

能力升级战旺季

各地邮政全力做好“双11”生产支撑保障

本报讯（记者 章思佳 冯彤 亢俊杰 胡艳 王森 方平 汪慧丰 通讯员 周云峰 金堰 杨柳）11月1日至3日，浙江省邮政分公司累计收寄国内邮件3228万件，占全国邮政总收寄量的23.4%，收寄量居全国邮政第一。这一成绩的取得源于浙江邮政围绕集团公司的工作要求，聚焦“服务能力提升”，针对各环节、各要素采取针对性举措，确保做好生产经营和服务保障工作。

进入生产旺季，杭州邮区中心新建成的邮件处理中心发挥出重要作用。该处理中心占地面积为263.6亩，建筑面积超过9.3万平方米，是中国邮政现代社区型物流基地之一，处理能力在全国邮政处于领先水平。“双11”期间，杭州邮件处理中心的自动矩阵智能分拣峰值效率可达每小时6万件，双层分拣机峰值效率可达每小时9万件，日均邮件处理吞吐量可超1000万件，能够承担省内60%进出口邮件处理任务。

在客户服务方面，浙江邮政结合今年平台规则新变化，开展多轮次客户走访，提前掌握客户业务量，并综合往年数据进行数据预测，为后续工作安排提供数据参考。同时，综合客户规模、忠诚度、效益贡献等因素，制定针对重点客户与重

点项目的保障预案，保证重点客户服务到位。杭州市邮政分公司针对重点项目新建南、北两大集包中心，配置双层分拣设备，前置集包处理能力从10万件/小时提升至20万件/小时，集包场地上层规划仓储面积约为3万平方米，提升重点电商客户发件时效。在运输环节，浙江邮政按去年“双11”期间40%车辆增幅测算与委办承运商做好对接，逐条线路与承运商确认运能。各市分公司细化对接，确保运能充足。在投递环节，各单位用好用足各类代投、自提渠道，走访大自提点，确保自提点及时做好客户领取邮件工作，缓解上门投递压力。

据悉，针对今年“双11”旺季生产，不仅是浙江邮政，其他省（区、市）邮政也提前做好能力支撑保障，人员、车辆、场地配备到位，确保实现“四优四提”目标。

天津邮政针对EMS“极速前进”项目，高效调整网运计划，实时进行邮件出库、运输、处理、仓储、投递的全流程监控，并实施专线专运，灵活配置仓储场地，确保邮件安全。全市17个区邮政分公司的138个揽投部密切配合，将提早接卸的预付货品在投递道段完成分拣工作，进一步缩短邮件处理时限，保证“极速前进”项目顺利推进。

辽宁邮政各级处理中心结合预估邮件进出量和本地生产实际情况，逐情景、逐环节对网路运行生产全流程进行梳理准备，确保

全网各环节无堵点、无积压、无爆仓。目前，辽宁邮政投产的6个本地中心处理能力已由原日均5万件提升到15万至20万件。新增能力的本地中心可承担起本地区进口邮件分拣至揽投部、自提点、乡镇支局和出口邮件集包、直发的功能，以有效缓解省际中心的生产压力。

上海邮政全面开展了“双11”前营销排摸和服务对接工作，在市

场营销中主动出击，守住客户存量、扩大客户增量。开展项目制运作，对56个重点项目制定个性化服务方案并实施重点保障，多个项目落地开花。持续梳理重点客户名单，实施“绿色通道”，专人对接、专班保障，保质上量、增收增效。优势线路强营销，在“双11”期间实行干线直发，减少中转环节，提升整体时效、降低破损概率，切实有效提升客户体验。



四川自贡邮件处理中心上线“集中收寄+智能分拣上架”收寄集包工艺，有效提升中转环节效率，压降中转环节结算成本支出。 □徐鹏 摄

《国家公园》纪念邮票发行

本报讯（记者 潘琛）11月5日，《国家公园》纪念邮票发行。

该套邮票1套5枚，邮票图案名称分别为三江源国家公园、大熊猫国家公园、东北虎豹国家公园、海南热带雨林国家公园和武夷山国家公园，分别表现了藏羚羊、大熊猫、东北虎、海南苏铁、福建假稠李等元素。

该套邮票以摄影作品为基础设计，采用平面设计方式表现。画面左侧分别展现了五个国家公园的代表性景观；圆形齿孔中以雕刻线条结合影像图片的方式，表现了相应国家公园的部分代表性动物；画面右侧表现了相应国家公园的部分代表性植物。整体画面突出了5个国家公园绚丽的自然景观和丰富的生态资源。邮票局部圆形打孔部分使用无色橘荧光



该套邮票由马立航、刘博、尹晓飞设计，北京邮票厂有限公司采用影写版工艺印制。全套邮票面值6.00元，计划发行760万套。

奋进新征程 建功新时代·学习贯彻二十大精神

中邮证券积极服务国家战略与实体经济

本报讯 日前，中邮证券有限责任公司发布公告，提出要坚守“金融报国”初心，自觉履行国有金融企业担当，聚焦主责主业，发挥协同优势，积极主动融入国家重大战略，服务实体经济，助力国家创新驱动发展战略，以实际行动贯彻落实党的二十大精神。

公告指出，今年前三季度，中邮证券承销保荐业务规模同比增长81%，积极推动创新业务，实现了多种项目类型的首单突破，承做了公司首单绿色债、绿色ABS、乡村振兴债、公募REITs等。中邮证券充分发挥邮政集团

协同优势，通过打造“投行+商行”的综合金融服务体系，为企业提供全生命周期的金融产品和服务，积极服务实体经济特别是科技创新和新兴产业领域的中小企业，截至9月底，已在全国多地实现项目落地。立足公司实际，中邮证券积极服务国家“双碳”战略，积极与中债估值中心推动设立“中债—中邮证券优选碳中和绿色债券指数”，助力经济社会绿色低碳发展，获评2021年度中债指数用户综合评价“创新引领先锋机构”。中邮证券还积极服务国家乡村振兴战略，落实“一司一

重庆邮政启动五大课题调研

到企业改革发展各方面。

五大调研课题包括：如何结合企业实际全面开创重庆邮政高质量发展新局面；如何结合企业实际创造高品质生活；如何围绕大同城业务全面建成重庆最快实物寄递网；如何围绕服务乡村振兴战略加

- ◆ 近日，国务院办公厅发布《关于复制推广营商环境创新试点改革举措的通知》，在全国范围内复制推广一批营商环境创新试点改革举措，共有9个大类、50个小项
- ◆ 商务部、发展改革委、财政部、人民银行、海关总署、市场监管总局、外汇局、药监局等8部门日前决定，在全国增设29个国家进口贸易促进创新示范区
- ◆ 工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局日前印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》，提出到2026年，培育100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业，打造10个具有区域影响力、引领虚拟现实生态发展的集聚区

本报讯（记者 邱亚峰）11月9日是第31个全国消防日，今年消防日的主题是“抓消防安全，保高质量发展”。集团公司深刻领会习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，贯彻落实党的二十大报告关于“推进安全生产风险专项整治，加强重点行业、重点领域安全监管”的相关要求，扎实推进邮政安全大检查大整治活动，着力做好安全生产专项整治三年行动收官工作，在11月集中开展“消防宣传月”活动，组织各单位集中开展消防安全宣传教育和专项整治，实现消防安全宣传、消防安全培训、消防设施设备配备、消防巡查检查履职、消控室人员持证上岗、消防应急预案制定和消防应急演练“七个100%”。

目前正值邮政生产旺季，而且冬季也是火灾事故和各类生产安全事故的高发期，集团公司要求各级邮政企业深入学习贯彻党的二十大精神，践行“人民至上、生命至上”的安全发展理念，统筹抓好业务发展和安全生产各项工作，确保旺季生产安全平稳有序。

集团公司根据国务院安委会文件要求，结合邮政企业实际，确定了本次“消防宣传月”活动的五大工作重点。一是压实消防安全责任，完善消防安全管理体系。健全消防安全责任体系，明确各级人员消防安全管理责任，确保消防安全管理任务到人、责任到人、目标到人、考核到人。二是聚焦消防安全宣传教育，提升员工消防安全意识。创新开展员工喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的消防宣传教育活动。广泛宣传消防安全知识，开展消防安全“公开课”“班组会”“线上学”等活动。三是加强消防安全基础设施建设，规范消防设备设施配备。加强消防设备设施的配备，定期检验维修，加强各类电动车辆充电管理，加强“多合一”场所的安全管理，落实用电电气、逃生疏散、火源控制、可燃材料使用等防范措施。四是聚焦消防安全巡查检查，强化管理人员履职能力。加强防火巡查检查工作，对巡查检查发现的隐患和监管部门责令限期整改的火灾隐患要建立清单，实现闭环管理。五是完善消防应急预案，加强消防应急演练。消防安全重点单位要结合生产实际制定灭火和应急疏散预案，其他单位要制定相应的应急方案。

快评

在“大考”中创造更好成绩

11月1日，EMS国内特快递收寄量首次突破1200万件大关，打响了邮政“双11”旺季生产的头炮。与此同时，全国邮政金融（2022—2023）跨年度营销工作也在火热进行，努力开创邮政金融高质量发展新局面。

今年以来，中国邮政以“管理提升年”为抓手，以高标准市场化体系构建为路径，有力推动寄递“六大改革”，经营发展保持良好态势。邮政金融以构建高标准对标对表管理体系为抓手，以转型升级为助推器，经营业绩也可圈可点。这些可喜的成绩增强了我们打赢旺季攻坚战的信心，同时，面对新考验、新任务，我们不能有丝毫的松懈和厌战，必须付出百分之百的努力，不断向更高目标迈进。各级邮政企业应坚持以问题为导向，将集团公司各项工作部署抓实抓细抓落地，既巩固好此前企业管理提升取得的成果，也力争在此基础上取得新突破，在管理创新与完善中促进企业提质增效，统筹抓好疫情防控、安全生产、旺季生产经营、管理提升等各项重点工作。

特别是要结合当前抓好学习贯彻党的二十大精神这个首要政治任务，坚持学以致用、以学促行，充分发挥国有企业的政治优势，进一步将政治优势转化为生产经营优势 and 市场竞争优势，为推动企业高质量发展、打造行业“国家队”提供强大动力。切实把党的二十大作出的重大决策部署落实在邮政各项具体工作上，敢为善为、奋发有为，力争在今年旺季“大考”中取得更好成绩，为明年各项工作开好局、起好步打下坚实基础。 □本报记者 王健

集团公司开展二〇二三年『消防宣传月』活动