

邮政寄递网数智化运营系列报道

小编码大作用

自2022版邮政分拣码(以下简称新版分拣码)推广应用以来,各地邮政企业向行业最佳实践对标看齐,紧跟集团公司改革步伐,结合各地实际情况,积极探索、勇于创新,破解困扰寄递末端的痛点难点问题。本期推出新版分拣码上线的典型实践案例,敬请关注!

新版邮政分拣码上线典型实践案例

细微之处见转变

——辽宁省分公司大力推广新版分拣码

□孙婷 朱怀德 文/图

9月1日,新版分拣码推广上线。辽宁省邮政分公司各级生产部门迅速行动,强化落实作为规范化管理的这项重要管控措施,全面梳理和优化作业流程,大幅降低手工作业难度,实现了作业效率和处理能力双提升。

沈阳邮区中心作为省会邮件处理中心,处理场地配备了先进的“矩阵+小件”分拣设备,但每天有8万余件邮件需要手工处理。分拣难度大,手工处理成了“吃力不讨好”的岗位。在应用新版分拣码前,九宫格手工分拣格口采取对应各区装车垛口布局设置,格口设置规律性差,员工经过长时间死记硬背和台席轮岗,至少需要3个月的磨合期才能达到上岗操作要求。在此期间,手工处理效率低,误分差错比较多。

新版分拣码上线恰逢沈阳邮区中心新外包供应商切换的重要时间节点。沈阳邮区中心利用这个契机,从“软、硬”两个方面全面推进,并迅速推广。一方面,开展三级全员培训。其中,面向业务员、班组长和网长开展了3轮一级培训;面向外包公司业务骨干、网长开展了6轮二级培训;面向区域作业人员开展了12轮三级培训。另一方面,同步更新垛口、格口分拣码标识。在进口分拣区域,对沈阳AB类99个投递部按三段

码首位字符进行排序,对省内、省际处理中心按一二段码数字的5个区间进行格口分配。

充足的准备工作使新版分拣码上线与外包切换工作顺利实施。经过实测,新版分拣码投入使用后,手工分拣环节作业人员只需要1个小时练习即可上岗作业,5—7天便可达到熟练程度,培训时间大大缩短,为新员工的岗前业务培训和生产技能提升、外包切换实现顺利过渡提供了大力支持。

上线后手工分拣作业区域人员,每个作业班次较新分拣码使用前减少了4名。当被问到人员为何减少时,手工处理区域网长姜子龙答道:“这多亏了推行新版分拣码,以前处理一辆弹簧车的邮件大约需要30分钟,现在也就不到20分钟,处理效率提升了,人员当然减少了!”

为进一步提升手工分拣作业效率,处理中心在如何实现手工粗分和细分人格的科学匹配方面,作出了大量尝试。最终选择了将1组九宫格作为粗分格口、再由每个粗分格口对应1个细分九宫格台席的方案。通过粗分规格同步到每个细分九宫格,可以让每一名作业人员在一个格口前分拣,避免走动式投格,在作业效率和分拣质量同步提高的同时,保证了生产现场的整洁有序。

“新版分拣码的推广应用,员工可以不用记忆任何经转关系和



沈阳邮区中心分拣搁架全面使用新版分拣码。

发运路向,只要按数字号段和字母分拣即可,更趋于‘傻瓜式’的分拣操作,工作难度大大降低;外包人员也可以轻易上手。以前‘费力不讨好’的岗位,现在大家都爱去了。”处理中心经理孙勇兴奋地说道。

推广新版分拣码以来,沈阳

邮区中心手工分拣粗分人工效率达1185件/小时,细分人工效率达1050件/小时,效率分别提升37.79%和45.83%;每个作业班次减少了4个人,全天减少8个人,“小编码、大作用”已经成为一线生产员工的普遍共识。

最佳实践点评

辽宁省分公司在新版分拣码上线过程中,紧跟集团公司步伐,逐项落实工作要求,尤其是沈阳邮区中心,以新版分拣码上线为契机,结合外包公司切换工作,通过细化培训、更换格口标识、调整格口布局,全面梳理和优化作业流程,完成了分拣码上线的各项工作,实现了手工分拣粗分、细分效率提升37.79%和45.83%,每个作业班次减少作业人员4人,全天减员8人。同时,也验证了新版分拣码对降低培训难度和手工作业难度所产生的积极作用。

四段分拣码带来效率提升

——浙江义乌市分公司推广新版分拣码应用

□金昕 文/图

“新版分拣码不再显示汉字,全部由字母或数字组成。第三段码A08对应的是我这个青口网点,最后一段分拣码019对应的是下骆宅道段。”浙江省义乌市邮政分公司青口投递班负责人成玉强指着邮件上最醒目的一串特大数字编码说道。然后,他将分拣落后的邮件交给了该道段的投递员,“应用四段新版分拣码后,投递分拣方便多了,每趟出班时间也提早了不少”。

义乌市分公司自9月正式应用新版分拣码,转变了原有面单通过汉字和三段码来进行分拣的模式,统一使用新版分拣码进行人工分拣,进一步提升了作业效率。

“旧面单的分拣,要识别汉字和数字,对围栏区域较大的,还要人工识别具体地址,详细地址字体小、内容又多,非常影响非熟练工的分拣效率;而许多工作人员对地址不熟悉,也影响了分拣准确性。”义乌市分公司邮件处理班负责人吴剑波左右手分别拿着新



投递员比对四段分拣码进行邮件分拣。

旧邮件单号对比着说道,“四段新版分拣码应用后,全数字规则编码让员工只需熟知环节分拣码含义和对应分拣格口,适应起来更快。新员工从原先需1个多月才能熟悉分拣变为只需要2—3天就能掌握上岗要领。此前,进口作业因为工作时长和工作内容的原因,外包用工特别是临时用工占比较大,同时也存在着一定的流动性。新版分拣码的推广则有效减少了培训时长,也极大地缓解了旺季临时增员压力,能够更

快将邮件送到收件人手中!”

在义乌邮区中心的出口分拣区,对无法上机分拣的不规则件,只能通过人工分拣模式辅助作

业。“在新版分拣码使用中,集团公司寄递事业部也根据实际情况对分拣码前二段进行了优化。现在我们出口端,只需看一个数字编码,即可将邮件放到调整过标识的分拣搁架、分拣笼、邮件堆位等处的路向牌下,不用再多看段码,且新版分拣码位置更统一规范,作业人员分拣更快、更准,初分人工线的细分效率由800件/小时提升至1120件/小时,同比增长40%,分拣效率得到大幅提升。”义乌邮区中心杨向华谈起新版分拣码应用后的效率提升非常满意。深化新版分拣码应用,场地内不配备扫描贴签和大头笔标号作业人员,减少了每班次分拣人数,由40人/班次降至28人/班次,有效提高了作业效益。

最佳实践点评

浙江省义乌市分公司在全环节流程全面推进新版分拣码应用,充分体会到分拣码推广应用在减员增效、应对用工流动性能力更强等方面带来的改变。通过分拣码应用,义乌市分公司实现了投递出班提前、作业效率大提升。其中,手工初分处理效率同比提升40%,每班次分拣人数由40人降至28人。

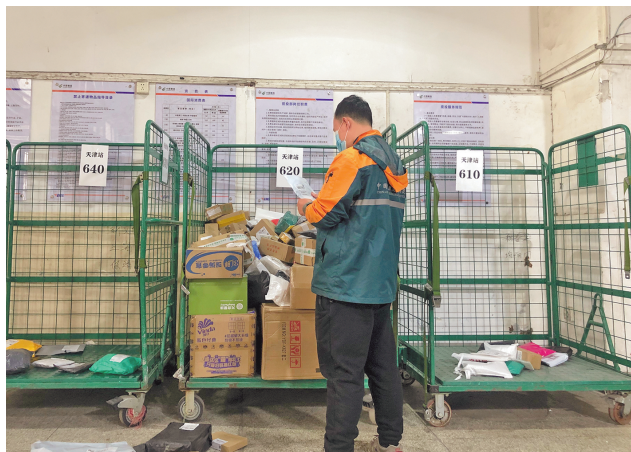
□本报记者 冯彤

11月15日13点30分,天津市河东区邮政分公司天津站揽投部揽投员马丁来到分拣场地,快速找到代表自己负责的投递道段的编号——310号堆位,熟练地将堆位上的邮件装车后,从容出班,前后不过十几分钟。“要在以前,光分拣邮件就得花上1个多小时,有时午饭都来不及吃,下午投递很疲惫。自从使用了四段分拣码,我轻松了很多。”马丁有感而发。

电子商务井喷式发展,带来的是包裹寄递量的激增。长期以来,邮政揽投部邮件分拣由揽投员负责,多依赖于员工业务熟悉程度,不仅效率低,而且不够精准,遇到“双11”等旺季生产,时常导致邮件延误、客户投

处理层级,并形成一一对应关系。投递末端只需通过识别代表投递道段的第四段数字,便能准确完成邮件分拣。小小数字将专业性极强的分拣工作变得异常简单,彻底将投递员从繁重的分拣工作中解脱了出来。

今年“双11”,天津市分公司进口邮件投递量再创新高已在意料之中。连续几年,河北区天泰路揽投部在“双11”旺季都出现了邮件积压的状况,是天津市分公司重点帮扶对象,这一度让揽投部负责人杨晓磊谈及“双11”就色变。然而,在10月18日天津市分公司总经理石纯斌调研新版分拣码应用时,杨晓磊却信心满满地说:“今年绝不会再出现邮件积压的情况,请市分公司党委放心。”这底气来自于新版分拣码项目的试



揽投员按照新版分拣码快速整理邮件。 □张雨迈 摄

诉。投递末端处理成了困扰天津市邮政分公司寄递业务发展的痛点和难点问题。

今年9月,集团公司推行新版分拣码,天津市分公司高度重视,积极组织各项工作落实落细。经过近两个月的运行,新版分拣码去汉字化、分辨率强、准确度高特点得到了充分体现,被广泛应用在投递出班前的分拣环节。无论在提升投递效率、提升客户体验上,还是在完善网运管理、降低人工成本上,均取得了显著效果。

化繁为简

新版分拣码由四段12个数字及字母组成,四段分别表示省际中心、本地中心、投递部、投递道段四个

用效果。

其实,就在项目运行第一个月,滨海新区邮政分公司便证明了新版分拣码的实力。9月初,滨海新区大面积突发疫情,按照疫情防控要求,进口邮件需集中封控消杀。消杀后,滞留多日共计40万件包裹全部涌入滨海新区分公司9个揽投部。而恰恰因为启用了新版分拣码,滨海新区分公司将以往支援投递的帮扶力量放在了分拣环节,让更加熟悉道段情况的投递员全力以赴投递邮件。很快,堆积如山的邮件快速准确地分拨到了各投递道段,仅3天时间,40万件邮件全部投递完毕,疫情期间实现零投诉。

目前,天津市分公司各

揽投部新版分拣码匹配准确率达93%,分拣时长普遍缩短近1个小时,提高了投递效率,进口时限达成率等各项指标提升5%以上。

刻苦钻研

应该说,天津市分公司在新版分拣码推广中能做到精准定位、完美匹配,是与集团公司相关部门的大力支持,与天津市分公司领导的高度重视以及市分公司服务质量部、网运部项目专班全体成员的默默付出和刻苦钻研密不可分的。

早在8月初,天津市分公司便多次召开专题会议,部署新版分拣码项目推进工作。试点以来,石纯斌每到揽投部调研,必会了解项目运行情况。为解决好分拣码与投递围栏一一对应关系,集团公司寄递事业部相关部门工作人员不厌其烦地指导天津工作,随时答疑解惑。

上级领导的高度重视和全力支持,给了天津市分公司项目组完成项目的信心和克服困难的勇气。“95后”张雨迈是今年毕业于重点院校理工科的新员工。入职寄递事业部网运部不久,便被选调参与这一项目,负责分拣码推广实施工作。为了让新版分拣码数据与投递区域精准匹配,他设计了多套数字编辑方案。自从参与这个项目,他的办公桌上总是堆满了各种小食品,加班加点成了常态。“我现在披星戴月,就是为了我们揽投部的投递员不再披星戴月。”他用这句话时刻激励着自己。

项目组的孟宪宇是投递专业出身,多年的基层管理经验让他明白,要使方案真正落地,还得实地去检验。两个月来,他跑遍了全市17个区分公司、138个投递单位的1254条投递道段,认真核对每个道段投递区域,确保分拣码与投递围栏基础数据严丝合缝、不差毫厘。他还把最真实的试用情况、最普遍的试用问题带回来,再把新版分拣码的使用方法、优势特点“灌输”下去。他成了项目组与揽投部之间的“融合剂”。

最佳实践点评

天津市分公司作为新版分拣码推进工作的试点单位,“一把手”靠前部署、主动督办,充分领会、认识推广新版分拣码的工作意义;抽调精干人员梳理道段设置、围栏施划范围等基础信息,确保机构、道段围栏与分拣码对应;并在第一时间完成道段笼车、分拣筐等分拣码标识更换。最终,把理论成果转化到生产中,在实际工作中验证优化成果,全面展现出新版分拣码便于记忆、工作效率提高、人员调配灵活的应用优势。