

二十大时光

强化工作措施 压实安全责任

邮政企业全力以赴做好党的二十大期间安全保障工作

党的二十大期间,邮政企业深入贯彻落实党和国家、集团公司关于党的二十大期间安全保障工作要求,认真部署安全保障工作,突出寄递安全和企业稳定两个重点,统筹做好安全和服务两项保障,坚持最高标准、最严要求、最实措施,高质量完成党的二十大期间邮政安全保障任务。



日前,陕西省西安市邮政分公司部署安全生产工作,要求各单位持续加强机要通信、邮件收寄、网运生产、作业现场、消防、金融及网络信息安全管理等工作,落实值班值守,统筹做好党的二十大期间安全和服务两项保障工作。 □袁淑美 孟志诚 摄影报道



中国邮政航空公司切实做好党的二十大期间各项安保工作,紧扣当前安保重点任务和公司安保工作特点开展培训,内容包括党的二十大期间安保工作要求、公司整体安保体系、形势及应对、如何做好消防安全工作等。邮航安保部门和邮件安检系统提升安检级别,确保自管控制区绝对安全。同时,邮航飞机、机务、运控和地面保障各作业系统全面做好防范化解重大安全风险和处置各类安全隐患的准备工作,确保中国邮政自主航空网安全畅通。 □北京记者 杨卫东 通讯员 王英辉 摄影报道

“我们每一个人都是亲历者、奋斗者!”

(上接第1版)

正如刘婷所说,过去十年,在党的坚强领导下,中国邮政以“连接美好,无处不在”的企业理念,履行央企责任,服务国家、服务社会、服务人民,助力建成了世

界上最为通达、最为普惠、规模最大、受益人数最多的邮政快递网络;过去十年,或发行邮票、或提供服务,每一个党和国家的重大历史时刻都有中国邮政的参与。“过去十年,每一个中国邮政人

都应该感到光荣和骄傲!”刘婷说。

“万里河山,千秋伟业,未来可期!十年的非凡成就浓缩于一个展览,这里面的每一样东西都值得细细品味,好好感悟!”参观中,韦艳梅以近乎奔跑的状态看完了整场展览。她边听边看,不断地用手机记录展览的内

容。作为邮政质量监督岗位上的技术人员,她更把焦点放在了那些代表我国最新科技水平的新创新、新突破上。她激动地说:“这个展览不仅是一次成就展示,还是一场面向未来的思想动员,为新时代新征程凝聚奋进力量!”

(上接第1版)

邮储银行深入贯彻落实国家乡村振兴战略,立足新发展阶段,加大统筹力度,强化科技赋能、政策支撑、产品创新、风险管控和队伍建设,以推进“三农”金融数字化转型为主线,不断健全专业化为农服务体系 and 线上线下有机融合的服务模式,打造服务乡村振兴数字生态银行,以高质量“三农”金融服务助力全面推进乡村振兴。围绕重要农产品供给、美丽乡村建设、农村商品流通和农村基础设施建设等乡村振兴重点领域,邮储银行持续推进乡村振兴“十大核心项目”。邮储银行湖南省华容县支行通过银政合作,探索出党建共建、科技赋能、产业链条、邮银协同、诚信金融的“华容模式”。截至2022年6月末,华容县支行联合当地村党支部建成25个“党建+诚信金融信用村”,累计为322户用户发放贷款6696万元,为当地新型农业经营主体放款2099万元,涉农贷款余额为9.98亿元,逐步走出一条党建引领、政府“搭台”、金融助力、党员和群众“唱戏”的乡村振兴新路子。

通过“党建+信用村”“产业+信用村”等方式,邮储银行推进以信用村建设为抓手的农村信用体系建设,全面开展信用村、信用户评定。邮储银行创新线上信用户贷款产品,信用户可通过手机银行APP申请“线上信用户贷款”,实现小额度授信广覆盖,为更广大的农户精准画像、主动授信、综合服务,有效提高农村地区金融服务效率。截至2022年6月末,邮储银行建成信用村30.41万个,评定信用户486.15万户。同时,邮储银行强化科技赋能,积极推进小额贷款线上化,大力推广基于移动展业设备的小额贷款全流程数字化作业模式,实现在田间地头现场办理、现场签约、现场放款,提高了贷款的可得性。

截至2022年6月末,邮储银行涉农贷款余额达1.72万亿元,占客户贷款总额的比例约为四分之一,占比居国有大行前列。

乡村振兴,潮起海天阔。从金融扶贫的“五大模式”到乡村振兴的“十大核心项目”,邮储银行“让绝大多数农户都有邮储银行授信”的梦想正在照进现实。

金融“血液” 滋养实体经济“肌体”

“手机简单操作一下,就能申请贷款,而且无需抵押,真的很方便!”2020年初,受新冠肺炎疫情影响,急需流动资金的湖南某安防工程有限公司负责人杨先生通过邮储银行“工程企信贷”获得了50万元贷款,贷款资金很快到账,解了杨先生的燃眉之急。

当时,受突如其来的疫情冲击,“工程企信贷”成为邮储银行帮助企业复工复产的重要金融产品。“工程企信贷”是邮储银行充分应用全国“信易贷”平台资源,推动在行业细分领域精准开展普惠金融产品创新,在智能安装工程领域创新推出的信用大数据产品。有真实中标数据的工程类企业,即可通过“信易贷”平台在线提交贷款申请,通过模型测算,实时审批,当天放款。“工程企信贷”通过“行业赋能”和“数据驱动”,充分挖掘了工程行业小微企业的信用价值,极大缓解了工程行业小微企业融资难题。

疫情发生以来,邮储银行积极贯彻落实党中央、国务院决策部署,第一时间落实政策要求,通过建立全行快速联动机制、提高授信和用信审批效率、开辟审批绿色通道、专款专用精准支持等一系列措施,全力推进疫情防控重点企业金融支持工作。仅2020年,邮储银行就为706家防疫物资生产、医用物品生产、日常生活物资保障企业发放89.44亿元专项再贷款项下优惠利率贷款,为各类疫情防控相关企业发放贷款超过千亿元;发行抗疫专项同业存单、投资特别国债、疫情防控专项债、专项资产证券化产品及湖北地方债,托管疫情防控专项资管产品,积极参与金融抗疫,相关业务金额合计619.90亿元,以实际行动为抗击疫情贡献力量。

疫情挡不住前进的脚步。邮储银行统筹做好疫情防控和助力经济社会发展工作,围绕小微企业等重点领域以及国家重大战略,加大对实体经济的支持力度,全力服务“六稳”“六保”,助力稳定宏观经济大盘。

小微企业既是保障我国经济持续健康发展的动力之源,也是推动我国经济结构转型升级的强大动力和稳定就业的重要支撑,在经济和社会发展中发挥着重要作用。邮储银行在传承“普惠”与“稳健”基因的基础上,以数字化转型为动力,以防范风险、安全发展为底线,持续加大对小微企业信贷支持力度。深入推进小微金融数字化转型,构建包括数字化营销体系、数字化产品体系、数字化风控体系、数字化运营体系、数字化服务方式等内容的“5D(Digital)”体系,全力破解小微企业融资难题,推动实现小微金融高质量发展与银行自身高质量发展的相互促进。截至2022年6月末,邮储银行普惠型小微企业贷款余额达1.09万亿元,在客户贷款总额中占比超过15%,稳居国有大行前列。

邮储银行积极融入新发展格局,全力服务国家战略,支持实体经济,助力区域协调发展;持续加大对先进制造业、战略性新兴产业、“专精特新”企业等的资金支持力度,促进产业升级;发展贸易融资、供应链金融等业务,支持高水平对外开放。截至2022年6月末,邮储银行公司贷款余额为2.5万亿元;聚焦“专精特新”及科创企业不同成长阶段的需求特征,有针对性地提供专业化、差异化的综合金融服务,“专精特新”及科创企业贷款客户数超过2万户。

以金融之笔 描绘绿色生态画卷

2019年9月4日,邮储银行浙江省湖州市吴兴绿色支行正式挂牌成立,这也是邮储银行全国首家绿色专营支行。

湖州既是“两山理论”诞生地,也是国家绿色金融改革创新试验区之一。绿色支行的成立,有助于邮储银行积极探索绿色银行在信贷资源、资金定价、产品创新、业务流程等方面的经验,推动绿色金融改革创新,助力经济绿色发展。

2020年,邮储银行湖州市分行被确定为总行级绿色金融改革示范行。该分行围绕“两山”转化、绿色智造、数字经济、产业转型升级、科技创新、生态环境

治理、乡村振兴、绿色建筑等方面先行探索,积极争取绿色金融试点政策,着力打造绿色银行样板。

邮储银行在推动绿色金融改革创新中积极探索,主动布局,推进绿色特色分支行建设,让绿色成为高质量发展的底色。截至2022年9月末,邮储银行累计成立碳中和支行、绿色支行和绿色金融部等绿色金融机构19家。这些试点经验,被邮储银行在其他绿色金融改革创新试验区复制推广,积极支持地方经济绿色低碳发展。

邮储银行浙江省丽水市分行率先在景宁县大均乡伏叶村开展金融助推生态产品价值实现路径试点,用金融助力GEP与GDP相互转化良性发展。其中,“两山贷”结合当地“绿谷分”为农户提供信贷支持;“生态贷”可采用自然资源资产产权抵押质押担保方式提供贷款;以“农民丰收卡”和“邮惠付”为代表的生态支付结算体系,为生态产品经营者提供更加便捷、实惠的服务。截至2022年6月末,邮储银行浙江省丽水市分行发放“两山贷”余额为1.44亿元、“生态贷”余额为21.21亿元,服务“邮惠付”商户6785户。

为助力实现碳达峰、碳中和,邮储银行围绕绿色金融,和社会各界的“绿色先行者”一道积极探索,共同建设美丽中国。江西省长江最美岸线(彭泽段)修复、山西生态造林、海南天然橡胶等,都有邮储银行绿色金融的贡献。

近年来,邮储银行全面贯彻绿色发展理念,将其融入经营管理和业务发展的方方面面,正式采用负责任银行原则(PRB),成为气候相关财务信息披露工作组(TCFD)支持机构,从政策制度、资源配置、产品创新、风险管理、绿色运营和能力建设等方面,大力发展可持续金融、绿色金融和气候融资,支持生物多样性保护,助力实现碳达峰、碳中和目标。

此外,邮储银行还携手德交所于2022年3月份发布了“STOXX中国邮储储蓄银行A股ESG指数”,共同助力构建资本市场高质量发展新生态、推动可持续发展,为境内外投资者了解中国A股市场提供了参考。

截至2022年6月末,邮储银行发放

(上接第1版)

要把握好党建作为最大的政绩,把每个板块、每个层级、每个环节的党建工作抓具体、抓深入,固根基、扬优势、补短板、强弱项,着力在党建工作与生产经营深度融合上下功夫,以高质量党建引领和推动邮政高质量发展。围绕持续深入推进中国邮政党建工作与生产经营深度融合,康宁提出四方面要求。

一是强化政治引领。持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是迅速掀起学习贯彻党的二十大精神热潮。要努力在入脑入心、学懂弄通做实上下功夫,认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的科学的世

界观和方法论,结合集团公司和各单位自身实际,真正做到学以致用。二是持续推进两个活动。对于“三亮三比三评”活动,要严格落实领导点评、党员互评、群众评议的时间频次,将活动推进和评价监督有机结合。对于领题破题活动,要及时梳理总结,加快破题进度,保证课题质量。三是做好思想政治工作。要在改革过程中做好职工思想政治工作,通过党员干部与职工群众结对帮扶、实施“三四五工作法”等形式,加强与职工群众的思想交流,及时答疑解惑。要及时倾听职工心声,及时反映职工诉求,及时帮助解决职工生产生活中遇到的实际困难。要重视和开展好企业文化和精神文明建设,弘扬和践行社会主义核心价值观,推进企业文化理念进班组、进支局、进头脑。四是拓展更多有效载体。要坚持守正创新,在遵守条例规定、尊重党建规律的前提下,结合企业实际探索创新。坚持问题导向,把企业改革发展的突出问题作为党建研究探索的课题。坚持点面结合,对拿不准的先试点,在试点成功基础上积极推广。坚持跟踪问效,注重过程管理,做好检查督查,保证工作成效。坚持抓“关键少数”,一级抓一级,一级带一级,压实责任、传导责任,形成深度融合的浓厚氛围。

会议要求,要及时做好党的二十大精神的学习宣贯工作。深入学习宣传贯彻党的二十大精神,是当前和今后一段时期全系统的首要政治任务。要原原本本学习习近平总书记在党的二十大上的报告和大会精神,研究制定学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案,教育引导党员干部职工自觉把思想统一到党的二十大精神上来,把力量凝聚到贯彻落实大会提出的各项重大部署上来,把学习成果转化为思想认识、政治觉悟和实际行动。要将本次会议会议精神传达到每一个党支部、每一个党小组,加强思想引领,深化认识,营造党建工作与生产经营深度融合“比学赶帮超”的浓厚氛围,教育引导各级党组织和广大党员以更强的责任心和使命感,深化开展“三亮三比三评”和领题破题活动。

会上,湖北省邮政分公司、新疆维吾尔自治区邮政分公司和邮储银行宁波分行党组织代表围绕开展“三亮三比三评”活动作交流发言;山西省邮政分公司、湖南省邮政分公司和中邮保险广东分公司、中邮证券江苏分公司、邮储银行福建省政和县支行党组织代表围绕开展领题破题活动作交流发言。

绿色贷款余额达4336.71亿元、绿色融资余额达5025.21亿元。2021年,邮储银行在明晟(MSCI)ESG评级中获评A级,为中国银行业领先水平。该行还连续被中国银行业协会授予“绿色银行评价先进单位”,获得《环球金融》杂志“亚太地区绿色贷款杰出领导力大奖”、国际金融论坛(IFF)第二届“全球绿色金融奖——创新奖”、亚洲金融协会绿色金融优秀案例等奖项。

服务升级 助力城乡居民美好生活

2022年4月23日,邮储银行新一代个人业务核心系统投产上线。该系统是大型银行中率先同时采用企业级业务建模和分布式微服务架构打造的全新个人业务核心系统,使用通用服务器,进行云平台部署,形成具有自主知识产权的分布式核心系统解决方案,是中国银行业金融科技关键技术自主可控的重要实践。该系统成功上线,标志着邮储银行核心科技能力的蝶变升级,开创了以分布式平台承载超6亿客户的转型之路,为推动数字化转型注入新动能。系统全面投产上线,进一步提升了客户体验。例如,国际汇款业务交易时长平均缩短50%,存款交易平均响应速度提升约38%。在客户旅程优化后,个人开户加办业务柜面时长压降60%,个人理财线下首次购买时长压降29%。

近4万个营业网点、便捷的线上渠道,让邮储银行与超6亿户个人客户紧密相连。截至2022年6月末,邮储银行服务个人客户6.44亿户,AUM规模达13.41万亿元;VIP客户达4624.80万户,财富客户突破400万户。

共同富裕的奔梦路上,邮储银行全面启动“美好生活启航计划”,加快财富管理体系升级,开展“财富周周讲”,引导客户树立正确的长期投资理念,努力让中国经济发展的红利惠及广大人民。邮储银行针对大众和VIP客户,通过系统赋能提升精准服务能力,线上服务能力;针对财富客户开展分层分群经营,建立专属产品体系,为客户提供个性化资

产配置、理财规划服务;开展资产提升、新客转介、合格投资者认证活动,促进客户层级向上迁移;行内多部门协同,深挖财富潜力客群实现联动获客,同时为客户提供全方位综合服务;举办“百城峰会”高端客户论坛、两届“理财节”等客户活动。

邮储银行持续强化理财经理队伍建设。截至2022年6月末,邮储银行理财经理总人数已较2019年增加逾6000人。财富管理台中支撑能力持续增强,配备财富顾问近300人,支撑理财经理产能显著提升。面向全市场优选资管合作机构,加快优质产品引进,构建覆盖不同风险收益特征、不同客群专属的财富产品体系;获监管批准成为“跨境理财通”南向通业务试点银行,全面推出家族信托、保险金信托等服务,不断提升理财服务能力和水平。

作为数字人民币指定运营机构,邮储银行充分发挥资源禀赋优势,加强产品研发和场景建设,持续深化数字人民币试点,推出数字人民币消费贷款等多项创新产品,拓展医疗健康、交通出行、文化旅游、乡村振兴、百货零售等领域数字人民币应用场景。在实际应用中,邮储银行创新落地使用数字人民币办理消费贷款放款、购买保险、线上支付汽车租赁款项场景;推出以数字人民币硬件钱包为载体的“丽泽数币一卡通”,创新打造“金融+工作+生活”数字人民币应用模式;上线基于手机PAY的账户模式硬钱包,优化客户支付体验;赋能合作伙伴共建数字人民币生态,支持合作银行落地消费贷款放款、薪资发放等特色场景。

此外,围绕城乡居民消费升级需求,邮储银行应用生物识别、智能风控、大数据等技术,不断深化汽车消费金融数字化转型,持续优化线上线下融合的服务模式,拓展汽车消费金融服务广度和深度。邮储银行严格落实国家在住房信贷领域的各类指导政策,重点支持刚性和改善性购房需求,全力做好个人住房贷款金融服务。截至2022年6月末,邮储银行发放个人消费贷款余额近2.7万亿元,为城乡居民实现更加美好的生活提供了源源不断的金融“活水”。

集团公司推进全系统党建工作与生产经营深度融合