

沿着平整宽阔的柏油马路走进重庆市石柱土族自治县中益乡华溪村,只见一幢幢黄墙灰瓦的房屋掩映在青山绿水间,墙上一个个立体彩绘栩栩如生,房前屋后干净整洁,庭院内外花草葱茏,小康盛景跃然眼前。

曾几何时,这里还是重庆市18个深度贫困乡镇之一,山高坡陡、土地贫瘠,村民靠天吃饭,日子过得紧巴巴。

2019年4月15日,习近平总书记一路辗转来到大山深处的华溪村视察扶贫工作。面朝大山,一张方桌,几条长凳,在老党员马培清家的院子里,总书记嘱咐乡亲们,幸福是奋斗出来的,脱贫致富不能“等靠要”,既然党的政策好,就要努力向前跑。

努力向前跑!石柱人民牢记总书记的嘱托,以实干奋进挥洒汗水,从脱贫攻坚跑向了乡村振兴。石柱县的田间地里长满黄连、辣椒、莼菜等经济作物,华溪村有了美丽乡村的雏形,总书记曾经牵挂的贫困户奔向了幸福生活的康庄大道……

跑向幸福生活

□王钰 张熙琳 朱亚坤 文/图

“吃得黄连苦,尝得辣椒辣,享得蜂蜜甜。”在华溪村,随处可见这样的标语。这是石柱人民用奋斗创造美好生活的心声,亦是对习近平总书记殷殷嘱托的热切回应。

3年来,石柱人民打赢了脱贫攻坚战,奔向乡村振兴路,用朴实的语言和扎实的行动,将总书记的嘱托深深落在这片秀美的山水之间。乡乡有支柱产业、村村有增收项目、户户有致富门路,人人有生活保障,一派生机勃勃的景象。

其中,少不得邮政人的身影。山水间,初心邮局闪耀;村寨里,邮政物流网络四通八达;致富产业链上,邮政服务渗透每个环节……石柱县邮政分公司发挥“四流合一”优势,聚焦乡村融合、产业融合、电商融合、文旅融合,一头扎进服务乡村振兴的事业中,和乡亲们接续奋斗,共同迎来幸福蝶变。

农舍变邮局 华溪村“初心”在路上

汽车行驶在中益乡宽阔平坦的道路上,远远就可瞧见沿途木牌上的“中华蜜蜂第一镇”几个大字。道路两旁,农家小院错落有致,远处成片的黄精地里点缀着蜂桶……

3年过去了,沿着习近平总书记曾经走过的道路,中国邮政报社“喜迎二十大 乡村振兴行”重庆采访组来到了华溪村。

山乡蝶变。曾经是穷乡僻壤的华溪村发生了翻天覆地的变化,如今正在乡村振兴的广阔大道上奋力奔跑。

在路旁下车,穿过一片农家菜地后,采访组来到一个外墙涂成蜂蜜色的农家小院,这里正是当年总书记与干部群众促膝长谈的地方,也是89岁老党员马培清的家——如今村里最热闹的地方之一。往来游客总来这里转转,大伙儿都亲切地叫它“初心小院”。

小院右侧是一栋青瓦黄墙的二层小楼,墙面装饰着一个大信封,上方写着“先吃黄连苦 再享蜂蜜甜”的标语,这里即是游客们都爱拍照打卡的初心邮局。

走进初心邮局,土家蜂蜜、黄精面、盐竹笋等本村特产,布老虎、帆布袋等非遗文化手工作品摆满三面货架,整齐待售。沿着楼梯拾阶而上,二楼依次布置了纪念邮票区、家书初心区、文创产品区,还设置发电报、盖纪念戳等体验项目,吸引游客体验。

2019年,石柱邮政与中益乡政府商议,拟在华溪村建一个主题邮局,通过精准扶贫的方式来帮扶乡亲,也带动当地旅游文化产业发展,选址在马培清家的院落里。2020年,小院里破旧的老屋摇身一变成了初心邮局,马培清的儿媳谭明兰也被聘为经营者,按月领起了工资。

谭明兰把这里当成自己家一样照看:每天早起第一件事便是打开主题邮局的门,然后将院坝、主题邮局里里外外以及沿路打扫得干干净净,迎接往来游客,店里的山货快销完了就赶紧打电话补货,有游客来了就上前介绍。

“天热那段时日,来华溪村乘凉的游客多,晚上七八点都还有人来这里逛逛。有天晚上没多一会儿,我就卖出2000多元的特色农产品呢……”笑容在谭明兰脸上荡漾开来,“现在享福了,再也不用外出奔波打工了!”如今,谭明兰不仅在主题邮局上班,还和其他村民一样,一家人兼种脆桃、木瓜等经济作物,管理着7亩黄精,通过村集体统一从初心邮局等渠道销售,收入上了几个台阶。

乡村旅游越做越热闹,进村的游客一拨又一拨。仅今年1—7月,便有近30万名游客来到中益乡旅游。2年多来,初心邮局月均销售额超过2万元,利润也成了村集体的收入来源之一,用于每年向村民分红、充实村里的“两不愁三保障”基金和村集体经济公益金。

人气来了,收入来了,振兴的思路就来了。初心广场、初心小院、初心邮局、使命广场、连心大院,它们如今连接起一条中益乡农文旅融合的“初心之旅”路线。

中益乡党委委员、组织委员余建介绍说,“初心邮局”采用“邮政+村集体+农户”的模式运营,是中益乡“团建+研学”旅游线路串联起的重要教学点之一。同时,邮政在各个村建设物流站点,确保农产品上行、工业品下行畅通,为中益乡的乡村振兴提供了有效助力。

采访之时,国网重庆石柱供电公司正在这里进行新进大学毕业生员工岗前培训。领队冉书鹏带着新员工在初心邮局体验文创产品,他说:“我们在初心广场重温入党誓词、在初心小院开院坝会、到初心邮局参观,感受着华溪村如此大的变化,特别激励人。”

“初心邮局提升了村民的内生动力,这也是华溪村乃至中益乡的振兴力量。”华溪村党支部书记王祥生指着初心邮局屋外的“既然党的政策好 就要努力向前跑”标语,感慨道:“它不光是一个乡村振兴的平台,还承载着总书记的殷殷嘱托和为民情怀。”

编织物流网 小站点凝聚振兴希望

秋日清晨,桥头镇带着几分清凉,瓦屋村的李园里,枝头卸下了重担,今年的收成已经“归仓”。

阳光洒在瓦屋村邮政综合便民服务站门前,还没走近,就听见村民们热闹的抢答声和爽朗的笑声。一场邮政院坝会正在热烈进行。

“这次院坝会主题是什么?”

“这个简单!

反诈骗和邮政便民服务。”

“谁能说出我们邮政综合便民服务站都提供哪些服务?”

“我晓得!我来答!买东西、取包裹、缴水电费,还可以取钱。”

在七曜山中心支局局长董仕鑫的带动下,村民嗑着瓜子,听着社保卡换新、邮乐优鲜团购等知识介绍,热火朝天地抢答问题,笑声伴着音乐飘进了风里。

作为重庆17个乡村振兴重点帮扶乡镇之一,近几年来,桥头镇依托生态禀赋,融合发展农文旅。村民种上了李树、梨树,卖起了特产,开起了民宿,生活发生着幸福的巨变。其中,邮政是见证者,更是参与者。

“自从有了这个服务站,包裹随时能取,我‘买买买’的快乐更多了。”村民刘一君作为网购达人,对邮政综合便民服务站爱在心头。

服务站“邮掌柜”谭清英也是满面笑容:“取包裹的人多了,来我店里面买东西的人就跟着多了啊。”

早在10年前,谭清英便在当地开起了小商店。今年5月,她那一成不变的小日子被“邮掌柜”这个新身份打破。“我学了很多新东西,邮政给我重新装修了门面,配了一套设备,又在我店里叠加了包裹收寄、便民缴费、小额取款、农产品收购中转……”谭清英说,这些便民服务特别受村民欢迎,不仅让小店人气更旺了,连带她的人缘都更好了。

作为石柱县分公司三级物流体系建设中的“一站点”,像瓦屋村这样的综合服务站点,桥头镇的野鹤村、马鹿村、长沙村同样开办着,更在石柱城乡遍布。

顺着瓦屋村邮政综合便民服务站往下走几百米,是崭新的“桥头镇快递共配中心”,发挥着乡镇级邮快合作分拨中心及工业品下乡、农产品进城的集散中心和仓配中心的作用。

2个月前,共配中心开始运行,村民向学进两口子成了经营者。夫妻搭档,每天接收完包裹之后,两人一人外出送、一人留守收,干起活儿来倍儿有劲头。

“包裹越来越多了,寄出去的也多。特别是脆红李成熟时,多的时候每天收上100件快递,甚至几百件。”在这份新工作中,向学进看到了瓦屋村百姓越来越有盼头的生活。

说话间,顺丰小哥杨正伟开着小货车稳稳停在了门口。向学进默契上前交接,两人你来我往,将一个包裹搬了进去。

货架上的包裹,大到家电,小到零食,应有尽有。随着邮快合作范围扩展到全县35个乡镇,许多深山村民享受着和城市居民一样便捷的快递服务。在水果丰收季,邮车还开进田间地头,让“物流难”不再是痛点。

桥头镇驻乡工作队副队长谭海峰对此非常认同:“邮政在桥头镇建立了综合便民服务站、乡

村振兴体验馆、共配中心,补齐了农村寄递物流基础设施短板,给村民们带来了方便,为推进乡村振兴注入了生机活力。”

桥头镇的变化是整个石柱县的缩影。自2016年石柱邮政与县政府签订建设三级物流体系协议以来,建设完善了县级物流仓配中心、61个邮快超市、5个重点乡镇快递共配中心、225个综合便民服务站,再加上8条农村电商物流邮路、4条交邮合作邮路,一张石柱邮政编织的县乡村三级物流体系大网,正凝聚起村民发展振兴的美好希望。

据石柱县分公司总经理秦逢成介绍,结合“极速鲜”、冷链、惠农基地等项目,目前,石柱邮政进出口邮件及电商包裹日处理量已超过1万件,电商物流车辆由3辆增配至20辆,单日运输配送里程由2200公里延伸到3362公里,全面实现了各乡镇及沿线村级站点每日电商物流的全覆盖。

送走院坝会最后一位村民,太阳已照进了便民服务站屋里。抬首,对面一排颇具特色的山地民居映入眼帘,正是桥头镇正在打造的旅游产业——瓦屋部落。其中,便有石柱邮政正在建设的乡村振兴体验馆。“不久之后,这里将成为石柱县乡村振兴路上下一个‘初心邮局’。”桥头镇镇长陈森林眼含期盼。

服务产业链 “石柱红”映红小康路

在航拍镜头下,石柱的田间地头,红、黄、绿3种颜色格外显眼,分别代表着辣椒、黄连、莼菜3种特色产业。

眼下,正是“石柱红”辣椒成熟采收的季节,马武镇金鑫村村民谭朝书家的辣椒已经全部被三红辣椒专业合作社收购,种植的一亩一分多地卖了10300元。

谭朝书种植的是“石辣1号”,它的产量比传统朝天红辣椒高出一半以上。通过科学种植,地里辣椒枝叶郁郁葱葱,长得比人还高,最高的达到2米。

三红辣椒专业合作社理事长谭建兰在辣椒地头笑称:“今年天气热,欢迎大家来石柱的辣椒地里乘凉。”

循着这股辣味,采访组从田间地头来到重庆谭妹子金彩土家香菜加工有限公司。空气中弥漫着辣椒的香味,厂房里的烘干机开足马力,库房里加工好的干辣椒正等待着邮车的到来。

公司的产品主要以辣椒调味品为主,如干辣椒、红油辣椒、火锅底料。谭建兰介绍说,通过“公司+基地+合作社+农户”的模式,三红辣椒合作社共有1.1万亩种植基地,带动6400户社员增收致富。“我们前期在基地育苗保证品种品质,中期科技特派员进行技术指导,后期兜底收购,让

村民生产无忧、销售不愁”。

“由于基地管护得力,今年高温干旱天气对辣椒生长的影响较小。”谭建兰提到的这个基地,正是“邮政农产品石柱辣椒基地”。就在去年,“石柱红”辣椒系列产品纳入中国邮政农产品基地项目。

在谭建兰看来,邮政的出现如同及时雨,提供了全产业链的服务,解决了公司融资难、物流难、销售难、宣传难四大难题。“资金链遇到了困难,邮政帮我们融资贷款;订单少不好找快递,邮政不仅提供优惠价格,还能保证稳定服务;辣椒施肥时节,又是邮车将肥料直接运送到基地;遇上产品积压,他们通过电商平台推广销售,帮了我们很大忙。”谭建兰说。

前几年,“石柱红”辣椒一度销售不畅。石柱县分公司将其引入邮乐网石柱馆,又引荐电商企业反向订购辣椒制品。几年间,仅通过邮乐网就销售辣椒产品500余万元。这些天趁着邮政“919电商节”,石柱县分公司又通过社区团购主推起“谭妹子油辣椒”。

“团购正火热,各类产品销量越来越好了。好的时候一天能卖2000多单,全部通过邮政运输出去。”望着屋外满载油辣椒整装待发的绿色邮车,谭建兰眼中充满对企业未来发展的信心。

跟随投递员陈磊的配送邮车,采访组一探社区团购究竟。

油辣椒在石柱邮政电商运营中心进行分拨后,陈磊拿上团购客户的购物清单便出发,将辣椒油送往各个邮政网点。来到双庆邮政所时,正逢几名客户相约前来提货。他们在双庆邮政所的客户微信群里接到开团通知,下单后选择了在网点自提。

目前,“谭妹子油辣椒”社区团购十分划算,在邮乐优鲜平台领完优惠券后,两瓶油辣椒只需9.9元。邮政所主任刘宏介绍:“今天就有几十单订单,下午会陆续有客户前来取货。”

辣椒仅仅是石柱邮政助农致富的代表性农产品。近几年来,石柱邮政还与盐竹笋、蓝莓、脆红李等10余个产业基地对接,建立起“邮政+农村+电商+农民”产业振兴利益联结机制。借助石柱邮政打造的“邮助农”品牌,200余款本土农特产品上线邮乐网,社会帮扶网畅销全国,销售额达上千万元,为石柱乡村振兴添砖加瓦。

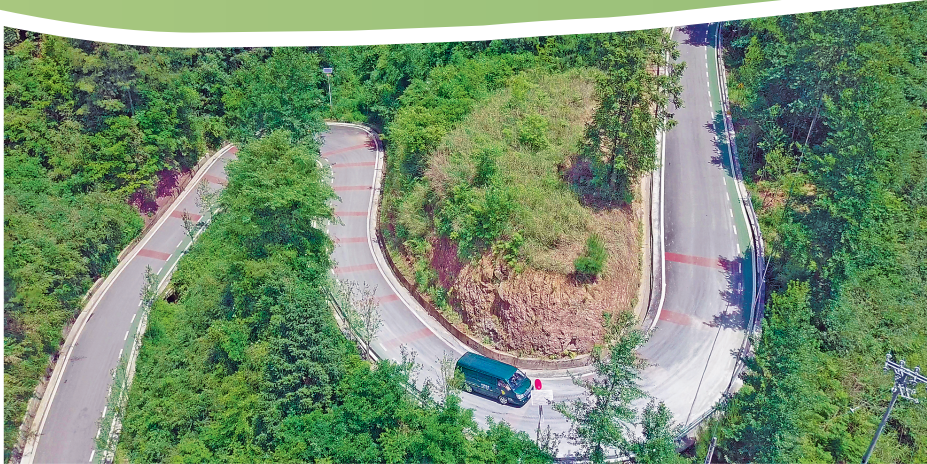
中益乡蓝莓搭上“团购+极速鲜”快车出山进城;正在热闹举行的“919电商节”中,石柱土家诗院大米一经上线就被抢空,连续两年成为销量超5万单的爆款单品……

“我们不仅是销售农产品、服务产业链,也是宣传石柱旅游、文化,更是宣传石柱乡村振兴成果。”在电商运营中心,指着摆满整个大厅的农特产品,秦逢成道出了石柱邮政的“初心”。

扫描二维码
观看精彩视频



邮政组织的院坝会总是村子里最热闹的场景。



邮路成了村民走向高品质生活的幸福路。



“初心邮局”成了中益乡闪亮的旅游招牌。