

# 促进党建与生产经营深度融合

为交流推广各单位在开展“三亮三比三评”主题实践活  
动和党支部(党小组)领题破题活动中的好做法、好  
经验,进一步推动全系统党建工作与生产经营深度融合,10月  
18日,集团公司召开2022年邮政系统党建工作与生产经营深

度融合推进会。会上,8个单位就活动开展情况进行了交流发  
言。本版分两期刊登8个单位的经验做法,以供大家交流学  
习,加快推进党建与生产经营深度融合,切实以高质量党建引  
领推动企业高质量持续健康发展。

## “三亮三比三评”主题实践活动

### 湖北省分公司党委

## 党旗领航 靶向施策

湖北省邮政分公司党委积极探索“三亮三比三评”主题实践活动创新举措,以机关作风整治为切入点,切实打造政治过硬、作风优良、本领高强、务实高效的党员干部队伍,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,有力推动党建与中心工作同频共振、相融共进。湖北省分公司连续5届获评省直机关“党建工作先进单位”;多项发展指标在全国邮政排名靠前,取得收入进度排名全国邮政第一、战略绩效考核得分居A类企业第一的佳绩。

### 用好“三大抓手”

湖北省分公司党委坚持党建引领,切实发挥机关“风向标”作用,以机关带基层,运用“三大抓手”,扎实开展“三亮三比三评”主题实践活动,以高质量党建领航企业高质量发展。

### 新疆区分公司党委

## 锁定“三个关键”

新疆维吾尔自治区邮政分公司党委在连续两年推动落实可视化党建工作的基础上,大力开展“三亮三比三评”主题实践活动,不断促进党建工作与生产经营深度融合互促。

### “亮”在关键时

新疆区分公司党委把可视化党建工作与“三亮三比三评”主题实践活动有效结合,设置党员示范岗668个、党员先锋岗142个、党员责任区858个,使广大党员“党员徽章戴起来、责任扛起来、形象树起来”。把身份亮在紧急关头。8月,疫情发生后,新疆邮政1572名党员逆向而行,带头奔赴抗疫一线,228名党员突击队全力保通保供保畅,累计投递高考录取通知书邮件22万件,各类物资100余万单。把身份亮在基层一线。317名“党代表”坚持每月到无党员支局和班组了解情况、解决

### 邮储银行宁波分行党委

## 跑出高质量发展“加速度”

今年以来,邮储银行宁波分行党委以“客群建设、质效提升、人才强行”三大工程为依托,以“三亮三比三评”主题实践活动为抓手,锚定发展新方位,聚焦发展新目标,实现全面争先进位,跑出了高质量发展“加速度”。

### “三亮”精定位 亮出发展新目标

宁波分行各级党组织聚焦高质量发展,以“三亮”精定位,实行“一岗一图”亮身份、“一支部一题”亮标准、“一人一照”亮承诺,积极营造你追我赶的奋力攻坚氛围。“一岗一图”亮身份。针对不同条线不同工种,根据党员自身岗位职责绘制思维导图,进行岗位画像,细化“亮”的内容。“一支部一题”亮标准。各党支部精

### “三比”激活力 比出发展新速度

围绕“三大工程”建设总目标,宁波分行党委要求各级党组织对标系统内最优最强,用实践实干实效说话。通过开展百日攻坚、业绩摘牌、党建共建、先进表彰等活动,营造了“全行争先、全员争先、全速争先”的良好氛围。“比技能、比业绩”——召开百日攻坚誓师大会,紧紧围绕“党建争实”主基调,党员亮承诺,大干100天,努力在市场攻

工作示范单位、20个党支部建设示范点、161个党员先锋岗,有效激发“红色堡垒”战斗力,彰显“党员先锋”凝聚力。

### 推行“三项创新”

湖北省分公司党委抓紧抓牢作风建设这个“牛鼻子”,从作风整治切入,探索“比”和“评”的创新举措,深化“三亮三比三评”主题实践活动内涵,真正实现转作风、提效能、促发展。创新评价手段,引入“四方评价”。面对基层提出的问题、意见、建议,湖北省分公司引入基层测评、党员自评、部室互评、领导点评“四方评价”机制,推动党员干部找不足、转理念、见行动,各部门(单位)干事创业、服务基层的事业心和责任感普遍增强,得到了基层干部员工的广泛认可。创新推动落实,开好“四个会议”。通过开好工作例会、交流研讨会、支部大会、主题党日活动相关会议“四个会议”,强化领导点评、深化党员互评、丰富群众评议,把“三亮三比三评”主题实践活动中党员的表现和评价情况,作为评先选优的重要标准,培育一批立得住、叫得响、推得开的

市)分公司建立党建联建共创机制,94名领导干部深入84个县分公司和144个支局班组,着力解决基层问题,补短板、强弱项。评先选优,凝聚发展合力。540个金融网点、256个班组开展“红蓝榜”党建品牌活动,把党建工作与夺旗争星、阶段竞赛等活动有机结合,通过可视化党建全方位多层次展示,评选结果作为年度评优考核主要依据,党员和员工的积极性、创造性得到不断激发。

### “评”在关键人

新疆区分公司党委充分运用“评先树优红榜”及“末位预警蓝榜”机制,通过领导点评、党员互评、群众评议、员工访谈等多种方式,提升工作实效。“红蓝榜”上点评。各单位(部门)大力推行“红蓝榜”考核,形成“月推季评年考”的良好工作机制;支局班组等经营一线针对重点指标和经营管理薄弱环节,对应设置“红蓝榜”,推动党员对标、立标,不断增强基层党组织战斗力。组织会上互评。各党支部坚持每月开展“党旗映天山”主题党日活动,开展党员、员工谈心活

坚、业务发展、经营管理、员工能力提升等各方面取得新突破、新跨越。召开业绩竞标摘牌大会,将收入增幅与绩效挂钩,鼓励各单位(部门)高点定位,突破自我。

“比作风、比合规”——开展内控合规知识竞赛,以比赛促学习、促规范、促提升,将铁的规章制度约束至“神经末梢”。与监管单位开展“走基层、送服务、促丰富”党建共建实践活动,为老区党员、群众及时送去党中央的精神、党组织的关怀。联合当地企业开展反假币、反电信诈骗知识宣传活动,把“合规——共产党员在行动”落到实处。

1—9月,宁波分行业务收入同比增长15.98%,金融市场和网络金融条线收入增幅在系统内排名第一,投行条线收入增幅在系统内排名第二。下辖的10家一级支行有7家业务收入增幅超20%,9家支行业务收入规模突破亿元大关。

### “三评”促提升 评出发展新气象

通过党员互评、领导点评、综合运用

样板和典型。

创新结果运用,压实“四项责任”。构建督导、评价、整改、考核“四项责任”体系,按季度通报测评结果,并将其纳入绩效考核。

### 实现“三大转变”

湖北省分公司党委从领导干部抓起,真正发挥党建工作“围绕中心、服务大局”作用。从“被动推诿”向“主动担当”转变。破除“躺平”思想,扎实开展基层党建联系点工作,深入基层,解决突出问题,推动机关党员切实转变作风。从“不接地气”向“用心用情”转变。开展党员干部“下基层、察民情、解民忧、暖民心”活动,组建17个党员小组,深入一线结对帮扶,对接发展所需、基层所盼、民心所向,制定65项办实事项目,真正为基层办实事、办好事。从“慵懒懈怠”向“善作善成”转变。通过领题破题,真刀真枪解决问题,将党建“软实力”转化为推动企业改革发展的“硬实力”。

动;结合巡视巡察和问题整改,召开民主生活会和组织生活会,开展批评和自我批评。工作法上突破。推广应用思想政治工作“三必知”“四必谈”“五必访”工作法,聚焦员工所思所盼;大力推行员工家访制度,开展员工心理咨询。

### 破解“两张皮”

党建主体责任有效发挥。通过可视化党建和“三亮三比三评”主题实践活动有效结合,新疆邮政各级党组织不断健全完善党建工作机制,强化主体责任,有效促进党建和中心工作结合。拼搏向上干劲有效增强。通过亮身份、亮标准、亮承诺,比业绩、比作风、比能力,新疆邮政各级党组织主动围绕中心服务大局,创先争优和担当意识明显增强,党员先锋作用不断发挥,“我是党员我先行”“我要干、主动干”的氛围日趋浓厚。党建工作活力有效激发。通过可视化直观展示党建品牌、目标效果等,新疆邮政党组织和党员的作用发挥“听得到、看得见、摸得着”,思想政治工作从“被动”向“主动”转变,企业凝聚力不断增强。

月度和季度绩效考核结果以及定期汇总处罚处分信息,宁波分行评出先进、比出差距,用过硬的数据激励全分行员工奋发向上、争先进位,为企业高质量发展贡献力量。

例如,余姚市支行党总支每月评出营销尖兵、风控能手、管理专家,通过立标杆、树典型、总结管理经验,用最直观的身边事、身边人教育引导支行员工学先进、赶先进、争先进。今年上半年,余姚市支行综合绩效考核排名宁波分行第一。

通过开展“三亮三比三评”主题实践活动,宁波分行1—9月新增公司授信客户数计划完成率达226%,个人客户AUM增幅和个人客户重点AUM计划完成率均在系统内排名第一,客群建设初显成效;优化资产结构,努力提升资产端业务收益水平,重点突破中收端业务发展瓶颈,质效管理显著提升;人才队伍活力迸发,通过“领航工程”人才库、各层级干部训练营建设,加快干部梯队建设,1—9月共提拔干部6名,全部为“85后”,目前,分行中层干部中“85后”占比达到24%。

## 党支部(党小组) 领题破题活动

山西省邮政分公司党委积极组织开展党支部(党小组)领题破题活动。通过明确结题激励措施、明晰点题工作方向、教授破题具体方法,各党支部(党小组)打破竖井、紧密配合,融合成效得到进一步显现。

山西省分公司党委明确党建经营深度融合主线,推进可视化党建,在点题选择、领题突破和破题管控上发力,确保结题质量。

### 统一思想 把稳方向盘

明确责任。山西省分公司党委将党支部(党小组)领题破题活动纳入当年“党建十项提升行动”的“融合发展力度提升行动”中,制定详细方案,明确要求各级党组织把主题党日“三进”(进一线、进项目、进驻村帮扶点)活动和“三亮三比三评”主题实践活动一体推进,固化活动要求、流程措施、激励措施,并纳入党建述职评议考核。营造氛围。山西省分公司党委坚持发挥党组织思想政治优势,开展可视化党建体系建设,时刻提醒党员作表率、当先锋,及时展示党支部活动成果,从党支部和个人“红蓝榜”上看业绩,将党建工作可视化,党建引领氛围浓厚。成立党员团员突击队,开展身边典型巡回演讲活动,用榜样的力量激发起广大员工争当先锋的斗志。

### 打破竖井 踩准落脚点

点题有侧重。山西省分公司党委坚持问题导向,将省分公司层面经营管理和财务管理、人力资源、服务质量等部门的重点项目、管理难点和指标管控列为点题重点。各党支部(党小组)结合工作职责,细化确定点题方向,分管领导审核、党委确定,确保点题质量,为点题之后的领题破题打下了可分解、可操作的基础。

领题有创新。针对经营部门项目多、指标多的特点,山西省分公司党委将党支部(党小组)自己领题变为各党支部(党小组)与经营部门双向沟通确认领题。双方密切沟通,资源有效叠加,竖井现象被打破,职能部门找到了融入生产经营的有效抓手,机关主动服务一线、运用党建工作方法破解经营管理难题的氛围逐渐形成,全省邮政218个党支部(党小组)共认领课题286个。

### 聚智聚力 搭建“桥”和“船”

破题给方法。山西省分公司党委把加强学习作为提升工作能力、提高破题水平的良方,坚持“授人以渔”。学习书本——要求各级党组织严格执行“三个第一时间”学习制度和党支部周学习制度,加强针对性学习,在不断学习中找到解题妙招。学习标杆——把以“三个视角”找差距、“三大规律”促改革作为解决发展和管理难题的遵循,各单位(部门)从政府工作报告中找发展信息、从竞争对手处找优秀案例、从身边典型里找可复制的经验,有效提升破题效率。加强调研——各党支部以主题党日活动为载体,以党支部“三进”活动为抓手,通过开展调查研究、跟班作业等,整理、分析、深入研究调研信息,找到解决问题的好思路、好方法。太原邮件运输中心党支部通过组织安全知识学习和业务学习,提升驾驶员准点意识。同时,对重要环节进行过程管控和考核。截至9月19日,一千、二千、区内邮路运行准点率分别为99.29%、97.93%、98.42%,在系统内分别排名第一、第十一和第一。

管控有考核。在明确破题、结题给予项目奖励的同时,山西省分公司党委实行党建条线“红蓝榜”季度考核机制,将领题破题工作纳入“红蓝榜”季度考核项目,及时掌握各级党组织领题破题开展情况,并及时指导、纠偏。利用季度管控会的形式,掌握破题进度,进行经验分享,确保破题效果。

截至9月底,山西邮政结题95个,占领题总数的33%,搭建“桥”和“船”的作用得到充分发挥,党组织战斗力得到进一步提高,党员干部创业的能力和攻坚克难的信心得到进一步提升,有效助推了企业经营发展再上新台阶。