



2023年《癸卯年》生肖“兔票”图稿。



生肖

方寸间的岁与年

邮票

中国邮政自1980年发行名为《庚申年》的中国首枚生肖“猴票”以来,连续多年发行生肖邮票,以12年为一轮,目前进入了第四轮发行周期。

9月8日,作为第四轮生肖“兔票”的《癸卯年》特种邮票图稿发布,相信看过的朋友都会有耳目一新的感觉。邮票一套两枚,第一枚名为“癸卯寄福”,用别出心裁的蓝色描绘了一只右手执笔、左手持信的睿智卯兔;第二枚名为“同圆共生”,描绘了三只兔子首尾相接、奔腾不息的场景。

生肖,也叫属相,是代表十二地支而用来记人的出生年的十二种动物。从这个概念诞生以来的上千年,中国围绕着生肖动物产生了诸多文化现象、民间风俗。生肖成为我国悠久的民俗文化符号。

中国邮政发行的四轮生肖邮票,除了方寸间惟妙惟肖的动物形象,更体现着生肖动物的象征、寓意,通过生肖反映人民的美好心愿,彰显出时代精神。此次《癸卯年》生肖“兔票”由近百岁的著名艺术家、“猴票之父”黄永玉先生设计,这是他第三次为生肖邮票操刀,宝刀不老的他再次用他神奇的笔墨,完美地诠释了人们期盼岁月静好的愿望。让我们共同期待这套邮票的面世,迎接来年的平安、健康、幸福。



1987



1999



2011



生肖邮票的文化价值无可替代

——93.5%的参与者认为每一轮生肖邮票都需要连续发行

□本报记者 张轶博

本期生肖邮票主题调查问卷中,40—49岁的参与者占比31.3%,20—29岁的参与者占比18.5%。从这组数据看,虽然老邮迷仍是主力军,但年轻邮迷群体也在逐步扩大,生肖邮票依旧对大众颇具吸引力。

对于生肖文化,52.7%的参与者表示略知一二,46.9%的参与者表示非常了解;66.2%的参与者表示有长期收藏生肖邮票的习惯,88%的参与者表示会购买生肖邮票。这组数据可以反映出生肖文化在国人的心目中有着很重要的地位,而生肖邮票作为生肖文化的载体,同样起着不可替代的作用,可以说,生肖邮票已成为生肖文化的代名词。

在问到生肖邮票的作用时,88.3%和81.5%的参与者分别选择“文化传播”“收藏纪念”;86.5%的参与者表示

选择生肖邮票时更注重邮票图案,71.3%的参与者青睐名家作品这种邮票类型,76%的参与者选择了民间艺术这种风格。不难看出,生肖邮票还是以一种传承传统文化的姿态存在于人们心中,生肖文化的悠久历史通过四轮生肖邮票的发行,也得到了发扬和传播。无论是文化味还是年味,生肖邮票都成了一份寄托,成为对未来与幸福的美好向往。

对于生肖邮票的创新,62.9%的参与者表示能够接受生肖邮票数字藏品的推出,但谈到其功能时,78.9%的参与者依旧希望它能起到介绍生肖文化的作用。随着国风的兴起,中国传统文化在年轻人心目中的地位越来越重要,无论科技手段如何更新,内容依旧是核心。生肖邮票所承载的就是生肖文化,它的特殊文化意义早已烙印在邮迷心中。方寸虽小,意义无限。

名家观点

著名艺术家 周令钊

年近99岁的黄永玉创作这套邮票,画了拟人的大蓝兔在写贺卡,三只小兔围着中国神话中月亮的捣药玉兔欢快地蹦跳。画面既轻松又愉快,雅俗共赏、动静相宜,既有时代特色,又有历史传承,很有意思!

著名艺术家 韩美林

画生肖邮票,一定要体现民族的、民间的特色。黄永玉先生设计的邮票给我带来一种新的想法,因为他的“胆大”,我们艺术界讲“可贵者胆”。

著名天体化学与地球化学家、中国月球探测工程首席科学家、中国科学院院士 欧阳自远

中国人民自古以来就对月球充满想象,人们在地面遥望月球,看到其表面的黑色斑块形状像兔子和蟾蜍,因此有了月中“金蟾玉兔”的浪漫传说,而“吴刚伐桂”“玉兔捣药”“嫦娥奔月”等一系列故事也在民间广为流传。邮票作为“国家名片”,讲述中国故事,展现中国文化;而新中国科学事业的腾飞,亦离不开中华文化的深厚积淀。

著名画家 姚钟华

生肖邮票图稿的设计并非单纯“画动物”,不能画成动物标本或动物商品宣传图。除了“形似”动物本身以外,最重要的是体现生肖动物的生命特征及象征、寓意,通过生肖反映人民的美好心愿,彰显时代精神。为此,设计者需要钻研人与这些动物之间的关系,并结合时代发展实际理解当代人民赋予动物的美好品质、寄托于其自身的美好想象和愿望。

问卷 摘要

您的年龄?



您觉得生肖邮票的作用是什么?



您在选择生肖邮票时关注什么?



您对生肖邮票发行量有什么意见?



如果推出生肖邮票数字藏品,您是否能接受?



如果推出生肖邮票数字藏品,您希望有哪些功能?



您认为生肖邮票是否有必要每一轮都连续发行?



网友互动

对生肖邮票,您有什么想说的?

愚燕:中国的生肖文化通过邮票这个载体走向世界,是一首震撼人类心灵的交响乐。

黑夜:生肖邮票的收藏就等于对中国传统文化的收藏和传承,这种收藏的意义不仅仅局限在一枚邮票的收藏上,更是体现了我国的精神文化传统。

哈哈笑:生肖邮票设计要突破条条框框,不要墨守成规,要凸显新时代的特色,给人耳目一新的视觉感和现实体验。

方怀银:生肖邮票已发行四轮,老一辈艺术家奉献了诸多佳作,也让生肖邮票成为一个独特的类别,为广大群众所喜爱。生肖具有浓厚的文化积淀,这是生肖邮票的源头与依托。今后的生肖邮票在设计上要注重吸收年轻艺术家参与,在形式上可开发相关文创产品,更好传承生肖文化。

为梦奋斗:邮票具有记录大事的功能,且其观赏性非常高,因此,邮票从收藏角度来说有“软黄金”之称,而且80版“猴票”身价已远超黄金。生肖邮票的收藏意义在于它本身就是一个中国文化的传承,而且十二生肖是我国文化的一道风景,可以说,生肖文化就好比国外的星座文化一样。期待每一次生肖邮票的发行,必买!

芋圆不是可爱喵:每年最期待的就是生肖票了!期待的不只是精美的图画,更是期待如何传承中国文化,讲好中国故事!