

喀什邮政迎难而上全力发展金融业务

储蓄余额月新增1.39亿元

本报讯 受新冠肺炎疫情影响,新疆维吾尔自治区喀什地区邮政分公司金融业务发展遇困。面对困局,该分公司迎难而上,在做好疫情防控工作的同时,全力发展金融业务。截至10月31日,喀什邮政储蓄余额月新增1.39亿元,月新增余额排名全区邮政第三。

结合往年发展经验,喀什地区分公司领导高度重视特色经济项目,积极带队走访轧花厂,发挥

关键人和客源优势,争取入驻轧花厂开展棉花款代付业务。各网点在国庆节期间开展了“国庆大走访营销维护”活动,梳理存量高效种植户信息,向客户赠送新鲜蔬菜包,做好跟进维护。经过努力,喀什邮政目前已成功入驻16家轧花厂。

喀什地区分公司积极宣贯落实四季度冲刺旺季营销活动方案,营造全员大力发展金融业务的氛围。该分公司定期召开表彰

会,对业务发展靠前的单位及个人进行表彰。各县分公司详细制定每日工作计划,做到“四个到人”。喀什地区分公司领导深入网点走访调研,为基层一线做好支撑,解决实际困难,为业务发展加油鼓劲。

为实现快速、规模获客,有效拉动余额增长,喀什地区分公司金融业务部加大督导力度,开展业务培训,指导督促各网点进行客户筛选、线上宣传,利用CRM

系统建档,实现批量获客。喀什地区分公司每日汇总各网点评分表,表彰先进,鼓励后进。为促进业务发展,各县分公司领导每日在微信群内对当天的工作进行复盘,并挑选一个有亮点做法的网点进行简要点评,对标进行自评,发现问题、寻找不足、查缺补漏、学习借鉴。金融业务部开展了美食鉴赏、看图猜成语、知识抢答等有点的线上活动,并充分利用手机充值特惠、邮生活积分兑换

等活动吸引客户。10月以来,各网点每周至少开展3场活动,累计线上发展余额3758万元,参与互动人数达4645人,新增有效客户1949户。

为缓解网点头手压力,喀什地区分公司安排25名大学毕业生员工到轧花厂进行帮扶,积极引导棉农办理邮储卡,及时在CRM系统中完善客户信息,建立电子台账,为2023年棉花资金揽收打好基础。 □张涛

邮储绿卡助跨国团聚

“真是太感谢你们银行的工作人员了,帮我想办法解决困难,让我们一家团聚。今天,特来送上一面锦旗,表示我们夫妻的感谢!”近日,邮储银行青岛平度市济南路支行收到了平度市民彭女士送来的印有“诚心诚意办实事 尽心竭力解难事”金色大字的锦旗,彭女士由衷感谢济南路支行所有工作人员真心真诚的服务。

原来,济南路支行工作人员克服种种困难,帮助彭女士开立了一张具有特殊意义的银行卡,使彭女士远在异国的丈夫张先生顺利踏上回家团聚之路。

据悉,彭女士的丈夫孙先生是一名常年在外工作的船员。由于进入休渔期,同事都已休假陆续返回国内。只有孙先生因微信没有绑定国内银行卡滞留在当地。为了帮助丈夫顺利回国,彭女士先后到平度市多家银行咨询,都被以跨国业务无法办理为由婉拒。

当心灰意冷的彭女士来到邮储银行济南路支行时,工作人员的积极、热情服务驱散了困扰彭女士多日的焦虑。济南路支行的营业主管在详细了解彭女士的诉求后十分重视,立即与支行负责人商讨解决方案。通过查阅业务制度,支行负责人主动联系彭女士所住社区,核实孙先生的具体情况和联系方式,判定彭女士符合代理开户的条件,帮助彭女士办理了代理开户业务。

济南路支行用了近一周时间准备资料,多次与孙先生远程视频核实,顺利为彭女士办理了银行卡开立业务。当彭女士将银行卡拿在手里的那一刻,激动地流下了喜悦的泪水,并表示,要将邮储银行员工认真负责的工作态度和积极主动的服务精神向身边的朋友、同事大力宣传。 □王琛

2022年度邮储银行好新闻

奋进新征程 建功新时代

内蒙古区分行

深入推进信用村建设

本报讯(内蒙古记者 康建军 通讯员 王加冕)今年以来,邮储银行内蒙古自治区区分行深入推进农村牧区信用体系建设工作,加大对农村牧区的金融支持力度。截至10月底,该分行已建设信用村9467个,评定信用用户21万户,线上信用贷款本年新增15.76亿元。

为了不耽误农时,该分行利用7—8月农闲时间,走村入户采集农牧民信息,做好授信前的准备工作。根据经营规模、用款周期、资金需求、评分评级等因素,对信用用户进行分层分类,满足客户资金需求。该分行还为农牧户提供批量开卡和办理手机银行、信用卡、理财产品等服务。

甘孜州分公司

推动法邮合作再升级

本报讯 日前,四川省甘孜藏族自治州邮政分公司与州中级人民法院联合打造的全州首个“一站式”集约送达服务中心正式启用。

此次“一站式”集约送达服务中心的成立,是甘孜法邮深度合作的再创新、再融合、再提升。近年来,甘孜邮政依托遍布城乡的邮政服务网络资源,不断优化升级信息系统,为全州各级人民法院解决送达难、送达累、送达不规范的难题。此次,甘孜法邮将以服务中心启用为契机,共同开创智能化、绿色化、集约化送达新模式,让“智慧送达”为法官减轻负担,为人民群众提供更高效率、更高质量的司法送达服务。 □颜浩

(上接第1版)

投递环节重点保障快件投递质量,灵活组织生产作业、合理安排投递时间、实行中转接力投递,采用驻点投递方式,全网共投递快递包裹6.06亿件,全国快递包裹自提率达到73.29%,同比提高6.73个百分点,安徽、江苏、重庆、山西快包自提率超过80%;全国特快当频及时妥投率同比提高3.78个百分点,快包当日及时妥投率同比提高1.23个百分点。在网业联动方面,大客户营销中心电商类项目增速跑赢快递行业12个百分点以上,其中11月1日—15日全国仓配项目累计揽收4993万单,占全网业务量的8.07%,运营质量获得华为、荣耀等客户的认可。在服务质量方面,工单处理效率提升加快,11月1日—15日全网“紧急邮件网运协同单”处理及时率为93%,同比提升7.8%;主动客服保障更加到位,为8443个协议客户提供了主动客服,重点客户主动客服保障率达95.9%,客户投诉量、率同比双降。

“双11”给邮政快递业带来的不仅是业务量的猛增,更是对物流效率和服务的检验。集团公司寄递事业部表示,下一步,全国邮政寄递战线将紧抓收寄质量及规范,持续提升集包比例,对寄递网时限管控常抓不懈,不断提升管理能力、组织能力和生产能力;优化“预售+前置”模式,升级“快递+科技”的“智”汇物流,为客户提供更好的服务。

逆行而上奋战“双11”

一线风采

目前,重庆市新冠肺炎疫情防控形势严峻,又恰逢“双11”旺季邮件处理高峰,重庆邮政基层员工克服重重困难,坚守阵地,逆行而上,用温情服务保障了人民群众的基本用邮需求。

11月8日凌晨2点,大渡口区中梁山营业部经理喻奎接到封控通知。他挨个通知完所有投递员,已是早上6点。为确保邮件处理工作正常进行,喻奎带着投递员匆匆赶赴最近的九宫庙营业部,借用场地共同作业,这让原本就不太宽裕的处理场地变得更加狭窄。但是,从邮件卸车到下段投递,大家全力配合,“见缝插针”,保证了邮件的及时处理。

随着临时管控区域的调整,投递员的投递范围再次被压缩。根据管控范围的变化,现在两个段道投递员合并工作,共同处理完包裹后,一人留下处理内勤,一人出门投递。喻奎临时调整当天的工作,确保有条件投递的邮件,一定要投递出去;管控区域的邮件,耐心跟客户做好解释工作。这两天,为了将邮件及时送到客户手中,中梁山营业部

员工全部住在九宫庙营业部,一辆辆邮车成为投递员和衣而眠的临时场所。

在铜梁区邮政分公司服务辖区内,多个小区临时管控,让直管部五网格网格长范久航始料未及。“双11”期间,除了正常的三频次邮车,又多了一趟加车,人均投递量达200多件,范久航和同事们只能先照顾附近小区或邮件量大的区域,再到其他地区投递。

受疫情影响,很多邮件无法投递到包裹柜、菜鸟驿站及“邮快超市”,这可愁坏了范久航。看着车内投不出去的包裹,他灵机一动,决定到管控小区门口摆摊投递。

在征求了小区物业及社区人员的意见后,范久航和同事们每天下午五六点到管控小区门口,逐一打电话预约投递,并按小区楼栋房号顺序摆好包裹。“按顺序摆好,这样就好找了。”范久航颇有自信地分享着投递经验。

“管控期间还能收到包裹,辛苦你们了!你们一定要注意防护。”范久航来到一管控小区为客户投递时,客户的话让他感到十分暖心。 □魏馨 李玲



金色花开邮政来

眼下正是金丝皇菊丰收的季节。走进江苏省靖江市季市镇季东村中药材种植基地,120余亩金丝皇菊竞相绽放,散发出阵阵清香。11月16日,江苏省靖江市邮政分公司惠农专班来到这里,了解农户金融需求。该分公司积极与村集体经济合作社对接,推介邮政金融、寄递、电商等相关业务,确定涉农贷款、农产品销售、直播带货等业务合作意向。

今年以来,靖江市分公司按照走访摸排、建档拜访、资金揽收三个阶段,扎实做好农业经济客群的开发工作,累计发放助农贷款1200万元,新增农业经济客户金融资产8000余万元,实现农产品分销收入120余万元、农产品寄递收入40余万元。图为邮政员工向农户宣传金融产品。 □刘佳 摄影报道

砥砺奋发起新航

(上接第1版)

——创新产品添动力。河南省分行在“税务贷”“电商贷”“工程信易贷”等十余种信贷产品的基础上,创新推出了“发票贷”“信用易贷”“科技信用贷”等纯信用类产品,提升授信额度,解决科技型轻资产、无实物抵押的难题;入选河南省工业和信息化厅“专精特新贷”项目首批合作银行,全力支持“专精特新”企业做大做强。

——下沉服务“零距离”。加大“支新助小”力度,河南省分行通过机构下沉,建立普惠金融事业部,在全省产业集聚区、经济开发区、特色产业园附近设立了400多家小微信贷营业机构和专业的中小微企业客户经理服务团队,实现服务“零距离”。

——做好宣传“心贴心”。河南省分行以网点为阵地,围绕“普及金融知识 守住‘钱袋子’”“普及金融知识万里行”“防范非法集资宣传月”等活动主题,积极进校园、进社区、下农村,通过乡村“大喇叭”、邮政快递车身广告、座谈、宣讲等方式,“心贴心”向城乡居民传递金融知识。

——当好稳经济大盘“排头兵”。疫情要防住、经济要稳住、发展要安全,这是党中

央的明确要求。该分行坚持疫情防控与支持经济发展两手抓,全力帮助受疫情、疫情影响的企业和个人复工复产、渡过难关。

——洒下金融“及时雨”。河南省分行推出利率低、速度快、额度高的专属产品,帮助新型农业经营主体及小微企业渡过难关。

——跑出服务“加速度”。河南省分行开通专属通道,坚持急事急办、特事特办,优先受理、快审快批,并制定针对性金融服务方案,尽快满足企业及个人资金需求。

——线上服务“无接触”。结合疫情防控要求,河南省分行推出“线上申请、远程审批、在线放款”的无接触式服务。

——助企纾困“有温度”。河南省分行坚持不盲目抽贷、压贷、断贷,通过无还本续贷、贷款展期等方式,争当助企纾困的“金融标兵”。

付出必有收获,实干定能兴业。2021年度,该分行在河南省政府、监管部门乡村振兴考核中的评价结果分别为“好”和“优秀”,并入选“2021河南社会责任感企业”;2022年1月,该分行资产、负债双双突破万亿元大关,已成为一支政府信赖、客户满意的金融“铁军”。

奋进:扎根中原大地,服务实体经济

党的二十大报告指出,建设现代化产业体系,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。实体经济稳则经济稳,金融与实体经济血脉相连、共生共荣。作为省内国有大行之,河南省分行锚定“两个确保”“十大战略”,按下服务实体经济“快捷键”。

护航重大项目不遗余力。重大项目是促进经济社会高质量发展的重要抓手,该分行坚持金融赋能项目为王,聚焦先进制造业和战略性新兴产业、产业链供应链安全、重大基础设施、生态环境等重点领域,建立重点项目数据库、成立服务团队、开通审批“绿色通道”、搭建银企对接平台,持续提升重大项目服务质效,累计向全省各类重大项目提供贷款支持168亿元。紧跟河南建设交通强省和枢纽经济先行区的导向,持续加大对全省高速公路、城市轨道交通、高铁、水利、城市基础设施建设金融服务力度,累计批复额度超千亿元。深入贯彻绿色发展理念,围绕“双碳”目标和黄河流域生态保护战略要求,依托碳减排支持工具政策,加大对风电、光伏、抽水蓄能等清洁能源项目的支持力度,今年以来,累计发

放碳减排贷款51.22亿元。

服务实体经济量质双升。该分行坚持将支持实体经济、服务实体经济作为义不容辞的责任,通过加强产品创新、优化服务流程、落实减费让利、加大信贷投放力度等措施,不断提升服务实体经济质效。在制造业领域,加大中长期贷款投放力度,实现国家发改委下发的制造业中长期贷款项目名单内客户服务对接全覆盖,“绿灯客户”签约授信全覆盖,已签约客户放款全覆盖,让企业真切感受到项目有需求、国家有安排、银行在行动,全力支持制造强国建设。截至10月末,该分行制造业中长期贷款较上年末增长超过58%。在助企纾困方面,积极落实省委、省政府“万人助万企”活动要求,广泛开展“行长进万企”“大走访”等活动,为企业提供专项额度、调整授信方案,创新金融产品、提高授信额度、推出优惠措施、减轻企业负担;深化科技赋能,大力发展小额“极速贷”“E捷贷”“小微E贷”等线上产品,重点保障各类生产经营主体“小、快、急”资金需求。

守护民生福祉情满中原。聚焦广大个体私营经济主体的小额贷款融资需求,该分行积极开展“心系商户、送货万家”小额贷款走访活动,不断丰富

“强抵押、弱担保、纯信用”的全产品体系,今年以来累计发放个人经营性贷款超过42万笔。聚焦广大就业创业群体的资金需求,该分行持续深化与省人社厅的合作,助力实施“大众创业惠民工程”,今年发放创业担保贷款近75亿元。聚焦广大新市民群体的金融服务需求,该分行推出专属借记卡——“U+卡”,向新市民群体提供各项优惠政策和综合金融服务,并从贷款条件、利率、房贷首付比例等维度制定差异化信贷政策,充分满足新市民创业、消费等融资需求,助力新市民安家立业。聚焦广大城乡居民合理消费资金需求,该分行加大对刚需及改善型住房金融需求的支持力度,下调住房贷款利率,主动减费让利,降低居民个人住房消费负担,并推出个人综合消费贷款、信用消费贷款、汽车消费贷款等产品,充分满足居民住房装修、购车、购买家具家电大宗消费需求。

曾乘东风起劲旅,再鼓长帆续征程。15年栉风沐雨,是发展的历程;15年砥砺前行,更是新的起点。站在新起点上,河南省分行将以党的二十大精神为指引,牢记金融使命,主动担当作为,以更加稳健的姿态、更加坚定的信心、更加有力的行动,为河南经济社会高质量发展作出新的更大贡献。