

我是绿色行动

中国邮政绿色行动不断迈出新步子

“我是返箱行动π,绿色‘邮’我代言。”“绿色寄递,你我同行。

让我们拿起废旧纸箱,参与中国邮政返箱行动吧!”今年以来,在央视公益广告上、在邮政网点和便民服务站里、在微信公众号中,宣传绿色邮政的内容不断引来人们的关注。

中国邮政集团有限公司认真贯彻落实习近平生态文明思想,持续开展绿色邮政建设行动,助力美丽中国建设。截至9月底,中国邮政在邮政网点共布放包装废弃物回收装置3.3万个,在网点常态化开展一次性塑料制品、纸箱等包装用品回收;全网采购使用符合绿色标准的包装材料比例达98.14%,规范包装操作比例达98.31%,投放可循环快递箱(盒)100.66万个,回收复用瓦楞纸箱数量达6139.52万个;继续推进甩挂运输和新能源车辆使用,全网新能源车辆保有量达11858辆;在上海、江苏、广东、福建等4省(市)开展光伏发电项目试点,为的是下一步在邮政生产运营场地、办公场所的全面应用,形成可复制可推广的能耗转型方式和创新成果;共有61个绿色网点、1个绿色分拨中心通过验收。

推进行业标准制定

中国邮政持续加强制度建设和组织领导,绿色邮政建设不断迈出新步子。在中国邮政印发的《2022年绿色邮政建设行动暨生态环境保护工作要点》中,首次将履行属地生态环保法规和政策要求,落实环境保护相关政策事项与绿色包装、绿色运输、绿色金融和国土绿化工作同安排、同部署。

中国邮政还聚焦塑料污染治理,以全国节能宣传周为契机,印发《关于做好塑料污染治理相关工作的通知》,从严格执行限塑标准规范、优化平台规则、创新商业模式、加强宣传引导等方面,落实塑料污染治理具体举措,推动塑料污染防治工作。同时,印发《中国邮政集团有限公司国土绿化工作方案》,将国土绿化活动作为绿色邮政行动重点工作,对邮政企业参与国土绿化工作进行了部署。

中国邮政强化组织管理,按季度召开绿色邮政建设行动联

推进包装绿色转型

聚焦塑料污染治理,中国邮政着力实施绿色采购,加强源头治理,印发《关于做好可降解包装物推广使用的通知》,要求各省(区、市)邮政分公司积极落实国家和行业要求,结合当地限塑或禁塑规定,全面摸底掌握本省(区、市)需求情况,制定本省(区、市)可降解包装物推广规划,组织做好可降解包装物推广使用。

中国邮政还积极推动可循环包装规模化试点工作。今年年初,《中国邮政可循环包装规模化试点工作方案》通过了北京市相关单位组织的答辩会。通过拓展政务类寄递、同城生鲜、社区团购、医药配送、贵品寄递、供应链配送等场景,中国邮政进一步加大可循环包装推广力度。

中国邮政还大力开展快递包装回收和复用工作。今年4月,中国邮政印发《关于开展2022年回收复用瓦楞纸箱行动的通知》,开展回收复用瓦楞纸箱专项行动,面向各省(区、市)分公司制定“三个一”的工作目标,即所有营业、揽投网点和有条件的邮乐购站点1天至少回收1个瓦楞纸箱,打造不少于1个重点回收复用场景,组织不少于1场回收复用瓦楞纸箱专项活动。

各省(区、市)分公司积极落实集团公司部署。安徽省、浙江省邮政分公司借助校园网点和开学季、毕业季时机与学校建

推进行业节能降碳

在推进行业节能降碳方面,中国邮政继续推进甩挂运输和新能源车辆使用。新组开邮路以往返甩挂为主,车辆新增和更新以大吨位的甩挂车为主,目前,一级干线正班甩挂邮路占比达到85.32%。

中国邮政推进基础设施绿色建设,突出绿色策划、绿色咨询、绿色设计、绿色施工,立项批复新建临沂、无锡处理中心落实绿色基本级要求。开展屋顶光伏发电建设工作,目标是在“十四五”期间,实现生产经营场地、办公场所低碳化用电全覆盖,有效降低经营发展能耗成本,增加绿色能源供给收益,加快推进中国邮政节能降碳建设。

目前,中国邮政完成光伏能源合作商人围采购工作,建设按照整体工作部署,坚持试点先行、逐步推广的原则,在上海、江苏、广东、福建等4省(市)邮政开展光伏发电项目试点,试点项目建设场地分别为上海王港邮件处理中心、江苏徐州邮件处理中心、广州江高邮件处理中心、厦门邮件处理中

心。屋顶总面积11万平方米,预计光伏装机总面积7.8万平方米,预计光伏装机总容量11.4兆瓦,预计年均总发电量1129万千瓦时。其中,厦门试点项目于7月19日正式进入生产运行阶段并网运行。该电站采用“自发自用,余电上网”模式,所发电力主要供厦门邮件处理中心使用。该项目平均年发电量171万千瓦时,每年可节约标准煤约617吨,可减少二氧化碳排放量约1710吨、二氧化硫排放量约51吨、氮氧化物排放量约26吨。

中国邮政还着力加强碳排放管理,启动建立邮政碳达峰碳中和工作管理体系,完善碳排放要素管理,规范碳排放核算机制,逐步建立评估考核机制。同时,启动邮政碳资源管理系统建设,加强能耗过程监控,提升碳排放管理的信息化水平。

生态环保事业是一项长期性系统性工程。中国邮政将深入学习贯彻党的二十大精神,积极践行行业“国家队”的社会责任,持续开展绿色邮政建设,以实际行动助力绿色发展,为建设人与自然和谐共生的美丽中国贡献邮政力量!

立良好关系,推进回收复用瓦楞纸箱合作,设置瓦楞纸箱回收区,定期回收瓦楞纸箱。福建省邮政分公司利用“阵地+外拓”的模式推进活动开展,抓住每一个到访客户,深入每一个行政村,走访支局周边药房、商超等客户,大力宣传瓦楞纸箱回收复用。江西省邮政分公司着力打造政企客户、大学校园、农村网点、积分平台四类回收复用场景,通过场景打造推动回收工作。辽宁、河南等省邮政分公司通过开发瓦楞纸箱回收复用系统,依托线上平台创新研发“绿色回收”功能,以科技赋能推动回收复用工作。



邮储银行首家碳中和支行助力绿色发展

作为全国首家由中国银保监会核准成立的碳中和支行,邮储银行广东省高州市长坡碳中和支行自设立之初,从网点装修布局、“双碳”理念宣教到数智化低碳运营,再到服务绿色低碳产业发展,全方位打造“碳中和”示范支行。截至7月末,该支行贷款结余3.68亿元,年净增3750万元,其中,投向有利于碳吸收、碳减排、清洁能源等领域的贷款结余2.03亿元,年净增3405万元。

“政银校”联手,助力实现“双碳”目标

为更好发挥碳中和支行的绿色普惠金融优势,6月2日,该支行以“世界环境日”为契机,通过“政银校”齐联手,推出一系列举措支持生态环保事业发展、服务乡村振兴。

“政银校”联手打造“双碳”研学宣教基地。活动当天,“华南理工大学乡村振兴与发展研究院智慧碳中和金融研学基地”和“茂名市生态环境局高州分局双碳政策宣教基地”在该支行正式揭幕,通过多媒体互动、沉浸式体验、可视化管理等现代科技方式,增强民众参与生态文明建设和环境保护的意识,也为当地提供了环境治理和绿色发展经验的交流场所以及“双碳”理念的宣教平台。

首发绿色低碳主题信用卡。活动现场,该支行正式推出绿色低碳环保主题信用卡。该卡以插画的形式将绿色大自然装点在上,体现了“绿色让生活更美好”的寓意。该卡面向乘坐公交地铁、共享单车骑行、新能源车充电等高频小额消费客群及对环保理念认知度较高的年轻客群发行;同时,为持卡人提供中国银联专属的绿色低碳主题卡专属权益。

开展碳中和认证。工业和信息化部广州赛宝认证中心为该支行颁发了碳中和承诺书。该支行还成立了环保志愿者队伍,率先发出绿色低碳环保倡议,通过发挥金融服务优势,动员社会公众、公益组织、家庭及更多社会力量参与到绿色环保事业中来。

全国首发碳中和IP“碳中和·太空小飞”。该支行携手合肥太空筑梦文化发展有限公司在全国首发

碳中和文创IP“碳中和·太空小飞”,通过微邮局定制“碳中和·太空小飞”明信片,借助文创品牌、定制活动让更多人了解碳中和知识,践行绿色可持续发展的理念。

对接国家战略,开发绿色能源

该支行主动对接国家战略,积极参与绿色能源产业的开发应用。2021年,高州市入选全国整县屋顶分布式光伏开发试点名单。华能新能源广东分公司和方略能源公司协同高州市推进“碳中和新乡村”屋顶分布式光伏示范项目相关工作。该项目是“碳中和新乡村”发展模式与乡村新能源一体化技术结合的首个落地项目。华南理工大学乡村振兴与发展研究院推出了设计专利产品“农房改造型光伏阳光亭”。

了解到企业在项目前期急需资金购买太阳能电池板后,该支行主动对接,精准策划金融服务方案。8月10日,邮储银行茂名市分行向华能方略(茂名)清洁能源有限公司授信贷款3400万元,为广东首个“碳中和新乡村”整县屋顶分布式光伏项目建设提供了有力的金融支持,助力推动乡村绿色能源保障和城乡能源经济转型。

此外,该支行还应用温室气体排放核算平台(InsBlue),与传统的塑料制造、电器制造、纺织制造等制造业企业合作开展温室气体排放核算工作,积极向客户传递绿色低碳发展的理念,促进企业绿色低碳转型,为推进碳金融产品创新、风险管理、信息披露等工作提供重要依据,助力实现“双碳”目标。

下一步,长坡碳中和支行将按照打造零碳(低碳)标杆,打造“双碳”政策宣教基地,打造绿色银行体验中心、打造“双碳”金融创新基地的总体思路,重点开展金融创新行动、绿色运营行动、“碳核算”行动、绿色公益行动、外部合作行动,不断创新绿色金融产品,强化绿色金融供给,搭建绿色金融交流平台,推动绿色金融纵深发展,以金融力量助力实现“双碳”目标。

中邮保险系统推进碳达峰碳中和暨绿色金融工作

中邮人寿保险股份有限公司深入贯彻落实中共中央、国务院关于碳达峰碳中和的重要决策部署,履行央企责任,系统推进碳达峰碳中和暨绿色金融工作。

以绿色产品为根基,发挥保险保障作用。中邮保险从人民群众保险保障需求出发,为老百姓研发“看得懂、买得起、用得着”的好产品,从几十元到不超过千元的“三农”和小额保险、“交几年领几年”的储蓄型养老保险到“富富余、禄禄通、绵绵寿、贷贷喜、年年好”五大系列数十款风险保障型和长期储蓄型产品,围绕客户养老、医疗、疾病、意外保障以及中长期储蓄理财需求,采用差异化产品配置策略,着力打造满足不同人群全生命周期保障需求的多维产品体系。目前,在销产品中风险保障和长期储蓄型产品占比保持在90%以上。

以“双碳战略”为引领,布局绿色金融产业。充分发挥保险资金金融服务优势,重点关注环保、新基建、新能源等领域投资机会,积极支持国家绿色发展战略。完成对北京环境、国家电投——电投融和新能源公司两个股权项目的投资,落实国家“双碳战略”,践行绿色投资理念。

以科技赋能为指引,强化数字化能力建设。中邮保险推进端到端、全要素、全流程的数字化变革,加强数字化能力建设,规划数字化蓝图和转型实施方案,重构系统架构,按照先进的中台化理念、反应式

布局,积极运用云原生、微服务、联邦学习、隐私计算等先进技术,努力建设自主可控、多边赋能的新一代数字化平台。目前,已全面优化承保、保全、理赔服务流程,推广网点服务支撑工具“邮e保”APP,全面支持网点为客户在线办理多项业务,优化业务流程,提升服务质效。搭建在线培训平台,实现线上培训100%全覆盖,丰富线上课程体系,完善AI智能陪练项目。

以绿色文化为理念,打造特色公益品牌。中邮保险持续开展“手植一棵树 绿化一片天”义务植树活动。结合属地防疫情况及天气状况,以现场种植、职场增绿、线上捐赠等多种方式灵活开展义务植树活动。目前,共计植树2159株,人均植树1.05株,建成包括“中邮保险林”在内的义务植树基地6个。围绕“7·8全国保险公众宣传日”主题,结合“绿色邮政绿色发展”理念,认真组织总、省全员开展“保险科技&幸福生活”宣传活动202场;开展“助推乡村振兴服务老年群体”公益徒步走活动11939次,参与人数达420835人次。同时,借助邮政网点资源优势,进农村、进社区、进机关、进学校、进企业,更好地向邮政系统普及保险知识,向保险行业传播邮政文化,向社会大众展示绿色金融企业形象。在中国保险业协会印发的《关于2022年7·8全国保险公众宣传日活动开展情况的通报》中,中邮保险表现突出,获评“特别支持单位”和“通报表扬一类单位”。

中邮证券发行全国首单工程尾款绿色资产支持专项计划产品

7月28日,由中邮证券有限责任公司担任计划管理人和销售机构的“中建2号11期工程尾款绿色资产支持专项计划”产品成功发行,规模4.78亿元,期限2年,优先级评级AAA,票面利率2.86%,创同级央企同期限工程尾款ABS产品发行利率历史最低。该产品是全国首单工程尾款绿色资产支持专项计划产品;同时,也是中邮证券首单绿色产品。本期专项计划获绿色评估最高等级G1,是中邮证券落实国家战略、履行社会责任担当的重要体现。

为积极响应碳达峰碳中和等绿色发展的国家重大战略部署,中邮证券深入践行绿色发展理念,加大绿色金融投入力度,有序推进绿色低碳金融产

品和服务的开发,助力经济社会绿色低碳发展,携手中建保理、中建五局充分挖掘产业链资源,在上海证券交易所成功发行全国首单工程尾款绿色资产支持专项计划产品。本期专项计划入池基础资产中包括2个“清洁能源产业”类项目、7个“基础设施绿色升级”类项目,基础资产现金流70%以上来源于绿色产业领域的收入。

下一步,中邮证券将继续践行绿色发展理念,大力开展绿色金融业务,全面提升绿色金融服务的综合能力,助力我国经济长远稳健发展。

(本版文图由集团公司市场部提供,邱亚峥整理)