

“交”融惠民生 “邮”我传万家

——看四川隆昌市分公司“交邮融合”发展样本

核心阅读

四川省内江市隆昌市邮政分公司在畅通乡村物流道路上攻坚克难,与当地交通运输部门合作,创新便民惠民服务形式,在助推行业高质量发展上持续发力,探索出一条独具地方特色的“交邮融合”发展之路。

□李松雪 王珊迟 文/图

自2020年四川省内江市隆昌市被确定为全省“金通工程 天府交邮通”项目首批样板县以来,隆昌市邮政分公司与当地交通运输部门牢牢绑定,构建三级物流体系。目前,全市11个乡镇仓配中心有4个由市交通运输局建设并免费提供给邮政使用,当地政府也对邮政升级建设镇级仓配中心、村级综合服务站提供资金支持。

客运站变身“幸福站”

在响石镇客运站,一辆客车到站稳稳停靠,下车的是归乡的村民。出站后,他们有的走进旁边的邮快驿站,顺带取走包裹,有的拎着行李牵着孩子,搭上“小黄车”回家。而在一年前,这番热闹景象难得一见。

响石镇离城区较远,如何因地制宜,打通快递进村、农产品进城的双向通道?交通客运人流量变小,闲置场地增多,如何盘活传统客运?在不断探索与合作中,“交邮”踏上融合之路。



“小黄车”驾驶员将邮件送至邮快驿站。

做靓文化建设大文章

——重庆大足区分公司打响“渝邮传媒”品牌

□董方玲 张玲燕

受市场和疫情因素影响,重庆市大足区邮政分公司传统邮政业务发展亟待破局,向影响广、质效高、品牌效应强的业务转型势在必行。“加快做靓享誉世界的文化客厅”。大足区第三次党代会报告提出的这一目标,无疑为发展中的大足区分公司指明了一条道路。紧扣地区发展定位,抢抓文化建设新机遇,大足区分公司全面拓展文化建设市场,逐步在区内树立起可持续、口碑好、影响广的“渝邮传媒”品牌形象。

去年6月,大足区分公司走访区委宣传部时得知,大足区要打造新时代文明实践中心,推动创建全国文明城市。大足区分公司总经理解德阔立即带队拜访区委宣传部,以“渝邮传媒”品牌、专业传媒团队素质和能力赢得了一张新时代文明实践中心文化建设工程的“入场券”。



与响石镇客运中心融为一体的邮政快递物流运营中心。

隆昌市分公司按照“因地制宜、优势互补、共赢发展”的工作思路,在市交通运输局大力支持下,有机整合交通和邮政资源,规划打造响石镇车站仓配中心,合理实现交邮场地、人员、设备共用,逐步强化了“建制村通邮+寄递+分销+金融+电商”业务融合及功能集约。

“很多来车站坐车的村民都提着大包小包,无论是进城赶场卖农产品,还是给亲戚朋友捎土特产,少说也有一大筐。但是,像鸡蛋和水果这些农产品都不方便带,正好车站里面就能寄走,很是方便。”车站邮快驿站的代办员李代亭笑着说,“每次村民来收寄快递,我也会趁机推销一些商品,效果都不错,收入比以前高了不

少。”与李代亭一样,通过“交邮融合”得到实惠的还有车辆驾驶员。隆昌市分公司与车站签订代办协议,委托其负责运输邮件进出村级站点并代投划定区域内的邮件。车站根据业务忙闲灵活安排,月均代投邮件约6300件,为驾驶员增加了收入。

开放惠民、一站多能的运营模式充分体现了“交邮融合”创新服务的智慧,强强联手、科学衔接,有效解决了乡村物流末端服务问题,大大节约了交通运输成本,实现双方互惠共赢。

小驿站实现“大民生”

“师傅,这些是今天的快递。麻烦您收一下,签个字。”9月20日清晨,邮车停在响石镇南冲村邮快驿站门口,邮政投递员如往常一样招呼着在站点门口等候的郑光明。郑光明接过一大袋包裹道:“哟,今天的快递真不少啊!”

这个集邮政寄递、普惠金融、产品分销、电商服务于一体的综合服务站点,曾经只是村里的一家小卖部,如今已升级成为村里不可或缺的便民服务站。

“之前,我都得大老远跑到镇上去取快递;现在,下个楼就能拿到包裹,既节约时间又不费力气。”前来取快递的村民王阿姨难掩喜悦,连声称赞邮快驿站为生活带来的便利。说起这家小卖部的变化,坐在店门口乘凉闲谈的村民深有同感。年过六旬的张大爷腿脚不便,也不会使用智能手机,子女又都常年在外出工作。自邮

现场处理。历时29天,新时代文明实践中心打造完美收官。

验收当天,走进崭新又富有文化气息的科普宣传室、市民教室、川剧文化室等,区委宣传部、区文化馆组成的验收小组成员们发出连连赞叹:“没想到邮政做文化建设也是一把好手!”“实物比设计图更漂亮、更有质感!”大足区分公司以专业的设计能力、高效的执行力赢得点赞,实现了经济与品牌效益的双丰收,文化建设项目局面就此打开。

今年2月,大足区纪委监委与区委组织部联合发出通知,对全区27个镇街、309个村(社区)的党群服务中心场地建设提出了新的要求与规范。“这无疑是复制推广文化建设项目成功经验的良好契机。”看到通知后,邓启飞欣喜不已,一面加强与各单位的沟通对接,一面组织部门员工文化馆对接了30多次。“现有场地问题较多,项目组就现场研究,现场调整、

快驿站开办后,能够取款并提供便民服务,成了他的生活好帮手。家住附近的林女士如今已离不开物美价廉的“邮乐小店”,每次来这里收寄邮件,她都会顺便看看货架上的商品,驿站几乎承包了她生活所需的日常用品。“这种收益是双向的,店里的生意因为邮快驿站的开办越来越好,依托驿站的丰富功能,我也可以更好地服务大家。”郑光明介绍道。

快递车承载“新使命”

正午时分,明媚的阳光洒在一辆快递车上,将金黄的车身映照得格外耀眼。简单午餐后的李军把车窗擦得锃亮,仔细清点了车上的快递包裹,驾驶着快递车赶往下一户人家。在响石镇村民眼中,像李师傅和“小黄车”这样的一人一车组合,满载着浓浓的幸福与殷切的期盼。

为完好保存响石镇的传统风貌,大中型车辆不得开进老街古巷。隆昌市分公司与当地交通部门联手打造了运邮结合、客货兼顾的便民定制车,让快递进村到户的道路变得更加通畅。“镇上的客运车有固定的行驶路线,跑不到的地方就由我们来跑。”李军拍了拍“小黄车”,骄傲地说。

除了承担运送包裹的任务,“小黄车”还提供个性化客运服务。没赶上公交回家的村民、往返上学的娃娃都可以搭乘。方便快捷、经济实惠、安全准时,是村民对“小黄车”的一致评价。交邮联手,让幸福之感传遍万家,让古镇的繁华永不落幕。

□张毅

涉及第三人利益合同,包括利益第三人合同和由第三人履行的合同。利益第三人合同是指合同双方当事人第三人设定了权利,由第三人取得利益的合同。邮政服务合同也属于利益第三人合同。

利益第三人合同包括不真正利益第三人合同和真正利益第三人合同。二者主要区别为第三人是否享有向债务人主张合同履行权。不真正利益第三人合同明确当事人约定由债务人向第三人履行债务的,第三人不享有请求债务人履行的权利,履行请求权仍然属于债权人。债务人未向第三人履行债务或者履行债务不符合约定的,债务人应当向债权人承担违约责任,而不是向第三人承担违约责任。法律规定或者当事人约定第三人可以直接请求债务人向其履行债务,第三人未在合理期限内明确拒绝,债务人未向第三人履行债务或者履行债务不符合约定的,第三人可以请求债务人承担违约责任;债务人对债权人的抗辩,可以向第三人主张。上述规定,为邮政服务合同中作为第三人的收件人主张合同履行权以及法律效果提供了法律依据。

邮政服务合同是典型的利益第三人合同,主体是邮政企业和作为寄件人的用户,作为收件人的用户则属于合同中的第三人,收件人即接收邮件的法人、非法人组织或自然人。邮政企业和寄件人是邮政服务合同的缔结者和合同当事人,享有和承担合同权利义务;收件人虽然不是合同当事人,但也作为邮政服务合同中的第三人享有和承担特定的合同权利与合同义务。

邮政服务合同适用利益第三人合同的规定,应当注意以下问题:一是第三人取得合同履行请求权应当具备法定条件。法律规定或者当事人约定第三人可以直接请求债务人向其履行债务的,才构成真正的利益第三人合同,第三人才能取得履行请求权。对于邮政服务合同来说,主要表现为当事人的约定,即寄件人与邮政企业通过约定赋予收件人(第三人)履约请求权。通常采用基本合同加第三人约款模式,即在第三人约款中,寄件人与邮政企业特别约定,本合同项下的邮件由邮政企业向收件人(第三人)交付,收件人有权直接请求邮政企业向其履行。当然,第三人可以在合理期限内拒绝接受第三人约款,未在合理期限内明确拒绝的,第三人就取得了合同履约的直接请求权。收件人若未取得履约请求权,则依照不真正利益第三人合同的规定处理。二是真正利益第三人所获得权利仅限于履约请求权。债务人未向第三人履行债务或者履行债务不符合约定的,真正利益第三人可以请求债务人承担继续履行、赔偿损失等违约责任。但由于第三人不是合同当事人,合同本身的权利,如解除权、撤销权不得行使。邮政服务合同中,获得履约请求权的收件人可以行使请求交付邮件、请求赔偿损失等权利,但不应行使撤销权、解除权等。三是债务人享有的抗辩权不因向第三人履行而受到影响。债务人对债权人的抗辩,可以向第三人主张。对于邮件损失赔偿来说,邮政企业对寄件人享有的减轻及免除自身责任的抗辩,在收件人主张权利时,可以向收件人提出相应的抗辩。

作为邮政服务合同中的第三人——收件人享有权利主要包括:一是邮件受领权。邮政服务合同属于第三人利益合同。按照寄件人和邮政企业的约定,收件人享有受领邮件的权利。获得履约请求权的收件人,在邮件未依约交付时,还享有请求交付权。当然,收件人也享有拒绝受领权,即有权拒绝接收邮件。二是赔偿请求权。在邮件丢失、损毁或者延误的情况下,收件人可以根据第三人约款基于债权受到侵害成立赔偿请求权;在邮件延误或者签收后发现邮件损毁的情况下,收件人也可以基于物权人身份追究其侵权责任。需注意的是,收件人基于约定和诚实信用原则还要承担一定的义务。主要是在特定情况下,收件人受领邮件应当依约支付服务费或有关价款。比如,对以邮费到付方式结算的邮件,应由收件人支付相应的服务费用;对代收货款的邮件,收件人签字确认后应支付相应货款。另外,收件人对于投交于智能信包柜(自助包裹柜)以及寄递服务代收(投)点的邮件,应当及时领取。

湖北罗田：演绎板栗寄递包装“进化史”

□本报记者 周唯

经过多次探索,罗田县分公司又推出了3.0.1包装版本——塑料网兜+打孔纸箱。这种包装保证了透气性,又能防止板栗在箱子里滚动,腐烂的情况大有改善。更重要的是,打孔纸箱进行了纸板结构改良并采用环保材料,使包装箱更轻、更绿色环保,塑料网兜也可以重复使用。为什么说是3.0.1版本?因为还有3.0.2版本,这是针对新鲜板栗仁的“真空包装+泡沫箱+冰袋”。随着寄递新鲜板栗仁客户逐步增加,罗田县分公司在各网点配备了真空封口机和冰箱,为客户免费提供冰袋和抽真空服务。

定制寄递包装箱根据大多数客户的需求,制作了2.5公斤装和5公斤装两种规格,并统一印制“EMS极速鲜”“地标优品 罗田板栗”“助力农产品进城”标识,以便优先处理和投递。为了推广专业寄递包装,全套售价仅2元,还附赠100元的保价,为新鲜板栗寄递上了“双保险”。

在寄递包装的不断改进下,罗田县分公司板栗寄递投诉和理赔大幅下降,而邮车装载率的提升更成为意外之喜。9月正值板栗采收高峰期,截至9月23日,罗田县分公司已通过窗口和加盟点收寄板栗散件2.3万余单,实现快收收入46.3万元;损耗率远低于行业水平。