

聚焦关键 深化改革 打造行业“国家队”

深耕五大重点物流市场

● 鞋服行业仓配协同谋发展

一、行业简介

中国是全球最大的鞋服生产国,拥有年产鞋服500亿件的生产能力。我国鞋服行业近年来发展迅速,生产主要集中在京津冀鲁、长三角、厦晋泉和珠三角四大产业带,其中广东、江苏、浙江、山东和福建占比超过70%。鞋服品牌则集中于北京、天津、河北、山东、辽宁、内蒙古、上海、江苏、浙江、安徽、河南、四川、重庆、广东、福建等地。

鞋服行业细分为时尚、运动、正装三大类,具有小批量、多批次的行业特点。受消费习惯和近年新冠肺炎疫情影响,线下门店业务有所下降,电商平台、微信小程序、拼团、直播、社群营销、短视频等线上销售渠道成为企业转变经营模式主流,对第三方物流企业的仓储运营能力、云仓资源配置、物流配送质量、信息化水平等均提出更高要求。

二、发展措施

中国邮政速递物流股份有限公司依据鞋服行业可复制性强的特点,以自身仓储服务优势为切入点,以资源整合和项目管理经验优势,发挥多板块、多省份的协同作用,提升整体营销运营能力,为鞋服成品类企业、纺织类企业提供仓储规划与运营、干线运输、门店铺货、快递配送、逆向物流、增值服务等综合物流解决方案。

1.发挥仓配一体优势,聚力板块间联动

鞋服行业具有典型的仓储、物流、快递等一体化综合服务需求。在新零售时代,鞋服企业线上线下集成、小批量、多批次、快时效的趋势愈发明显。中国邮政积极发挥仓配一体优势,板块联动,提供多样化的增值服务,协力推进鞋服客户的营销开发和项目实施落地,提升与客户的整体黏合度。

2.加强信息化、自动化建设,打造智能供应链

鞋服行业具有多品类、轻小件、标签化、拣选难度大等特征,发展兼具柔性、少人化甚至无人化功能的自动化、智能化技术和设备是行业趋势。中国邮政要借助信息技术,推动鞋服行业全供应链动态数据的获取、监控与分析,提升鞋服行业供应链物流效率和服务水平。

3.重视客户逆向物流体验,着力缓解客户痛点

一般鞋服品牌的退货率在20%—30%,有的品牌甚至可以达到50%。除了鞋服商品以外,容器、物料、设备等逆向退回品也呈现多样化的态势。各省级邮政企业要强化车辆调配、资源整合、信息技术能力的提升,满足客户对快捷、有效、多渠道逆向物流运输、中转、暂存服务的需求,为其提供高效、优质、贴心的逆向物流体验。

4.聚焦行业高端客户,推进标杆项目复制

针对鞋服行业细分市场,聚焦时尚、运动、正装三大子品类,实时更新重点客户营销清单,树立行业优质标杆。梳理标杆项目的整体流程,挖掘营销、实施、运营亮点。通过解析、整合制定行业标杆案例,开展案例共享、线上线下培训、实地调研活动,创造交流沟通平台,弥补各地的长短板差异,齐心协力推动鞋服行业客户复制推广。

本版资料由集团公司
速递事业部提供

最佳实践

安装“智慧心” 打造制造业的“移动仓”

——探析浙江宁波邮政雅戈尔物流项目

2016年以来,浙江省宁波市邮政分公司通过仓配一体化承包的方式切入雅戈尔集团供应链体系,承担了雅戈尔集团全国范围电商线上业务的仓配一体化管理。利用稳定、可靠、性价比、仓航一体的自建物流网络,通过货品资源的集中化管理和智能化管控,实现了从单一寄递服务到全景供应链深度融合。服务华东7省1市的线下门店物流配送,并开展了浙江省内近400家门店的O2O调货和退换货业务。

安装“智慧心”打造定制服务

为制造业安装“智慧心”,是寄递企业探索打造定制化解决方案的不断追求。中邮服饰1号智能云仓总占地面积为11万平方米,2021年6月完成一期工程,今年上半年全面完工。库存量达600万件,能实现每小时处理订单超过3000单,可同时分拣5.5万个品类的商品,成为中国邮政系统内处理能力最强、最先进的智能化鞋服仓。

从2019年起,宁波邮政基于全国云仓及O2O等全景供应链服务理念,携手雅戈尔集团共同打造集数字化、自动化、信息化、智能化于一体的源头总仓。突出智能仓储在供应链中承上启下的作用,为雅戈尔集团提供物流分析、仓储规划、智能化物资运输和调拨以及全环节信息共享支撑。推进全国“云仓+干线+配送”的合作,构建全景智能供应链,助力雅戈尔服饰实现“线上推广、线下体验,线上销售、线下服务”的新零售业务场景。

随着“智慧心”的不断升级,依托数据分析平台,管理人员可以通过电脑、移动端或者在作业现场查看各项管理信息。货物自带电子标

签,实现工厂、仓储、物流环节、零售店全流程可视化。与此同时,宁波邮政与雅戈尔集团共同合作建立的大数据平台,可对接金融消费、寄递、仓储等多类数据。

“以前,雅戈尔在入库、上架等环节都没有一个固定的标准;现在,各方面都在逐步优化,包括货品上架要在8小时以内,发货至江浙沪必须是次日达,偏远地区要实现隔日达等。”雅戈尔服饰公司物流部仓储负责人段鹏飞在谈及合作前后的变化时表示,“在中国邮政的帮助下,雅戈尔的物流业务更加专业化,也让我们把更多精力投入品牌业务方面。”

仓配协同优化服务体验

多穿立体库的面积为3500平方米,高度达13米,126辆穿梭车和7台提升机在其中不停地忙碌着。它们魔幻般地从5万多个品类中迅速、精准挑选出消费者购买的货品,送入接下来的复核、打包等环节。1分钟内就有10个包裹整装待发,启程送达消费者手中。

在多穿立体库、机械臂、KIVA机器人等智能化装备的支撑下,雅戈尔仓轻松实现了货到人的拣选。在发货环节,前端的拣货是最关键的。传统的拣货模式是人拉着拣货车到库位拣货,再进行二次分拣、打包复核。而在智能云仓,商品一进入仓库就开始了“货到人之旅”。它们到达多穿立体库后,根据系统的指令自动进入拣选台,随后被输送到复核环节,此时工作人员只要在电脑前等待货物前来并确认信息无误后就能进行塑封包装。经过量身定制的自动塑封膜打包后到达指定位置,等待装车出发。

据宁波市分公司雅戈尔项目经理徐斌介

绍,智能云仓的商品实现分拣封发前置,仓储现场发货,不经分拣中心,点对点装车发往目的地或航空集散中心,重点城市直发运输占比达到63%。减少中转,不仅降低了经营成本,也提高了客户体验度,进一步推动供应链的深度优化。

如此先进的物流仓储系统,能源消耗、资源占用却极少。仓内引进全球领先的光伏发电设备,助力自动化仓储、自动化输送和自动化分拣,突出环保理念,节能降耗,共筑“绿色物流”。

技术服务降本增效提产能

“智能云仓的日常订单处理量每小时可达1000单,高峰时工位全部开启的情况下能达到3000单以上,成本比常规的人工拣选节省一半以上。目前,最快的效率能达到1秒钟处理1个包裹,今年上半年共计发运包裹80多万个,货品200多万件。仅2021年,就有600多万件雅戈尔服装从这里运往全国各地,仓储规模及复杂性创下中国邮政系统服装类目商品之最。”说起这些,徐斌很是骄傲。

根据雅戈尔集团在全国范围的子公司分布及营销数据,宁波邮政还规划建设华北、华南、中西部三个RDC仓。他们利用智慧中台系统,实时引导物资在全国各生产基地、云仓、门店等调拨。RDC仓可完成“订单分配+仓储+快递物流”配送服务,就近服务于雅戈尔线下门店和电商补货。“消费者可以在线上下单,通过RDC仓或线下最近的门店进行配送,享受最短的收货时限和最低的价格。同样,消费者到店量体,店里没有现货时,也可以在线下单,由线上或线下有货的其他门店配送。”徐斌介绍道。

仓储+物流+快递

——河北廊坊市邮政物流分公司打造全流程快递物流服务模式侧记

客户在最短的时间内接收到货物,减少货物损耗;零担模式主要应用在山东、江西区域,配送里程超过200公里的门店,通过整合其他项目同方向货物进行干线运输,到达所在城市后进行市内配送,有效降低运输成本。

今年3月初,廊坊暴发新冠肺炎疫情。廊坊邮政物流分公司合理安排驾驶员及车辆,做好消杀防护,确保了京津冀整车配送的及时性和安全性,全力以赴保障迪卡依项目运营。在廊坊因疫情封控的23天里,廊坊邮政物流累计发车380余次,保证了“门店有货卖、顾客有货买”。北京西三旗店运营经理李鑫说:“根本没想到我们还能准时收到货,邮政物流真是太给力了。”许多门店对廊坊邮政物流的配送竖起了大拇指。

自2012年燕郊物流园区建成以来,廊坊邮政物流从北京区域2家门店配送做起发展到今年8月配送全国34家门店,配送区域覆盖整个天津和河北,以及北京、山东和湖南部分地区,在全国将近300家门店中,所占份额达11%。

倡导绿色 增强客户黏性

聚焦绿色环保、碳中和等大趋势,廊坊邮政物流积极响应号召,逐步调整运营规划,推进节能减排工作。在迪卡依项目运输过程中,整车模式采用4.2—7.5米厢货不等,按门店货量大小,区域禁行等相关条件确定车型配备。

廊坊邮政物流分公司总经理樊冬年表示:“我们制定了‘油电转换’配送策略,将在北京、长沙、南昌等城市进行试点运行。”今年,在长沙、南昌分别投入两台4.2米新能源尾板车辆,运营迪卡依城市配送项目。新能源车辆的投入使用使运营规划更加灵活,配送时间段得到了延长,客户收货时间实现了弹性化。“原来每天22点

30分收货,导致下班时间太晚。现在21点就收货,不用等在店里了。”长沙某门店经理说道。

瞄准机遇 拓展业务版图

在鞋服行业市场拓展过程中,廊坊邮政物流分公司紧盯头部客户战略发展规划,广泛拓展业务。

李宁作为中国领先的体育运动品牌,是国货新潮的代表。在获知李宁公司计划建立华北仓后,廊坊邮政物流时时关注、精心筹备,积极参与投标。2021年9月,廊坊市邮政物流分公司成功中标华北中心仓仓储服务项目。一年时间,李宁公司在华北中心仓实现“仓储+运输+快递”全方位战略合作的目标。

华北中心仓是李宁公司全国最大的销地仓,在廊坊固安设仓,覆盖华北、东北、西北地区门店、经销商,日均发货量26万件,高峰发货量93万件。合作以提供仓储运营服务为主,年合作规模约3300万元。目前,仓储面积扩增至5万平方米,员工120余人。旺季生产增加临时工两班次,每个班次30—50人,有效保证了客户在旺季时货物的流转与配送。

为更加贴合客户的需求,廊坊邮政物流分公司在李宁仓库规划了6000平方米仓库面积,增加114台AGV(自动导引运输车,俗称“移动机器人”),减少操作人员来回移动的时间,从而提高效率。目前处于测试的初步阶段,将于明年4月完成全部AGV分拣,届时,分拣效率至少提高20%,正确率将提高30%以上。

随着合作的深入,廊坊市邮政物流分公司中标李宁项目辽宁省干线运输业务,正式进入李宁运输商梯队,和京东、百世、荣庆、盛丰、越海等行业头部物流企业开启了竞争模式。在运输业务开展过程中,廊坊邮政物流加强运输品

宁波雅戈尔智能云仓和全景供应链的逐步构建,不仅为雅戈尔加快实现线上线下渠道资源整合和新零售模式的转型发展搭建了桥梁,也为宁波邮政未来更好服务制造业企业提供了丰富经验。

□周蕾 章思佳

案例点评

在新零售时代,消费者对鞋服类产品的时效性要求越来越高。雅戈尔项目通过智能仓的建设,支持小批量高频次和O2O补货需求,实现了快速出库、准时配送,确保门店备货更精准。与此同时,利用大数据平台提前了解、判断客户需求,通过订单量预测,优化云仓分布和大促备货。通过智能化的仓储管理,加深对新零售服务场景的契合度。

作为“中邮服饰1号仓”,雅戈尔智能仓为邮政切入新零售领域业务、向配送端的上游供应链发展转型提供了样板。通过信息系统大数据对接,实现了调度管理可视化、云仓联动实时化,为鞋服制造企业提供物流平台的规划、调整等速递和物流业务相融合的“个性化定制+专业化”服务。通过规划设计柔性化和工艺设备自动化,提高了仓内实物与信息匹配度。此外,按照“目标到人、任务到人、责任到人、考核到人”的机制,进一步提高了精细化管理水平。

雅戈尔智能仓既有创新又兼顾细节,为客户的产业升级提供了全流程的保障。双方合作在取得积极成效的同时,也为邮政物流未来更好地服务鞋服类企业提供了丰富且宝贵的可复制经验。

质管控,严格保证运输时效,树立了良好的企业形象。沈阳RDC仓库收货部王经理说:“在沈阳疫情期间,廊坊市邮政物流分公司顺利完成整车运输至仓库,特别是客服人员的专业服务水平是大大的加分项,及时反馈了我们最关心的问题。相信我们的合作一定会继续和不断深入。”

□刘香婷 张昊

案例点评

河北省廊坊市邮政物流分公司在深耕鞋服物流市场的过程中,始终坚持“以客户为中心”的服务理念,深挖客户痛点、难点,不断提升资源整合能力,培育专业团队,优化运营策略,降本增效寻突破。“十年磨一剑”,与迪卡依集团的合作历经十载,从最初简单的运输业务,到今天成为彼此重要且信赖的伙伴,离不开背后项目团队精细化的运营管理和专业化的技术服务。在疫情期间,全力协调各项资源保障迪卡依门店的正常运营,充分展现了行业“国家队”在危急时刻的使命与担当,提升了与客户的黏合度。项目中逐步投入的新能源车辆,在顺应客户环保需求的同时,积极践行了“绿色物流”理念,为节能减排贡献了力量。

基于迪卡依项目累积的宝贵经验,李宁华北中心仓项目成功中标并顺利运作。“栽下梧桐树,引来金凤凰”,廊坊邮政已经具备了在鞋服行业制定综合解决方案的能力,市场上的品牌美誉度也持续获得提升。正是中国邮政逐步积累的“仓储、运输、快递”一体化的供应链服务能力,在总部、省、市的三级联动营销下,实现了与河北第二个鞋服行业高端客户的深度合作,为邮政物流发展鞋服仓配协同业务提供了行业典范。