

攀枝花市分公司芒果项目“火出圈”

销售额突破75万元,购买人数超8100人

本报讯 “恭喜攀枝花市分公司的‘万单项目’——凯特芒果销售额突破75万元,列全国邮政第一(剔除五万单产品);购买人数超8100人,列全国邮政第一(剔除五万单产品)!”8月26日,一则喜报在四川省邮政分公司微信群里炸开了锅。

今年,四川省攀枝花市邮政分公司坚持“销售是关键,寄递是支撑、金融是落脚点”的工作思

路,认真制定“919电商节”工作方案,大力开展“销售+寄递”劳动竞赛,主推当地特色农产品——凯特芒果,为“919电商节”提前预热。

攀枝花市分公司紧紧抓住经营这个“牛鼻子”,在产品宣传方面,统一设计制作了微信宣传海报,号召广大员工在朋友圈内积极转发。同时,在邮政网点摆放产品宣传荧光板、张贴海报,加大

宣传力度。在业务督导方面,该分公司每日对各单位的芒果销售情况进行通报,每三日召开微信会议,对业绩落后的单位进行督导,每周末召开销售情况分析会,针对存在的问题提出具体改进措施。同时,配套制定了个人激励办法,评比月度、年度“芒果销售精英”,并向获奖者发放证书和奖金。在强化协同方面,该分公司加强与黑龙江、新疆、吉林、甘肃、

内蒙古等省(区)邮政分公司的合作。相关邮政单位通过网点销售、金融客户回馈等方式,共同销售攀枝花芒果,累计实现芒果邮件1万余件。

为确保芒果品质,攀枝花市分公司建立了三级品控体系。第一级,由芒果基地、农民专业合作社对芒果品质进行把关;第二级,区(县)分公司对芒果邮件进行不低于30%的抽检;第三级,由攀枝花

市分公司组建品控团队,对芒果邮件进行不低于10%的抽检。芒果邮件寄出后,该分公司还开展了主动客服,与区(县)分公司联动,对客户进行回访,并向相关单位反馈客户的建议和意见,不断完善销售、寄递工作。

□裴峰靖



『五力驱动』有形 警示教育有力

山西省分行推进清廉国企建设

该分行警示教育持续体现震慑力。各级党组织开展警示教育学习,选取典型案例开展“以案四说”,深化以案促治,把发现问题、推动整改、促进改革、完善制度贯通起来,深入推进清廉国企建设。

□席聪

《南京师范大学建校120周年》纪念邮资明信片发行

本报讯 (记者 柏滨丰) 9月10日,在南京师范大学建校120周年来临之际,江苏省邮政分公司携手南京师范大学联合举办《南京师范大学建校120周年》纪念邮资明信片首发活动,借助纪念邮资明信片进一步彰显南京师范大学的悠久历史和深厚底蕴,进一步推动校企资源共享、发展共赢。

《南京师范大学建校120周年》纪念邮资明信片围绕南师大标志性建筑——随园校区100号楼设计。正上方的纪年“1902—2022”数字压凹,体现出南京师范大学办学的厚重历史。右上角邮资则采用了南京师范大学120周年校庆标志,象征着全体南师人团结一心、继往开来。江苏邮政还为本次校庆设计了4款纪念戳,其中校标和校庆标各1枚,随园校区和仙林校区标志性建筑各1枚。

南京师范大学校方表示,《南京师范大学建校120周年》纪念邮资明信片彰显了“东方最美丽校园”的人文风韵,体现了南京师范大学百廿办学的厚重历史,浓缩了南京师范大学“百廿风华 厚生致远”的昂扬精神。校方希望纪念邮资明信片能将校庆的喜悦、祝福传递给每一位南师人,以及在国家发展建设各行各业中贡献智慧与力量的校友们。



中秋助农直播

9月8日,广西壮族自治区崇左市邮政分公司派出青年主播到崇左市火车站广场参加了一场主题为“中秋团圆阖家欢乡村振兴,广西供销社大集”的直播活动。

本次直播通过邮乐平台线上进行,采用“坐播”和“走播”相结合的方式,主推邮政特色产品,并到各参展位上为每个产品进行线上宣传,得到了参展商的认可和肯定,这对今后为参展商直播带货打下了合作的前提。

□欧帆 摄影报道

(上接第1版)

“常州邮政物流刷新了我们对国企的认识,不仅是可靠,而且在工作能力与效率上都能完全匹配我们的要求。如此精密的仪器和高标准的管理要求,他们能做到不出错、高效率,这比我们自己的工人做得还好。”贺尔碧格运营总监王赵康说。

2020年初,在新冠肺炎疫情的严峻形势下,薛浩带领操作人员“逆行”返岗,在3月17日就确保了贺尔碧格传动生产线顺利复工复产。双方的合作信任度不断提升,常州邮政物流的能力也得到了贺尔碧格德国总部董事会的认可。2021年6月,常州邮政物流与贺尔碧格在常州粤海工业园开设3720平方米的仓储物流中心,由常州邮政物流参与全环节全流程的业务。

制胜：不断延伸的服务触角

3720平方米的常州仓储物流中心,被有序分为原材料区、成品区和仓储区三个部分,多名操作人员在生产线上循环工作。武献婷已经在这个生产线上工作了4年,从保定仓到常州仓,她的技术越来越熟练,每天能够装配1200多个零配件,生产车间内的所有环节她都能熟练操作。“这些操作人员虽然是从第三方人力公司招聘的工人,但从面试到培训到管理,都是咱们自己严格把关,福利待

遇也都是绝对有保障的。”刘夏伟告诉记者。

在常州仓储物流中心,每天有22托成品从这里发往重庆、上海、山东等多地。从原材料入库到装配完成,再到运输,常州邮政物流完全嵌入了贺尔碧格的供应链环节之中。“我们与常州邮政物流的合作模式,很多人认为常州邮政物流是在给我们提供人力外包服务。其实不是的,我们之间是一种协作关系,常州邮政物流嵌入了我们的供应链之中,在我们的整个供应链中帮助我们提高效率、安全性,同时能够降低成本。”王赵康说。

在以往,贺尔碧格自有员工组装零配件时,每月都会有不合格产品出现,客户投诉也是时常有。在常州邮政物流接手装配业务后,贺尔碧格没有接到过一起投诉。在运输过程中,装载零配件的箱子发生侧翻或者倒置,整箱零配件将全部被淘汰。面对如此高的要求,常州邮政物流没有发生过失误,这让以严谨著称的德资企业大吃一惊。

贺尔碧格如果采用外包的态度进行合作,对常州邮政物流更多的是考核和管理,而他们将常州邮政物流定位为外协,是因为常州邮政物流不仅是在完成他们的任务,还立足于贺尔碧格的角度思考问题提供服务,帮助贺尔碧格变得更好。

在贺尔碧格已有的生产线

上,常州邮政物流充分分析客户降本及环保需求,提出“绿色物流”管理方案,以塑料容器(小型塑料周转箱,简称KLT)代替纸箱,并提供容器的清洗、配送、仓储管理的全配套服务。刘夏伟和团队在仓储物流中心旁专门设立了KLT清洗中心,不仅提高了KLT的清洁度,还有效控制了KLT的货损流失率,每年能够帮贺尔碧格节省包装费60万元。

常州邮政物流还实现了厂内Milkrun(循环取货)、供应商Milkrun业务,逐步实现供应链多环节的切入,实现从销售物流向生产支撑型物流的深度延伸,并发挥自身协同优势,在工资代发、节日礼仪、年庆典礼上进一步拓展与贺尔碧格合作的深度与广度。

“这次疫情对物流行业是一次重大洗牌,大型物流企业网络规模优势和抗风险能力凸显,无底线的价格竞争或将结束,物流企业回到盈利和提升服务的商业本源。”德勤报告显示。

从最初简单的运输配送,到提供仓储、生产线装配服务,常州邮政物流的贺尔碧格项目打破了以往的仓储物流模式,开始向前端延伸服务触角,进入生产加工领域。正如常州邮政物流业务分公司的霍涛所说:“客户一些显性需求是人人都能够看得到的。我们要做的,就是去发现客户的难点、痛点问题,进而提供好的解决方案,开发仓库内可以做的一切服务。这就是我

动态

阳江市分公司

设立海鲜寄递示范点

本报讯 日前,广东省阳江市邮政分公司将闸坡、东平两处揽投站点设为海鲜项目寄递示范点。

阳江素有“广东鱼仓”的美誉。近年来,当地海鲜寄递市场不断发展。阳江邮政及时抓住时机,切入海鲜市场,启动海鲜寄递项目,通过冷链车低温运输,将海鲜及时送达客户手中。今年1月至7月,阳江邮政海鲜寄递项目累计收寄海鲜邮件超过18万件,同比增长112%,带动全市海产品销售额约3600万元,这标志着阳江邮政服务乡村振兴和海鲜渔业迈上新台阶。下一步,阳江邮政将充分发挥海鲜项目寄递示范点的带动作用,以“快递+海鲜+电商”的合作模式,实现线上、线下融合,为客户提供海鲜物流解决方案。

□莫显锋

抚顺市分公司

开展中层企管培训

本报讯 (通讯员 张修哲 记者 亢俊杰) 近日,辽宁省抚顺市邮政分公司在抚顺市雷锋学院开展了为期3天的中层干部企业管理培训。此次培训由东北财经大学承办,培训内容涵盖宏观经济政策、干部履职能力、管理能力创新、团队执行力打造等方面。

培训期间,大家通过“宏观经济政策解读及未来走向预测”课程,学习了中国经济发展变化及相关政策重心转移等内容,对邮政企业管理者适应国有企业改革具有较大帮助;在“高效团队管理与执行力打造”课程中,大家学习了团队角色的明确、高效团队建设、团队冲突的化解等内容。通过培训,抚顺邮政中层干部对前沿的发展理念、先进的经营模式、科学的管理方法和有效的工作思路有了更深的理解,进一步提高了自身的综合素质。

兰州市分行

发放首笔“批零产业链贷款”

本报讯 日前,邮储银行甘肃省兰州市分行成功发放首笔批发零售行业产业链贷款30万元,助力水产商户复工复产。

近期,兰州市分行及时梳理全市批发零售行业的专业市场名单,分级、分人对重点市场、重点客户进行全覆盖走访。其间,兰州市分行东部支行客户经理了解到,疫情过后,水产品市场需求旺盛,某商户急需进货资金。为此,客户经理向其推荐了批发零售行业产业链贷款业务,帮助客户成功贷款。

□马静

们的制胜法宝。”

发展：垂直领域的再度深耕

“问渠那得清如许?为有源头活水来。”还在寻求新变化的常州邮政物流贺尔碧格项目正是邮政物流解放思想、创新求变的缩影,也是邮政物流专业系统性深化改革创新的风向标。

2020年,常州市汽车产业集群强势崛起,成为全市第一个踏上千亿元级平台的装备制造业集群。数据显示,2021年,常州全市新能源汽车产业的产值增幅超过60%,新能源整车产量及动力电池产业实现倍增,继续保持江苏全省领先,汽车产业已经成为常州经济发展十大支柱产业之一。

2021年,常州共有8743家汽车及零部件产业相关企业,拥有规模以上企业176家,其中外资企业65家,全年产值873.1亿元。新出台的《常州市“十四五”新能源汽车产业发展规划》文件中,将常州市新能源汽车产业的发展目标定位为:到2025年,全市新能源汽车产业规模达4000亿元。这也为常州邮政物流接下来进一步加快汽车产业链的发展增强了信心与底气。

常州邮政物流贺尔碧格项目的供应链服务经验已经在梅特勒托利多、爱科农机等多个项目进行复制。从全国看,在

广州、上海、长春、重庆、武汉等汽车工业城市,邮政物流都可以复制推广“常州模式”;分行业看,产业链越长的行业,例如电子产品、智能制造等产业,邮政物流越有机会嵌入其中提供辅助性业务服务。但从长远发展来看,在贺尔碧格项目上,常州邮政物流还有很多需要提升的地方。“我们正在逐步开拓新能源汽车产业,如果和邮政物流继续合作,那他们需要储备和培训更多的生产管理人员,更重要的是提升信息化程度。”王赵康表示。

在贺尔碧格项目中,刘夏伟、霍涛、薛浩都是常州邮政物流的自有员工,薛浩更是在从事过投递、销售等多个邮政工种后,从零开始接触汽车供应链业务。像在常州这样的汽车产业集群规模较大的城市,如果邮政要长期切入这个业务,就要有相应的人才储备、跟踪、研究汽车产业发展,才能够继续延伸供应链服务,根据市场变化不断调整自身服务项目。常州邮政物流也清醒地认识到,在自动化程度较高的产业中,若无法快速提升供应链服务能力,发展道路和机会将会受限。当下,加快信息化应用已成为邮政物流进一步提高供应链服务能力的重要课题。常州邮政物流贺尔碧格项目,正在将传统的人工手写板转变为一个个可视化屏幕,以便清晰记录每一个零部件的出入库情况……

中国邮政储蓄银行股份有限公司信用卡中心合肥分中心关于新领《中华人民共和国金融许可证》的公告

根据《银行保险机构许可证管理办法》要求,现将中国邮政储蓄银行股份有限公司信用卡中心合肥分中心新领金融许可证事项公告如下:

机构名称:中国邮政储蓄银行股份有限公司信用卡中心合肥分中心

英文名称:Hefei Branch of Credit Card Center of Postal Savings Bank of China Co., Ltd.

机构住所:安徽省合肥市滨湖新区徽州大道7389号中国邮政储蓄银行合肥基地呼叫中心

发证机关:中国银行保险监督管理委员会安徽监管局

机构编码:B0018L234010002

邮政编码:230000

联系电话:0551-65801206