

大连邮政保供保通保畅尽显担当

日均保障72家便利店常用物资的供给、45个封闭社区近10吨蔬菜供应

本报讯 近期,辽宁省新冠肺炎疫情多点暴发,大连市自8月29日开始对主城区实施静态管控。大连市邮政分公司充分认识疫情防控形势的严峻性、复杂性、艰巨性,抓实抓细各项防疫工作。静态管理以来,大连市分公司克服人员短缺、疫情管控、车辆资源不足等困难,为大连三寰集团提供保供保通服务,日均保障72家便利店常用物资的供给、45个封闭社区近10吨蔬菜供应。

同时,每日配送200份三寰高端会员蔬菜礼包。同城营业部为家乐福提供保供配送,服务区域覆盖人民路街道、青泥洼桥街道、人民广场街道的20个封闭社区,日均保供量达4000份,确保疫情期间邮政服务不间断。

大连市分公司第一时间召开党委会暨应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议,对疫情防控工作进行部署,要求各单位、各部门进一步提高政治站位,强化

责任担当,把保供保通保畅放在全局工作的重要位置;履职担当,采取更加有力的措施,力争实现“干线网络无堵点、邮件快件无积压”“保民生物资运递畅通、保城乡商品寄递畅通”的“两无、两保”工作目标,全力确保机要通信万无一失。大连市分公司第一时间将基层情况汇总到位,确保政令畅通、指挥得当。打好提前量,保证防疫物资库存充足;做好营业网点、揽投部站

停业报备及防疫措施落实到位。严格执行营业网点、揽投站、办公室、食堂、宿舍、处理场地、24小时自助银行等区域通风、消杀工作;严格落实员工每日班前班后测温、外来人员测温与绿码查验等防护要求;认真落实疫情信息报告制度,杜绝瞒报漏报。核酸检测、居家隔离、网点关闭等措施服从政府安排,提高应急处置能力。

公司建立纵横沟通协调机制。对内,做好各部门之间的沟通、协调和衔接,及时将防疫信息向省分公司报送;对外,保障与邮管局、防疫部门、海关等部门的消息畅通。动态监控网络系统数据,及时通报,避免时限质量指标因受疫情影响下滑。加强主动客服培训,做好受疫情影响的邮件处理,争取客户理解,降低客户投诉率。

□李曼 吕宝辉 刘畅 陈冲

“贷”动农业新发展

日前,在河南省郑州市举办的河南富吉泰种业玉米良种攻关新成果展示观摩会上,以“技丰336”“豫单9953”为代表的十几个玉米新品种,整齐划一,正在接受来自全国经销商和种植户的“检阅”。

为了加大对涉农企业的金融支持力度,邮储银行郑州市分行为河南富吉泰种业公司量身定制融资方案,开辟绿色通道,并借助市级政策性担保公司力量,解决担保难题,放大抵押倍数,累计为该企业发放1100万元贷款。

“我们是全国制种领域的龙头企业之一,在优化融资结构、扩大生产规模和品种研发等方面都需要大量资金。邮储银行几百万元资金的注入,解了企业的燃眉之急。”河南富吉泰种业公司负责人李继军说,“去年,种

业发展迎来大机遇,在邮储银行的大力支持下,公司今年收入将达到3亿元。”

据了解,郑州市分行以“行长进万企”活动为依托,对名单企业建立持续跟踪服务机制,专人专责,开展贴身跟踪服务;加快产品创新,确保普惠小微企业信贷“量增面扩”,加大“首贷户”、绿色信贷和重大建设项目等领域的信贷投放力度;以项目推进为抓手,以平台和产品为驱动,围绕农业产业园区、专业市场、优势行业、龙头企业、产业集群等,设计专项授信方案,实现“链条式、批量化”开发;丰富数字化产品供给,加快小额“极速贷”和小企业“小微易贷”等线上产品发展,提升农业企业贷款可得性、便捷性。截至7月底,郑州市分行涉农贷款余额超250亿元。

□张真真



“户太八号”搭上邮政快车

“今年鄠邑区的葡萄产量和销量都不错!最多的时候,我们一天揽收的件数超过300单。”据陕西省西安市鄠邑区邮政分公司副总经理岳濂介绍,自8月葡萄成熟以来,该分公司累计将4000多单葡萄发往全国各地,占全部订单量的近一半。为提升葡萄产业链物流环节竞争

力,助力当地知名的“户太八号”葡萄销售渠道多元化,鄠邑区分公司与强峰种植合作社实现合作,在已有17个网点的基础上,又为葡萄主产区增设了6个驻村收件代办点,将收件时间延至19点,让客户足不出户即可享受家门口的邮政服务。

□袁淑美 摄影报道

广东邮政:“双微场景”生态赋能金融发展

“双微赋能”项目是广东省邮政分公司做好商户收单业务的有力抓手。该分公司在2021年启动了300个“双微场景”建设,并开展美食评选、最美民宿评选等专项场景建设,取得了良好成效。今年1—8月,该分公司开展“微邮惠”引流活动1735场,覆盖B端商户30万户、C端客户255万人次,累计发放优惠券193万张,带动“微邮付”商户日均活期流水5亿元。全省商户年净增月日均总资产151亿元,净增规模列全国第一。

布局“金融+生活+服务”场景

广东省分公司依托金融生态圈建设拓宽金融服务地域范围,以“双微场景”建设为触点,接入“吃、玩、游、乐”等高频消费场景,实现收单筑基、场景引流。2021年,该分公司通过推进300个收单消费场景建设,在农贸市场、餐饮、商超、车务、校园、医疗等贴近民生的高频消费场景中,布下了吸收市场消费资金的“利器”,结合营销活动引流,将市场上的交易流水转化为流入代理金融的活期资金。

去年1—11月,该分公司开展了“微邮惠”引流活动2385

场,覆盖B端商户15万户、C端客户350万人次,累计发放优惠券265万张,带动“微邮付”商户日均活期流水4.5亿元。全省累计办理“微邮付”的商户有148.8万户,全省商户联动月日均余额114亿元,净增年日均余额17亿元,三项均列全国第一。

深耕餐饮市场 布局节日吸金

2021年,广东邮政与羊城晚报社联合举办“2021食在广东,邮你作主”餐饮美食评选活动。以广东杰出餐饮品牌企业评选、获得《羊城晚报》刊登机会、获得邮政出资为商户发放美食体验消费券引流为切入点,吸引了3.5万名餐饮商户报名参与。活动期间,通过视频号、朋友圈、自媒体等平台为商户宣传造势,助力商户投票宣传,仅用一个半月时间,线上评选投票数近2000万票,有效吸引了客户的关注。

通过本次美食评选活动,实现了收单业务切入线下餐饮消费场景,重点扶持2500个“农

家乐”商户,布局节日吸金。评选活动结束后,省分公司通过近2000块奖牌的颁发、登报等“荣誉杠杆”再次撬动商户热情,配合“微邮惠”引流活动促进商户资产提升,拉动餐饮商户金融资产增长1.8亿元。

跻身民宿旅游市场 助力乡村振兴

广东邮政联合省农业农村厅、省旅游协会民宿分会以及广东省广播电台、抖音等媒体共同发起“寻找最美民宿,致敬最美的人”活动。活动以全省十大乡村民宿集群为辐射点、以邮政1800多个农村营业网点为根据地,进一步畅通全省民宿旅游的“毛细血管”,深入城乡寻访和发现美丽乡村民宿,助力广东省各市实施国家乡村振兴战略。

该活动累计招募民宿5490家,借助抖音榜单“发现广东最美民宿”话题,宣传最美民宿与最美体验官招募,活动专题视频累计播放量达438万次,商户实现新增金融总资产3328万元。



动态

湖北省分行

实现信贷资金闭环管理

本报讯 为落实总行“穿透式”营销管理工作的要求,构建以客户为中心的“1+N”经营与服务新体系,最大化发挥资源撬动价值,日前,邮储银行湖北省分行进一步加强公司贷款受托支付资金管理,抓实前瞻性营销,紧扣资金流向,联动跟进落实,信贷资金监管率达48%,较年初提升35个百分点,实现公司客户资金行内闭环良性循环发展。

近期,黄石市分行牵头获批内部联合贷款——长投五行固废处置(黄石)有限责任公司项目融资,总投2.21亿元,融资金额1.55亿元。调查发现,该项目总承包方中国一冶集团有限公司在邮储银行存在结算账户,通过省分行、武汉市分行、黄石市分行三方联动、层层营销,成功将原合同约定流入他行账户的资金,转至该分行结算账户,实现资金内循环的生态格局。武汉市分行积极跟进辖区保障性租赁住房项目,在获悉客户未在该分行开户后,第一时间成立营销团队精准锁定,总、省、市、区四级联动,“前中后”台平行作业,开展“一户一策”推进模式,充分利用提供公司信贷资金支持的契机,为客户提供定制化产业链综合营销服务,先后落地2笔、合计金额7亿元的信贷资金全额行内受托,真正实现信贷资源价值撬动。

□吴学茵

太原市分公司

电商节里营销忙

本报讯 (山西记者 裴效华 通讯员 尹丽 韩慧丽)自邮政“919电商节”活动启动以来,山西省太原市邮政分公司突出“购物上邮乐,全家都欢乐”主题,精选当地特色农产品和全国基地农产品,依托“邮乐小店”“邮乐优鲜”等营销平台,扎实开展“万单农产品”和“万单拼团”接龙活动。截至9月19日,累计销售杂粮组合、老陈醋、猕猴桃、冬枣、葡萄等共计351万元,其中线上销售2万余单。

活动期间,该分公司各网点积极在线上线下打造营销氛围,第一时间通过厅堂广告屏对电商节产品进行宣传推广,并在醒目位置张贴活动海报。同时,每日通过朋友圈、客户群进行线上推广,对活动爆款商品进行转发促销,并通过会员日等活动邀约客户前来购买。为进一步拓宽线下营销渠道,该分公司还加强与便民服务站点互动,通过“邮掌柜”进行线上下单、线下营销。

奎屯市分公司

启动线上培训线上营销

本报讯 为应对当前疫情防控的严峻形势,9月18日,新疆维吾尔自治区奎屯市邮政分公司针对静态管控大部分人员“居家办公”的特殊情况,通过腾讯视频方式组织城区网点全体员工及后台部室员工共计166人开展了信用卡办理、集邮文传各类营销用品及车险、学平险等各项业务的线上培训。

培训邀请了邮储银行专业人员,太平洋保险、国寿财险业务经理,分别对信用卡的线上和线下活动以及车险、学平险、采棉机保险等主要业务作了详细讲解,介绍了线上办理各项业务的流程和相关注意事项。通过培训,全体员工熟知了线上业务的具体操作,精通了营销话术,做到了人人会营销,力保疫情期间服务“不打烊、不断档”、各项工作平稳有序开展。同时,培训还介绍了“邮客行”线上业务宣传的内容、具体营销办法和各类线上邮品及文创产品的宣传技巧。

□全瑞林



佳县分公司 成功签约社保卡制作项目

陕西省佳县邮政分公司积极走访当地人社部门,宣传邮政代办社保卡的优势,成功取得佳县社保卡制作项目。制卡、发卡工作面临着因办理群众多而扎堆办理的情况。为此,该分公司协同人社部门为各乡镇设立办理社保卡,有效避免了人员聚集给疫情防控带来的不利影响。此外,该分公司还对无法来网点办理社保卡的特殊人群提供上门服务,受到了群众的称赞。

□李艳妮 李书书 摄影报道