

促进党建与生产经营深度融合

破寄递难题 解揽投之困

——宁夏银川市金凤区分公司以党建引领业务高质量发展侧记

□本报记者 赵薇康

自党支部领题破题活动开展以来,宁夏回族自治区银川市金凤区邮政分公司党支部扎实开展,深入分析群众需求和影响企业快速发展的原因,将推进寄递网揽投能力建设确定为党支部的课题。为保证工作取得实效,该分公司制定了“支部领题、党员解题、全员破题”的工作机制,以党建引领高质量发展。截至今年8月,金凤区分公司累计实现寄递业务收入近千万元,其中,特快业务收入为680万元,同比增长32.3%。

聚焦客户需求 科学领题

金凤区分公司深入分析群众对寄递服务的要求,以物品安全准确送达、服务方便快捷为标准对寄递工作进行改进,努力让群众享受到高质量的寄递服务。

该分公司党支部书记刘骏一方面对区域内政务市场、金融、商务市场客户走访分析;另一方面,深入各揽投部,与员工一起分拣邮件、跟班作业,精准分析出邮政服务与客户需求之间的差距,找到阻碍企业发展的“堵点”。金凤区寄递客户主

要集中在政务、商务、金融保险等市场,寄递市场竞争非常激烈。近年来,尽管金凤区分公司不断加大揽投部的建设力度,但网点人员数量与市场需求间还存在一定差距,揽投能力明显不足。要想更好地适应社会发展、满足群众用邮需要,基层揽投部的转型升级迫在眉睫。刘骏多次组织党支部委员会,针对重点商圈、重点市场揽投人员短缺、社区市场营销能力不足、服务响应速度慢等突出问题,集思广益,研究解决方案。他们将推动寄递服务由生产作业型向销售服务型转变作为改革目标,坚持问题和目标“双导向”原则,推进实施“核心区域揽投部拆组增段加入、非核心区域揽投部整建制准加盟”改革,不断提升寄递服务水平。去年,该分公司实现特快业务收入880万元,同比增长40%。

“让群众享受高质量的寄递服务就是‘国之大者’的责任所在。寄递业务是邮政的主责主业,我们的服务必须满足群众的需要,这既是邮政企业的政治责任、社会责任,更是推动高质量发展的经济责任。寄递业务市场竞争力不足是当前影响金凤区分公司经营发展的重要因素。我们主动‘领题’,就是要抓住企业发展的核心问题,真正做

到以党建引领发展、促进发展。”刘骏说。

聚焦重点市场 对症解题

为稳妥有效实施改革,金凤区分公司党支部将支部委员、党员和业务骨干分成3个小组,开展市场调研摸排大走访活动。支部委员各带一队,对各揽投部基本情况和区域客户分布、营销能力建设、市场竞争等情况进行细致的摸排调查,并形成台账。通过充分研究,确定最高效的改革方案。

党支部委员、副总经理司金辉负责重点商圈市场的走访摸排。她带领客户经理利用周末前往金凤区人流量较大的万达商圈,对所有商户逐一摸排、走访、登记。同时,根据客户反馈的用邮需求,召集各揽投部经理、客户经理共同研究优化措施。最终,金凤区分公司在万达商圈设立中邮驿站,执行特定的资费标准,方便客户开展调货业务,有效提升了揽投响应速度,得到客户的一致好评。目前,金凤区分公司已将这一模式推广复制到其他商圈。通过对区域内三大商圈、11个大型楼宇和重点社区的300多家商户开展“销号式”走

访营销,该分公司累计开发新客户62户,实现特快业务收入45万元。

“作为党员干部,带头发现问题、解决问题是我们不可推卸的责任。上级党组织已经给我们指出了解决问题的方向,我们就要执行好、落实好,带领大家朝着目标前进。”司金辉说。为确保改革顺利推进,金凤区分公司党支部6名党员分别对接6个揽投部。党员不仅要参加对接揽投部的晨夕会、客户营销走访、商圈楼宇及社区客户的专项营销,还要参与人员招聘、揽投段道优化、团队建设等工作,帮助揽投部解决最实际、最迫切的问题。

聚焦能力提升 齐心破题

为解决基层揽投部缺员的问题,刘骏主动联系多家劳务派遣公司开展线上、线下招聘;支部党员发挥人脉作用,积极拓宽招聘渠道。在党员的带领下,各揽投部将揽收意识强的直投外包人员调剂到重点揽投段道,补充揽收力量;将有经验的揽收人员补充到核心商圈、重点市场的网点,提升揽投能力。刘骏还带着各揽投部员工算成本损益账,让大家会算账、算清账,做到心

中有数,明确了“向高效特快业务要收入”的目标。

“很长一段时间,大家不知道怎样才能提高寄递业务的市场竞争力。党支部书记和委员带着我们走访客户,耐心帮我们分析行业发展趋势、邮政具备的优势,让我们对业务发展充满了信心。作为党员,我深受鼓舞,也积极寻找解决困难和问题的办法。”该分公司寄递市场部吕智说。

通过改革,各揽投部壮大了营销队伍,提升了核心商圈及重点市场的揽投能力。今年以来,金凤区分公司新增加盟揽投部3个、准加盟人员28人;核心区域增扩揽投部3个、新增主揽段道15条,段道日均揽收量由24件提升至33件。揽投部的员工稳定率从65%提升至100%,先后有6名员工向党组织递交了入党申请书。

“通过开展党支部领题破题活动,把党的政治优势、组织优势延伸到生产经营最前沿,使每名党员明确自身责任,激发干事创业的积极性、主动性、创造性。通过党员干给员工看、带着员工干,有力推动了经营发展工作,为企业转型、高质量发展开拓了新路、搭建了平台,凝聚起强大的合力。”刘骏深有感触地说。

坚持职责定位 完善体制机制 推动纪检监察派驻监督工作高质量发展

2022年6月,中共中央办公厅印发了《纪检监察机关派驻机构工作规则》(以下简称《规则》)。《规则》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,以党章为根本遵循,充分汲取派驻监督历史经验,有效运用党的十八大以来深化派驻机构改革的理论、制度和实践创新成果,对纪检监察机关派驻机构工作作出全面规范,对于派驻机构充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用,具有重要意义。

一、制定《规则》彰显了党中央深入推进全面从严治党从政治党的坚定决心

纪检监察机关派驻机构是全面从严治党、深入推进反腐败斗争的重要力量,是党内监督和国家监察的重要队伍。制定《规则》是党中央给纪检监察机关派驻机构定制度、立规矩,充分体现了党中央勇于自我革命、推动全面从严治党向纵深发展的坚强决心和意志。

(一)制定《规则》是维护党中央集中统一领导的必然要求。派驻监督本质上是政治监督。自党的十八届三中全会决定在中央一级政府部门建立党内派驻监督制度起,纪检监察机关派驻机构就承担着向派出机关报告驻在单位党员领导干部执行中央政策、决议情况,强化党中央集中统一领导的重大责任。党的十八大以来,通过深化纪检监察体制改革、推进派驻机构改革,紧紧围绕“两个维护”强化政治监督,有力保障了党中央政令畅通、令行禁止。《规则》牢牢把握派驻监督政治使命,明确派驻机构的工作职责、履职程序,有利于推动驻在单位特别是中央和国家机关切实加强党的政治建设,以履职尽责的实际行动做到“两个维护”,确保党的理论和路线方针政策、党中央决策部署落到实处。

(二)制定《规则》是完善党和国家监督体系的客观需要。派驻监督是党和国家监督体系的重要组成部分。党的十八大以来,党中央立足构建党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系,不断加强纪检监察派驻机构建设。十八届三中全会明确派驻机构的职能定位、领导体制;十九大通过的党章规定,中央纪委和地方纪委向同级党和国家机关全面派驻纪律检查组;十三届全国人大一次会议通过的监察法规定,各级监委可以派驻或者派出监察机构、监察专员;党的十九届四中全会强调,完善派驻监督体制机制。各级纪委监委坚决贯彻党中央决策部署,推动改革举措落地落实,督促派驻机构认真履行纪检监察两项职责,紧盯驻在单位“一把手”和领导班子成员开展监督,探索形成“室组”联动监督、“室组地”联合办案等机制。《规则》对党的十八大以来取得的理论、制度和实践创新成果进行系统集成、总结深化,有利于促进完善常态化工作体制和监督制度,健全权力运行制约和监督体系。

(三)制定《规则》是充分履行派驻监督职责的有力保证。派驻监督是纪检监察专责监督的重要制度安排。随着党的纪律检查体制改革和国家监察体制改革不断深化,派驻监督范围进一步拓展、方式进一步丰富,对派驻机构工作提出了新的更高要求。但在实践中,有的派驻机构还存在担当精神不强、聚焦主责主业不够、斗争本领不高等问题。《规则》明确派驻机构转职能、转方式、转作风,通过对政治担当、作风建设、能力素质等方面提出更高标准,在组织和制度上提供更加有力保障,有利于推进派驻监督实现从“有形覆盖”到“有效覆盖”的提升,把监督保障执行的成果转化为促进完善发展的成效。

(四)制定《规则》是推动派驻机构工作规范化、法治化、正规化的重要举措。纪检监察工作规范化、法治化、正规化,派驻监督是一个重要方面。党的十八大以来,党中央分级分类推进派驻机构改革,在党和国家机关、国有企业、国有企业和普通高等学校等单位积极探索实践,形成了具有各自特点的经验做法。随着实践的发展,有必要对中央、省、市、县四级派驻机构工作一体作出规定。《规则》一体规范派驻机构的工作程序、审批流程和内部管理,进一步明确职权范围,完善内控机制,强化自身监督,有利于促进派驻机构在法治轨道上正确高效地履行职责。(上) (摘自《中国纪检监察报》)

邮政榜样墙 爱岗敬业:蔡琼

客户的“主心骨”



□本报通讯员 何键

动,向客户推介优质金融产品;下班后,带领走村串户开展外拓营销,碰到客户有困难,热心的她也会主动为其排忧解难。一次,蔡琼在走访个体工商户时,碰到客户82岁的老母亲独自在家不慎摔倒,她立刻上前搀扶老人,并拨打120将老人送往医院救治。老人出院后,她还经常带着礼品上门看望老人,帮助其解决生活中的困难。蔡琼的真诚善良感动了客户。事后,客户将500万元转入以勒镇支局,还多次向身边的朋友宣传邮政业务和这位好局长。在蔡琼的带领下,以勒镇支局的储蓄余额规模从2017年的1.78亿元增长到目前的4.6亿元,每年都超额完成收入任务。近期,在信用村建设工作中,她每天加班加点,带领团队走村串户找“关键人”、建微信群,主动联系镇雄县邮政分公司协同宣传邮政金融业务,最终提前完成了信用村建设任务。

蔡琼充分运用新媒体开展营销,建立了“以勒邮政贵宾客户群”“以勒返乡务工群”等微信群,群成员从几十人增长到几百人。微信群里,无论是咨询邮政业务,还是交流个人的生活琐事,她都及时回复。疫情期间,蔡琼每天通过微信群问候客户,用优质的服务温暖着每位客户的心,而她也逐渐成了以勒镇群众心中的“信息通”“主心骨”。

“蔡局长,近期有什么优质的理财产品吗?我现在有点闲置资金,帮我分析分析办什么业务比较合适?”

“蔡局长,在你们这里订购的月饼我女儿收到了,说是家乡的味道,感谢你啊!”

工作中的蔡琼如同铁娘子一般执着坚毅,她白天在厅堂带领客户经理开展营销活



防疫一线党旗飘

自9月7日晚10点起,湖北省恩施土家族苗族自治州恩施市部分小区实行静默管理,恩施州邮政分公司第一时间制定疫情防控联动协调机制,组建工作专班,72名党员下沉社区参与疫情防控工作,并

向高风险管控区紧急捐助防护服、N95口罩等防疫物资,得到地方党委、政府及社会各界的一致好评。图为下沉社区的邮政党员在防控点重温入党誓词。

□本报记者 周唯 通讯员 胡莉 摄影报道

“吉先锋”正蓄力

——江西吉安市分公司抗击疫情小记

“全市邮政各单位要坚决克服麻痹思想、侥幸心理,松劲心态,务必高度重视、迅速进入疫情防控‘战时’状态,以如履薄冰的心态,抓实抓细各项防控措施,慎终如始做好各项防控工作……”9月以来,江西省吉安市部分县(区)遭遇突如其来

的疫情,并呈多点散发态势。越是紧要关头,越能突显初心。在疫情考验面前,吉安邮政分公司始终坚持党建引领,以高度的责任感和紧迫感,

“站好工作岗,守好防疫门”,用实际行动彰显邮政担当。

面对严峻的疫情形势,吉安市分公司先后两次召开疫情防控调度会,统筹推进疫情防控和业务发展工作,并发出“动员令”。

“综合部8名员工报名参加志愿服务”“市场部5名员工报名参加”……深夜,在吉安市分公司工作微信群里,一条条主动请战的消息仍在接龙,一点点“微力量”正汇聚成坚决打

赢疫情防控阻击战的强大能量。

该分公司各基层党组织充分发挥政治优势、组织优势、密切联系群众优势,结合本单位实际,组建“吉先锋”党员突击队12支。广大党员、干部闻令而动,迅速下沉社区开展疫情防控工作。9月4日至5日,全市邮政共有121名党员主动参与社区疫情防控工作,多名发展对象和入党积极分子报名参加志愿服务。大家

服从社区和防疫工作组指挥,

积极参与核酸检测、卡口值守、防疫宣传、信息录入、物资发放等工作,与广大群众齐心协力抗

疫。“这么热的天,你们还得挨家挨户上门摸排情况,辛苦了。”面对邮政志愿者的排查,市民陈阿姨说。9月5日一早,泰和县邮政分公司21名员工进村入户开展常住人口排查。“一个也不能少,一户也不能落”。根据当地疫情防控政策,吉安市分公司应对辖区人口来源复杂的困难,实行“网格化”管理,发挥投递员平时与群众接触多、熟悉情况的优势,开展“敲

门行动”。

“感谢邮政及时把我女儿的救命药送来,为邮政速度点赞。”近日,家住永丰县安居二区的汤女士收到药品后,连忙对永丰县邮政分公司的工作人员表示感谢。由于疫情突发,小区道路封闭,汤女士无法到医院看病。在县卫生局的指引下,永丰县分公司联系到县第三人民医院负责人和门诊医生问诊,并驱车10多公里,仅用了1个多小时就将药品送到客户家中。疫情发生以来,永丰县分公司各项服务不打烊,最大限度地保障疫情期间群众的用邮需求。

□杨祺林 郭照

奋斗者正青春