



### 中 国 邮 政 以 时 代 精 神 激 活 企 业

优秀文化的生命力,坚持文化引领,大力弘扬社会主义核心价值观,深化群众性精神文明建设,开展多样化文化活动,培育和谐向上的企业氛围,一批劳动模范、先进典型竞相涌现,受到各级表彰,不断厚积企业优秀文化的土壤,巩固员工共同奋斗的思想基础。始终坚持以人为本,不断激发员工的积极性、主动性、创造性,推动企业发展成果更多惠及员工,不断提升员工的幸福感和获得感,增强企业的凝聚力、向心力,为企业做强做优做大提供精神支柱和动力源泉。

“十四五”时期,中国邮政将力争实现收入规模万亿元、利润规模千亿元,“四梁八柱”战略框架基本确立,企业竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力全面增强;到2035年,基本建成具有全球竞争力的世界一流企业。在实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的新征程中,中国邮政将书写出更加精彩的改革发展新篇章!

## 劳模精神代代传承

党的十八大以来,中国邮政先进典型不断涌现,劳模精神不断弘扬,优秀文化不断传承。邮政先进典型以责任和坚守展现担当,以使命和信念诠释忠诚,让中国邮政的光荣传统和奋斗精神薪火相传、生生不息。

## 文明风尚不断弘扬

中国邮政积极培育和践行社会主义核心价值观,不断加强全体干部员工的道德建设,提升全员文明素质和企业文明程度。通过一系列活动,在企业内部营造了人人争当文明人、人人参与文明创建的良好氛围,形成了团结奋进、积极进取、乐于奉献的工作作风。

## 文体活动丰富多彩

中国邮政不断丰富员工文体生活,各级邮政企业组织开展了多种多样员工喜闻乐见的文体活动。

## 人才强邮开创新局

中国邮政注重搭建展示员工职业技能水平的平台,引领和鼓励更多的人才学知识、练技能、强本领。通过加强教育培训、举办职业技能竞赛等,为人才成长营造良好氛围。

## 小家建设传递关爱

中国邮政坚持以人为本的发展思想,实现员工与企业共同成长、共同进步,不断满足员工美好生活需要,持续提升广大员工的获得感、幸福感、安全感。截至2021年底,全国邮政共建设“职工小家”41034个。

