



奋进新征程 建功新时代

世界邮政日特刊

www.chinapostnews.com.cn

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3674期 (本期共8版) | 2022年10月9日 星期日
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100



喜迎党的二十大 胜利召开

党建引领



2021年7月15日,中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力与党组成员,在京单位党员代表近300人,集体前往中国共产党历史展览馆参观“不忘初心、牢记使命”中国共产党历史展览”。

党的十八大以来

来,中国邮政深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个自信”意识、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终将党的政治建设摆在首位,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。中国邮政深入贯彻新时代党的建设总要求,把党的建设融入和贯穿到改革发展各方面、全过程,党建引领作用充分彰显。全系统各级党组织和广大党员、干部扎实推进党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育,理论武装实效性持续提升,基层党组织的组织力、凝聚力和战斗力持续提高,党员先锋模范作用充分发挥,干部队伍结构持续优化,持之以恒正风肃纪反腐,推动全面从严治党向纵深发展,为中国邮政实现高质量发展提供了强大政治保障、思想保障和组织保障。

学习教育深入开展

在党中央的统一部署和安排下,集团公司党组织积极示范引领,各级党组织上下联动,扎实开展各类学习教育取得丰硕成果。

党建工作与生产经营深度融合

全系统深入开展基层党组织标准化规范化建设,推进党建工作与生产经营深度融合,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,激发基层党员干事创业热情,推动企业战略有效落实。

推进全面从严治党

中国邮政各级党委、纪委深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的战略思想,坚持全面从严治党战略方针,发扬彻底的自我革命精神,把严的主基调长期坚持下去,坚定不移将党风廉政建设和反腐败斗争进行到底,努力营造集团公司良好的政治生态和发展环境。

集团公司党委切实扛起巡视主体责任,有效增强纪检监察巡视力量,高质量完成巡视巡察全覆盖目标任务,做深做实巡视“后半篇文章”,将全面从严治党不断纵深推进,推动企业改革发展取得明显成效。

5名邮政人当选党的二十大代表

中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力,四川省甘孜县邮政分公司长途邮车驾驶员、驾押组组长其美多吉,青海省格尔木市邮政分公司投递员葛军,天津市和平区邮政分公司寄递事业部贵州路速递营业部揽投员刘婷,广东省中山市邮政分公司服务质量部管理员韦艳梅光荣当选党的二十大代表。



坚持生态可持续 坚持开放合作 以邮政高质量发展守护地球美好家园

中国邮政集团有限公司党组书记、董事长 刘爱力

在全国上下喜迎党的二十大胜利召开的喜悦氛围里,我们迎来了第53届世界邮政日。借此机会,我谨代表邮政集团,向长期以来关心支持中国邮政事业发展的各级党委政府和社会各界表示衷心的感谢!向邮政广大干部职工和离退休老同志致以节日的祝福!

邮政是国民经济的基础性、战略性、先导性产业,在助力公共服务均等化、畅通国内国际双循环中发挥着重要作用。今年以来,我们坚定贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,努力克服疫情不利影响,积极应对困难挑战,坚持用改革创新的办法解决发展中的问题,全力打造核心优势,扎实推进战略任务,实现了持续健康发展,在2022年《财富》世界500强中位列第81位,收入和利润规模均居世界邮政第1位。

我们坚持稳增长与提质增效并举,在推动高质量发展上展现新作为。着力实施普遍服务提质达标,深化邮政网点转型升级,丰富内涵,服务水平全面提升;着力推进寄递业务改革创新,狠抓时限提升、市场拓展、降本压降、服务管控、IT赋能,市场竞争力明显增强;践行国有大行责任担当,纵深推进创新转型,加快打造一流零售商业银行,邮储银行盈利能力稳步提升;着力推动中部保险险质提升,深化邮政网点转型叠加,新增长期战略地位日益巩固。1—8月,集团公司完成收入5215亿元,同比增长7.75%;实现利润近700亿元,整体保持了良好发展态势。

我们坚持政治责任与社会责任并重,在服务国家大局上展现新担当。服务疫情防控大局,探索政府集采、社区团购、医药接力等作用;服务乡村振兴,政企联动发展农村电商,构建金融服务体系,建设三级物流体系,切实解决农村经营主体销售难、融资难、物流难问题;服务军民融合,为军服务赢得军方认可;服务北京冬奥会,擦亮邮政品牌;服务三大攻坚战,精准帮扶扎实开展,绿色邮政建设成效显著,重大风险底线牢牢守住,行业“国家队”责任担当充分彰显。

我们坚持顶层设计与试点先行并用,在深化改革攻坚上实现新突破。落实国企改革三年行动方案,任期制和契约化管理全面实施,市场化用工管理机制、薪酬分配机制加快健全,已完成改革主体任务;紧抓数字经济和数字产业机遇,首家由国有大行发起设立的独立法人直销银行——邮惠万家银行开业,打造独具特色的邮银协同金融生态;积极稳妥推进分业经营改革,全面深化寄递业务“两集中”,陆运网、干线运输、邮区中心规范化、市域运输和揽投网“六大改革”,有效激发企业发展的动力和活力。

我们坚持抓当前与利长远并行,在落实创新驱动战略上迈出新步伐。数字化转型加快推进,IT全面赋能寄递运营端、经营端、管理端;上线邮储银行新一代个人业务核心系统,开创了“在线迁移、无缝切换”的全新上线模式,实现了核心系统敏捷交付、安全运行和自主可控。

习近平总书记强调,促进可持续发展,事关人类和地球的前途和命运。今年世界邮政日的主题是“邮政守护地球家园”,在全球一体化的背景下,中国邮政将坚定不移贯彻习近平生态文明思想,以深化改革创新加快邮政高质量发展,以推进绿色邮政建设推动生态可持续发展,以坚持开放合作实现共建共享共赢,助力人与自然和谐共生、经济与环境协同共进,守护万物和谐的地球美好家园。

一要加强提升邮政发展质效。要坚持质量第一、效益优先,推动普遍服务提质达标、转型叠加,着力丰富内涵;推动寄递业务规模经济、集约管理和数字化转型齐头并进,加快打造竞争新优势;推动邮储银行生态金融、产业金融、协同金融、绿色金融、科技金融发展和风险合规建设,打造一流大型商业银行。同时,要积极稳妥实施分业经营改革,优化完善邮政网络,推进治理体系和治理能力现代化,以更高质量、更有效率、更

生态可持续的发展守护地球美好家园,以无处不在的网络连接无处不在的美好。

二要切实服务经济社会发展。要在主动服务国家大局中找准坐标、选准方位、发挥作用,深化政企联动、板块协同,对接农业生产场景,构建特色农村电商生态体系,当好服务乡村振兴的“主力军”;加快布局三级物流体系,推进交邮合作、邮快合作,确保实现重点示范县建设目标,主动融入和服务县域经济发展新格局;全力服务疫情防控大局,担当打通“大循环”的主力军、疏通“微循环”的“国家队”、“内循环”的排头兵。

三要深入推进绿色邮政建设。坚持生态优先、环境友好,锚定“双碳”目标,大力推进绿色包装,加强快递包装循环利用;大力推进绿色运输,提升运输集约化运营程度;大力推进绿色金融,加快绿色金融、转型金融产品和服务创新,努力建设“碳中和”银行。

四要坚持推动开放合作共赢。整合内外部资源,推动共建共享共赢,强化与各国邮政的交流合作,推动多边、双边国际合作与业务发展取得积极进展;深化与相关部委和各级政府合作,打造邮政综合服务平台,提升末端网络服务能力;加强与大型企业集团战略合作,实现优势互补、合作共赢。

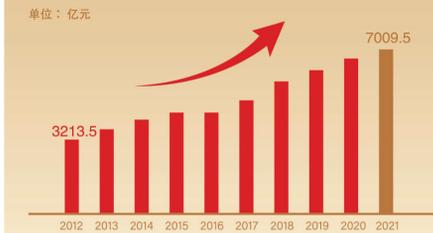
凡益之道,与时偕行。中国邮政将继续高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,坚守“人民邮政为人民”的初心使命,持续深化改革创新,加快转型发展,全力服务新发展格局,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献,以实际行动迎接党的二十大胜利召开!

第53届世界邮政日致辞

相关数据显示,集团公司营业收入从2012年的3213.5亿元增长至2021年的7009.5亿元;《财富》世界500强排名由2012年的第258位跃升至2022年的第81位,2020年至2022年连续3年进入百强行列。今年8月3日《财富》杂志发布

踔厉奋发 逐梦征程

集团公司营业收入持续增长



中国邮政世界500强企业排名



2022年《财富》世界500强位居世界邮政第1位



今日推出世界邮政日特刊

- 第1、4版 党建引领
- 第2、3版 改革创新
- 第5版 使命担当
- 第6版 开放合作
- 第7版 和谐企业
- 第8版 守护家园

奋进新征程 建功新时代

中国邮政发展成就图片开展展

为喜迎党的二十大胜利召开,10月9日,“奋进新征程 建功新时代”——中国邮政发展成就图片展览线下展和线上展厅同步正式开展。

展览围绕“党建引领”“改革创新”“使命担当”“开放合作”“和谐企业”等方面,通过图片、图表、视频等多种方式,集中展示了中国邮政在全面深化改革创新、打造“六维共生”新邮政、全力构筑“四梁八柱”战略框架,实现“二次崛起”征

程上取得的显著成就。党的十八大以来,中国邮政持续健康发展。特别是2018年以来,在新一届集团公司党组的带领下,中国邮政坚定不移高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,全面贯彻党中央决策部署,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,融入新发展格局,坚持党建引领,全面深化改革,加快转型升级,着力提质增效,构建核心优势,“百分之百”践行“人民邮政为

人民”的初心使命,“百分之百”做到“国家需,邮政在”,“百分之百”助力经济社会发展,“百分之百”扛起行业“国家队”责任担当,实现企业持续快速稳定发展。相关数据显示,集团公司营业收入从2012年的3213.5亿元增长至2021年的7009.5亿元;《财富》世界500强排名由2012年的第258位跃升至2022年的第81位,2020年至2022年连续3年进入百强行列。今年8月3日《财富》杂志发布

的2022年世界500强排行榜显示,在上榜的世界邮政企业中,中国邮政排在第1位,其中营业收入和利润规模均居世界邮政第1位。

此次展览由集团公司综合部主办,集团公司新闻宣传中心承办,采取线上线下相结合的方式展出。线下展览设在集团公司一层大厅;线上登录中邮先锋平台,在首页点击“奋进新征程 建功新时代”专区,即可在线观看。

□仲辉