

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3695期 (本期共4版) | 2022年11月16日 星期三
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

奋进新征程 建功新时代·学习贯彻二十大精神

把握重点深刻领会 联系实际抓好落实

各地邮银基层党组织推动学习贯彻党的二十大精神走深走实

本报讯 连日来,各地邮政企业和邮储银行基层党组织掀起学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮,广大干部职工进一步提高政治站位、增强政治认同、强化政治担当,把学习贯彻党的二十大精神同经营、管理、服务工作结合起来,更好地将学习成果落到实处。

北京邮政各基层党组织坚持首都定位、首善标准,以实际行动推动将学习成果转化为北京邮政高质量发展的内生动力。东城区分公司党委组织干部职工通过答题进一步理解掌握党的二十大精神的核心要义,引导大家把对党的二十大精神的学习领悟内化为坚定的理想信念,为全力做好企业经营发展汇聚力量。海淀区分公司各党支部通过“三会一课”、主题党日等形式组织党员认真学习党的二十大精神,坚持把学习党的二十大精神与立足本职、开创新局结合起来,锚定年度目标任务,真抓实干、攻坚克难。房山区分公司党委坚持党建带团建,

安排青年理论学习小组成员与党员同志交流学习心得。大家一致表示,要将学习贯彻党的二十大精神融入到实际工作中,争当助力企业高质量发展的先锋。

河北省各市邮政分公司党委认真组织各党支部深入学习党的二十大精神。秦皇岛市分公司党委利用“学习强国”“中邮先锋”等线上平台,开展专题学习、答题活动;组织开展朗读党的二十大精神和新修订的党章等活动,切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。邢台市分公司青年突击队队员们以“立志做新时代的好青年,书写青春奋斗答卷”为主题,围绕党的二十大精神,开展热烈讨论,结合工作实际交流心得体会。大家纷纷表示,作为行业“国家队”的新生力量,要坚定理想信念、勇于担当作为,主动投入到企业高质量发展的实践中。保定市分公司举办2022年度入党积极分子培训班,通过专题讲座、案例教学、观看纪录片、交流分享、结业测试等多种形式,深入学习

贯彻党的二十大精神,深入学习新修订的党章等内容。

邮储银行内蒙古自治区分行在全行范围内组织开展了学习党的二十大精神“每日一测”活动,推动全行132个党支部的1360名党员学有方向、学有收获、学有成效。同时,编发各盟(市)分行、区分行机关各党支部学习党的二十大精神简报,在全行营造浓厚的学习氛围。

江苏邮政各级党组织认真抓好贯彻落实,积极把党的二十大精神转化为指导实践、推动工作的强大力量。南京市分公司各级党组织采取“集中学习+个人学”“线上学+线下学”等方式,认真研读党的二十大精神原文,领会要义,切实增强学习效果。无锡市分公司各基层党支部以党员大会、党小组会、主题党日等形式组织专题研讨,认真学习领会党的二十大精神,累计开展研讨66次;各级团委开展热烈讨论,累计召开交流会5次。泰州市分公司各党支部结合10月份支部党员

大会、主题党日等形式集中学习交流,并利用“学习强国”“中邮先锋”等平台进行个人自学。宿迁市分公司在“宿邮文化”微信平台开设党的二十大精神学习专栏,转载解读党的二十大精神的相关文章,引导全市邮政干部职工持续开展个人自学,多个层面、多种形式推进学习活动走深走实。

安徽邮政每周固定时间举办学习读书会,推动学习贯彻党的二十大精神进机关、进网点、进班组。全省邮政各级党组织依托党员先锋岗、责任区、突击队,开展“三亮三比三评”和基层党组织“一部一品”提质增效活动,推动党员比技能、比作风、比业绩,引导党员“比学赶超”,争做本岗位、本领域的行家里手。以推动高质量发展为首要任务,教育引导党员干部、发展对象、入党积极分子、团员青年、业务骨干等拿出实干精神、奋斗精神,以钉钉子精神担当尽责,抓好工作落实。

广西邮政各级党组织通过

“三会一课”、专题辅导讲座、线上培训等形式,开展了全员系统培训。桂林全州县分公司制定了学习计划,将学习贯彻党的二十大精神与学习习近平总书记视察桂林象山景区主题邮局时的重要指示精神结合起来,提出要推进党建与业务深度融合,积极打造“产业+金融+寄递+电商”融合发展的惠民惠民生态圈。

陕西邮政各级党组织引领干部职工深学细悟、细照笃行,切实推动党的二十大精神在全省邮政见行见效。延安宜川县分公司党支部组织党员认真学习党的二十大精神,深刻领会习近平总书记在瞻仰延安革命纪念馆时的重要讲话精神。党员们纷纷表示,要脚踏实地,立足工作岗位,加强理论学习,做好邮政服务工作。汉中洋县分公司将学习贯彻党的二十大精神与实际工作相结合,组织管理人员和党员先锋队,深入邮件处理中心协助开展邮件分拣、封装,做好旺季服务支撑工作。

(下转第2版)

标题新闻

- ◆ 近日,人民银行等六部门联合印发《关于进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度的通知》,对于2022年第四季度到期的小微企业贷款,鼓励银行业金融机构按市场化原则与企业共同协商延期还本付息
- ◆ 国家发展改革委近日发布《长三角国际一流营商环境建设三年行动方案》,提出到2025年,长三角区域资源要素有序自由流动,行政壁垒逐步消除,统一开放的市场体系基本建立
- ◆ 11月14日,国家邮政局召开局长办公会议,审议并原则通过国家邮政局《落实〈国务院办公厅关于进一步加强商品过度包装治理的通知〉工作措施和任务分工》,强调全系统全行业要牢固树立绿色发展理念,加快推进过度包装治理工作,扎实推动行业绿色转型发展

癸卯寄福 同圆共生

《癸卯年》生肖贺岁新品发布

中国集邮生肖贺岁季正式启动

本报讯 (记者 尹航) 癸卯寄福,同圆共生。11月15日,由中国邮政集团有限公司主办,中国集邮有限公司承办,中国邮政新闻宣传中心、中国邮政广告传媒公司协办的“癸卯寄福 同圆共生——中国邮政·中国集邮《癸卯年》生肖贺岁新品发布会”在京举行,标志着中国集邮生肖贺岁季正式启动。备受期待的中国邮政贺岁有奖明信片,中国集邮传统生肖文化产品、贵金属和文创产品以及中国集邮“集藏四十年”年册合集产品等亮相,故宫博物院首次以生肖贺岁为主题推出的《癸卯太和》个性化生肖邮票也在发布会上展露真容。

中国邮政集团有限公司副总经理康宁,故宫博物院副院长王跃工,北京冬奥组委市场开发部部长、北京时尚控股有限责任公司总经理朴学东,中国黄金集团黄金珠宝有限公司总经理刘炜明,中国印钞造币总公司市场开发部主任马鹏,以及中国邮政相关单位、部门的负责同志出席发布会,共同见证癸卯年生肖贺岁产品的发布,并启动中国集邮生肖贺岁季。

邮票承载着讲述中国故事、展现中国气质、展示中国形象、弘扬中国精神的使命,于方寸之间凝聚源远流长的中华文化、弘扬自强不息的民族精神,与时代脉络和社会发展同频共振。在众多邮票之中,生肖邮票已经成为中国邮票的精品之作。《癸卯年》特种邮票将于2023年初发行,为了将兔年生肖的内涵进行更加深入的诠释,也为给社会大众新春贺岁送上一份温暖的贺年礼,中国邮政推出了一系列生肖集邮文化产品,既有传统的首日封、邮票折、文化册等经典集邮产品,也有制作精良、韵味浓厚的贵金属产品。同时,还推出一系列创意精巧、结合时尚IP的集邮文创产品。丰富的产品以生肖兔为主题,以生肖文化为主线,通过集邮文化加以延展,寄托着祈福平安、人民幸福的真挚愿望。现场发布的2023年中国邮政贺岁有奖明信片,突出文化内涵,融合生肖、民俗等传统文化元素,由绘画名家担当设计,通过丰富的艺术形式展现欢乐、祥和的节日氛围。

(下转第2版)

贵州邮政电商直播 助力黔货“出山进城”

本报讯 (通讯员 樊柳 记者 韩静桦) “‘双11’福利多多,观看直播抽福袋!”11月9日15点,贵州邮政抖音号又一场“双11”直播开启,“贵州邮政助农直播”的标志让直播间爱心满满。

贵州邮政充分发挥自身网络资源优势,以电商直播等新业态模式助力黔货“出山进城”,在助推农村电商发展、服务乡村振兴方面作出了积极贡献。自2021年3月贵州邮政启动电商直播运营以来,已开展直播上百场,其中包括在第十三届贵州茶产业博览会期间开展“一缕茶香,遇见山水贵州”直播活动,携手邮储银行贵州省分行、贵州移动开展助农直播活动等,助农带货累计金额达963.57万元。

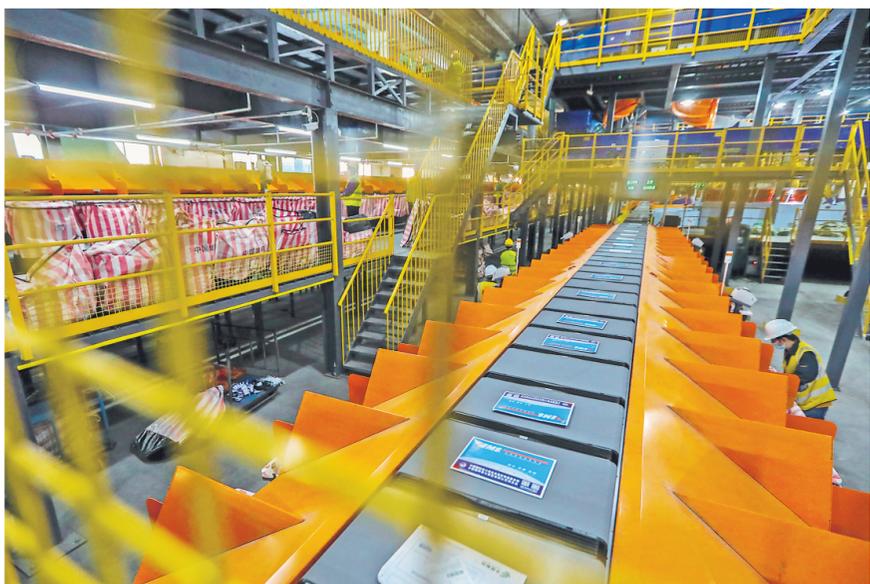
今年初,中国邮政携手抖音电商,以“山货上头条”活动为契机联合开展直播活动。3月初,贵州邮政电商营销中心组建直播团队,开设贵州邮政官方抖音直播账号,开通抖音店铺。4月20日,团队经过近1个月的筹备工作,开始尝试直播带货。5月6日,贵州邮政以集团公司和抖音平台总对总合作为契机,举办“山货上头条”贵州站活动。此次直播活动选取了遵义辣椒、六盘水刺梨果汁和铜仁猕猴桃果汁、兴仁薏

仁米等30多款贵州当地特色农产品,并通过直播间抽福袋、4.9元爱心购、山货好物满减活动等形式开展直播。当天,销售量达1.8万件,吸引观众25万人次,点赞互动达48万次。贵州邮政抖音账号开播一个月时间,就成为贵州抖音头部商家。

品控是做好电商直播的基础,贵州邮政坚持高标准、把质量关。各市(州)分公司上报当地农特产品后,贵州邮政电商营销中心再进行实地考察,优先将供应链组织能力强、价格有优势的产品上架直播间。贵州邮政直播间热度不断升温,除了产品物超所值,物流的服务保障也得到消费者的认可。贵州邮政直播间配备客服人员,主动跟踪邮件动态,及时跟进并尽快帮助顾客解决问题。直播团队还定期收集运营数据,分析账号的点赞率、评论率、转发率、完播率、关注率,强化运营管理的全环节管控。

目前,贵州邮政抖音账号已有22.3万粉丝,短视频播放共计441条,视频内容涵盖乡村振兴故事、活动宣传、热点话题拍摄、产品宣传介绍等,短视频观看次数近5000万次,实现商品曝光3000余万次,视频引流直播间近50万次,贵州邮政抖音店铺单日销售最高业绩达24万元。

上海邮政提升邮件自动化处理能力



桃浦处理中心6层立体型工艺设备中的混合扁平件分拣机。

本报讯 (上海记者 许雨舟) 11月1日至14日,上海邮政邮件进出口业务量达3000万件。其中,桃浦处理中心进出口处理量近900万件,有力补充了上海邮区中心枢纽能力,紧密衔接航空、陆运、投递各作业环节。

桃浦处理中心于10月13日投入试生产,主要负责全市邮政特快省际出口处理及上海西部近100个营业部(直投中心)省际进口处理作业。该中心设计处理能力最高可达170万袋(件)/天,工作人员采取轮班制的工作模式,

及时对邮件进行分拣及转运。

据了解,桃浦处理中心占地1.4万平方米,配置6层立体型工艺设备以及全自动小件机、总包AI视觉识别系统、高速全自动安检系统、六面扫描系统等自动化设备,全流水化的工艺设计实现所有类型的邮件从卸车到装车不落地,设备自动化能力在全国邮政处于先进水平。今年“双11”,这个全新投产的邮件处理中心成为上海邮政旺季生产的主战场之一。

为了更好地应对旺季生产高

峰,上海邮政提前做好各项资源的储备,民航航班计划增至460个,汽车陆运峰值日运能储备近3000吨,并利用铁路行李车补充运力,强化支撑保障,以更加精准的准备,更加有力的执行、更加良好的状态迎战“双11”旺季生产。同时,上海邮政严把车辆进口关、人员入口关、疫情防控关,确保员工人身和邮件安全。



湖北邮政实现省会城市间 普邮全程时限达标领先

本报讯 今年以来,湖北省邮政分公司狠抓普邮寄递时限管控,全力提升省会城市间普邮时限水平。1月至10月,在全国直辖市、省会城市间普邮全程时限提升达标专项活动中,该分公司普邮时限指标全部达标,省会城市间普邮全程时限累计平均时长为1.84天,居全国邮政第1位。

湖北省分公司一方面根据集团公司普邮提速工作安排,线路一条一条地捋,环节一环一节地捋,按照邮航发运、民航直达发运和陆运汽车发运时间,科学制定出口省会城市普邮发运计划;进口环节按照邮航进口、民航进口和陆运进口时间,制定武汉市衔接计划,确保紧密衔接、时限可控。另一方面,按照“上一环节为下一环节服务,下一环节为上一环节把关”的工作要求,分别针对武汉市分公司网点收寄封发、出口普邮封装上行市趟邮车等收寄环节,制定环节操作规范,快速推进普邮时限管控工作,确保全程时限最优。同时,依托普邮看板,加强每日监控分析,及时掌握短板环节,对异常情况迅速响应、处置,确保普邮时限。

□陈旭 高锋

