邮政全力迎战“双11”旺季生产

本报讯 随着“双11”旺季的开启，各地邮政投入紧张的旺季生产中。他们结合自身情况，因地制宜推出了一系列举措，落实好集团公司关于寄递业务旺季生产经营的决策部署。

云南省昆明市邮政分公司在昆明邮区中心的大力支持下，在长水航空邮件处理中心专门腾出了场地，设置了重点电商客户邮政前置仓，在该场地实现了打包、收寄、发运一体化操作，加快了邮件处理；前期深入与客户开展沟通，详细分析客户邮件流量流向，采用够量直发形式，对四川、贵州、重庆、广东、河南、甘肃等邮件量较大的路向实行整车发运；联合昆明邮区中心对重点客户邮件制定了VIP保障机制，以保障邮件24小时随到随卸，多方协调保障各项运输资源，确保邮件出口时限。

江苏省连云港市邮政分公司在全面做好场地、设备、运能、人员储备等工作的基础上，通过优化工艺设备处理流程，旺季分时段灵活调整进出口垛口功能，提升邮件处理效率。实行均衡作业模式，各县区邮政依据出口业务量，落实除正班频次之外的“装满即发，实时发运”要求，临时上行加班邮路在发车前1小时向邮区中心预报加班车次、发车时间、装载量等信息，便于邮区中心提前准备，确保作业运行平稳；增开4条一干直达邮路，覆盖湖北、湖南、四川、河南等省份；省内邮件运输，灵活采用直达、串行、混合等多种发运方式，实时优化调整。

广东省深圳市邮政分公司通过采用新场地、新设备、新流程等一系列举措，保障快递准时送达。该分公司于“双11”前投产使用华南城处理中心，经过近一个月的调试运行，目前，华南城处理中心已完成投产双层分拣机、大件收寄线、总包窄带分拣线等工艺设备，处理能力从刚上线时的1万件/小时快速提升到超过3万件/小时，有效应对了“双11”第一波邮件高峰的挑战。同时，该分公司还投产8个具备甩点直投功能的直投中心，率先尝试通过建立“直投道段+直投中心”甩点快包邮件，探索出甩点直投的新模式，有效缓解了以往邮件峰值时导致的积压，解决了“先进后出”的问题。直投中心日均投递1.26万件，直投道段日均投递4.04万件。直投中心的邮件投递单价也从1.22元/件下降至1.1元/件，月均降本4.16万元。

11月1日起，浙江省温州市邮政分公司汤家桥揽投部每日邮件进口量居高不下，日均达5000件以上。揽投员黄德发来不及吃饭，匆匆在邮车上吃个包子，便载着邮件出发了。 □王蓉蓉 张星 摄影报道

□李芝璇 薛骏慧 韩志雄 荆江波 刘静娜

“邮雁到家”成为抗疫保供关键平台

吉安市分公司10天配送“保供生鲜套餐”超2万份，平台客户新增12.17万人

本报讯（记者 李萍 通讯员 郭熙）日前，新冠肺炎疫情袭击江西省吉安市。吉安市邮政分公司第一时间成立民生专班，把保障居民必需品供应放在首位，借助“邮雁到家”线上平台和线下寄递的独特优势，推出“保供生鲜套餐”，凭借“线上订货下单+线下统一配送+居家无接触购物”的优质服务，收获好评如潮。全市10天内配送“保供生鲜套餐”超2万份，销售额达220余万元，“邮雁到家”平台新增客户12.17万人。

疫情期间，吉安市分公司积极向当地商务局、发改委备案，将邮政纳入防疫生活物资供应名单。该分公司在“邮雁到家”平台上线三款“保供生鲜套餐”，内含新鲜肉、禽、蔬菜等，使用保温泡沫箱配冰袋进行独立包装，通过邮政同城配送团队，采用冷链车送达指定地点，确保能快速送达客户手中。为解决因很多投递员被封控在家而导致的投递力量不足问题，该分公司领导班子带头，组建“吉先锋”党员突击队12个，与一线员工并肩作战，严控品质和价格，确保“保供生鲜套餐”全部投递到位。

据悉，“邮雁到家”平台坚持主推惠农合作本地优质农品、消费帮扶产品，打造本地生鲜、特色农品供应链，全面助力乡村振兴战略。目前，该平台已上线商家206个，实现了通过“投递进口包裹、打造智慧场景、实现平台互动”三个方面引流客户。

此次“保供生鲜套餐”项目的上线是“邮雁到家”平台转型的契机，为吉安邮政数据驱动业务发展、批量获客、社区团购增强带货能力打下了坚实的客户基础。疫情过后，“邮雁到家”将继续发力惠农合作农产品、井冈山农产品区域公用品牌农品、全国各地优质农品社区团购市场。

让信用村扎根『三农』沃土

日前，邮储银行上海市金山区支行积极贯彻落实关于支持“三农”、实施乡村振兴战略的决策部署，以信用村建设为抓手，不断加强信用村宣传，立足金山本地实际，持续促进农村信用体系建设，深耕“三农”沃土，用普惠政策润泽农村、农业发展。截至10月底，金山区支行共建设信用村2个，评定信用户61户。

金山区支行深入走访各镇委、村委，积极开展银政金融知识进万家宣传活动，全面宣传信用村、信用户建设。为村民发放信用村金融宣传单、现场讲解等形式，使群众认识到信用村建设的重要意义。同时，建立专属金融服务微信群，充分利用线上渠道宣传各类优惠政策、答疑解惑，提升金融服务温度，进一步提高了广大群众对信用村政策的知晓度，营造了浓郁的信用村建设氛围。

该支行还积极与区农委、安信农保等合作开展宣传，积极有效对接辖内行政村的农户融资需求，解决区内农户融资难、融资贵的问题。近年来，金山区支行在区政府的大力支持下，坚持优先向乡村振兴领域倾斜信贷资源，丰富服务渠道，为区内多家农业重点企业、小微农户、农场主提供品种丰富的信贷产品，为农村、农业发展注入“金融活水”。

金山区枫泾镇信用村新义村的“上海内府农业专业合作社”成立于2015年，规划用地300亩，一期已建成160亩左右，主要以猕猴桃、赤松茸的种植为主，并与中国农业科学院果树研究所建立战略合作关系。在金山区支行的支持下，合作社的日常生产主要就是供应各大商超、农贸市场、企业食堂和线上平台等。目前，已成为“盒马鲜生”的种植基地，将金山区品牌“金山味道”带入盒马渠道。同时，联合金山周边村民，通过向村民采购蔬果进行统一销售的方式，将小农户的特色瓜果销往城市。

金山区支行通过全力落实信用村贷款信贷便利政策，督促居民和企业积极维护信用荣誉，构建良好的金融生态环境，着力提升普惠金融服务水平，为推动乡村振兴贡献着邮政力量。 □李颖娴

2022年度邮储银行好新闻
奋进新征程 建功新时代

四川邮政：多措并举优布局 千方百计促转型

今年以来，四川省邮政分公司系统推进渠道平台转型，以普遍服务为根，以乡村振兴为媒，以普惠金融、寄递服务、政务服务、惠农服务、农村电商等为抓手，打造邮政综合便民服务平台，有效促进了网点收入增长和客户数量增加，服务内容持续增加，服务广度和深度大幅拓展，渠道综合运营能力快速提升。

着力提升网点效能

四川省分公司以“功能区域模块化+业务叠加菜单化”模式，构建标准化的服务场景。统一设计打造了7个标准化的营业厅堂功能区，包括共享寄递区、乡村振兴区、商品销售区、政务服务区、便民服务区、文化体验区和客户休闲区；整理出15大类、58小类可叠加业务菜单，以“规定+自选”的模式开展渠道转型业务叠加工作，根据6类网点特点，将“网点+站点”双向引流、邮快合作、政务服务纳入“规定动作”，将便民业务、异业合作等项目纳入“自选动作”，要求站点向网点引流金融资产达到120万元/年，乡镇、社区网点邮快合作月均派件达到1500件以上，政务服务覆盖2500个综合网点。

同时，该分公司还出台“众创众享”、承包制、加盟制等实施办法，通过“明责、放权、让利”，鼓励经营单元共同创业、共享成果。首批184个机制创新转型网点在不增加人工成本的基础上，实现收入增长4403万元，1782个寄递末端推进了外包代办、内部承包和特许加盟模式。在纯邮务类网点和寄递揽投部，机制创新成为释放渠道活力的关键因素。

着力开展对外合作

四川省分公司通过与多所高校建立合作关系，进驻校园。该分公司围绕高校校园文化建设，以主题邮局方式，打造文创中心、快递服务中心和校企实践基地；通过代办人员，以市场为导向，由其在校内租赁场地，以邮政业务为主开展经营；与校内已有商业主体（菜鸟驿站、包裹自取点、超市、打印店等）合作建点。目前，该分公司已累计进驻高校104所，完成集团公司计划的106%，列全国邮政第1位。同时，利用世界大学生运动会项目，与各大高校洽谈合作运营；利用开学季、毕业季、主播大赛等活动，做好常态化运营；联合新华文轩、中国移动开展合作共建，开展创业实践并建设直播间，为学生提供创业实践岗位近200个。

该分公司还积极推进熊猫邮局连锁经营。新建熊猫邮局爱情直营店、理工大学和轩客会格调书店两家铺货店，开办九寨沟和黄龙景区授权店，“熊猫邮局YOYO”获得成都大熊猫旅游文化产业促进会颁发的“最佳大熊猫IP奖”；先后与谷米设计、郎酒集团等企业开展合作，联名开发各类文创产品，推出“文娱消费”“文创赠礼”“文化收藏”3大类、10余款产品。

着力全面复制推广

四川省分公司通过开展渠道平台转型“争优创先树标杆”劳动竞赛，目前，已树立省级转型标杆27个，涵盖业务叠加、机制创新、客户引流、校园网点入驻与运营、三级物流体系建设等多个方面。

该分公司通过“省级专班”对县区分公司总经理、青年干部、青年人才、区域经理、支局长开展了14期渠道平台转型培训；全省邮政召开线上视频督导会议18次，到20个市（州）实地调研、座谈指导；市（州）分公司按周、月上报渠道平台转型工作情况和总经理会议纪要；对“网点+站点”双引流、邮快合作、政务项目三个规定叠加动作设定了明确的运营数据，达到标准即视为转型合格；对转型标杆经验落地推广的市（州）分公司给予绩效加分。 □任良

建功“十四五” 奋进新征程

（本栏目由集团工会主办）

动 态

甘肃邮银
推进服务乡村振兴落实落地

本报讯（甘肃记者 马智勇）甘肃省邮政分公司和邮储银行甘肃省分行于近日联合召开了2022年全省邮政服务乡村振兴推进视频会议，旨在系统化推进甘肃邮银服务乡村振兴战略工作落实落地，打造标准化工作模式，协同打造示范标杆，推动惠农项目以点带面，全面落实集团公司下达的各项工作指标。

此前，甘肃省分公司已组织部分市（州）、县（区）分公司领导人员赴天水市及甘谷县、麦积区、秦州区分公司，实地观摩学习了“金融网点+邮务网点+站点”的“一村一站一微邮付”金融生态场景。与会人员认真观看了天水市邮政分公司惠农宣传片，通过观影，大家更直观地感受到天水邮政真诚服务广大农户、助农增收所付出的辛勤努力。同时，天水市分公司总经理、邮储银行天水市分行行长、天水市秦州区分公司总经理、清水县金集镇邮政营业所主任还进行了经验介绍。

湖北省分公司
赋能农村市场高质量发展

本报讯 日前，湖北省邮政分公司出台《关于以三级物流体系建设为主线统筹推进农村邮政发展的指导意见》（以下简称《意见》），推动农村市场高质量发展。

《意见》提出，在“点的布局”上，着力加强县域共配中心仓储建设，实现“一县一仓”；将农村邮政网点细分为金融发展型、寄递驱动型、普服保障型，分类施策加快市场开发；加强社会站点“建用维管”。《意见》要求，在“线的重组”上，重组农村寄递网络，结合交邮合作、邮快合作、淘宝村、电商村、特色经济村等合作模式进行优化调整；在“人的优化”上，组建地推队伍、优化人员配置、提升人员素质，增强农村邮政发展活力；在“协同发展”上，以丰富业务叠加为主线，围绕“村、社、户、企、店”五大客群，结合“网点+站点”“线上+线下”布局；在“支撑创新”上，建立农村邮政发展激励机制和投入机制，编制《2023—2025年县域邮政重点建设项目专项规划》。 □范习平 雷红英

纸箱换花香 绿色暖人心

11月1日，山东省潍坊市邮政分公司携手城市管理局，在东风东街邮政支局共同举行“纸箱换花香，倡导绿色新生活”活动启动仪式。市区18个邮政支局围绕可循环发展的环保理念，通过宣传海报、发放折页、一对一当面答疑等方式，向居民介绍中国邮政绿色环保举措以及瓦楞纸箱回收复用的做法和意义，传播“绿色邮政绿色发展”公益理念。 □尹德英 袁威 摄影报道

（上接第1版）

在“提速增效”活动期间，广东邮保结合五年交终身寿险和健康险业务发展，协同开展“小邮美宿”尊享体验活动推广项目，既助推中邮保险目标达成，也为广东乡村振兴作出贡献。

合规经营 护航高质量发展

面对复杂的内外部经济环境，广东邮保保持战略定力，坚守风险底线，秉承“审慎、稳健、合规”的管理原则，严抓内控合规建设，厚植审慎经营合规文化，通过建立和落实资金安全联席会议机制和强化联合检查机制，确保中邮保险业务的健康发展。今年以来，广东省分公司与中邮保险广东分公司对3个地市开展联合现场检查，发现问题34个，问责19人次。

广东邮保还在全国邮政首创保单质量管控长效机制。同时，强化风险管理“三方”（业务部门、合规管理部门、内部审计部门）协作，抓准抓实价值产品专项品质管控，将政策宣贯及推动、过程监控及提醒、风险提示及检查渗透到价值产品售前、售中、售后管理全流程。经过3年的运行推广，该机制不断优化完善，对保单质量管控起到重要作用，核心指标价值型产品13月保费继续率（保险行业指标）由87.1%提升至94.1%。