

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3688期(本期共4版) | 2022年11月4日 星期五
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

奋进新征程 建功新时代·伟大变革

国企改革三年行动巡礼

树立鲜明导向 激活力强动力

——中国邮政以任期制和契约化管理引领市场化经营机制建设纪实

□本报记者 张明月

“契约是一种承诺，承诺就要履约。在今后的工作中，要以担当带动担当，以作为促进作为，争创一流业绩。”在9月27日举行的中国邮政集团有限公司党组管理领导人员任期制和契约化管理签约会议上，作为代表的党组书记、董事长刘爱力签订岗位聘任协议、经营业绩责任书后，信心满满地坚定表态。随着集团公司党组管理领导人员签约，中国邮政全面完成任期制和契约化管理实施工作。

经理层成员任期制和契约化管理改革，是国企改革三年行动的“标志性改革动作”，是国有企

业三项制度改革的“牛鼻子”。刘爱力多次指出，要深入学习领会中央和国家关于推行任期制和契约化管理改革的要求，把准改革方向，借鉴成功经验，确保在邮政企业全面准确落地实施，强调“推行任期制和契约化管理就是要实现管理人员能上能下、收入能增能减的目标，强化‘干好干坏不一样’的导向，充分激发领导人员的活力和创造力，提升企业市场化、现代化经营水平”。

近年来，中国邮政以激发企业活力、促进企业高质量发展为根本，通过持续加强政策宣贯、稳步有序扩大试点、夯实基础制度建设，体系化规范化标准化推进任期制和契约化管理，全面完成实施工作，为构建现代企业制度、

提升企业竞争力、推动邮政企业高质量发展奠定了坚实基础。

思想破冰 制度保障

“2020年是邮政人力资源全面改革的起始年，各单位党委要自觉同党中央深化国有企业改革的要求对标对表。”2020年9月，全国邮政人力资源工作会议召开，打响了深化人事、用工、分配三项制度改革的“发令枪”，任期制和契约化管理改革随即拉开帷幕。

思想是行动的先导，在集团公司工作会、党建会、半年工作座谈会等重要会议上，刘爱力多次阐释党中央的要求、上级的部署、央企的做法以及改革的相关政策，并作出具体安排部署。集

团公司领导到试点地市邮政进行现场调研时，也常就此与基层邮政干部面对面座谈；集团公司举办国企改革三年行动方案专题研讨培训班、任期制和契约化管理专题培训，邀请国资委秘书长彭华岗、国资委研究中心多位专家以及中国一重、中国移动等央企领导莅临授课，就改革背景、政策沿革、关键要点和实施经验进行专题介绍，推动邮政企业各级经理层成员把准改革方向，提升思想认识；利用省级企业副职培训班、地市分公司主要负责人研讨班、处级干部进修班、青年干部培训班等，逢训必讲、逢会必讲；各地邮政企业，有的组织集中学习，有的编写印发了《政策问答》，有的通过视频与相关负责人一一

面谈……全系统、各层级通过多种方式，加强政策宣贯培训，宣贯覆盖率达到100%，为改革夯实了思想基础。

“只有更贴近市场，只有坚持更有活力的机制，才能从市场中抢回更多的奶酪，而不是固步自封。”在试点地市邮政调研座谈会上，参加座谈的干部结合本单位、本岗位工作，对推行领导人员任期制和契约化管理谈了自己的理解和认识。“这是推动企业管理转型、实现高质量发展的内在要求，更是迈向市场化、构建现代企业管理制度的必要途径”“决定个人职务升降的不是组织，不是别人，而是自己，任务摆在那里，不努力就会完不成，完不成就会自动退出”…… (下转第2版)

牵好改革的“牛鼻子”

□本报记者 张明月

习近平总书记指出，用人导向最重要、最根本、也最管用，对干部最大的激励是正确用人导向，用好一个人能激励一大片。能者上、优者奖、庸者下、劣者汰，按照国企改革三年行动方案的目标要求，到2022年国有企业要全面推行经理层成员任期制和契约化管理，而推行任期制和契约化管理，是深化国有企业劳动、人事、分配三项制度改革，推进市场化经营机制建设的“牛鼻子”。

中国邮政闻令而动，听令而行，坚决贯彻落实党中央的决策

部署，目前已全面完成任期制和契约化管理实施工作，从集团公司党组管理的领导人员到各省(区、市)分公司、各控股子公司、集团总部各部门、直属各单位所属各级领导人员已全面签约，以此激励干部强化担当作为，为加快中国邮政高质量发展作出应有的贡献。

签约是任期制和契约化管理实施的第一步。正像集团公司党组书记、董事长刘爱力在集团公司党组管理领导人员任期制和契约化管理签约会议上所强调的，要确保改革取得实效，必须不断地深化、完善，真正实现“五个转变”，

保障国有企业重大经营决策落到实处，国有资产保值增值的目标落到实处，企业竞争力提升切实落到实处，推动邮政企业实现高质量发展。

观念破冰，实现思想之变。任期制和契约化管理，本质是基于岗位的管理，而不是针对身份和级别的管理。“能否坐得住，业绩说了算”，各级干部要增强岗位意识和契约精神，专注于岗、专注于责，树立看岗位、看贡献的市场导向，彻底摒弃看身份、看级别的传统观念。

根源破冰，实现机制之变。推进干部“能上能下”是推行任期制和契约化管理的核心，也是检验改革有没有起到成效的重要标准。

薪酬与业绩强挂钩、职务与业绩强挂钩，“业绩是干出来的，薪酬也是干出来的”，要做到有为才有位，彻底打破“铁交椅”“铁帽子”，真正做到领导干部人适其岗。

转变方式，实现管理之变。要由行政化管理向市场化转变，由粗放式管理模式向精细化管理转变，以精准考核实现考核的科学化和管理的精细化，以明确标准形成行之有效的目标生成机制和考核标准，以加强对标避免反复博弈、不切实际、简单粗放。

履职尽责，实现作风之变。真干才能真出业绩、出真业绩。领导干部要冲锋在前，以上率下树立实干导向，一级做给一级看、一级带着一级干，积极作为、主动

作为，凝聚班子整体合力，确保实现整体战略绩效最大化。

提高能力，实现发展之变。改革的根本目的，是为了更好的发展，要更加注重有效益的发展、更加注重市场地位的提升、更加注重高质量发展全面实现，全面贯彻新发展理念，坚持质量第一、效益优先，推动邮政企业高质量发展，提高市场竞争力与可持续发展能力。

成事之要，关键在人。牵好任期制和契约化管理这个改革的“牛鼻子”，行业“国家队”才能进一步释放企业活力、增强发展动力，才能以一支干事创业、生机勃勃的高素质专业化干部队伍，推动中国邮政在高质量发展道路上阔步前行。

中邮信科智能预测团队参加Kaggle竞赛获银牌

本报讯 近日，中邮信科公司组建智能预测团队参加Kaggle竞赛，并在高难度的学术类赛道(Research)获得银牌，在全球2893支参赛队伍中位列第62名，位于全球前2%。因表现优异，该团队已被竞赛官方认证为大师级(Master)，在Kaggle创立以来19万参赛队伍中位列第546名，位于全球前0.29%。

据悉，Kaggle竞赛平台于2010年创立，是当今全球最大的数据科学家、机器学习开发者社区，也是全球认可度最高的数据科学竞赛平台。此次中邮信科智能预测团队选用的预测算法为数据应用部自主研发，并已在寄递板块的收投、处理环节业务量预测等多

个邮政业务场景中得到应用。其中，“双11”旺季全流量流向模型预测结果比竞品的预测数据准确率高出3.89%；收投量预测准确率达96.3%，比竞品公开数据高出1.3%；处理中心业务量预测平均准确率为96.6%，已成功应用于人员排班、车辆调度、旺季生产的组织管理等多个场景。

中邮信科公司将继续按照集团公司数字化转型要求，坚持需求牵引、价值导向、场景驱动，发扬攻坚克难的优良作风，进一步锻炼队伍、开阔视野、提升能力，不断推进大数据前沿技术在邮政企业的创新应用，助力打造驱动中国邮政高质量发展的数字化新引擎。

□杨雯婷



童心向党 邮我相伴

近日，辽宁省丹东市邮政分公司联合丹东抗美援朝纪念馆开展“童心向党 邮我相伴”主题活动。55名博雅文馨幼儿园的小朋友受邀参加。

邮局工作人员为小朋友介绍邮票知识、书信历史，向每位小朋友赠送了“抗美援朝之三炸水门桥”明信片，明信片上有写给小朋友的祝福，还附上2023年新年预订二维码，方便家长们线上预订集邮产品。 □高环宇 亢俊杰 摄影报道

标题新闻

- ◆ 第五届中国国际进口博览会共有145个国家、地区和国际组织参展，284家世界500强和行业龙头企业参加企业商业展。本届进博会展内容更加丰富，新设农作物种业专区和人工智能专区、优化能源低碳及环保技术专区
- ◆ 日前，商务部印发《支持外贸稳定发展若干政策措施》提出，进一步促进贸易畅通。提升港口集疏运和境内运输效率，确保进出口货物快转快运
- ◆ 近日，交通运输部和国铁集团、中国民用航空局、国家邮政局发布《关于加快建设国家综合立体交通网主骨架的意见》提出，贯彻党中央、国务院关于全面加强基础设施建设、构建现代化基础设施体系战略部署，全面落实《交通强国建设纲要》《国家综合立体交通网规划纲要》，加快建设国家综合立体交通网主骨架

快递旺季 进行时

本报讯(记者 吕磊 尹航) 11月1日，邮政EMS国内特快专递收寄量首次突破1200万件大关，创造历史新高纪录，实现跨越式新发展。今年10月，全国邮政寄递战线秉承“以客户为中心，以市场为导向”的经营理念，对高客单价电商客户落实全量走访，抢收、快收，拓展市场规模，提升对客户的精细化管理水平。“双11”期间，为重点客户提供“绿色通道”，确保发货质量，将全网资源和能力配置优先向特快业务倾斜，各环节操作执行特快优先策略，抢发抢运，提升邮件时限。同时，寄递事业部还加强组织培训，提升混合收寄比例，对日均收寄量50件以上的协议客户实现100%ID绑定，挖掘市、县处理中心和仓储中心资源，加强设备配备，因地制宜设置、升级集中收寄点，实现“一体机混合收寄+前置集包”一体化作业，实现多频次揽收、多客户邮件混装，混合无差别收寄，收寄效率从1000件/小时提升至2000件/小时。截至10月底，国内特快业务量已超去年全年规模。

据了解，自11月1日起，寄递事业部总部、各省(区、市)两级的业务、网运、服务质量人员在指调中心集中办公，每日部署、每日复盘，实时应对异常情况，做到全链路实施精细化过程管控，确保网路运行通畅无堵点。集团公司寄递事业部表示，将继续围绕优能力、提份额、优标准、提效率、优运营、提时限、优服务、提体验的“四优四提”总体目标和明确一个目标、坚持两个优先、抓住三个时机、配套三项措施的“1233”经营策略，打赢旺季攻坚战，推动国内特快业务实现提速发展。

邮储银行加快绿色金融与科创金融融合发展

本报讯 近日，中国邮政储蓄银行举办2022年第六期“行业研究大讲堂”，中国科学院大连化学物理研究所副所长李先锋应邀作专题讲座，介绍了当前大规模储能技术应用发展现状、特征和原理，全球发展动态以及未来趋势等内容。这是邮储银行加快绿色金融和科创金融融合发展的举措之一。

今年3月，中央全面深化改革委员会第二十四次会议强调，要促进绿色金融和科创金融等的融合发展，提升政策精准度和有效性。近年来，邮储银行全力践行国家重大战略，积极支持绿色金融和科创金融，取得较好成效。邮储银行支持的大连液流电池储能调峰电站国家示范(一期)项目、延安煤油气综合资源利用项目等大连化物所科研成果转化项目，取得较好的气候效益、社会效益和经济效益。 □储轩

全国邮政职工摄影作品展评奖揭晓

本报讯 日前，中国邮政集团工会组织开展的“建功新时代 喜迎二十大”全国邮政职工摄影作品展获奖结果揭晓，10个单位获优秀组织奖，120名职工获优秀个人奖。

此次全国邮政职工摄影作品线上巡展于8—10月开展，通过“中国邮政智慧工会”微信公众号，发布12期600幅摄影作品，充分展示了党的十八大以来中国邮政职工的精神风貌，凸显了广大职工凝心聚力推动中国邮政高质量发展的磅礴力量。活动还开通了网络投票通道，共收到57万余张选票。江西、广东、安徽、浙江、重庆、湖北、北京、西藏、吉林等9省(区、市)邮政工会和邮储银行工会获优秀组织奖。每期网络投票评出的10幅优秀摄影作品作者获优秀个人奖，共120人获此奖项。 □尤功