

广东邮政寄递“六大改革”初见成效

本报讯（记者 王森）为深入推进寄递“六大改革”，今年以来，广东省邮政分公司成立专项工作组，并将其纳入各级领导聘期制考核，改革工作取得初步成效。1—8月，全省邮政快包日均省际进口量从2020年同期的170万件增长到311万件，省际进口量占全国总量的12%。

在“两集中”改革方面，广东邮政明晰管理职责，进一步强化成本、资源、生产、考核四大集中管控。广东邮政实施外包成本集中管控，1—7月，内部处理量增幅比外包费增幅高出20个百分点；实施够量线路提速，目前，

提速线路整体时限达成率稳定在95%以上；特快省内互寄菜鸟时限达成率挺进行业前三。

在邮区中心规范化改革方面，广东邮政将所有邮件处理中心及68台自动化设备纳入管控，逐个单位、逐台设备设定目标；在考核方面，将改革成效纳入领导聘期制考核，将关键人纳入网运“比学赶帮超”评比范围，分三组进行评比；在业技联合方面，自主开发OBR底扫自动清洁装置，安排专人进行日监控、周通报，强化现场督导。截至8月，省际邮件处理中心单日人均处理邮件1502件，同比提升43.6%；设备平均效能达到

77.2%，同比提升了8.5个百分点，排名全国邮政第1；分拣机收容率为1.3%，压降了6.8个百分点。

在市趟改革方面，广东邮政建立市趟管控体系，下发市趟专项激励办法。以问题为导向，对市趟运输环节进行“全流程、全要素”解析，细化运输效能分析维度，统一市趟运营主体，加强市趟车辆、人员集中管控，优化流程和网络组织。截至8月，全省邮政市趟准点率为95.8%，同比提升7.9个百分点；自有车辆日均行驶里程为116公里，同比提升18%。

在陆运网改革方面，广东

邮政加大直运力度，减少分拣层级，使邮件就近入网。推进主辅双中心优化、设立三主两辅网络布局；实行够量直达，增开直运线路36条，其中，在集团公司的支持下，粤东进口直达线路从14条增加到21条，全省邮政进出口直运比例提升了8%以上。

在运输方式改革方面，广东邮政积极推进小改大、单改双、下改上，其中1—7月大车发车占比从2021年的21.2%提升到30.6%、往返正班邮路占比达96.1%。

在揽投网改革方面，广东邮政强化设备应用，在揽投部

和直投中心配置了129台自动化分拣设备；合理进行网络布局，增设特快揽投部32个；推进自提与直投模式，快包邮件自提率从年初的67%提升至71%；建成45个直投中心、2100条直投专段，甩点直投占比从年初的1.8%提升至目前的15%左右。优化后，投递件均成本降低0.17元，电子围栏匹配率提升到98.3%，列全国邮政第1。在投递量增长47%、投递员工人数严格控制的情况下，通过网格优化、技术投入、代投自提点增加等手段，极大地提升了邮件投递效率，投递质量平稳，投递成本下降8.5%。

农家小园菜 搭上绿邮车团购受热捧

■一线风采

9月16日一大早，黑龙江省齐齐哈尔市克东县东兴村村民芦大爷就来到自家的小菜园，开始采摘邮政团购预订的蔬菜，然后将满满一篮子蔬菜送到村委会，交到早已等在那里的乡邮员手中。另一边，客户陈先生一早来到齐齐哈尔市南市场邮政支局，取走了他头天团购的蔬菜。

今年年中工作会上，黑龙江省邮政分公司对全省邮政乡村振兴工作作出部署，并指出“要通过开展社区团购实现金融网点引流获客”。齐齐哈尔市邮政分公司携手黑龙江邮政驻点帮扶村——东兴村，积极开展项目策划，让农户家的绿色有机小园菜搭上邮政三级物流体系的“快车”，有效破解了农产品从田间到餐桌的运输难题。

黑龙江省分公司驻村工作队和齐齐哈尔市分公司对农户

小园菜从品种、产量、价格上进行了认真考察，决定以油豆角、青刀豆、毛葱3种蔬菜作为主打产品，推出5斤蔬菜礼盒开展团购销售，并在站前支局、南市场支局和王屯支局试点开团。“邮政周末欢乐购”“VIP客户大回馈”“邮政大派送”……每个支局1个主题，社区团购活动正式打响。

“新摘的菜呀，什么时候送到网点？”“发菜啦，快来取啊！”“下次什么时候开团？”活动期间，邮政支局微信群里热闹非凡，从摘菜、装箱到装车，一条条带着清晨阳光和泥土芳香的视频在群里播出，瞬间吸引了客户的眼球。新鲜的小园菜被运到支局后，工作人员便忙着为客户发菜。取到菜的客户纷纷在群里晒图、点赞，引来了更多客户询问、下单。

截至9月16日，齐齐哈尔市分公司累计帮助东兴村农户销售蔬菜650余公斤，帮农户增收4000余元。 □张丹丹



北京牛街支局服务“潮玩生活节”

9月9—12日，北京市西城区邮政分公司携手西城区牛街邮政支局生肖文化主题邮局进驻北京温榆河公园“首届温榆潮玩生活节”，参与“劲草嘉年华北京站——豹走西山”主题线下活动。

此次生活节主打生态摄影展、生态露营体验和房车营地，吸引了众多年轻人和亲子家庭

前来。活动中，西城区分公司和牛街支局生肖文化主题邮局展售了《中国大猫》全系列纪念封和明信片，还准备了生肖文化邮册，生肖大版、小版和刚刚发行的《动画——黑猫警长》等特色邮品。现场还设立邮筒，游客可购买明信片，加盖“中国大猫”纪念邮戳并邮寄。

□杨晓凤 杨茜 摄影报道

（上接第1版）

今年3月，贵州省分行与省农业农村厅、省乡村振兴局、省地方金融监管局签署《“十四五”时期金融服务乡村振兴战略合作协议》，并同步签订市（州）级四方战略合作协议，计划在“十四五”期间向贵州省乡村振兴农业现代化领域提供综合融资2000亿元，为贵州省涉农项目实施、产业发展注入强劲动能。

聚力普惠金融 护航实体经济

贵州省分行始终积极践行服务实体经济的金融宗旨，立足企业多元化金融需求，全力以赴加大信贷投放力度，用足用活信贷资源，贯彻落实好各项助企纾困政策，积极通过表内外、直接融资和间接融资等各类手段，为企业客户提供综合性融资服务，以高质量金融服务助力实体经济高质量发展。

在最具活力的中小微企业中，贵州省分行将“普”与“惠”相结合，扑下身子做服务，在省、市分行层面设立普惠金融事业部，在县支行设立小企业金融服务团队，下沉经营重心，延伸服务触角，确保有专门的机构、队伍和资源，专心致志做好小微企业金融服务。同时，紧盯实体经济重点领域和薄弱环节，出台一揽子方

案与措施，切实保障市场主体资金供给。

在推动中小微企业融资增量扩面、提质增效方面，贵州省分行开展小微企业“大走访”和“2+10”活动，制定“专精特新”暨高新技术企业营销推广等方案，通过行内资源整合、行外客户挖掘和重点客群走访等，持续加大对首贷户的信贷支持力度；在完善中小微企业融资服务配套机制方面，贵州省分行深化与税务、科技、工信、发改、财政、金融办等政府部门合作，积极对接各地线上服务平台，加快构建常态化、便捷化、网络化银企对接机制；在运用科技手段赋能中小微企业金融服务方面，贵州省分行以线上“小微E贷”和“极速贷”产品为抓手，积极开展主动授信，提高小微企业客户主动授信覆盖率。此外，贵州省分行还在考核奖励、尽职免责、内部资金转移定价（FTP）减免等方面加强政策倾斜，为推进中小微企业金融服务高质量发展提供充分的保障支撑。2022年上半年，贵州省分行普惠小微企业贷款余额达150.12亿元，较年初增长近9亿元；贷款客户达30824户，较年初新增3379户。

扩大公司授信
助力地方经济

重大项目建设是经济发展

的压舱石。贵州省分行以服务贵州“三大战略行动”为己任，围绕供给侧结构性改革，持续加大“两新一重”、新进制造业、专精特新“小巨人”企业、重大基础设施建设等重点领域的资源投入，全力服务国家战略，积极为贵州省交通运输、水利、文化旅游等领域内的重大项目建设插上“金融之翼”，扛起国有大行的责任担当。截至6月末，贵州省分公司贷款余额规模达到405亿元，涉及高速公路、电力、轨道交通、水务、林业、建筑业等6个板块，为贵阳市“强省会”的重点项目建设注入强劲动力。

在支持交通领域重大项目方面，贵州省分行累计为全省31条高速公路项目提供资金支持近420亿元，支持建设高速公路项目近1950公里，约占全省高速公路通车总里程的1/4。一路向黔，跨江河、穿云山，贵州省分行奋力推动贵州从“千沟万壑”到“高速平原”的精彩蝶变。此外，贵州省分行为贵州机场建设、城市轨道交通累计提供融资近90亿元，对贵阳市所有轨道交通项目均有贡献，涉及里程共计244公里。贵州省分行作为S1号线项目前期贷款的第一中标行，成为S1号线项目的首家放款行。在助力旅游产业化方面，贵州省分行发挥自身特色，不断推动信贷政

策与旅游经济融合，制定“旅邮通”服务方案，全力做好贵州省黄果树景区、织金洞旅游景区等文旅企业的金融服务保障工作，推动全省旅游产业化高质量发展。目前，贵州省分行对文旅行业新增授信金额5.8亿元，新增贷款余额1.6亿元，促进了后疫情时代文旅产业复苏振兴，有效推动旅游产业化与新型工业化、新型城镇化、农业现代化协同发展，迈向美好明天。

加快消费投放 服务美好生活

贵州省分行积极构建综合性消费金融服务生态体系，加大消费信贷投放，不断满足人民在实现美好生活中的消费信贷需求，服务好百姓消费升级。通过实施数字化服务、数字化营销、数字化运营、数字化风控的全方位数字化转型路径，推动业务发展和客户体验感同频共振。

年初，贵州省分行制定《2022年消费信贷重点工作实施方案》，强化机制推动，持续跟进中央及监管机构政策动态，按照集中度管控及信贷政策要求，以打好房贷业务“速度战”、车贷业务“突破战”、综贷业务“攻坚战”、资产质量“持久战”“四场战

役”为目标，推动业务发展取得实效。为助推住房制度改革，把住宅业培育为新的经济增长点，贵州省分行积极响应中国人民银行《关于加大住房信贷投入，支持住房建设和消费的通知》要求，调整贷款结构、增加社会有效需求，着力解决居民住房困难。另外，贵州省分行坚持用好利率授权政策和优惠利率额度，通过组织搭建消费场景，在当地装修装饰城、汽车城、家电城等开展主题活动，以创新产品包装和宣传的方式，提升客户参与感和认可度。

贵州省分行深刻认识乡村振兴带动起的广大农民对美好生活的向往和需求，切实落实好“乡村加邮购”活动方案，加强对农村市场的培育和挖掘，与龙头企业合作形成互补，努力打造“邮储车贷无处不在”的车贷营销网络，加强当地活动宣传推广，积极开展新市民购车团购优惠活动，服务新市民汽车消费需求，为县、乡居民家门口看车买车提供方便。

贵州省分行通过优化系统功能，推进业务流程优化，提升服务能力，利用手机银行权益服务相关功能，拓展线上消费贷款市场，优化运营。截至6月末，贵州省分行消费贷款余额达371亿元，较年初净增19亿元，为持续深化客户服务蓄力。

■动态

海南省分行

承办全省“金融知识普及月”

本报讯 9月8日，2022年海南省“金融知识普及月金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动正式启动。此次活动由中国人民银行海口中心支行、海南银保监局、海南证监局、海南省委网信办和海南省地方金融监管局等5家单位联合主办，邮储银行海南省分行承办，25家银行、证券、保险、支付机构、行业协会等机构共同参与。活动采取线上、线下两种方式进行，全省共计60万余人参加。

该活动包括“监管部门领导说消保”、优秀金融知识短视频、金融宣教节目表演等内容。广大金融宣教志愿者集思广益，围绕近期社会关注、群众关心的金融消费领域热点问题，创作了群众喜闻乐见的节目，开展金融知识普及，揭露金融诈骗手段，帮助群众防范金融风险。据了解，今年是海南省连续第四年开展全省“金融知识普及月”活动，旨在帮助百姓“信金融”“懂金融”“用金融”。

□蔡克明 黄颜玉

甘肃省分行

成立首家新市民金融服务中心

本报讯 9月8日，邮储银行甘肃省庆阳市分行举办新市民金融服务中心暨创业担保贷款受理中心启动仪式，这标志着甘肃省分行首家新市民金融服务中心正式与市民见面。

活动现场，庆阳市分行相关负责人介绍了新市民金融服务项目内容及创业担保贷款产品；出席嘉宾向新市民代表发放“U+卡”，向创业人员代表发放创业担保贷款。

新市民金融服务中心旨在提高新市民金融服务的可得性和便利性，充分发挥邮储银行零售资源禀赋优势，整合各种金融产品，为新市民客群做好全方位金融服务。庆阳市分行选取城区新市民较为集中的和谐广场支行作为受理中心，为客户提供新市民创业担保贴息贷款、新市民线上贷、新市民线上“小微E贷”等产品，通过降低贷款利率、灵活设置还款期限等方式，开通“一站式”便民服务通道，为新市民提供专属“U+卡”产品、理财产品和专属服务，帮助新市民在城市站稳脚跟，融入新生活。

□王健

乌鲁木齐市分公司

服务中国—亚欧博览会

本报讯 9月19日，第七届中国—亚欧博览会在新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市举办。作为指定服务及物流运输单位之一，乌鲁木齐市邮政分公司为博览会客商提供了优质的展品运输服务。

为确保快速揽收、投递展品，乌鲁木齐市分公司第一时间成立寄递工作保障小组，全力保障展品寄递时效和寄递安全。邮政员工在揽收邮件时，统一在展品邮件外包装上粘贴专用标识，在寄递过程中开辟“绿色通道”，并做到优先投递。邮车到达会展中心后，现场工作人员先对车辆和邮件进行消杀，并静置30分钟，再进行卸车。为减少人员接触，投递环节采取错峰投递的方式进行，整个过程驾驶员不下车。

□朱蕊秀 陈岩



泸州邮政开团保供

8月30日，四川省泸州市龙马潭区应对新冠肺炎疫情应急指挥部发布关于加强部分区域社会面管控的通告。根据疫情形势变化，泸州市邮政分公司快速响应，在确保疫情防控措施到位的基础上，组织有关县（区）分公司通过“邮乐优鲜”社区团购平台为市民提供蔬菜团购配送服务，满足百姓生活物资需求。

龙马潭区分公司对服务区域内各小区情况进行摸排，根据实际情况，成立了送货组、地接组、开团组和支撑保障组，并组建疫情保供党员突击队，迅速开展团购工作。截至9月2日，该分公司开展疫情保供社区团购5次，社区团购群成员达2000余人，产生订单近400份，团购交易额达1万余元。

□许中茂 摄影报道