮大户走访,在了解到刘志发的情况后,便立即开通绿色通道,仅用3个工作日,便向其发放了20万元助农贷款,让他顺利买回了无人机等设备。

在邮储银行累计近百万元的信贷资金支持下,刘志发通过科学种田、科技兴农,成为远近闻名的种田高手、致富能手,并通过示范引领带动周边粮农致富,取得了十分显著的成效。

“现在的银行贷款手续简单、放贷快、服务好。资金有了,我计划进一步引进科学栽

植管理技术,运用无人机实施‘良种+抛秧’等高产模式栽种,真正实现科学种田、科学致富。”谈到未来的发展规划,刘志发充满信心。

近年来,邮储银行江西省分行按照“一县一品”“一行一品”的开发思路,围绕省内稻米、油料、果蔬、畜牧、水产、茶叶和中药材七大产业,对上下游产业链、供应链、资金链,以穿透式的链式服务方式,持续打造专业化农业服务体系,不断创新和丰富乡村振兴金融产品,全力促进农村一、二、三产业融合发展。目前,江西省分行涉农贷款余额超800亿元,在该行客户贷款总额中占比约4成;小额贷款余额已突破480亿元,服务超184万人次,有效解决了农业生产环节的痛点、堵点和断点,更好满足了乡村振兴多样化、多层次的金融需求。

□陈露

