

2023年度全国邮政报刊发行会议强调

凝心聚力 开拓创新 全力打赢报刊收订攻坚战

本报讯（记者 尹航 邱亚峥）9月20日，集团公司召开2023年度全国邮政报刊发行会，强调要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，凝心聚力、主动作为、开拓创新，在存量中拓增量，在规模中求效益，坚持客户为本，主攻“七大市场”，加快渠道升级，强化组织推进，打造高质量、专业化邮政报刊发行体系，举全网之力打赢2023年度报刊大收订战役。集团公司党组书记、董事长刘爱力对会议作出批示，集团公司副总经理康宁出席会议并讲话。

刘爱力在批示中对近年来报刊发行业务取得的卓越成果，特别是政务图书的发行工作成绩给予高度肯定。他指出，党的二十大即将召开，我们将迎来全面建设社会主义现代化

化国家开局起步的关键时期，发挥报刊发行“传递党的声音、服务国家大局”作用至关重要。报刊发行是邮政普遍服务的基础性、标志性业务，是党和国家赋予邮政企业的光荣使命。要始终胸怀“国之大者”，践行“人民邮政为人民”的服务宗旨，深刻认识报刊发行的政治、经济和文化属性，深入挖掘报刊业务资金、渠道和客户价值，坚定不移加快发展、创新发展和协同发展，将邮政发行打造成为党和国家最可信赖的“国家队”。这既是党和人民的期待，也是邮政企业的应有担当。面对新的发展形势，必须坚定发展信心，增强战略定力，坚持稳中求进主基调，统筹安排，抢抓抓早，做到“四个到位”，举全网之力坚决打赢年度报刊大收订攻坚战。

一是组织到位。各省(区、市)分公司要以全局视角而非报刊专业的视角看待年度收订工作，强化敢打必胜信念，省(区、市)分公司一把手要亲自挂帅，各板块要主动协同，集中时间、集中人员、集中力量，落实发展目标，压实发展责任。二是开发到位。要持续推进机构客户分层走访、综合开发，做到客户量和业务量双提升。同时，要重视个人客户的拓展，组织对校园、图书馆、社区、军营等专项市场的集群开发，深化邮报合作，推进精细化营销，进一步提升邮政报刊发行能力。要切实做好《习近平谈治国理政》第四卷和党的二十大重点政务图书发行。三是宣传到位。加速线上线下融合，线上全面拓宽订阅入口，用好数字化营销工具；线下打造营销场景，实现触达、转化、

留存、深挖，把中国邮政的优质渠道资源全面转化为年度收订宣传营销优势。四是服务到位。切实以客户为中心，提供场景化服务，简化优化报刊订阅流程。进一步提高报刊投递质量，巩固和提升《人民日报》当日见报水平，统筹安排做好党的二十大会议用报和驻地代表用报服务。加强内外部沟通与协调，确保疫情管控地区见报时效。

2022年，各级邮政企业认真贯彻落实集团公司战略部署，主动作为，供给端发力实现突破，数据赋能助力客户营销，紧盯需求端加快创新，科技赋能支撑业务发展，“比学赶超”激发收订活力，坚决履行央企责任担当，报刊业务规模持续稳步增长，全国报刊大收订圆满实现既定目标。

(下转第2版)

中邮证券北京分公司开业

本报讯（记者 朱正义 通讯员 罗阳）9月21日，中邮证券有限责任公司北京分公司开业仪式成功举办。中国邮政集团有限公司党组成员、总会计师，中邮证券董事长郭成林出席并讲话，与中邮证券及北京邮政、邮储银行北京分行、中邮保险北京分公司相关负责同志为中邮证券北京分公司揭牌并启动开业。

郭成林在讲话中指出，中国邮政坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段、坚持新发展

理念、服务新发展格局，已发展成为各板块协同发展、多元化经营的企业集团。协同是中国邮政最重要的战略、最核心的优势，中邮证券北京分公司要将邮政金融在品牌、资金、渠道、客户等方面的优势抓起来、利用好，立足属地资本市场，服务客户，不断提升邮政金融多元化的服务水平。要抓住机遇，迎接挑战，借助国家建设多层次资本市场的有利时机，乘势而上、加快发展，尽快做大做强业务规模，壮大邮政金

融实力。加强自身能力建设，不断提高专业水准和客户服务能力，重点培养一批业务过硬、能力过强的专业人才，不断加强客户需求分析与分类管理，以优质服务促进业务实现快速发展。规范管理，防控风险，进一步完善合规风控管理制度，努力为百姓提供优质便捷的证券服务。积极探索服务总部机构的发展模式，推进金融业务与证券业务发展的协同创新，为客户提供综合性、一站式金融服务。加强沟通，协同发展，

从业务发展与经营管理层面建立内部沟通协调机制，共探市场、共解难题，真正实现优势互补、合作共赢。

中邮证券北京分公司是中邮证券第26家分公司，它的成立标志着在“一个中国邮政”的体系中，北京初步形成了邮政、银行、保险、证券的金融发展新格局。这不仅有利于延伸专业服务链条，增强邮政金融市场竞争能力，更有利于为北京广大证券投资者提供新的交易平台和投融资渠道，以专业化的服务在推动企业投融资结构改善、社会财富管理等方面发挥重要作用。

广西邮政全力服务中国—东盟博览会

本报讯 9月19日，为期4天的第19届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会在广西壮族自洽区南宁市落幕。广西区邮政分公司派出精兵强将，为此次盛会提供优质

的邮政服务。

为纪念第19届中国—东盟博览会举办，广西区分公司特别设计制作第19届中国—东盟博览会纪念戳1枚、中国和东盟10国纪念章11枚，免费

为参会嘉宾和集邮爱好者加盖。盛会期间，广西区分公司在南宁国际会展中心设置2处服务点，还举办了东盟博览会纪念封、建党一百周年系列邮品及“山水广西”特色文创产品

2022“邮政杯”《湖南日报》朗读者主题活动开启

本报讯 近日，2021“邮政杯”《湖南日报》朗读者大赛颁奖典礼暨2022“邮政杯”《湖南日报》朗读者主题活动启动仪式在长沙市举行。

自2019年开始，湖南省邮政分公司与湖南日报社携手合作，共同搭建了全国首档线上

线下为一体的“《湖南日报》朗读者”党报诵读公益平台。此举既是传统发行向有声发行、有形发行的大胆突破，更是寻求新媒体时代党报发行新路径的创新尝试。仅2021年朗读者活动就覆盖了全省120个县(市、区)的300多所学校及企

事业单位，组织200余场线下活动，超过100万人直接参与，作品投票总计超过8000万张，产生了巨大的社会影响力。

据悉，2022“邮政杯”《湖南日报》朗读者主题活动向社会“零门槛”开放报名渠道。活动分为“思政课堂”“薪火相传”“城

市窗口”“乡村振兴”“我的青春我的团”“火焰蓝伴成长”等六大板块，通过党报精品文章朗读大赛的形式，将党的声音以新媒体业态全新呈现，引领更多人热爱阅读、崇尚阅读，激发起向上向善、建设现代化新湖南的正能量。

□雷莹 李雨航

集团公司与新华社联合召开2023年度新华社重点报刊发行会议 创新服务狠抓落实 携手奋进再谱新篇

本报讯（记者 尹航 邱亚峥）9月20日，新华社与中国邮政集团有限公司在北京联合召开2023年度新华社重点报刊发行电视电话会议，正式启动2023年度报刊大收订工作。新华社党组成员、秘书长景如月，集团公司党组成员、副总经理康宁分别讲话。新华社总经理室总经理田舒斌主持会议。

景如月表示，新华社与中国邮政18年的战略合作，走出了一条互利共赢的发展之路，形成了一套务实有效的合作机制，感谢中国邮政多年来为新华社重点报刊发行工作所作出的努力。2022年是党的二十大召开之年，是“十四五”规划实施的关键之年，新华社各报刊社、新闻信息中心和国内分社要增强政治意识，提高政治站

位，充分发挥新华社和邮政相结合的协同优势，全系统加强与中国邮政的日常沟通交流，推动战略合作向深层次、基层端拓展，确保新华社重点报刊发行基本稳定。

中国邮政与新华社双方深入推进战略合作18年来，中国邮政始终把新华社报刊作为邮政报刊发行工作的重中之重，不断创新服务、狠抓落实，基本实现了新华社重点报刊发行量的稳定。康宁指出，随着媒体格局深刻调整、行业融合快速推进、线上线下重新布局，双方必须坚持主动作为和倒逼驱动相结合，在危机中育新机，探索新形势下高质量发展的新模式新路径，全力开创合作共赢的新局面。

围绕进一步做好新华社重点报刊发行工作，会议提出，中

国邮政与新华社一要加强联手，谋求发展新机。新华社作为中国国家通讯社和世界性通讯社，在内容提供方面具有无可比拟的优势，而邮政报刊发行最大的优势在于传统渠道的不可替代性，双方要继续深化战略合作的内容和形式，在创新转型、融合发展方面要勇于探索和尝试。只要双方坚定合作发展的信心不动摇，在困境中砥砺前行，就一定能够赢得新一轮发展的主动权，谱写合作共赢新篇章。二要以客户为本，着力挖潜增效。各省(区、市)分公司要深化与新华社的战略合作伙伴关系，强化活动引领，联合开展《参考消息》《半月谈》等进高校、进农家书屋、企业客户赠报刊等活动，提供精细化发行服务。

(下转第2版)

喜迎二十大

党的光辉照边疆 各族人民心向党 ——《习近平谈治国理政》第四卷送进抵边村寨

□本报记者 崔斌

“感谢党和国家的关心，感谢习近平总书记一直惦记着边疆人民！”9月8日，云南省临沧市沧源佤族自治县班洪乡班洪村，老支书岩翁从邮递员杨明忠手中接过一本崭新的《习近平谈治国理政》第四卷，轻轻抚摸封面，动情地说道。

2021年8月19日，习近平总书记给沧源佤族自治县边境村老支书们回信，勉励他们建设好美丽家园，维护好民族团结，守护好神圣国土。

岩翁是给习近平总书记写信的10位老支书之一。他亲眼见证了在党中央的坚强领导和亲切关怀下，阿佤人民实现由原始社会末期直接迈入社会主义社会的跨越。习近平总书记的回信让他深受感动、备受鼓舞。当看到邮递员长途跋涉将村党支部订购的《习近平谈治国理政》第四卷专门送到村子里时，岩翁不由情绪激动起来。他说：“习近平总书记一直很关心我们边疆民族地区，关

心佤族群众的‘两不愁三保障’。”他叮嘱杨明忠，要坚定永远感恩恩、听党话、跟党走信念，为家乡建设、民族团结、强边固防尽一份力。

与此同时，距离班洪村400公里的保山市腾冲市滇滩镇联族村，邮递员杜加长正在和傣族村干部麻根龙交接联族村党支部订购的一批《习近平谈治国理政》第四卷。

联族村是一个傣族、汉族混居的传统村落，也是滇滩镇唯一的抵边行政村，国境线在这里长达24.7公里。据麻根龙介绍，联族村遵循党中央战略决策部署，决战脱贫攻坚、决胜全面小康，坚持以“铸牢中华民族共同体意识”为主线，努力建设成为民族团结进步示范村。如今，乡亲们的房子漂亮了，收入提高了，精神面貌焕然一新，出行、饮水、用电、读书、看病等一系列民生状况全面改善，日子过得越来越红火。

“这里头，邮递员的功劳不小哩！”麻根龙拍了拍杜加长的臂

膀，笑着说道，“这不，又第一时间把党的声音送到我们山村来了。”

《习近平谈治国理政》第四卷发行后，滇滩镇的图书发行配送任务就自然落在了杜加长的身上。他在日常邮件投递过程中，积极配合邮路沿线社区、建制村的基层党支部，做好《习近平谈治国理政》第四卷订购信息的记录、统计工作，确保后续图书配送准确、及时。

在云南，像班洪村、联族村这样的抵边村寨有三四百个。边疆各族群众像石榴籽一样紧紧抱在一起，唱响“党的光辉照边疆，边疆人民心向党”的主旋律。曾经背负着“老、少、边、穷”标签的边境村寨，如今全都发生了翻天覆地的变化，处处呈现“组织强、边民富、边疆兴、边防固、边关美”的良好局面。

当前，还有很多邮政投递员像杨明忠、杜加长一样，肩负着光荣的任务，穿行于云岭大地上，将《习近平谈治国理政》第四卷及时送往边境山村和少数民族村寨。



江苏邮政大闸蟹直播成交额突破200万元

9月19日上午8时30分起，江苏邮政13个市分公司分别深入螃蟹养殖源头基地开展直播带货。

本场直播由江苏省邮政分公司主办，中国石化天然气股份有限公司江苏非油品销售分公司、新华日报社全媒体运营部协办。全省13个市邮政和中石油的主播联袂出镜，与当地政府领导、螃蟹养殖行业领头人一起，共同分享

邮政助农惠农故事，讲解大闸蟹生长环境、喂养过程、捕捞时间、品种鉴别、烹饪方式等小知识，为大家带来一场“苏蟹盛宴”。

直播期间，全网累计观看近22万人次，累计订单数为22105单，成交额达221.6万元。截至9月19日，江苏邮政累计助农销售大闸蟹已突破1000万元。

□赵炜 董婕 柏滨丰 摄影报道