

促进党建与生产经营深度融合

党支部(党小组)领题破题活动

湖南省分公司党委

围绕“双10”工作 推进清单制管理

湖南省邮政分公司党委认真学习领会全国邮政党建工作会议精神,坚决贯彻集团公司工作部署,深刻认识到必须把领题破题作为检验党史学习教育成果的重要抓手,必须把领题破题作为全省邮政党支部服务经营发展、凝聚党员群众的着力点;梳理湖南邮政发展难题,发扬斗争精神,增强斗争本领,坚持一切工作到支部的鲜明导向,推动湖南邮政党建和生产经营工作深度融合;有效发挥党支部战斗堡垒作用,让党支部敢担当、敢负责、敢作为,推动企业高质量发展。

湖南省分公司党委坚持问题导向,聚焦打造三大核心竞争优势,抓好八项战略任务等集团公司年度重点工作任务,紧扣全省邮政生产经营管理中亟须解决的重点、难点问题,确定了寄递“六大改革”及降本增效、“管理提升年”活动等10项重点管理工作和集团公司协同项目、中邮长期交等10项重点营销工作。全省各级党组织围绕“双10”重点工作,逐级分解工作任务,为所属党支部“点题”,寻找解决问题的“金钥匙”。全省邮政350个党支部根据工作职责,主动认领课题372个,进一步细化领题破题活动工作清单,明确了主要举措、完成时限和破题目标。

湖南省分公司党委制定“党委、党支部(党小组)领题破题齐抓共管情况清单”,推进课题清单制管理,及时了解全省邮政课题推进动态,综合研究具体举措,及时对

课题工作进行指导纠偏,协调解决破题过程中遇到的实际问题,形成党委、党支部、党小组齐抓共管的良好局面。

该分公司党委发挥“头雁作用”,重大课题党委成员带头领、带头抓、带头破,着力解决制约企业发展的突出矛盾和问题。针对处理中心规范化改革课题,省分公司党委在长沙邮区中心先试先行,安排机关党支部与长沙邮区中心相关党支部联合攻关,携手破题。通过实施规范化改革,长沙邮区中心双层分拣机效能由92%提升至102%,简易分拣机效能由115%提升至140%。今年7月,湖南邮件处理中心规范化改革经验在集团公司工作座谈会上得到推广。

针对金融风险防控能力提升这一课题,湖南省分公司党委引导全省邮政牢固树立“安全才能生存,合规才能立足,健康才能持久”的发展理念;提出金融“A167”发展目标,将“金融风控达到A级”作为工作首要任务和衡量干部履职能力的首要标准。该分公司党委制定《湖南邮政代理金融网点风险经理(综合柜员)管理实施细则》,回答了“归谁管”“挣啥钱”“干啥事”三个核心问题。同时,对金融重大违规问题及时过问、专题剖析、查找根源、明确责任。截至8月底,全省邮政有68人被警告、3人记大过、3人记过、2人解除劳动合同,起到“问责一个,警示一片”的作用。今年以来,省市县三级单位

“一把手”开展合规授课125场,累计举办合规大讲堂直播培训19期,超18万人次参训。湖南省分公司每周组织警示教育、每月开展“金融之夜”活动,1—8月湖南邮政合规系统预警数据同比下降56.42%。该分公司推行省级“预警团队”风险防控“直督直办”管理机制,引进智能风控系统,推动风控工作从事后处理向事前预警和事中事后化解转型,不断提升风控能力。今年二季度,湖南邮政风控评级从2020年的E级(全国邮政倒数第3位)变为A级(全国邮政第4位),金融风险防控课题取得了显著成效。

针对管理效能提升课题,湖南邮政各条线党组织紧密结合集团公司、湖南省分公司“管理提升年”活动要求,扎实开展工作。在“4基”方面,湖南邮政初步梳理了530项制度,拟废止22项,已修订完善12项;梳理汇编流程导图136个;结合岗位合同制,明确岗位职责和标准;建立基础台账22套。在降本增效方面,14个管控指标有9个已达成阶段性目标。在资产运营方面,出租收入增加230万元,租赁成本减少346万元。在清欠攻坚方面,欠费压降6572万元,降幅达14.58%;欠费率降至8.4%。在合规经营方面,查处违规经营事件1998起,全员的合规意识进一步增强。

目前,湖南邮政372个课题均在有序推进,其中取得突破性进展的284个,已完成88个。

中邮保险广东分公司党委

党业融合一抓到底

中邮保险广东分公司党委大力推进党建与生产经营相融合,聚焦企业改革发展重点难点问题,深入开展领题破题活动。该分公司党委坚持压实责任强化担当作为,聚焦目标任务强化党建引领,率领党支部攻坚克难,构建上下联动、同向发力的工作格局,以领题破题活动成效带动经营管理提质增效,推动企业高质量发展。

统筹谋划揭榜领题

广东分公司党委坚持党建统筹引领,将开展领题破题活动作为党建与生产经营融合的重要抓手;找准领题坐标,把握领题定位、突出领题重点,带领各党支部围绕重点难点问题专题研讨;把“急难险重新”问题作为工作切入点,梳理出亟须解决的7个重要课题,组织各党支部揭榜领题。

该分公司将领题破题活动纳入年度重点任务、督办事项以及党建述职评议进行管控考核。利用周例会和专题会议,组织各党支部定期调查研究、分析研判、追踪督导,切实拿出破题的实招、硬招。通过组织学习、发布倡议书、选树宣传党员先锋等方式,统一全员思想,形成上下联动、一体推进、全员奋斗的领题破题工作格局。

守正创新攻坚破题

广东分公司党委组建10支“党

建+”突击队,进行分片包联挂点。同时,制定突击队工作机制和考核激励机制,定期开展工作督导。班子成员分别带队支撑20个地级市邮政分公司,紧盯业务指标,深入分析阻碍业务发展的原因,实现精准破题。广大党员带头营销,攻坚克难,推动高价值业务快速发展。截至9月底,广东分公司超额达成全年收入目标,切实将领题破题成果转化

为发展动力。广东分公司第一党支部以协同增效、渠道赋能为领题目标,结合“党建+”主题实践活动,协同广东省邮政分公司和中邮证券广东分公司,启动全省“双师”队伍建设,迅速组建了一支300人的督训师队伍和一支200人的内训师队伍,进一步提升广东邮政代理金融队伍的理论和实战能力。

同时,该党支部聚力破解一线网点获客难的痛点问题,深度思考如何为客户、渠道创造价值。广大党员发扬攻坚克难的斗争精神,走出去对标行业先进学习新经验,俯下身调查研究找症结,将网点获客难点问题带上来,群策群力帮助基层网点寻找解题突破口。在党员的帮助下,“欢乐嘉年华”“名医健康行”等特色网点主题活动层出不穷,形成了“节日营销+重点业务+板块联动”的业务宣传推广模式。今年以来,广东分公司累计在20个地级市开展主题营销宣传活动319场次,

参与客户达3442人次。

广东分公司第三党支部积极推进市场化改革,率先落实任期制和契约化管理,与相关部门签订经营业绩合同。该党支部认真研究制定解题方案,推行“一岗一人一表”,以更高标准、更严格要求在中层党员干部中先试先行,构建部门贡献度评价模型,创新形成了“一库、两方案、四办法、十模板”的改革模式,并被中邮保险总部借鉴推广。

发挥“三个作用” 推动党建工作

广东分公司党委坚持党建引领,在推进领题破题活动的过程中着力发挥好“三个作用”。

一是发挥党委带头作用。党委班子针对重点难点问题,带领各党支部看“病症”、找“病因”、开“药方”,共同研究破题,定期分析破题进度成效,确保干一件成一件。二是发挥党支部战斗堡垒作用。各党支部精准领题,找准发力点,积极探索创新、攻坚克难,真抓实干破解难题,勇毅前行创造业绩。三是发挥党员先锋模范作用。将领题破题活动与“三亮三比三评”“党建+主题实践”活动有机结合,强化党员使命担当意识,带动群众提高能力、转变作风、比拼业绩,形成了上下一心干事创业的浓厚氛围。

中邮证券江苏分公司党支部

领难题出实招 推动投行业务发展

中邮证券江苏分公司党支部将破解经营工作重点、难点问题作为党支部组织力的试金石和磨刀石,聚焦企业发展难点,深入开展领题破题活动,有效推动了投行业务发展。

制“四个轮子”一起转,切实发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

坚持问题导向 抓关键“破题”

江苏分公司党支部深刻认识到只有敢于领难题、出实招,才能推动企业迈上新台阶。作为履职第一责任人,该分公司党支部书记带头冲在营销一线,锁定经济活力较强的苏南地区,带队拜访客户60余人次,结合客户需求、突出邮银证保协同优势制定综合服务方案,赢得了客户的认可,最终落地5个项目。

党支部委员明确债券承销业务发展、“专精特新”企业拜访、地方融资平台对接等主要工作方向;制定了银行、企业、平台等服务清单,面向全体员工开展业务培训,提升破题攻坚的整体能力;积极梳理总部下发的及自身摸排的客户名单,明确重点,细化流程,聚力开发客户,累计实现公司债项目收入近30亿元。在党支部的统筹安排下,领题

破题活动扎根支部、融入主业、覆盖全员,大家齐心协力挖掘客户需求,发展投行业务。

坚持结果导向 以成效“结题”

随着领题破题活动的深入开展,江苏分公司投行业务实现了突破性发展。该分公司成功开发了太湖新城、泰州华信、无锡建发、锡西新城等债券项目,累计开发了10多个优质项目;与无锡市6家3A级平台中的2家开展合作;发挥邮银证保协同优势,成功与江苏交通控股集团达成战略合作意向,并向下延伸,推动无锡邮银与无锡交通控股集团签署战略合作协议,拓展了省内大型国企市场。该分公司投行业务也由单一的新三板业务拓展到公司债、企业债、投资顾问、资金撮合等多业务领域,进一步丰富了业务结构。

受益于投行业务的发展,江苏分公司的机构业务呈现出自营和协同齐头并进、全面开花的良好局面,逐步打响了中邮证券的品牌。

邮储银行福建省政和县支行党支部

“弱县”出“强行” 破题出成效

2020年,福建省南平市政和县成功“摘帽”省级贫困重点县,实现从脱贫到振兴的“蝶变”。在这个过程中,邮储银行政和县支行党支部找准服务经营发展、凝聚党员群众的着力点,广泛开展领题破题活动,不断推动党建与生产经营深度融合,打造出“党建+金融”的“政和模式”。目前,该支行新增信贷投放量居全县商业银行首位,公司存款业务在全省邮储县域支行中名列前茅,市场占有率达18.95%。该支行先后获中华全国总工会“工人先锋号”“模范职工小家”等荣誉称号,《邮储人在政和》宣传片获得中央组织部第十六届全国党员教育电视片观摩交流活动二等奖,真正实现了“弱县”出“强行”、领题破题出成效。

政和县支行党支部坚持问题导向,把“急难险重新”问题作为党支部点题领题的关键点,把解决最突出的矛盾和问题作为党支部破题的着力点,把工作成效作为结题的落脚点,通过认真梳理点题、积极组织领题、真抓实干破题、严格规范结题等措施,取得了较好成效。

将组织资源转化为 推动发展的资源

政和县支行以党建为引领,创新推出“支部联动”机制,即银行负责金融政策宣传、信贷产品开发设计;乡镇党组织负责协调银村对接、建立贷款

意向档案;村党支部负责建档立卡贫困户的组织联系、信息收集、情况反馈。三者既明确分工又密切协作,解决了银行与贫困户信息不对称的问题。该支行在脱贫攻坚期间,累计发放扶贫类小额贷款1.1亿元,帮扶1200户贫困户。

为帮助想创业的农村党员解决贷款难的问题,该支行还联合地方政府和农担公司首创“农村党员创业贷”,将农村党员培育成创业致富的“领头雁”,带动广大贫困户脱贫致富。目前,政和县支行累计投放贷款2156万元。针对公司存贷款及相关业务发展问题,该支行党支部与政和县中国白茶城党支部开展党建共建,促成公司贷款3.2亿元、发展公司存款6700万元、发放信用卡1265张、吸收个人储蓄存款1500余万元、代发工资总额超3000万元。

将组织优势转化为 推动发展的优势

科技特派员制度是服务“三农”工作中的一项重要成果,在支持农户致富、产业发展过程中发挥了重要作用。政和县支行党支部通过党员带动员工,群策群力,发挥集体智慧,积极探索将金融与科技特派员制度深度融合的助农新模式,与当地政府共同组建“金融科特派创新服务团队”,打造了全国首家“金融科特派服务站”,推出“科技特派员贷款”,推动“三农”工

作发展。目前,该支行累计发放“科特派”92笔,金额达2.38亿元。

此外,政和县支行还广泛搭建政银平台,攻克多个创新项目,破解农村金融发展的痛点、难点问题。2014年,该支行创新推出“三农”小额担保贷款,形成“政和经验”,并在全省邮政推广;2018年,创新推出“农村党员创业贷”;2019年,创新推出“乡村振兴贷”;2021年,创新推出“巾帼创业贷”;2022年,创新推出“红色网格贷”。该支行通过产品创新,累计发放贷款3.1亿元。

将组织活力转化为 推动发展的动力

政和县支行党支部将“三亮三比三评”活动融入日常经营管理工作。旺季生产期间,该支行党支部委员带头作表率、领任务,党员分别作承诺、定目标。该支行将全体员工分成若干小组,由党员担任组长,开展“党员1+X”竞赛,激发员工干事创业的热情。

针对地方财政体制改革、公司业务发展遇到较大挑战等问题,该支行党支部逐一制定领题破题方案。针对地方债业务发展问题,成立“地方债攻坚党员先锋队”,制定工作方案,改善服务品质,提升服务时效,2021年,政和县支行入账地方债资金1.3亿元,占政和县地方债42.94%的市场份额。