

喜迎二十大

刘爱力调研邮航时强调

牢牢守住绝对安全底线 加快构建现代一流航空企业

中国邮政航空公司要提高政治站位,切实增强做好党的二十大精神期间邮政安全保障工作的责任感、使命感和紧迫感,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。一要全力以赴做好党的二十大精神期间寄递安全保障工作。二要持续加强安全生产管理,牢牢守住绝对安全底线。三要加快提升航空运能,全力支撑寄递业务高质量发展。四要加强规范化管理,推进治理体系和治理能力现代化。

本报讯 (本报记者 朱正义 北京记者 杨卫东 特约记者 刘伯良) 9月20日,集团公司党组书记、董事长刘爱力到中国邮政航空公司首都机场办公区调研,详细了解中国邮政自主航空网运行控制管理和安全生产情况,慰问邮航广大干部职工,强调要提高政治站位,切实增强做好党的二十大精神期间邮政安全保障工作的责任感、使命感和紧迫感,牢牢守住绝对安全底线,加快提升航空运能,加强规范化管理,为加快实现寄递业务高质量发展贡献力量,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

在邮航首都机场办公区运行

控制中心,刘爱力对照航班运行节点流程图,详细查看当日邮航航班计划安排和航班实时飞行情况,询问重点航线和国际航线的运行时刻、运力匹配等情况,对近期邮航国际航线的增量表示肯定。随后,刘爱力与AOC“放行监控席”值班员工亲切交谈,强调人才是推动企业创新发展的第一资源,要加大邮航年轻干部的培养力度,持续提升邮政航空的核心竞争力。

在听取邮航工作汇报后,刘爱力表示对邮航新一届领导班子组建以来取得的成绩看在眼里、喜在心里。特别是新冠肺炎疫情发生以来,邮航坚决贯彻落实党中央、国务院有关部门要求,克服重重困难,紧急运送各种防疫物资和民生必需品,充分彰显了行业“国家队”的责任担当,更要充分肯定。

刘爱力指出,时限是快递业发展的本质要求,是邮政寄递业务的“生命线”。航空运力是寄递时限的根本保障,就是中国邮政的核心竞争能力。可以说,加快邮航发展、提升自主航空运力既是中国邮政实现自身高质量发展的需求,也是助力国家打造立体交通格局、建设交通强国的需要。邮航必须从支撑邮政寄递发展、服务国家高效物流体系建设的高度去找准自身战略定位,深

入贯彻落实集团公司“十四五”发展规划,聚焦运力规模提升、航空枢纽建设、航空网络规划等重点任务,制定更具指导性和可操作性实施方案,做到“四个到人”,向构建现代一流航空企业的目标踏踏实实、一步一个脚印地迈进。

针对邮航下一步工作,刘爱力提出四方面要求。

一要全力以赴做好党的二十大精神期间寄递安全保障工作。党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会,事关党和国家事业继往开来,事关中国特色社会主义前途命运,事关中华民族伟大复兴,是党和国家政治生活中的一件大事。做好党的二十大精神期间邮政安全保障工作,为大会胜利召开创造安全稳定的社会环境是中国邮政当前的首要政治任务。邮航要坚决提高政治站位,心怀“国之大者”,切实增强做好党的二十大精神期间邮政安全保障工作的责任感、使命感和紧迫感,把做好党的二十大精神期间邮政安全保障作为一项重大政治责任,作为加强党的领导、践行“两个维护”的政治自觉和检验标尺,层层压实责任,狠抓各项安全服

务保障重点任务落实落地。要坚持问题导向,增强忧患意识,坚持最高标准、最严要求、最实措施,确保绝对安全。要全面落实全员安全生产责任制,建立安全风险等级管控和隐患排查整治双重预防机制,全面加强风险隐患排查整改,全面提升企业安全生产管理水平,坚决做到守土有责、守土负责、守土尽责,坚决杜绝各类生产安全责任事故发生。

二要持续加强安全生产管理,牢牢守住绝对安全底线。生命重于泰山,安全对于航空企业更是永恒的主题。只有确保“万无一失”,才能避免“一失万无”。作为邮政寄递重要支撑保障部门,邮航肩负着确保航空安全重任,要把抓好安全生产作为政治责任,从树牢宗旨意识、践行初心使命的高度出发,敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责,从严、从实、从细抓好安全生产各项日常工作,将党和国家关于安全生产工作各项决策部署落实落细、落地见效。邮航要突出政治属性和政治担当,以更高的站位、更大的力度和更严的措施,全力做好航空安全管理工作,确保航空运行绝对安全。要深刻认识到抓安全生产就是抓经营发展。安全是发展的前提,要坚持“管

业务必须管安全、管生产经营必须管安全”,做到党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责。要深刻认识到抓安全生产必须构建现代化管理制度。安全生产不是口号,必须有完整的制度体系去保障,要依靠严格的监督检查去执行。邮航要坚持系统思维,打造邮航安全体系,层层压实安全生产主体责任,提升邮航安全管理现代化、规范化、专业化水平。要深刻认识到安全生产务必常抓不懈、持之以恒。安全生产是一项长期性工程,需要时刻绷紧这根弦,警钟长鸣、久久为功。邮航要认真落实航空安全主体责任,严格遵守民航安检规定,全面加强上航邮件和货物的安全检查,确保航空邮件、货物100%安检和100%合格,坚决将危险品、违禁物品拦截在地面,确保航空和空防绝对安全。

三要加快提升航空运能,全力支撑寄递业务高质量发展。寄递竞争的实质,是对全业务、全链路、各环节、各要素的核算、运营、管控,进行数字化、数治化、数智化改造的速度、广度和深度的竞争。邮政航空网络就是寄递业务核心竞争能力的重要体现,是中国邮政品牌形象的重要载体。

(下转第2版)

出席中国共产党第二十次全国代表大会代表全部选出

新华社北京9月25日电 在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,党的二十大代表选举工作已经顺利完成。全国各选举单位分别召开党代表大会或党代表会议,选举产生了2296名出席党的二十大代表。

党的二十大代表,是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以党章为根本遵循,坚持党的性质宗旨,坚持和加强党的全面领导,充分发扬党内民主,严格按照党中央关于做好代表选举工作的要求,采取自下而上、上下结合、反复酝酿、逐级遴选的办法产生的。

当选代表总体上符合党中央规定的条件,具有较高的思想政治素质、良好的作风品行和较强的议事能力,在各自岗位上做出了明显成绩,是共产党员中的优秀分子;代表结构和分布比较合理,各项构成比例均符合党中央要求,具有广泛代表性。他们中,既有党员领导干部,又有生产和工作第一线的党员,有一定数量的女党员、少数民族党员,有经济、科技、国防、政法、教育、宣传、文化、卫生、体育和社会管理等各个领域的代表。

出席党的二十大代表资格,届时还需经党的二十大代表资格审查委员会确认。

本报讯 近期,农业农村部公布2021年金融支农八大创新模式与十大典型案例,中国邮政储蓄银行“农业产业链金融”模式入选金融支农八大创新模式。

为解决涉农产业链长尾客户融资难题,邮储银行着力建设“邮e链”涉农产业链金融服务平台,形成了“数据层+风控层+产品层+场景层”四维“农业产业链金融”模式。该模式以“邮e链”涉农产业链金融服务平台为“数据层”支撑,解决农户等产业链长尾客户信息收集难题;以数字化驱动的涉农行业精准风控为“风控层”支撑,突破传统担保限制;以面向涉农产业链长尾客户的系列经营贷款产品为“产品层”支撑,为乡村振兴产业重点场景提供更精准高效的个人产业链金融服务;以“行内+合作方”提供的线上、线下交易场景为“场景层”支撑,实现场景化批量获客和精准服务,客户线上化办理融资比例达到100%,客户体验全面升级。

截至8月末,邮储银行“农业产业链金融”模式已在30个省(区、市)应用,各分行先后推出“水产饲料贷”“粮食收购贷”“肉牛养殖贷”等近百种特色产业贷款金融服务方案,服务上万个农业经营主体,融资落地近百亿元。邮储银行下一步将继续立足“农业产业链金融”服务模式,持续优化线上贷款产品,聚焦特色涉农产业发展,将“链式纵向开发”与“集群式横向开发”相结合,由服务“小农户”向服务“大三农”全产业链迈进,为乡村全面振兴作出新的更大的贡献。

□褚轩

邮储银行“农业产业链金融”模式入选 农业农村部金融支农八大创新模式

海南省分行推出 残疾人创业就业贴息贷款

本报讯 9月15日,海南省残疾人联合会与邮储银行海南省分行联合推出“残疾人创业就业贴息贷款”,共同开展针对残疾人创业贴息贷款工作,有效解决特殊客户群体创业就业难的问题。

根据该贷款产品设计,残疾人创办的企业、招收残疾人达到一定比例的企业,都可以向海南省分行直属支行申请“残疾人创业就业贴息贷款”,贷款年利率仅为1.2%。海南省分行直属支行作为海南第一家助力全省残疾人创业就业的“特色支行”,将与全省其他邮储网点一起为参与创业就业的残疾人和企业提供信贷服务。

□蔡克明 王梦冰

内蒙古邮政启动 青少年主题邮局建设

本报讯 (记者 邸新宇 通讯员 丁志霖 崔晓磊) 内蒙古自治区邮政分公司与共青团内蒙古区委、少工委日前联合启动青少年主题邮局和青少年维权岗建设工作,计划在全区邮政网点建设青少年主题邮局12个、青少年维权岗100个,各盟(市)邮政分公司与地方团委每年至少联合开展两次青少年主题活动。

内蒙古邮政将发挥协同优势,联通金融、寄递、渠道、集邮等环节,组织开展青少年主题志愿服务、书信大赛等“邮政+”活动,合作学校计划占到全区中小学和幼儿园总数的20%。

导读 第2版

共下“一盘棋”——以巡视巡察上下联动推进 中国邮政全面从严治政向基层延伸

重庆邮政万单产品达39个

本报讯 截至9月21日,重庆邮政“919电商节”实现线上零售金额4005.34万元,完成集团下达计划的174.15%,同比增长167.02%。

重庆邮政在活动中聚焦农产品品类、聚焦用户拉新促活,分渠道分用户开展差异化营销,通过“私域流量聚合、公域流量转化”提升平台活跃度,做大上行商流规模。同时,在7月中旬便提前谋划,抓住每年活动的“变”与“不变”,针对“不变”提前布局,针对“变”提前预测,发挥邮政网络优势全网寻源,突出“原汁原味原产地”的价值主张,招商地方名特优新产品上线邮乐平台。通过层层筛选,重庆邮政今年电商节中重点推出高山大米、榨菜、猕猴桃等20款商品。

为提升活动的竞争力,重庆邮政紧抓“三端”:一是强化供给端,严控销售成本;二是强化需求端,细分市场,发挥“网点+站点”优势,打造消费场景;三是强化渠道端,加强平台培训、内外协同,提升物

流配送能力。同时,创新宣传方式,集合内外部资源,先后投放轨道交通灯箱广告 and 朋友圈广告,与主流媒体合作开展全媒体宣传等,利用“公域+私域”联动拓展流量,打造有邮政特色的农村电商新零售模式。

值得一提的是,在社区团购上,重庆邮政成立了“邮乐优鲜”团购专项工作组,首创推出“数币迎新客,优鲜惠惠购”活动,将电商节和金融业务发展协同推进,实现站点与网点双向引流。

“919电商节”启动当天,仅用14小时,重庆邮政重点打造的石柱香米和忠县大米就成为全国邮政第一、第二个万单商品。随后,忠县大米成为全国邮政首个突破5万单的商品。截至9月21日,重庆邮政已达成39种万单产品(包含2个5万单)。

□杨洋



邮银保联动普及金融知识

9月20日,中邮保险江西分公司联合南昌邮政、邮储银行网点在洪城大市场开展送金融知识进商圈活动,现场播放金融知识宣传片,讲解金融消费者八大权益,让广大消费者充分了解投资陷阱和反诈骗知识,牢牢守住“钱袋子”。

在今年的金融知识普及月活动中,江西邮

银保宣传教育合力增强,内容更加丰富,重点也更为突出。围绕“老一小”、新市民、证券投资、保险配置等重点,三方联合举办丰富多彩的金融知识宣教活动,分层次帮助消费者学习金融知识,抵制非法金融活动,更好地共享金融改革发展成果。

□黄聪 康洋 摄影报道