

探索工笔画艺的更多可能

专访《中国名亭(二)》特种邮票设计师焦洋



□本报记者 潘琛

10月3日,《中国名亭(二)》特种邮票发行。该套邮票一套4枚,分别呈现了4座“皇家名亭”,即北京颐和园的知春亭、河北承德避暑山庄的水流云在亭、北京景山公园的万春亭和天坛公园的双环亭。该套邮票由中央美术学院副教授焦洋设计。这是焦洋首次参与邮票创作。今年2月,她接到了邮政发来的邀请,执笔设计《中国名亭》系列特种邮票第二组,将四座古典名亭再现于“国家名片”之上。

对于此次经历,焦洋表示:“很荣幸,也很有压力。”产生压力的原因,一是今年距离名亭第一组邮票的发行已过去了18年的时间,漫长的等待让邮迷们对这组邮票的期待值达到顶峰;二是时间紧迫,她自接到设计邀请到邮票问世仅用时半年多。为不负邮迷们的厚望,焦洋做了大量的准备工作,汲取灵感、打开思路。她多次前往名亭调研、采风,并搜集相关资料。在实地探访的过程中,四座名亭带来的关于四季轮回的美好畅想与体验启发了焦洋,她决定以“四季”概念贯穿整套邮票,在邮票中分别展现不同季节的四座名亭。

“竹外桃花三两枝,春江水暖鸭先知”——第一枚邮票中的“知

春亭”名字蕴含春天的美好寓意,“知春”二字源于宋代苏轼《惠崇春江晚景》中的名句。焦洋以知春亭畔遍植垂柳的实景为基础,在图稿中描绘了一片青青嫩柳环绕着亭子,烘托了生机盎然的春意。

“水流心不竞,云在意俱迟”——第二枚邮票中的“水流云在亭”位于避暑山庄,令人自然而然地联想起夏日。在描绘水流云在亭时,焦洋采用了大片的绿色,烘托夏日郁郁葱葱的氛围,令人仿佛能听见盛夏的声声蝉鸣。

“今夜月明人尽望,不知秋思落谁家”——第三枚邮票中的“万春亭”是游人从景山远观紫禁城、白塔的极佳地点。焦洋使用远景和夜景来表现这座名亭,以暖色调为主,用强烈的对比色来烘托色彩浓郁的景山秋景,描绘了天上圆月高悬,寄托了秋天丰收的喜悦和中秋团圆的情思。

“白雪却嫌春色晚,故穿庭树作飞花”——第四枚邮票“双环亭”,焦洋采用冷色调表现“双环映雪”,画面中白雪漫天飘飞,勾勒出冬日雪中亭的极致浪漫。

《中国名亭(一)》特种邮票于2004年发行,设计中捕捉并强化了四座名亭在文学和建筑艺术上的“优雅、古朴、潇洒、诗意”之魂,四幅画面色调、风格相近,写实地

描绘了四座名亭及其周围的自然山水风貌。而焦洋在表现《中国名亭(二)》时,突出了“优美、简约、和谐、现代”的特点。最终呈现的邮票采用中国传统工笔方式绘制,富有传统韵味,例如采用了界画方法来绘制建筑、运用中国画的“留白”构图手法,强调“写意”;又例如在表现夜色中的万春亭时,焦洋并未将背景色设定为一片漆黑,而是画了鲜亮的橙粉色背景,以空中一轮明月来表达“夜”的概念。

2022年中国邮政发行了多套工笔艺术手法设计的邮票,除《中国名亭(二)》之外,还包括《中国古典文学名著——〈红楼梦〉(五)》《秦腔》特种邮票等。上述三套邮票分别表现了中国古典建筑、文学、戏曲艺术成就。焦洋表示:“工笔的绘画技法、形式多种多样,能够表达丰富多彩的艺术效果。不仅是名亭、名著、戏曲等传统文艺类题材,很多现代事物或场景也能用工笔表现。在我看来,有着悠久历史的工笔画,迄今仍有蓬勃的生命力,像反映现代生活、科技成就等类型的题材,例如钢铁、航海、现代建筑等,都可以用工笔画来表现。”期待艺术家们能够用工笔手法尝试更多新鲜题材,为邮迷们带来不一样的感觉,让工笔画这一传统艺术形式在更多领域焕发光彩!

药香萦方寸 工艺再创新

□本报记者 潘琛

10月22日,《张仲景》特种邮票发行。该邮票1套2枚,小型张1枚,由刘金贵设计。邮票第1枚“坐堂行医”,画面表现了张仲景任长沙太守时,开放公堂为百姓治病的场景。第2枚“撰书立著”,画面表现了张仲景编撰《伤寒杂病论》、著书研医的场景,背景运用《白云阁藏本(伤寒杂病论)序》,突出主题。小型张“张仲景像”,人物线条挺劲流畅、形象刻画生动,塑造了张仲景施仁术、济苍生的大医气度。画面背景衬以小柴胡汤方原文,凸显博大精深的中医药文化。

全套邮票色调柔和,古朴典雅,由河南省邮电科技有限公司采用多色胶印工艺印制,并特别使用了中药味香味油墨。在欣赏邮票时,可闻见沁人心脾的淡淡的中草药味。在邮票上赋予中草药气息的创新尝试,让邮票主题更加鲜活,体现了方寸形式与内容的高度融合。

据河南省邮电科技有限公司副总经理燕其廷介绍,接到《张仲景》特种邮票的印制任务后,公司高度重视,围绕印制方案展开研讨。怎样才能表现中医题材邮票的特点、突出张仲景对于中医药发展作出的巨大贡献?在与集团公司邮票印制部门和设计人员沟通的过程中,燕其廷被灵感击中——何不将中草药的特殊气味赋予邮票之上,让人一闻见这药香,便能联想起中医、中药,联想起千年医圣张仲景?

为邮票赋予特殊气味,这种尝试并非首次。燕其廷回忆,此前在印制“水果”主题邮票时,曾在油墨中融入了水果香,使得邮票成品上保留着特殊的苹果、桃、石榴、桔子味。工艺团队模拟气味分子制作特殊气囊,之后将气囊融入油墨之中用于印刷邮票,就能使邮票成品保留特别的气味。那么,中草药种类众多,该选择哪种药草的气息印在邮票上呢?燕其廷带

领工艺团队走访了郑州市内大大小小的药房、药店。团队成员在走访中深刻体会到,中医药文化博大精深,仅用一种中草药的气味,不足以代表“中医药”这个概念;而恰恰是中药房的气味中混杂融合了各种药香,令人一闻便能联想到中医、中药。团队最终决定,在这套邮票上呈现“中药房”的气味。

确定方向后,工艺团队搜集和提取了多家中药房的气味,着手制作气囊和油墨。“我们花了近三个月的时间完成这种特殊油墨。过往像水果邮票的气味指向的是固定的某一种果香,我们可以直接提取;这回我们模拟气味的对象并非某种特定药材,而是‘中药房’这一概念,这需要我们不断调整气囊成分,使得气味契合人们对于中药房的普遍印象。”燕其廷介绍说。

谈及对工艺创新如此执着的原因,燕其廷表示:“邮票承载着记录和反映当代设计水平和印制水平的功能。如何在邮票印制工艺上更进一步,体现艺术性和技术性的创新融合,是我们邮票人一直关注的课题。”如今,在邮票人的开拓创新下,邮票印制的工艺水平已经实现了对传统形式的颠覆,做到了可闻、可视、可听、可触摸——例如2009年河南省邮电科技有限公司印制的《唐诗三百首》特种邮票,三百余首唐代诗作隐含在邮票小版张边饰部分的电子触点中,通过专门配备的电子笔即可听到优美的朗诵,集“可视”“可听”“可触”和“可闻”效果于一身,被称为世界第一套“多媒体邮票”;自2021年起,中国邮政通过“中国集邮邮票百科”微信小程序发布数字化内容,集藏爱好者可使用AR功能观看每套纪、特邮票的视频介绍……种种尝试延展了邮票的内涵,而创新不会止步于此。燕其廷说:“我们将尝试更多创新,让人们能够通过各种感官感知邮票。相信,随着工艺技术不断成熟,还会有立体的甚至能吃、能玩的邮票出现,为邮迷提供更多新玩法。”



忙在江河湖海

照样想贷就贷

邮储银行线上信用用户贷款

简单

透明

快捷

方便

免担保免抵押纯信用

除利息外无其他费用

足不出户极速放款

线上随用随支随还

具体年化利率详见贷款合同