

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3692期(本期共4版) | 2022年11月11日 星期五
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

标题新闻

- ◆ 11月9日,《中国互联网发展报告2022》蓝皮书在2022年世界互联网大会乌镇峰会上发布,立体呈现一年来中国互联网发展的新实践、新成就,主要包括:信息基础设施建设全球领先,一体化大数据中心完成布局;数字经济赋能作用凸显,数据要素市场加速培育等
- ◆ 11月9日,国家统计局发布2022年10月份全国CPI(居民消费价格指数)和PPI(工业生产者出厂价格指数)数据:10月份CPI同比上涨2.1%,环比上涨0.1%,CPI环比和同比涨幅均有回落;PPI同比下降1.3%,环比上涨0.2%,PPI环比小幅上涨,同比由涨转降
- ◆ 中国连锁经营协会11月9日发布的2022年中国即时零售发展报告显示,随着零售数字化和即时配送业务快速崛起,即时零售业务急速攀升,预计到2026年即时零售相关市场规模将超过1万亿元

中共中央政治局常务委员会召开会议 听取新冠肺炎疫情防控工作汇报 研究部署进一步优化防控工作的二十条措施 中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京11月10日电 中共中央政治局常务委员会11月10日召开会议,听取新冠肺炎疫情防控工作汇报,研究部署进一步优化防控工作的二十条措施。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

会议指出,当前,新冠病毒仍在持续变异,全球疫情仍处于流行态势,国内新发疫情不断出现。我国是人口大国,脆弱人群数量多,地区发展不平衡,医疗资源总量不足,一些地区的疫情还有一定规模。受病毒变异和冬春季气候因素影响,疫情传播范围和规模有可能进一步扩大,防控形势仍然严峻,必须保持战略定力,科学精准做好疫情防控工作。

会议强调,要完整、准确、全面贯彻党中央决策部署,坚定不移坚持人民至上、生命至上,坚定不移落实“外防输入、内防反弹”总策略,坚定不移贯彻“动态清零”总方针,按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求,高效统筹疫情防控和经济社会发展,最大程度保护人民生命安全和身体健康,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。

会议指出,要适应病毒快速传播特点,切实落实“四早”要求,以快制快,避免战线扩大、时间延长。要集中力量打好重点地区疫情歼灭战,采取更为坚决、果断措施攻坚,尽快遏制疫情扩散蔓延,尽快恢复正常生产生活秩序,决不能等待观望、各行其是。要坚持科学精准防控,提高防疫工作的有效性,准确分析疫情风险,进一步优化调整防控措施,在隔离转运、核酸检测、人员流动、医疗服务、疫苗接种、服务保障企业和校园等疫情防控、滞留人员疏解等方面采取更为精准的举措。要大力推进疫苗、药物研发,提高疫苗、药物有效性和针对性。要在落实各项防疫措施的同时加强分析研判,必要的防疫措施不能放松,既要反对不负责任的态度,又要反对和克服形式主义、官僚主义,纠正“层层加码”、“一刀切”等做法。要全力做好人民群众生产生活服务保障,切实满足疫情处置期间群众基本生活需求,保障看病就医等基本民生服务,加大对老弱病残等特殊群体的关心帮助力度,解决好人民群众实际困难,尽力维护正常生产生活秩序。要做好重点人群疫苗接种等工作,筑牢疫情防控屏障。

会议强调,各级党委和政府要把思想和行动统一到党中央决策部署上来,充分认识抗疫斗争的复杂性、艰巨性、反复性,强化责任担当,增强斗争本领,守土有责、守土尽责,深入基层、深入一线,抓实抓细疫情防控各项工作,做好思想引导和心理疏导,坚决打赢常态化疫情防控攻坚战。

会议还研究了其他事项。

会议还研究了其他事项。

会议还研究了其他事项。

会议还研究了其他事项。

会议还研究了其他事项。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

“走”出新市场 “访”来大流量

——福建安溪邮政板块协同深耕农村市场发展模式探析

今年8月,集团公司党组书记、董事长刘爱力在福建省安溪县委德感镇槐川村调研时强调指出:“要变‘坐商’为‘行商’,变等客上门为主动出击,锁定商家源头,逐家逐户开展清单式营销,深入开发农村市场,做大做强。”

福建省邮政分公司认真落实刘爱力董事长指示精神,由安溪县委德感镇槐川村调研时强调指出:“要变‘坐商’为‘行商’,变等客上门为主动出击,锁定商家源头,逐家逐户开展清单式营销,深入开发农村市场,做大做强。”

头,逐家逐户开展清单式营销,深入开发农村市场,做大做强。”今年8月,集团公司党组书记、董事长刘爱力在福建省安溪县委德感镇槐川村调研时指出,要牢记邮政“人嫌细微、我宁繁琐,不事大,但求稳妥”的祖训,继承弘扬传统的“四千”精神,切实推动“盆景”向“风景”转变。

8月22日、8月30日,福建省邮政分公司两次召开党委会,明确了分“三步走”推进全省农村市场开发的思路:第一步先在安溪槐川村试点,第二步推广到安溪全县,第三步总结经验后在全省复制推广。

安溪邮政深入了解槐川村情况,对槐川村实现走访全覆盖后,积极发挥板块协同优势,以金融、寄递产品为切入点,以三级物流体系为支撑,深化交邮快合作,初步形成了可复制推广的邮银协同深耕农村市场发展模式。

“主动出击”新思路

古县安溪有着上千年产茶历史,号称“中国茶都”,茶产业是安溪的支柱产业。北风起,寒露降,秋茶香。寒露前后,正是安溪铁观音秋茶采制的最佳时节,老茶农专业合作社一派忙碌的景象。陈两固和村民一边制茶,一边聊起“新邮政”:“邮政现在可与早些年大不同了,听走访小组介绍,贷款、寄递、电商、社保卡啥都能办,种类多着呢!服务好,产品也好。去年为了给咱们茶产业提升品牌影响,还专门举办了‘茶王赛’。”

在2022年集团公司工作座谈会上,刘爱力指出,建立高标准市场体系,必须强化市场意识,彻底改变“坐商”的观念,加快实现从“以产品为中心”到“以客户为中心”的转变,实现从“等客上门”

到“深度经营客户”的转变,实现从“只关注自身发展”到“强化与行业对标对表”转变。

在槐川村,“走千访万,主动出击”成为贯彻落实这一新思路的具体举措。今年9月,安溪邮政将试点槐川村划分为四个片区,以“金融1人+寄递1人+综合1人”方式组成小组,以邮政志愿者形式入户走访。

为确保走访、开发工作扎实推进,取得实效,安溪邮政结合槐川村实际和邮政业务特点,在组织工作方面,切实做到“四个到位”。

“首先是确保人员到位。9月以来,我们先后组建了项目工作小组,负责项目运作的组织、指导、协调和监督工作;项目推进专班,负责各项配套措施的出台和落实,项目的落地支撑、实施跟进以及督导通报等具体工作;协同战斗小组,负责按既定计划开展项目攻坚行动,确保运作成效。”安溪县委德感镇槐川村党支部书记陈海滨热情地招呼他。

然而,李宇恒第一次走进槐川村的时候,情况并非如此。“当时,村民对我们没有信任感,经常受到排斥。”李宇恒提起自己在槐川村的走访经历,打开了话匣子。

“我们开展‘走千访万’活动,首先落实好推进动作‘标准化’。公司为每个小组配置了统一的宣传袋和宣传单,形象上更加专业、可信,宣传动作标准在我们走访时特别能‘加分’。除了人员配置标准、宣传动作标准,安溪邮政还做到了客户建档标准,专门设计了客户走访建档表,纵向分类为企业、合作社、农户,横向记录涵盖家庭情况、经济条件、用邮情况及意向需求等。走访过程中,大家认真做好客户信息记录、添加到网点企业微信号等工作,力求客户画像真实,便于客户的后续跟进与移交。(下转第4版)

最后是“协同到位”。安溪邮政定期组织召开邮银联席会议,根据问题清单梳理走访、业务办理流程。邮储银行安溪支行派驻一名专职信贷专员,全力帮助解决客户担保难、融资贵、融资慢问题,确保各项金融协同业务顺利开展、推进快速。

两个月,7个走访小组,足迹一步一步覆盖整个槐川村。围绕走访工作的事前、事中、事后,安溪邮政探索出了“走千访万”引路搭桥一科技赋能一获客黏客”的工作模式。

“走千访万”新实践

“小李啊,来喝杯刚沏好的秋茶。村里有个孩子大学毕业回来创业,咱们今天去看看?”9月8日,安溪邮政驻点走访第四组组长李宇恒第三次来到槐川村,村党支部书记陈海滨热情地招呼他。

然而,李宇恒第一次走进槐川村的时候,情况并非如此。“当时,村民对我们没有信任感,经常受到排斥。”李宇恒提起自己在槐川村的走访经历,打开了话匣子。

“我们开展‘走千访万’活动,首先落实好推进动作‘标准化’。公司为每个小组配置了统一的宣传袋和宣传单,形象上更加专业、可信,宣传动作标准在我们走访时特别能‘加分’。除了人员配置标准、宣传动作标准,安溪邮政还做到了客户建档标准,专门设计了客户走访建档表,纵向分类为企业、合作社、农户,横向记录涵盖家庭情况、经济条件、用邮情况及意向需求等。走访过程中,大家认真做好客户信息记录、添加到网点企业微信号等工作,力求客户画像真实,便于客户的后续跟进与移交。(下转第4版)

集团直属机关党委慰问 奋战“双11”的指调中心员工

本报讯(记者尹航通讯员蔡建)11月9日,集团公司副总经理、直属机关党委书记康宁率集团直属机关工会负责同志到中国邮政指挥调度中心,详细了解“双11”旺季生产运营情况,看望慰问持续奋战的一线干部职工,勉励大家再接再厉,以最佳的状态、最优的业绩全力打赢“双11”旺季生产运营攻坚战,充分彰显中国邮政“国家队”的实力形象,以实际行动向客户、向全社会交出一份满意的答卷。

在指挥调度中心,康宁详细了解了“双11”旺季生产期间网络运营、车辆调度、邮件处理等情况。他指出,网

强业兴,指挥调度中心作为全网的大脑中枢,要充分发挥智能调度、实时调度的作用。今年,全网已上线智能调度系统,自动化处理率达到78%,揽收、处理、投递各环节能力均有大幅度提升,要继续深入推进改革,加强网业联动、业技融合,使指挥调度中心实现对业务量、运能、市场的精准把控,推动寄递业务发展再上新台阶。

今年“双11”,全国邮政寄递战线以“进出分开,以进保出;两端扩能,量能匹配;均衡生产,保障重点”为原则,大力优化组织方案,加强网业联动,采取有效措施,应对旺季高峰,确保实现优能力、提份额、优

服务、提体验的“四优四提”总体目标。为了打赢旺季生产运营攻坚战,自11月1日起,集团公司寄递事业部业务、网运、服务质量人员均在指挥调度中心集中办公,确保全网运行高效,推动寄递时限和客户体验进一步提升,业务发展实现了新突破。11月1—3日,全国邮政特快业务量连续三天超1000万件,11月1日当日超1200万件,再创历史新高。

(各地邮政奋战“双11”确保“四优四提”报道见今日2、3版)

寄递旺季 进行时



绿色邮政宣传进校园

“同学们,如果有废弃的快递纸箱,可以拿来兑换包裹用的编织袋哟!”11月第一周是“绿色邮政宣传周”,在西南大学崇昌校区校园服务中心,邮政员工每天向前来领取、寄递包裹的同学宣传包装箱回收利用。

据了解,在“绿色邮政宣传周”期间,重庆市邮政分公司依托网点和渠道优势,组织员工进社区、进高校等场所,现场展示窄胶带、可降解包装等绿色环保材料,开展废旧纸箱回收,大力宣传绿色寄递理念,展示绿色邮政品牌形象,掀起了一股“绿色邮政”热潮。

□张小燕 张熙琳 摄影报道

□本报通讯员 周鸿 潘晨煜
记者 张明月