

在全面学习全面把握全面落实上下功夫

(上接第1版)

集团公司各级党组织必须坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动,坚定不移把习近平新时代中国特色社会主义思想作为中国邮政改革发展的根本遵循和行动指南,学习学习再学习、落实落实再落实,切实把学习成果转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

四是必须深刻认识党的二十大大是一次擘画宏伟蓝图、明确中心任务的大会,深刻领会以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命任务。

党的二十大报告指出:“从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”这一中心任务,不仅明确了起始时间是“从现在起”,也明确了是“全面推进”而非单方面或片面,明确了复兴路径是“中国式现代化”。习近平总书记从5个方面分析了何谓“中国特色”,第一次提出9个方面的本质要求,形成了关于中国式现代化的系统论述,是对党的现代化理论的一个重大丰富和发展,是党的二十大报告的一个重大亮点,也是一个重大创新点。党的二十大报告从经济、政治、科技等多个方面对全面建设社会主义现代化国家进行了战略安排,擘画了全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图,深刻指出了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的任务书、时间表、路线图。

围绕学习贯彻党的二十大精神,刘爱力详细了解了山东邮政改革发展工作情况。他指出,近年来,山东省分公司经营发展始终走在全国邮政前列,取得了与地方经济社会发展水平相一致的好业绩,整体发展令人满意、发展成效令人振奋。邮储银行山东省分行资产质量保持系统内和当地同业领先,资产端收益率提升工作成效明显,特别是坚持问题导向,推进人员结构优化、小企业贷款审查审批全省集中等一系列改革措施,形成了积极向上的健康发展机制,值得充分肯定。他指出,学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期全党全国的首要政治任务。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,牢记“国之大者”,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,把思想统一到党的二十大精神上来,把力量凝聚到党的二十大确定的各项任务上来,踔厉奋发、勇毅前行,切实把习近平总书记重要讲话精神 and 党中央重大决策部署贯彻落实到邮政工作各方面全过程。围绕下一步工作,刘爱力提出了十个方面要求。

一是坚定不移推动中国邮政高质量发展。习近平总书记在二十大报告中明确指出:“高质量发展

(上接第1版)

要集中开展宣讲活动。邀请中央宣讲团成员作学习宣传贯彻党的二十大精神专题辅导报告;各级领导干部要结合邮政实际带头宣讲,以实际行动带动广大干部群众的学习;组织邮政系统党的二十大代表开展宣讲,重点向一线职工群众做好宣讲工作。

会议指出,要坚持知行合一,认真贯彻落实党的二十大作出的重大决策部署。党的二十大对全面建成社会主义现代化强国进行谋篇布局、科学擘画,为中国邮政推进改革创新提供了根本遵循,指明了前进方向。学习宣传贯彻党

展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展是党执政兴国的第一要务。”邮政要全面准确贯彻落实党中央决策部署,就要理解什么是高质量发展,每一个专业的“质”是什么?邮储银行要重点围绕“十大任务”,思考什么是高质量发展,尤其要正确认识对公业务的重要意义。没有对公开户就没有结算和代发,有对公业务作为基础,其他业务才能枝繁叶茂、开花结果。对公客户不仅包括党政机关、央企国企,“三农”、中小微也有对公业务,要找准目标客户,明确发展战略,全面强化对公业务发展,加快补齐“短板”。邮政分公司要充分认识到,时限是寄递业务的生命线,是开拓市场赢得客户的“敲门砖”。山东交通基础设施便利,特快业务应该达到什么样的时限水平?我们的外包管理是怎么做的,有没有对五大环节,每一个要素逐一剖析?山东潍坊处理中心重新招标后,外包环节价格不到原来的一半。其他处理中心能降多少?全省邮政能降多少?全网明年可以降低多少?降本绝不是一句口号,一定要有实实在在的举措。同时,我们要认识到,量和质是辩证关系,尤其是对邮政寄递来说,二者是相辅相成的。没有时限,客户就不会选择我们,就没有量;业务量不够,装载率和频次上不去,时限就不够。所以,山东邮政不仅要关注质,也要重视量,实现质的有效提升和量的合理增长。

二是坚定不移构建高标准市场化体系。习近平总书记在二十大报告中强调,“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用”。按照行业规律、市场规律和价值规律办事,是中国邮政做好各项工作行之有效的方方法论。这就要求我们对标对表,坚持“三个视角”“三大规律”,建立科学有效的对标体系。对寄递业务的每一个环节、每一个流程,每一个流程的关键环节,每一个关键环节的关键要素,都要从组织模式、作业规范、岗位定额、产出效率、管理方式、激励机制等方面全面对标,真正找到差距之所在,找到问题之所在,找到解决方案之所在。

三是坚定不移深化改革创新。习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上指出:“改革开放是决定当代中国前途命运的关键一招。”同样,改革也是解决央企做强做优做大问题的关键一招,是解决中国邮政所有困难和问题的关键一招。时代变了,行业的生产、运营和组织方式都在发生颠覆式变化,因循守旧没有出路,唯有“变”才能适应生存。邮储银行要加快推进机构改革,改变“层层做决策、层层同质化”的“套娃式”组织架构,科学压缩管理层级,减少管理链条,基层必须聚焦市场、贴近市场。寄递业务是中国邮政的主责主业,是“国家队”的具体体现。国有寄递力量是维护国家通信安全稳定的

的二十大精神,要坚持学思用贯通、知信行统一,以党的二十大确立的中心任务为方向,把党的二十大精神落实到中国邮政改革发展各方面。要坚定不移推动中国邮政高质量发展,坚定不移构建高标准市场化体系,坚定不移深化改革创新,坚定不移加快数字邮政建设,坚定不移服务乡村振兴,坚定不移推进治理体系和治理能力现代化,坚定不移打造高素质专业化干部人才队伍,坚定不移推进强总部建设,坚定不移推进中国邮政企业文化建设,坚定不移加强中国邮政党的建设。

会议强调,推进领导干部能

把党的二十大精神落实到中国邮政改革发展各方面

战略基石,必须持之以恒发展壮大,这是不容有失的政治责任、经济责任和社会责任。我们一定要深化改革,靠创新来解决发展中的问题,靠精准管理、精细管理、精益管理来推动降本增效。企业的价值不在规模,我们宁要没有规模的盈利,也不要规模的亏损。财务部门作为成本的管理者,一定用好“三把尺子”找差距,具体分析成本是否合理、哪里需要改进、针对性的措施是什么,做到有的放矢。

四是坚定不移加快打造数字邮政。习近平总书记指出:“数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。”寄递竞争的实质,是对全业务、全链路、各环节、各要素的核算、运营、管控,进行数字化、数治化、数智化改造的速度、广度和深度的竞争。中国邮政打造核心竞争力绝不是靠人海战术,一定要体现在对高科技的应用上。要要高度重视、统一思想,善于运用科技的力量来推动寄递的改革工作,实现寄递业务降本增效,实现速度更快、价格更优,全力打造具有“国家队”水平的现代化寄递网。在网运“两集中”方面,山东作为大省,尤其要落实好习近平总书记“走在前列”的要求,持续深化、探索经验,取得实实在在的效果。

五是坚定不移服务乡村振兴。习近平总书记指出,坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,举全党全社会之力推动乡村振兴。中国邮政的资源 and 基础设施在农村,绝大多数客户在农村,农村就是我们的“根据地”;中国邮政绝大多数的收入和利润在农村,农村就是我们的“大粮仓”。邮政的资源禀赋在农村、优势在农村,丢掉了农村市场,我们丢失的将不是一端而是一链,不是个体而是整个农村生态,不是一时得失而是发展根基的稳定,就会丢掉中国邮政的未来。要以落实乡村振兴工作,紧紧围绕全面推进乡村振兴来研究问题、谋划举措、推动工作,围绕“五大定位”,聚焦“村、社、户、企、店”五大客群,落实“六大抓手”,强化板块协同、业务联动、数字赋能,系统打造农村市场发展生态,巩固中国邮政农村市场的新优势,努力做到中国邮政农村市场改革发展与国家乡村振兴和农业农村现代化同频共振。

六是坚定不移推进治理体系和治理能力现代化。习近平总书记指出,推进国家治理体系和治理能力现代化,就是要适应时代变化,既改革不适应实践发展要求的体制机制、法律法规,又不断构建新的体制机制、法律法规,使各方面制度更加科学、

上能下规定既是重大人事制度改革,更是推进领导干部队伍健康发展的重要举措。各省(区、市)分公司,各控股子公司、寄递事业部、直属各单位、集团各部门党组织要高度重视,组织专题学习,准确把握政策要求、实践要求,把思想和认识统一到中央的要求上来,扛起推动领导干部能上能下的政治责任。集团公司将结合邮政企业实际,制定推进干部能上能下实施细则,各单位、各部门也要制定具体的实施方案,抓好贯彻落实。要抓好“四个结合”,与考核评价相结合,与推行任期制和契约化管理相结合,与落实企

更加完善,实现党、国家、社会各项事务治理制度化、规范化、程序化。今年,集团公司提出开展“管理提升年”活动,各级邮政都要全面对标行业先进,以流程化管理为抓手,全面构建科学有效的时限管理体系、成本管理体系、财务管理体系、服务质量管理体系,推进治理体系和治理能力现代化。

七是坚定不移打造高素质专业化干部人才队伍。习近平总书记强调,各级领导干部都要加快知识更新,使专业素养和工作能力跟上时代节拍,避免少知而迷、不知而盲、无知而乱,努力成为行家里手。近日,中共中央办公厅印发了《推进领导干部能上能下规定》,中组部、国资委也对央企提出明确要求,集团公司将制定下发实施细则,进一步推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的用人导向,建设忠诚干净担当的高素质干部队伍。

八是坚定不移推进强总部建设。强总部是行业发展趋势的必然要求,是邮政高质量发展的内在需要。推进强总部建设,最核心的就是要使总部不仅提出“过河”的目标和任务,也要解决“过河”的“桥”和“船”的问题。要对标建设世界一流企业目标要求,强化集团公司、各控股子公司总部机关和省(区、市)邮政分公司、邮储银行一级分行等省级机关“两级”总部建设,切实提升战略引领能力、价值创造能力、集中共享能力、创新驱动能力、风险防范能力,发挥总部在战略规划、资源配置、预算管控、风险防范、组织优化等方面的作用。

九是坚定不移推动中国邮政企业文化建设。习近平总书记指出:“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。”中国邮政要断喙重生、凤凰涅槃,就要赓续邮政红色基因和“人嫌细微,我宁繁琐;不争大利,但求稳妥”等优良传统,在全系统大力弘扬“求是求实、自强不息”的企业文化,要坚持真理,探索事物的本质和发展的根本规律;要遵循规律、实事求是,讲实话、办实事、出实招、求实效;要对符合客观规律的事,勇于斗争、敢于担当、坚持执着。要加强企业精准化、精细化、精益化管理,明确全体员工共同拥有、共同遵循、共同奋斗的准则,创新多元化的方式层层宣贯,让员工内化于心、外化于行。

十是坚定不移加强党的建设。习近平总书记指出,全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴,关键在党。坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”,是国有企业的光荣传统和独特优势,始终听党话、跟党走是中国邮政与生俱来的红色基因。邮政各级党组织要深入贯彻新时

大建党精神,发挥好基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,将党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的创新优势、发展优势、竞争优势。

在山东期间,刘爱力一行还深入济南章丘水发集团智慧农业示范园、章丘德广厨具加工厂、全国乡村振兴示范村章丘三涧溪村、邮储银行济南市自贸区支行了解邮政服务中小微企业、服务乡村振兴等工作情况。

在章丘水发集团智慧农业示范园,刘爱力详细了解了园区种植面积、大葱绿色标准化种植、农业全产业链管理等情况,对邮银联合为园区提供种子配送、大葱寄递、惠农贷款等综合服务的做法表示肯定。刘爱力要求山东邮政加强与水发集团的强强联合,把章丘大葱寄递纳入特快“极速鲜”全网性运作项目,助力章丘大葱走向全国;在做好大葱项目的基础上,进一步深化和扩大双方合作领域,尝试运作苹果、冬枣、海鲜等项目。在参观大葱收寄现场时,刘爱力认真查看了升级以后的大葱标准箱以及气孔、隔膜等保鲜设计,要求想客户所想、急客户所急,在服务细节上下功夫,不断提升客户的用邮体验。

在章丘德广厨具加工厂,刘爱力登录厂家网店,了解客户订单和发货记录。他表示,现在不是电商平台选择用哪家快递,而是哪家快递服务好、时限快,商家就选择用哪家。当了解到该厂80%的铁锅交给邮政寄递、但邮政在当地铁锅寄递市场占有率只有30%时,刘爱力强调,要认真反思,邮政特快业务网络覆盖广、时限与竞品基本相当、资费更优,而且有自己的销售平台和金融服务,客户为什么不选择邮政?邮银双方要加强客户协同、市场协同、产品协同,整合优势资源,通过为客户提供涵盖销售、寄递、信贷全链条的综合服务,实现源头获客、深度黏客。要增强抓客户、拓市场的本领和韧劲,变等客上门为主动出击,扎扎实实“扫街、扫巷、扫楼”,一户户走访、一户户建档、一户户争取合作,不断做大客群规模,将一个个“盆景”连片成“风景”,实现“积土成山、积水成渊”。

在全国文明村、全国乡村振兴示范村章丘三涧溪村,党的二十大代表、三涧溪村党支部书记高淑贞介绍了习近平总书记2018年在三涧溪村考察的重要指示精神 and 该村党建引领乡村治理工作情况。刘爱力指出,各级邮银部门要密切合作,深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要指示精神,牢记邮政服务中小微企业、服务农民、服务农村的企业定位,发挥邮政“四流合一”优势,解决好服务乡村“最后一公里”问题,当好服务乡村振兴的“主力军”和“国家队”。

□李振国 董静静

主体责任、“一报告两评议”、巡视巡察、选人用人专项检查等内容,纳入党委(党组)书记年度考核述职内容。

会议指出,处分违纪党员有关规定的制定和实施,为维护党的纪律、纯洁党的队伍提供了重要制度支撑,这是党组织依规依纪履行全面从严治党主体责任的重要抓手。要深化思想认识,增强学习贯彻规定的政治自觉,以强烈的责任感、积极主动真学、学懂、落实、落地。要坚持刚性要求,不折不扣执行规定,与党中央的要求保持高度一致。纪检监察机关要积极履行协助职责。



“暖蜂行动”暖人心

为支撑“双11”第二阶段旺季生产、冲刺年度计划,近日,江西省景德镇市城区邮政分公司寄递事业部结合“暖蜂行动”,组织党员后勤支撑保障组分赴一线揽投部开展了“给一线揽投人员做好一顿热饭”的活动,进一步提升团队凝聚力,增强团队的战斗力。

图为11月9日,党员后勤支撑保障组赴城中营业部为员工准备可口的晚餐。揽投员郭品华高兴地表示:“归班回来已经天黑,还能有口热乎晚饭,让我们真切感受到了家的温暖!”

□本报记者 李萍 通讯员 汪嘉铭 摄影报道

新疆邮政克服疫情影响 强化客户管理开发

本报讯(记者 纪海霞 通讯员 李珊)新疆维吾尔自治区邮政分公司8月以来积极克服疫情影响,加大线上蓄客力度,大力推进“五客”工作法,使客户开发及管理工作各项指标大幅提升。截至目前,落实分户管户、CRM人均周登录次数指标均列全国邮政第1位;流失客户跟进率为79.41%,减收客户跟进率为87.18%,均列全国邮政第2位。

在疫情防控期间,新疆区分公司借助CRM系统下发的各类潜在客户清单,梳理了第七届亚欧博览会参展商信息,将其纳入全区邮政客户开发重点工作,统一下发客户拜访情况统计表,规避无效反馈。将CRM系统注册安装、特级客户流失、减收客户跟进、分户管户跟进工作纳入客户管理重点工作中,对客户进行有效跟进、维护。新疆区分公司分5组对各地(州、市)邮政分公司进行包挂,按日通报客户管理及开发工作,对包挂地(州、市)分公司在客户管理及开发工作中存在的问题予以解决,对成效进行总结推广,有效应对市场变化。

各地(州、市)分公司积极落实“五客”工作法,组织系统培训,及时完成CRM注册安装工作,并按日通报登录情况,确保一线人员认识到CRM、“邮客行”系统对寄递业务发展的重要性。开展多频次走访,在居家办公期间通过电话、微信开展线上走访,了解客户发货需求、业务规模等关键信息,提前做好预案及能力储备。根据客户流失、减收名单,组织客户经理进行100%走访,摸清客户流失的原因,根据原因制定相应的挽回增产方案,再定向开展二次营销开发工作,确保重点客户不流失、不减收。

受疫情影响,以往常规的客户面对面拜访改成了电话访问。为全面强化CRM系统功能的运用,乌鲁木齐市邮政分公司进行了三轮全覆盖培训,以系统形成的数据作为客户开发和管理的依据,从根源上杜绝虚假报送数据。同时,以“分分管户”为抓手,以“盯、管、用”为着力点,逐级监管系统运用情况。

8月1日至11月8日,乌鲁木齐市分公司“邮客行”注册人员增加804人,寄递条线揽投人员注册率、分户管户率、客户拜访工作完成率均达100%。

截至11月8日,乌鲁木齐市分公司战略客户分支机构客户转化率达到了62.11%、亚欧博览会客户转化率为35.14%、商企续签统管客户转化率为79.55%,均远超集团公司下达的任务目标。

集团公司调研指导 陕西商洛定点帮扶工作

(上接第1版)

同时,集团帮扶干部和驻地邮政单位要进一步提高政治站位站位,认真学习贯彻党的二十大精神,坚定不移贯彻落实好全面推进乡村振兴的战略部署。要立足集团公司定点帮扶工作方案,以持续稳定增加农民收入为主要目标,围绕产业振兴、人才振兴、生态振兴、文化振兴和组织振兴开展定点帮扶工作。要积极倾听地方党委和政府对邮政帮扶工作的新期待和新要求,扶优发展特色产业、培育专业人才、改善基础设施、培育文明新风、完善乡村治理,着力建设宜居宜业和美乡村。要充分发挥邮政“四流合一”优势,有效解决农民及新型农业经营主体销售难、融资难、物流难“三难”问题,努力在帮助商洛全面乡村振兴工作中作出更大贡献。

□张小武