

抗疫情 保旺季

河南邮政分流直发提时效

本报讯 10月中旬以来,河南省新冠肺炎疫情形势严峻。面对随之到来的“双11”生产旺季,河南省邮政分公司围绕“四优四提”总目标,精心制定保障工作方案,通过进口分流、出口直发、进出分开、本转分开等措施,抗疫情、保旺季,确保网运生产平稳有序。

河南邮政实施进口分流,发挥“两主两辅”节点作用。明确省内网以郑州、驻马店为主,洛阳、信阳为辅,合理安排进口邮件处理任务,均衡全省邮件处理量,减轻郑州邮区中心进口压力。鉴于郑州

疫情形势,河南邮政在评估洛阳辅中心处理能力后,将江苏、浙江、河北、安徽、广东五省出口安阳的邮件分拣封发关系由郑州调整至洛阳,日均减轻郑州主中心进口处理压力10万件。驻马店作为全省主中心,负责接卸江苏、浙江、安徽等18省发往豫南的省际进口邮路邮件,旺季以来日均接卸邮路数达65条,车辆数超100台次。随着邮件量的增多,适时启动信阳辅中心,河南邮政向集团公司申请,将33条驻马店省际进口邮路调整至信阳接卸,缓解豫南进口压力。11月

1—7日,洛阳、驻马店、信阳三中心,共分流全省进口邮件量的46%,较去年同期提升20个百分点。

河南邮政实施出口直发,有效减轻郑州邮区中心处理压力。根据“双11”各线路业务量预测数据,按照地市直发、顺向串行、邮区集散、逐级发运原则,及时增开专线,组织各市、省际出口直发邮路。具备条件的线路,实现邮件从客户现场、仓储中心、集群市场直发直运。目前,全省邮政已开通地市直达邮路65条,分流全省出口邮件量的37.22%。为

有效缓解郑州主中心出口压力,今年“双11”,河南邮政首次安排安阳、濮阳处理中心共同承担安阳、鹤壁、濮阳三地的汇集出口发运任务,在“安鹤濮”组网模式的支撑下,共计开通省际直发线路12条,分流全省出口邮件量的8.9%。11月1—7日,全省邮政特快、快包省际出口时限达成率同比提升2.4%和16.35%。

为保障旺季生产,河南邮政建立“铁三角”战时联动指挥调度机制,自11月1日起,省、市两级单位的业务、网运、服务质量人员驻

指调中心集中办公,每日部署、每日复盘。建立多部门领导联合值班制度,提升旺季生产管控能力。为提升邮件处理效率,河南邮政统筹安排处理场地,明确场地、设备功能定位,对驻马店、洛阳等8个处理中心实行进出口邮件分场地作业,自动化设备全部用于进口邮件处理;对许昌、鹤壁等9个处理中心实行同场地分区作业,自动化分拣设备优先保障进口处理;对郑州进口邮件实行“本转分开”,提升郑州邮区中心进口处理效率。

□贾红伟 冯际广

小网点做出助农大文章

一线风采

“老吕,今年红薯的收成还不错吧?你家的红薯口感脆甜,很受消费者喜欢。今年‘双11’,我们建了邮政直播间,还有专门的主播团队,你可以把红薯拿到我们直播间来卖!”近日,湖北省随州市随县邮政分公司唐镇支局地推小分队成员林成伦对元宝紫薯农民专业合作社负责人吕士良说。吕士良高兴地说:“好呀,这么好的机会我可不能错过,邮政的服务越来越贴心了!”

2020年新冠肺炎疫情突发,元宝紫薯农民专业合作社的红薯大量滞销。了解到情况后,唐镇支局利用邮政网点和电商渠道优势帮吕士良销售了20余吨红薯,解了他的燃眉之急。那次“触网”经历为吕士良打开了线上销售的大门。

今年以来,唐镇支局主动融入地方经济产业布局,依托随县

三级物流体系建设,积极对接当地农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体,全面介入其销售、流通等环节,积极探索邮政服务地方特色农业发展模式。“电商助农,‘邮’你有我!今天我们带来的首款产品是大家期盼已久的唐镇红心红薯。红心红薯生吃脆甜、蒸熟软糯,是老少皆宜的绿色食品!”11月9日,在随县分公司“电商助农”直播间里,邮政员工详细介绍着红心红薯的特点、做法。链接一上,“粉丝们”纷纷下单。看着不断增长的订单量,吕士良喜上眉梢。今年以来,随县分公司进一步打通农村消费升级和农产品上行的末梢循环,每周开展直播带货,为当地特色农产品拓宽销路,黑蒜、蜜枣、葛粉、面椒子等当地特色农产品通过邮政渠道从田间走上千家万户的餐桌。截至11月8日,该支局累计寄递农产品邮件7.8万件,实现收入32.89万元。 □张盼盼



“双11”抢投忙

“双11”来临,云南省昆明市邮政分公司世纪城邮政揽投部迎来了邮件处理高峰。11月11日早7点,该揽投部就开始了接车,处理当天的

进口邮件。“双11”高峰期,该揽投部每天人均要投递200—300件邮件。为了保证当天进口的邮件当天全部投递完毕,该揽投部还实行了小夜班投递。

□云南记者 杨晓颖 摄影报道

疫情下,吹响旺季生产冲锋号

近日,北京市朝阳区多地升级为高风险区。朝阳区邮政分公司承受着新冠肺炎疫情防控、“双11”邮件高峰以及一线员工紧缺的三重压力。该分公司干部员工迎难而上,赢得“双11”业务高峰第一阶段的胜利。

一周以来,酒仙桥邮政支局

受疫情影响,部分网点暂时关停,多名员工居家隔离。该支局领导班子分为两班,一班负责营业部、投递部的生产和防疫,另一班负责支局日常的管理工作。作为主管领导,副局长王敬每天不仅要随时向区分公司防疫专班汇报情况,填报各类人员明细表格、协

调生产作业安排,还要投递邮件、联系客户。

小关营业部,安贞西里邮政所,安贞邮政支局、安贞营业部先后受疫情影响暂停营业,安贞邮政支局局长李海燕居家期间24小时在线办公,每天召开视频班子会,在线坐镇指挥防控和生产。

前不久,双井邮政支局的隔离人员达96人,副局长、防疫专职负责人闫立也在其中。闫立把家变成办公室,每天同支局长电话沟通防疫工作,用最短的时间将隔离人员情况全面摸清,为防疫部门开展流调工作赢得宝贵时间。

11月9日,朝阳区分公司正式成立了机关突击队,区分公司领导率先垂范,党员冲锋在前,在确保完成本职工作的基础上,支援“双11”旺季生产。一方面,支援东坝营业部完成邮件分拣工作;另一方面,支援安贞和小关两个营业部的接卸分拣工作。面对重重困难,突击队的每一名成员都充满信心和力量。

□陈曲 管军 桑弘 万宇

(上接第1版)

今年三季度,湖南省分行统出生于1991年的曾凡茗,2017年通过社招从祁阳县某国有银行来到邮储银行长沙市分行工作,连续2年在中级管理人才库选拔中名列前茅,今年5月提任为长沙市分行个人金融部总经理。她说:“省分行‘135管理人才库’让我们有机会、有平台、有未来!”

“赛马”通道畅,基层人才“活水”来。

为了开拓更为广阔的人才源头,湖南省分行在全国邮储率先出台《关于加强二级支行行长队伍建设的指导意见》《湖南省分行二级支行行长聘任管理办法》,从提升党员比例、规范聘任管理、完善绩效考核机制、打开职业通道、壮大后备队伍等方面进行系统设计,全方位构建二级支行行长“育选管用”成长链,二级支行行长岗位也成了“香饽饽”。全省二级支行行长统一签订“平衡计分卡+重点经营指标”的业绩责任书,将任期制和契约化管理有效延伸到“最后一公里”。

今年三季度,湖南省分行统一方案、统一标准、统一行动,开展了全省二级支行行长竞聘上岗工作,将全省14家市(州)分行319个网点的管理岗位纳入竞聘范畴,占全部网点数的82%,岗位新聘130人,占比为40.75%;竞优留任189人,占比为59.25%,36名机关人员主动走向经营一线,基层经营管理队伍大幅优化。竞聘后,全省二级支行行长队伍党员占比提升8.45%,平均年龄下降了1.73岁。

“以前大家都不愿意干网点行长,因为事多钱少压力大,特别是乡镇网点没人去,现在新的机制不一样了。”1989年出生的研究生廖黎是两个孩子的母亲,在竞聘中主动走出机关,做难而正确的事情,实现了从常德市分行产品经理到乡镇网点负责人的转变。

“竞聘上岗实现了人才跨部门、跨专业、跨岗位的合理有序流动,激活了这一关键队伍的积极性。”湘潭市分行行长黄文尧介绍

道。通过竞聘上岗,湘潭市分行19个网点引入9名年轻干部,队伍平均年轻了6岁,3名“90后”走上关键岗位。

起跳起飞 打造城区机构“一方舞台”

发挥人才“大作用”,事业是最好的舞台。

城市地区金融资源丰富,城区支行是银行业竞争的前沿阵地。湖南省分行敢为人先,落地城区支行改革工作,创新优化市(州)城区支行管理模式,经济人才在改革中发光发热。

改革创新,党建先行。城区支行单独成立党支部,选择表现好、工作能力强的党员建立支委班子,今年优先发展20名城区支行优秀业务骨干成为党员。衡阳市分行蒸湘区支行的刘云华是一名有着30年党龄的老同志。他说:“这次城区支行改革,特别是党支部的成立,让大家找到了组

织,团队向心力、战斗力更强了。”城区机构改革健全“赛马”竞争机制和“有为才有位”的用人机制,对关键岗位实行竞聘上岗,众多优秀人才、机关业务骨干走向城区支行的关键岗位。

郴州市分行个人金融部总经理何海芳就是其中的典型代表。她是一名“85后”研究生,刚从省分行交流完毕,就主动请缨,到北湖支行担任行长,勇敢接受基层的锻炼。

为解决此前全省城区支行绩效考核标准不一的问题,湖南省分行相继制定了《城区支行机构考核评价体系》《城区支行领导人员绩效管理考核办法》等,对全省26家城区机构分三组实行统一编队管理、统一考核评价。城区支行领导人员年薪与业务收入增幅挂钩,真正做到“按业绩取酬、凭贡献领薪”。

“城区支行有了统一考评的标尺以后,发展目标更清晰,绩效考核更科学,大家干劲更足。”原全省

“十优支行”行长、新上任株洲市分行天元区支行负责人的刘伟说。

经过模式变革,城区机构跳起飞,财富金融、产业金融、生态金融不断破题,一支敢打硬仗、能打胜仗的邮储铁军乘势而上,大展拳脚。衡阳市分行与市政府签订授信意向1000亿元战略合作协议,构建了更加紧密的政银合作关系,并确立该分行为衡阳市人才创业担保贷款唯一合作银行。郴州市分行与市政府签订创新示范区战略合作协议。株洲市分行参与并加大对碳达峰、碳中和项目的信贷投放力度,城区支行投放绿色信贷1.88亿元。岳阳市分行发放首笔“碳减排挂钩”贷款,金额达1.25亿元。

万类霜天竞自由。湖南省分行将认真学习贯彻党的二十大精神,实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,不断塑造发展新动能新优势,用心用力用力描绘“鹰击长空,鱼翔浅底”的人才强行新图景。

动态

黔东南州分行

加快农村信用体系建设

本报讯 邮储银行贵州省黔东南苗族侗族自治州分行深入开展信用村建设和信用户评定工作,截至今年三季度末,该分行累计建成信用村924个,评定信用户18073户,累计向信用户发放贷款11.11亿元,贷款余额达4.14亿元。

该分行加强邮银协同,充分发挥邮政网点遍布城乡的资源优势,选择产业特色突出、客户需求量大、信用环境良好的行政村开展合作,坚持“沉下去、融进去”工作思路,为农户提供精准、优质的金融服务。9月,黔东南州邮银双方携手建成信用村227个,累计评定信用户3857户,授信金额达1928万元。各分支机构在人、财、物等方面加大支撑力度,组建乡村振兴攻坚队,以驻点帮扶的方式开展金融服务,扎实推进农村信用体系建设。

□李恒 赵孟非

合肥邮区中心

推进数字化处理中心建设试点

本报讯 日前,合肥邮区中心积极推进数字化处理中心建设试点工作,人员RFID、车辆北斗高精度定位、能源监控、AI智能管控、场景仿真和画像评估等6个项目已正式进入试用阶段,并取得初步成效。

合肥邮区中心成立现场应用专班,将6个项目分解为39个子菜单、445项具体任务,确保事事对接到人;辅助完成数字化模块硬件施工和网络调试,分项目分区域搭建试点专区。该中心全面梳理场地布局、工艺流程、分拣设备、人员岗位等基础数据,配合优化各类算法和生产管理流程,并加强数字化应用培训,每日安排专人对数字化模块推送信息进行核实,借助数字化应用提升邮区中心规范化管理水平。

□林敏捷

巴中市分公司

承办全市消费季活动

本报讯 近日,四川省巴中市开展了“乐购巴中·消费惠民”“乐购巴中·暖心惠民”等系列消费季活动。作为两项活动的承办机构,巴中市邮政分公司充分发挥自身优势,圆满完成了商家邀约入驻、电子消费券发放核销及产品配送等工作,获得了巴中市委、市政府的肯定。

该分公司通过“易邮铺”小程序和邮政网点广泛开展活动宣传。在“乐购巴中·消费惠民”活动中,该分公司共吸引800余家商户、100万名市民参与,产生消费订单5万余笔,带动餐饮、零售、文旅、家电、汽车等社会消费品零售额1100余万元。在“乐购巴中·暖心惠民”活动中,该分公司依托邮政三级物流体系,为客户配送生活必需品,并在一个月内将党和政府的慰问品精准送到11853名困难群众手中。

□陈诗磊 廖晨宇

淮安市淮阴区分公司

做好退役军人优待证发放

本报讯 截至10月底,江苏省淮安市淮阴区共申领退役军人优待证1.9万张,其中1.53万张在邮政开户。目前,淮阴区邮政分公司累计激活优待证9076张,激活率近60%。

9月,首批退役军人优待证陆续发放,淮阴区分公司各网点主动对接辖区内退役军人服务站,协助做好优待证发放、金融账户激活、权益讲解等服务。各网点将优待证发放工作细分到村,配合各村制定优待证领取、激活计划表,形成“以村为单位,发放、激活同步进行”的工作机制,确保发放一户激活一户。开通专属拥军窗口,安排专人在网点宣传优待证权益。针对部分年龄较大或身体不便的退役军人,主动做好延伸服务,目前已为160余名退役军人提供上门服务。

□陈浩

阳泉市矿区分公司

“集赞+优惠购”过立冬

本报讯 11月7日,立冬,山西省阳泉市矿区邮政分公司组织各金融网点开展冬日集赞兑油糕和优惠购“百财”(白菜)活动,吸引了206名客户到访网点参与活动,开发新客户36人,拉动储蓄存款新增169万元。

此前,该分公司7个营业所人员通过外拓宣传、电话通知以及借助网点“借力引流”客户微信群积极宣传换领冬油糕一份,集赞满58个还可叠加参与优惠购“百财”。7日早晨,许多居民早早来到网点参加活动。区分公司机关干部协助网点人员引导客户注册邮储生活会员、加企业微信群,宣传推介手机银行、快捷支付绑卡等业务,并引导客户现场办理金融业务。活动结束后,大家表示:邮政服务真到位,立冬也很温暖。

□刘静雅