

孝感邮政四大抓手绑定社保卡客户

本报讯(记者周唯 通讯员胡金科)湖北省孝感市邮政分公司紧紧围绕战略绩效指标,以“矩阵建联、差异营销、系统支撑、综合开发”四大抓手全力推进社保卡发卡工作。截至10月28日,全市邮政代发第三代社保卡19.77万张,本年发卡量排在全省邮政第1位。

第三代社保卡功能强大,集多项社会服务功能于一体,不仅是代发业务中的长效业务,更是绑定客户的重要方式。孝感市分公司将社保卡项目作为“一把手

工程”,卡准到期补换卡的契机,全力以赴抢占市场。该分公司总经理担任“首席联络员”,带队拜访社保局,介绍邮政服务优势;县、市、县两级邮政金融业务部对接相关金融管理部门,强化信息技术支撑,争取及时的业务指导;网点对接社保大厅,完成进驻服务。矩阵建联让各级社保部门加强了对邮政的了解和信任,进而转化成共同推进社保项目快速发展的合力。

针对不同的客户群体,孝感

市分公司结合差异化的客户需求,坚持“客户需求在哪里,我们就服务到哪里”的理念,于细处着手,从实处发力,将换卡服务做细做优。在社保卡项目开发中,孝感市分公司始终坚持“客户至上”,以人有我优、人优我精的服务赢得客户信赖。在城区,为批量办理社保卡的企事业单位和社区提供上门收集资料、制卡后送卡上门并统一激活的服务,获得了客户赞誉。对于农村居民,则由网点主动与村委会沟通,积极做好整村推进工作,统

一为村民制卡换卡。

目前,孝感市分公司共配备社保卡即时发卡机90多台,基本实现了代理金融网点全覆盖,最大限度方便群众,提升服务体验。客户刘女士在安陆市赵棚邮政支局办理社保卡时,邮政工作人员接过社保部门开具的社保卡领取回执单后,随即在社保卡即时发卡机上输入客户个人信息、点击制卡功能,不一会儿,一张社保卡就制作完成。刘女士感慨地说:“没想到这么快就拿到社保卡了,真是又方便又快捷。”

同时,孝感市分公司坚持对社保卡客户实行联动营销,做到“五个一”规定动作,即发放1张社保卡、激活1个金融账户、绑定1户快捷支付账户、开通1户手机银行客户、扫码发展1个会员。通过社保卡发放,附加手机银行、移动绑卡等业务,做到以点带面、相互融合。孝感市分公司还利用社保卡换卡的契机,联动营销,充分发掘商户收单市场潜力。今年以来,孝感市分公司开发收单商户2.6万多户,户均资产达到13.1万元。

江苏邮政着力提升大闸蟹寄递服务品质

本报讯 近期,江苏邮政依托“极速鲜”生鲜专属寄递产品,提供打包、揽收、转运、投递、售后等一站式服务,保障大闸蟹能够在第一时间送达消费者手中。

江苏邮政提前组建服务小组,深入大闸蟹主产区,与农户、合作社、大闸蟹电商及专卖店开展合作洽谈,精选优质货源,搭建寄递专线。今年,江苏邮政全新定制大闸蟹专用包装材料,90%以上的大闸蟹外包装实现塑封,并对内衬厚度、泡沫箱卡口、冷媒进行升级,使大闸蟹在途保鲜时间大幅提升。同时,采用防水热敏面单,降低面单脱落异常风险,让商户寄件更放心。

为了将大闸蟹更快速、更新鲜地送达,江苏邮政针对消费者的不同需求,主推3款大闸蟹寄递产品。一是特快“极速鲜”,通过自主航空网络,实现省际主要城市次日达。二是省内次日晨达,通过省内互寄网络,实现省内主城区次日上午

11点前投递。三是同城当日递,通过重点城市同城网络,实现上午收寄下午到和下午3点30分前收寄当天到。

在苏州阳澄湖、泰州兴化主产区,江苏邮政将前置处理场地扩展至5700平方米,大幅提升邮件处理能力。此外,截邮时间也从原先的18点延迟至21点,大幅提升电商客户有效揽收时间。在邮件发运方面,江苏邮政充分发挥航空网络优势,通过“民航资源运用,邮航托底保障”的模式,搭建了大闸蟹邮件的多频次发运机制,大幅提升寄递服务时效。

在做好寄递服务的同时,江苏邮政还积极通过邮乐“极速鲜”平台,为蟹农、蟹商、合作社提供产品销售服务。针对蟹农、蟹商在捕收期间的需要,提供资金归集、专属保险、贷押融资、小额贷款、应收账款质押等一体化金融服务,树立了全心全意、惠农助农的品牌形象。

□蔡理

保定邮政寄递全环节管控提能力

本报讯 河北省保定市邮政分公司着力从“收分运投”四方面入手,通过全环节管控,不断加强能力建设,推动寄递业务发展。截至10月底,该分公司特快业务收入同比增长42.53%,快递包裹应集必集率达96.44%,快包内部处理及时率达98.06%。

在“收”方面,保定市分公司加快营销团队建设,提升营销能力。通过对外竞聘、内部转岗等形式增配人员,强化队伍;通过每日晨会上培训、邀请省邮政培训中心老师开展专题培训,夯实基础,提升能力;结合县域特色市场,打造“一品一县”重点项目,立项创收。目前,该分公司新增营销人员54人,10月新增人员营销业绩环比上月增长6.78%,共计实现特快业务收入60.54万元。

在“分”方面,保定市分公司统筹规划集包点设置,挖潜已配设备的效能,通过跨机构揽收、集包、发运一体化作业提升集包中心处理能力。该分公司加大改造力度,完善出口中心改造,将原有8套人工矩阵升级为摆轮矩阵,2条人工细分分拣线升级为3条六面扫自动摆轮细分分拣模块,有效节

省人工工位36个,每班处理效率提升约5万袋(件)。同时,组建特快分拨中心,有效解决同城邮件下行和交换路程远的问题,切实缩短同城邮件交换和投递时限。

在“运”方面,保定市分公司制定装载率提升管理办法,设专职人员检查装车情况,推行科学装车法;制定现场调度管理办法,提升大车使用率,截至9月底,一千邮路大车使用率提升至51.55%;积极推进邮路压缩、汇集发运、串行接力、小改大压缩加车等措施,压缩市趟邮路14条,有效提升邮车装载率和人车复用率;建立分析机制,科学预测邮件流量、流向和成本费用,尝试广东专线、满城专线加盟制,有效降低运输成本。

在“投”方面,保定市分公司扩大邮政自提点规模,规范管理,高效利用社会自提点和智能包裹柜等补充渠道,因地制宜推进“上门+投柜+入站”的组合投递方式。目前,保定市分公司在用自提点达2900余个。

□邱会芹

**管理提升年
在行动**



“长江11号”主题邮局落户上海

10月31日“世界城市日”当天,“长江11号”主题邮局在上海国际邮轮旅游度假区吴淞炮台湾湿地公园正式落成。长江主题邮局是以河流流域命名的主题邮局,从青海长江源的“长江1号”到上海长江口的“长江11号”,在长江流经的11个省(区、市)各设立一个主题邮局。

在活动现场,由知名演员胡歌拍摄的长江主题邮局公益宣传片首次发布。上海邮政也同

步发行了“长江11号”主题邮局纪念戳,以及长江主题纪念封、纪念明信片、纪念邮册等产品,客户还可根据需求自行打印制作明信片。今后,上海邮政将以“长江11号”主题邮局为平台,围绕江河文化、环境保护、绿色和谐发展等主题,与政府部门、协作单位一同为旅游爱好者、集邮爱好者等群体带来更多的文化体验。

□胡艳 摄影报道

安徽省分行落地“专新贴”产品

本报讯 近日,安徽省界首市一家“专精特新”企业获得邮储银行安徽省分行50.86万元“专新贴”产品支持,这是安徽省分行开发的首笔“专精特新”企业专属票据贴现业务。

据了解,“专新贴”系邮储银行新开发的针对“专精特新”企业的贴现产品。该产品的业务申请、审批等流程均为线上化、自动化处理,实时报价、自动审批、全流程无人工干预,整体业务办理

体验呈现自主化、线上化、智能化效果。此外,“专新贴”产品还具有一定的利率优惠,可有效降低“专精特新”企业融资成本。

近年来,安徽省分行坚持“回归本源、服务实体”的经营理念,积极对接小微、涉农、科创和“专精特新”企业短期融资需求,服务实体经济的广度、深度和效能稳步提升。今年前三季度,安徽省分行票

据贴现业务累计服务近1600户企业,放款规模超408亿元。下一步,安徽省分行将根据市级、省级、国家级“专精特新”企业清单,逐户走访对接,持续拓展“专新贴”产品服务,助推“专精特新”企业高质量发展。

□张华伦

**2022年度邮储银行好新闻
奋进新征程 建功新时代**

(上接第1版)

为提升邮件内部处理效率,广西南宁邮区中心投入使用省际出口仓处理场地,并配备环形交叉带分拣机、人工矩阵各一套,形成“进口仓+省际出口仓”的内部处理格局,实现进出口邮件分开处理,新增处理能力约为50万袋(件)/日。玉林邮件处理中心配备环形交叉带分拣机一套,处理能力约为25万袋(件)/日,较之前增加约10万袋(件)/日。南宁邮政玉洞分拨中心以及百色、贺州、灵山、浦北、横州、武鸣、合浦等地邮件处理中心实现了场地搬迁或新增邮件分拣设备,进一步提升了邮件分拣效率。

四川邮政提前组建专班,结合全省大宗收寄机构和邮件处理中心、直投中心、仓储中心分布情况,分区施策提升集中收寄能力,在成都双中心建设收寄集包场

地、上线供包集中收寄工艺,在7个市(州)处理中心上线“收寄一体机+小件分拣机”或“集中收寄+智能分拣架”收寄集包工艺。目前,四川邮政在成都等8个寄递“主产区”完成集中收寄能力建设,单日收寄能力较去年“双11”均值增加30万件。

10月31日,甘肃邮政开通兰州至南京集散中心的冷链专线邮路,为“双11”旺季生产提供支撑保障。当前正是甘肃羊肉上市

的关键节点,甘肃邮政开通这一冷链邮路,可有效提升生鲜项目运作效率和客户满意度,提高在生鲜寄递市场的竞争力。

为持续提升寄递专业人员素质及业务能力,新疆邮政寄递事业部开展了多频次培训,并组织参加培训的人员进行测试。培训主要针对当前经营工作中存在的短板弱项,制定覆盖各项业务的经营管理培训计划,对准基础管理、收寄规范、系统操作、客户开发、项目营销等多方面,逐层开展培训。培训采用线上方式,由各业务经营部门负责人或业务骨干负责授课,各地(州、市)分公司还组织相关揽投和营销人员进行二次培训。

动态

辽宁邮政物流业务分公司

中标交投集团仓配项目

本报讯(通讯员冯潮 记者亢俊杰)日前,辽宁邮政物流业务分公司成功中标辽宁交投集团物流仓配项目,两年合同期标的金额为1200万元。

在得知辽宁交投集团高速公路快消品仓配项目公开招标的消息后,辽宁邮政物流业务分公司组织项目研判小组,依托多年物流项目运作经验,仔细研判交投集团招标需求,形成了近400页翔实、精准的项目解决方案,覆盖车辆运输调配计划、仓配标准设计、进销存系统管理、安全应急保障等方面。同时,辽宁邮政物流业务分公司主动接洽辽宁交投集团,详细介绍了邮政物流服务优势,并邀请交投集团项目运营人员到邮政物流中石化门店仓等进行实地考察,交流项目运作经验,获得了交投集团的认可。此次,辽宁交投集团招标的物流仓配项目规模大、效益好,有10余家知名企业参与投标。经过两轮现场竞标,辽宁邮政物流业务分公司最终成功中标。

中邮保险江西分公司

开展保险帮扶活动

本报讯 日前,中邮保险江西分公司协同吉安市政府分公司并联合政府相关部门,在吉安市遂川县、永丰县开展保险帮扶活动。

根据前期调研情况,江西分公司为上述两个县的乡村脱贫人员、低收入人员和推进乡村振兴有帮扶需求的人员赠送意外伤害保险,保额共计6264万元,惠及群众3132人,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接积极贡献力量。近年来,江西分公司发挥保险专业优势,持续在上饶、宜春、抚州、吉安等地开展赠送保险活动,2018年至今已累计向2万余人赠送保险,保额累计达4.9亿元,得到了当地群众和政府的一致好评。

□刘波

太原市分公司

回收纸箱兑换明信片

本报讯 11月2日,山西省太原市邮政分公司开展“绿色邮政 绿动未来”暨纸箱回收兑换明信片主题活动。

太原市分公司党建部向全体党员及广大员工发出倡议,践行绿色邮政理念,从我做起,从小事做起,节约每一滴水、每一度电、每一张纸,养成良好的节约习惯;选择绿色出行,积极落实光盘行动,杜绝餐饮浪费。在活动中,大家将收集的纸箱投放到回收箱中,兑换带有“使用多一次,污染少一次”“胶带窄一点,未来宽一点”等字样的明信片,并写下对绿色环保的寄语,传递给亲朋好友。太原市分公司还抽调党员和团员青年成立“绿色邮政宣传小分队”,手持宣传页和环保明信片在客流量较大的区域宣传绿色环保理念。

□王蕴伟

哈密市分公司

打造中邮惠农示范社

本报讯 继8月打造全市首个中邮惠农示范社——“梧桐树农副业专业合作社”后,10月,新疆维吾尔自治区哈密市邮政分公司克服疫情影响,成功打造第二个中邮惠农示范社——“哈密市新疆生产建设兵团第十三师淖毛湖农场绿丰有机哈密瓜种植销售专业合作社”。

哈密市分公司组建惠农走访团队,深入开展市场调研。在首轮走访建档工作的基础上,该分公司根据前期收集的信息进行梳理筛查,逐一对照合作社名单,确定开发对象,开展二次走访。针对疫情造成的农产品滞销问题,哈密市分公司主动跟进帮扶,通过邮乐小店、农产品团购、金融客户维护等方式,打通“从田间到舌尖”的快速通道。目前,两个合作社农产品销售有序进行,哈密市分公司已形成营销、配送、资金回流“三步走”的服务模式,助销农产品76万余元。

□李慧

玛曲县分公司

发力生鲜寄递市场

本报讯(甘肃记者 马智勇)甘肃省玛曲县邮政分公司以当地羊肉特产为抓手,通过做大生鲜寄递项目,加快特快业务发展。截至10月底,玛曲县分公司寄递业务收入同比增长29.42%,其中,特快业务收入同比增长67%。

自9月起,玛曲县分公司加大对当地肉业公司以及牛羊肉销售旺季的走访力度,进行详细摸排,深入了解客户需求,积极开展宣传营销,做好前期的铺垫工作。同时,跟进牛羊肉直播带货客户,与客户签订寄递协议。10月下旬进入牛羊肉销售旺季,玛曲县分公司再次走访各肉联厂和销售点,并组织员工在微信朋友圈大力宣传直播带货客户的产品。同时,紧盯市场获取信息,寻找货源,以“寄递+直运”模式将生鲜寄递项目做出规模。