

浙江邮政协同推进退役军人优待证寄递服务

本报讯 截至9月底,浙江全省已有9个市的38个县(区、市)邮政企业开展退役军人优待证寄递服务,其中,有21个县(区、市)实现政府财政统一支付模式。

今年2月,集团公司与退役军人事务部在京签署拥军优抚合作协议,成为首批优待证拥军

优抚合作签约企业,为退役军人和其他优抚对象提供优先、优质、优惠服务。浙江省邮政分公司以此为契机,3月中旬与省退役军人事务厅签订战略合作协议,制定优待证快递送达全省标

准化服务方案,明确邮寄送达为浙江省退役军人优待证官方发

放渠道之一。

浙江邮政省、市、县三级同步开展营销攻坚工作,明确各层级营销目标,责任到人,避免一级等一级错过营销窗口期。在营销中,浙江邮政明确各层级营销目

标和时间节点,定期复盘是否完

通报进度,确保项目快速在全省落地推进。

浙江邮政充分发挥协同优势,整合邮政产品、服务、网点资源,在集团总对总协议权益包的基础上,叠加针对浙江省优抚对象的个性化权益包。优待证持有

人在浙江全省范围内可享受邮储

银行专属理财、邮乐网专属优惠券、报刊优惠订阅、个性化邮票优惠定制等权益。同时,浙江邮政在优待证配送过程中叠加了鲜花礼仪服务,彰显了优待证发放的仪式感、荣誉感,营造了全社会拥军优抚的良好风气。

□潘鸥丽



统一“着装” 派件“亮码”

10月12日一早,在陕西省西安市科技二路与高新六路交叉处,一辆辆穿梭派件的邮政快递电动三轮车格外引人注目。与平日里常见的邮政快递车外观不同,它们的车身上半部分统一涂装“美丽西安、品质快递、亮码上岗、诚信安全”标识,下半部分保留了中国邮政EMS品牌Logo,同时车身上还张贴了快递员本人最新的核酸检测阴性证明。

据了解,西安邮政对全市240辆投递用电动三轮车车身进行了统一喷涂,此举配合西安市创建“全国快递示范城市”,在提升快递车辆形象的同时,进一步筑牢行业疫情防控防线,让市民收寄邮件时更加放心。

□万阳 袁淑美 摄影报道

打造疫情静态管理期间的邮政服务场景 云南邮政开展团购保供活动

本报讯 (云南记者 甘静) 近日,云南省邮政分公司在全省开展“邮乐优鲜进社区,团购服务助保供”活动,打造疫情静态管理期间的邮政服务场景,发挥邮政网络配送、商流服务、线上线下一体化优势,全力

保供保通保畅,满足群众物资供应的需求。

活动以“邮乐优鲜”平台为载体,以基地大单品、批销大单品为抓手,重点围绕团购运营能力和“团长”营销能力提升,按照“拓团建点是基础、组货选

品是硬核、运营推广是关键、仓配物流是保障”的工作原则,整合仓储、配送、产品、平台、渠道、营销等资源优势,省市区三级联动,打造省市区三级社区团购运营体系。各单位一方面

及时掌握疫情防控实时动态情

况,主动对接地方党政部门,了解实施静态管理区域的客户需求以及因疫情而滞销的产品,主动作为,积极推介“邮乐优鲜”APP,开展团购配送活动;另一方面,以疫情防控静态管控区域为中心,依托周边的自营网点、揽投站点、加盟站点、代投自提点等,积极开拓渠道、迅速孵化“团长”,建设社区团购点,开通“邮乐优鲜”团购功能,每个团购点配置一名“团长”。

同时,以基本生活必需品为主,精选蔬菜、食品、牛奶、洗护、防疫等产品,上线“邮乐优鲜”平台,满足疫情期间市民的生活需求。

通过开展的活动,云南邮政在有效提升“邮乐优鲜”平台品牌知名度、扩大客户群体的同时,通过团购激活建设了一批社区服务点,积极做大商流规模,彰显了邮政企业有能力、有担当的良好服务形象。

撸起袖子加油干 脚踏实地启新程

(上接第1版)

积极推动 企业高质量发展

构建高水平社会主义市场经济体制,建设现代化产业体系,全面推进乡村振兴,促进区域协调发展,推进高水平对外开放——党的二十大报告对推动高质量发展作出一系列战略部署。各级邮政企业管理者表示,要牢记高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,凝心聚力,积极推动企业高质量发展。

山西省长治市邮政分公司党委书记、总经理孙怡斌表示,要把学习贯彻党的二十大精神

与做好当前各项重点工作紧密结合起来,立足本职岗位,提高专业水平,用履职尽责、担当作为的实际行动,在邮政改革建设的实践中不断锤炼提升团队能力,为长治邮政高质量发展不懈奋斗。

河北省邢台市邮政寄递事业部副总经理姚东辉表示,要将工作作风向“快落实、落实好,少督导、多帮扶”转变,多为企业发展谋思路,多替员工想办法,提高员工专业素养和工作积极性,努力使邢台邮政特快业务发展能力再上新台阶。

河南省邮政分公司集邮与文化传媒部艺术总监张帆说:“要立足河南文化大省优势,全力做好产品研发,通过邮票这

一‘国家名片’,讲好中国故事、传播好中国声音。在经营实践中不断锤炼提升个人能力,带领研发团队为河南邮政高质量发展不懈奋斗。”

作为一名县级市邮政分公司的负责人,山东省莱阳市分公司总经理刘伟政表示,要坚持发展依靠员工、发展为了员工,义不容辞担起开拓广阔农村市场‘尖刀班’的责任,为服务乡村振兴战略、巩固农村市场优势贡献力量。

新疆维吾尔自治区各地(州、市)邮政分公司掀起学习党的二十大精神热潮,凝聚推动高质量发展的奋进力量。喀什地区邮政分公司党委书记、总经理夏飞军表示:“喀什邮政要在服

务方法上结合客户的需求与时俱进,以做好本职工作的实际行动诠释对党忠诚,以饱满的热情和良好的状态架起邮政服务千家万户的‘连心桥’,全心全意服务当地百姓和经济社会发展。”

石河子市邮政分公司党委书记、总经理王勇成表示,要按照集团公司“管理提升年”工作部署,积极推进改革创新,持续加强精细化管理,着力防范化解各类风险,实现企业效率和效益不断提升,全面推进石河子邮政高质量发展。

**努力践行
“人民邮政为人民”**

党的二十大报告中明确了

前进道路上必须牢牢把握的“五个重大原则”,其中一个原则就是“坚持以人民为中心的发展思想”。这也是邮政员工做好服务工作的根本遵循。“我们要在本职岗位上以实际行动践行‘人民邮政为人民’的服务宗旨,在忠诚履职尽责中展现时代新担当。”全国劳动模范、贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县邮政分公司投递员朱正琴的话表达了邮政广大员工的心声。

全国劳动模范、太原市邮政分公司王封乡邮政所员工王收秋和儿子王云天一起利用午休时间学习党的二十大精神。王云天说:“作为一名邮政揽投员,我要沿着父亲走了35年的

邮路,传承父亲的初心,做一个有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,用诚心、用真情为客户提供最方便、最优质的邮政服务。”

天津市劳动模范、红桥区芥园道邮政支局代理金融网点负责人陈德楠表示:“作为一名年轻党员,我要不断在本职岗位上磨砺自己,努力开拓进取、勇于创新,以更新更好的工作方法为群众服务。”

全国优秀农民工、江西省宜丰县双峰邮政所乡邮员吴文清表示:“要继续践行初心使命,踏踏实实做好‘大山信使’,不负党和人民的厚望,不负邮政对我的培养,不负乡亲们的期盼,用实际行动打通投递‘最

后一公里’,让邮路通向老百姓的心里!”

山东省阳信县邮政分公司劳店支局局长郝玉杰表示:“农村邮政基层网点要积极帮助农民销售、寄递农产品,通过邮银协同,帮助农民解决融资需求,做到寄递业务便民、金融业务利民、农村电商惠民。”

甘肃省临夏回族自治州劳动模范、临夏州邮政分公司驻临夏县马集镇寨子村帮扶干部钟平说:“我将继续履行好驻村帮扶工作职责,发挥邮政行业优势,通过协调州分公司不断助农创收、助农增收,为助力地方乡村振兴取得新成果贡献力量。”

□宗合

(上接第1版)

亮点二:零售银行优势不断夯实。截至9月末,邮储银行管理个人客户资产(AUM)年新增超10万亿元,达13.60万亿元;VIP客户达4670.70万户,较上年末增长9.56%;财富客户达413.34万户,较上年末增长16.04%。在财富管理方面,邮储银行围绕“以客户为中心、为客户创造价值”理念,不断深化客户经营,开展第二届理财节和客户投教活动,推进客户资产配置升级;坚持客户利益优先,提升产品遴选能力,优选绩优基金公司开展合作,精选权益基金产品;关注民生养老,履行国有大行责任担当,搭建个人养老金账户管理服务平台,开展养老理财试点;明确标准工作流程,建立协同工作机制,围绕服务模式、资产配置、专属产品等内容形成快速传导链条,聚力赋能一线理财经理。

在新市民金融服务方面,邮储银行聚焦新市民支付结算及寄递等场景需求,创新推出新市民专属借记卡“U+卡”,提供跨行转账手续费、账户余额变动通知短信服务费及工本费等多项资费减免优惠,并在“U+卡”的基础上,联合美团推出骑手专属工资卡“美团骑手卡”,叠加更多优惠权益。

在构建数字人民币应用生态方面,邮储银行持续深化数字人民币研发试点,着力推进场景生态建设;创新落地使用数字人民币办理消费贷款放还

款、购买保险、线上支付汽车租赁款项场景;推出以数字人民币硬件钱包为载体的“丽泽数字一卡通”,为北京丽泽金融商务区内的企业员工提供“健康宝”登记、园区管理,数字人民币商圈消费等“一卡通行,一卡通付”服务,创新打造“金融+工作+生活”数字人民币应用模式;上线基于手机PAY的账户模式“硬钱包”,优化客户支付体验。

亮点三:乡村振兴“主力军”作用突显。截至9月末,邮储银行涉农贷款余额达1.77万亿元,较上年末增加1523.77亿元;个人小额贷款余额达1.13万亿元,较上年末增加2105.05亿元。邮储银行协同邮政集团围绕“村社户企店”深入开展惠农合作项目,建设服务乡村振兴数字生态银行,助力全面推进乡村振兴。邮储银行持续开展农村信用体系建设,创新线上信用贷款产品,积极开展第三方外部数据合作,建立更加高效精准的“小额度、广覆盖”的主动授信机制,推进农户普遍授信试点。截至9月末,邮储银行评定信用村36.20万个,评定信用用户634.35万户。

同时,邮储银行持续推进小额贷款集约化运营改革,启动审查审批集中运营试点,开展贷后集中管理试点,持续推进移动展业设备应用,推广全流程数字化作业模式;全力做好乡村振兴重点领域金融服务,支持粮食等重要农产品供

给、现代农业经营体系建设、乡村建设行动;助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,助力脱贫地区县域支柱产业和优势特色产业发展,增强脱贫地区和脱贫人口自我发展能力。

亮点四:公司金融加速“特色化、综合化、专业化”发展。截至9月末,邮储银行普惠型小微企业贷款余额为1.15万亿元,在客户贷款总额中占比超过16%,居国有大行前列;线上化小微贷款产品余额为1.06万亿元,较上年末增长49.03%。邮储银行积极助力小微企业健康发展,深化金融服务小微企业“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制建设,加大对小微企业的金融支持力度,进一步提升小微金融发展内生动力;持续深化小微金融数字化转型,不断丰富小微易贷业务模式和服务场景,推进与各类政务平台的合作,探索信用类数据的多元应用,提高小微金融服务的可得性和便捷性。与此同时,邮储银行精准聚焦“专精特新”、科创企业等目标客群,持续完善服务体系,提升信用贷款额度,“专精特新”及科创企业贷款客户数已超过2.3万户。

亮点五:资金资管业务价值贡献全面丰富,积极推进生态圈建设。邮储银行积极推进生态圈建设,客户合作进一步深化。同时,邮储银行积极推进行务交易转型,努力探索金融科技在交易业务中的深度运

用,正式上线电子化交易系统,实现行情监控自动化、策略交易程序化、风控措施事前化,推动金融市场业务向智能化、自动化、程序化升级;不断完善票据流转机制和协同体系,加强交易渠道建设,强化票据业务“交易商”“做市商”角色,提升非息收入占比。邮储银行积极推进业务创新,通过专项产品为客户提供更便利、更实惠的票据融资服务,助力“专精特新”企业开展票据融资。

亮点六:“中收跨越”战略目标稳步推进,中收同比增长超40%。今年前三季度,邮储银行推动AUM规模增长和结构优化,代理业务手续费净收入同比增长47.17%;信用卡业务加强商圈推广和运营,开展节日营销活动,完善客户生命周期管理,带动客户和消费交易规模增长,手续费净收入同比增长20.52%;理财业务优化产品结构,打造拳头产品。

此外,邮储银行积极推动交易银行数字供应链业务发展,推进票证函业务线上化,丰富线上融资场景,带动手续费净收入同比增长50.62%;投资银行业务积极拓展债券承销业务,壮大银团贷款业务规模,发力资产证券化业务,手续费净收入同比增长33.44%;托管业务不断完善运营服务体系,稳步做大公募基金、保险托管规模,拓展资产证券化、资管信托等业务领域,实现业务多元发展。

亮点七:绿色发展底色愈加鲜明,绿色贷款余额较上年末增长25.11%。邮储银行围绕国家碳达峰碳中和目标,大力发展可持续金融、绿色金融和气候融资,支持生物多样性保护。目前,邮储银行累计成立碳中和支行、绿色支行、绿色金融部等绿色金融机构19家。

在具体举措上,邮储银行为客户提供更便利、更实惠的票据融资服务,助力“专精特新”企业开展票据融资。

在绿色金融方面,邮储银行积极助力小微企业健康发展,深化金融服务小微企业“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制建设,加大对小微企业的金融支持力度,进一步提升小微金融发展内生动力;持续深化小微金融数字化转型,不断丰富小微易贷业务模式和服务场景,推进与各类政务平台的合作,探索信用类数据的多元应用,提高小微金融服务的可得性和便捷性。与此同时,邮储银行精准聚焦“专精特新”、科创企业等目标客群,持续完善服务体系,提升信用贷款额度,“专精特新”及科创企业贷款客户数已超过2.3万户。

亮点五:资金资管业务价值贡献全面丰富,积极推进生态圈建设。邮储银行积极推进生态圈建设,客户合作进一步深化。同时,邮储银行积极推进行务交易转型,努力探索金融科技在交易业务中的深度运

以数字化转型为核心,推进全流程数字化风控工具的开发应用,打造企业级风险管理平台,提高风险管理智能化水平;以前瞻性风险研判为中心,组建培养同业一流的风险管理专业人才队伍,定期开展“行业研究大讲堂”活动,加强专业领域资源投入和研究积累,提升风险预研预判能力;以精细化管理为重心的构建资产质量联防联控工作机制,进一步完善内部控制体系建设,提升资本成本和风险成本精准计量,增强风险经营能力,让风险管理真正成为保障安全的“防火墙”和引领业务高质量发展的“助推力”。

亮点九:运营模式日益革新,“业技融合”加速数字化转型。邮储银行已启动集约化运营三年转型计划,按照“前台业务后台化、后台业务集中化、集中业务专业化、专业处理共享化、共享服务云端化”的方向,将前台业务上收集约运营,目前,已开展内部户对账、函证业务、监控风险核查、财务报账、防范电信网络诈骗监测分析、零售信贷、托管业务、小企业集约化贷后管理等业务集约运营试点。

今年以来,邮储银行还在金融科技上不断发力,持续推进科技助推能力建设。截至9月末,邮储银行已完成年度上线目标工程239个。其中,企业手机银行、信贷反欺诈系统、金融市场电子化交易系统 etc 21项

重点工程全面投产上线。

邮储银行新一代个人业务核心系统已成功迁移近80%的客户,系统运行平稳,存款交易平均响应速度提升37.50%。“邮储大脑”图像识别功能应用于光伏贷、邮享贷等新场景,日均影像识别量超过41.67万笔。流程机器人(RPA)应用于理财参数维护、国际结算账户核对等20多个场景,业务量超2.28万笔。持续优化云管理平台功能,推进容器化建设和应用微服务化,建立云原生的运维管控体系。手机银行、网上银行、移动展业等201个系统实现私有云平台部署,云平台日交易量达5.89亿笔,占交易总量的93.30%,云技术应用继续保持同业领先水平。大数据基础环境持续夯实,大数据平台整合接入行内145个业务系统,全行数据资源实现统一接入、集中存储及高效加工。数据中台能力不断增强,累计上线178个数据服务内容,为营销管理、客户分析等分析场景提供支撑。

党的二十大擘画了中国式现代化的宏伟蓝图。邮储银行表示,下一步,将认真贯彻落实党的二十大精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,服务新发展格局,把握历史主动,充分发挥自身资源禀赋优势,强化大行责任担当,推进特色化高质量发展,为全面建设社会主义现代化国家贡献邮储力量。

□褚轩