

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3664期(本期共4版) | 2022年9月16日 星期五
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

从单一运输到供应链服务

——邮政物流转型的常州样本

当下,全球正处于百年未有之大变局。

需求侧活力不够,市场方经营承压,商户撤铺转场……2020年以来,新冠肺炎疫情的不断反复让中国物流行业经历着一场又一场的考验。这让本就处于转型期的邮政物流面临着更大的发展危机。

但有危机也有新机。

以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正在加速形成,国民经济进入以高质量发展为特征的新发展阶段。

迎接挑战!化解危机!抓住机遇!

邮政物流没有在错综复杂的行业内外环境中迷失,而是主动寻求生存发展转型,强化创新意识,改变运营模式,让创新成为可持续发展的动力源泉和解决当前发展难题的战略选择。

□本报记者 吕磊 尹航

通讯员 查叶娟

清洗、下料、装配、涂油、包

装、封箱,经过6个专业环节,一个奥迪汽车的变速箱同步器组装完成。一辆叉车又起封箱完毕的同步器,开出生产区,进入仓储区,入库上架等待发运……

这是记者在贺尔碧格传动技术(常州)有限公司(以下简称贺尔碧格)见到的场景。令记者印象深刻的是,作为一家作风严谨的百年德企,一家全球汽车零部件生产供应的重要企业,贺尔碧格选择将精密零配件装配生产作业交由常州邮政物流业务分公司完成。

在位于江苏省常州市新北区粤海工业园的中国邮政与贺尔碧格仓储物流中心,常州邮政物流为贺尔碧格提供仓储、质检、生产线装配、包装、贴标、运送、KLT管理等一体化服务。“现在,我们不仅为贺尔碧格提供物流运输服务,还嵌入了他们的生产环节,提供供应链服务。这是我们在物流业务转型发展中的一次创新。”常州市邮政分公司总经理陈舒冰告诉记者。

从传统的物流运输到后来的提供仓配管理,再到现在嵌入生产作业,处于时代洪流中的邮政物流一直在上下求索,主动寻变。

物流作为各行业乃至社会运转的大动脉,也是民生保障的重要

支撑,具有传导性强的特点,疫情对物流行业的冲击,极大地影响了上下游企业的生产经营。如何构建兼具“韧性”“高协同性”和“可持续性”的物流供应链,成为需重点关注和思考的问题。正如中国邮政速递事业部副总经理林泽坚所说,常州邮政物流通过贺尔碧格项目不断延伸服务,探索出了一条从单一运输到供应链综合服务的转型发展道路,既很好地履行了“快递进厂”的职责,也进一步增强了中国邮政的品牌影响力。

突破: 尝试从未做过的事

“薛厂长,新原料到了,开始清点吧。”这位人称“厂长”的常州小伙子叫薛浩。当记者走过去也称呼他“厂长”时,他显得有些不好意思:“大家开玩笑喊的,你可别喊了。我是咱邮政人,在这里做驻场负责人。”从事过多个邮政工种的薛浩,从来没想到自己竟然会成为汽车零部件工厂的负责人。

2017年5月,贺尔碧格接到长城汽车5亿元订单后开始量产。但因产能不足和产品质量问题,原有物流供应商无法满足当

日到货的需求。贺尔碧格正在四处寻找解决方案时,常州邮政物流业务分公司经理刘夏伟,为贺尔碧格提供了“高铁+专车”配送的解决方案,承诺一天多频次发车、8小时送达,比长城公司要求的送货时限整整提前了4个小时。这让贺尔碧格决定试一试。

持续半个月的稳定及时供货,解了贺尔碧格的燃眉之急,常州邮政物流的服务能力也得到了贺尔碧格的充分肯定。有了得力的邮政物流保障,2017年7月,贺尔碧格考虑在保定市徐水区设厂,以保证对长城汽车的稳定供货。常州邮政物流与保定邮政沟通后,拿出了有效方案,在投标中击败了已经在贺尔碧格墨西哥工厂有仓库管理经验的一家物流公司。8月,常州邮政物流与贺尔碧格签订了为期5年的仓储服务协议。11月,贺尔碧格将常州到保定业务量最大的公路运输交给常州邮政物流,双方签订了运输协议。12月,常州邮政物流与贺尔碧格保定徐水仓正式投入运营。自此,双方开始了长期深度的合作。

仓储和运输全部拿下,贺尔碧格项目成为常州邮政物流近年来在物流业务上拓展的又一大项目,刘夏伟却没有特别兴奋。“普通物流的点对点简单运输,各物流企业都在打价格战,你低我更低,这样已经不能达到发展的目的。物流业务肯定要有新的变化,我们一直在找新的突破口。”有着十几年物流运营经验的刘夏伟说。

常州邮政物流在保定仓的驻场人员,在贺尔碧格人手不足时,会帮忙做一些打包、贴标签业务。2018年10月,贺尔碧格考虑到操作人员管理成本问题,想让常州邮政物流试一试生产线入厂物流业务。“从一开始做业务的时候,就注意到邮政营业执照上有‘装配’‘流通’‘加工’等业务范围,没想到在贺尔碧格项目上,还真的用上了。”刘夏伟说。

常州邮政物流随后陆续派人从事上下料及打包业务,薛浩也从那时候开始进入零配件工厂。2018年11月,薛浩带领20人进入装配生产线:“原来没干过这个工种,但试了试发现,咱们也能干得好。”

2019年8月起,贺尔碧格逐步将上下料、检测、装配、包装、发货等全环节生产流程交由常州邮政物流负责。

(下转第2版)

标题新闻

- ◆ 9月14日,国务院召开常务会议,决定进一步延长制造业缓税补缴期限,支持全国性商业银行以不高于3.2%的利率积极投放中长期贷款;部署进一步稳外贸稳外资的举措,强化外贸企业用能、用工、物流等保障,抓紧新设一批跨境电商综合试验区等,更大力度支持海外仓建设
- ◆ 9月13日,由农业农村部、商务部等部门发起的2022年中国农民丰收节金秋消费季活动在京启动。该活动是中国农民丰收节的品牌活动,旨在搭建农产品产销对接平台,促进优质农产品消费,促进乡村产业发展,活动持续3个月,预计带动50万商家参与
- ◆ 国家邮政局监测数据显示,今年中秋假期(9月10日~12日),全国邮政快递业运行总体安全、平稳有序,共揽收快递包裹8.52亿件,投递快递包裹9.31亿件

要闻简报

西藏区领导称赞邮政为疫情防控贡献了力量

9月12日,西藏自治区副主席甲热·洛桑丹增深入西藏区邮政分公司拉萨邮区中心、拉萨市分公司城南营业部等单位,调研西藏邮政疫情防控及保供保通保畅工作,看望慰问一线工作者,对西藏邮政疫情防控及保供保通保畅工作给予高度肯定,称赞邮政为自治区疫情防控工作贡献了力量;希望西藏邮政进一步压实央企“国家队”的责任,持续抓好疫情防控和保供保通保畅工作,尽最大努力确保防疫物资、食品药品、生活必需品等物资配送,切实保障人民群众生活所需,为夺取疫情防控工作的全面胜利作出新的更大贡献。

□赵超 达瓦确吉

邮储银行绿色金融 助推实现“双碳”目标

本报讯 在近日举办的“2022中国国际金融年度论坛”上,中国邮政储蓄银行副行长姚红应邀出席论坛,并以“发展绿色金融 助力绿色低碳复苏”为题发表演讲,介绍邮储银行近年来积极发展绿色金融、助推实现“双碳”目标的责任担当,以及未来进一步融入生态文明建设的构想。

大力发展绿色金融,是商业银行积极履行社会责任的体现,也是商业银行紧抓政策与市场机遇、推动绿色低碳转型、实现高质量发展的内在要求。邮储银行认真落实党中央、国务院决策部署,在人民银行、银保监会等金融监管部门的指导下,在绿色低碳发展之路上不断探索前行,大力发展可持续金融、绿色金融和气候融资,努力建设一流的绿色普惠银行、气候友好型银行和生态友好型银行,助力实现碳达峰、碳中和目标。截至6月末,邮储银行绿色贷款余额达4336.71亿元,同比增长36.76%,高于各项贷款同比增速23.86个百分点。

据介绍,围绕金融助力绿色低碳发展,邮储银行下一步将继续发挥自身优势,主动融入生态文明建设:一是全面持续推进绿色银行建设,大力发展可持续金融、绿色金融和气候融资;二是聚焦减碳和增汇两大领域,运用人民银行碳排放支持工具等政策,重点支持清洁能源、节能环保、碳减排技术等领域;三是加快产品与服务创新,积极探索碳排放权质押融资、低碳信用卡等融资模式,研发推广适合的“三农”“小微”、消费等绿色普惠金融产品。四是渐进有序,最终建成碳中和银行。

□褚轩

江苏邮政抢抓中秋大闸蟹项目

本报讯(记者 柏滨丰 通讯员 陈昊)进入9月,江苏省邮政分公司积极抢抓大闸蟹项目中秋小高峰,特快收入同比增长87.6%,全省日均实物蟹邮件达2.5万件,大闸蟹类(含蟹券和加工蟹)邮件达5万件,同比翻番。

在项目拓展中,南京市邮政分公司举办固城湖螃蟹推介会,为60余家参会嘉宾介绍固城湖螃蟹项目从“水路”进入“邮路”的运作模式和项目特色,并同步举办固城湖大闸蟹专场直播,6只装的螃蟹成为线上爆品。苏州市邮政分公司制定大客户专项保障方案,抓紧机会加大走访力度,利用营销过程管控系统落实客户开发。宿迁市邮政分公司以走访宣传为切入点,对大客户一对一跟进、小客户一对多跟进,并安排专人对大闸蟹邮件按照南航发运、中转确认、投递催投、收件人确认四个流程保障客户体验。盐城市邮政分公司实行驻点式服务,在重点市场有针对性地开展营销发件工作,抢占市场份额。

(更多报道见今日2版、4版)



陇南邮政 狠抓资金安全管理

本报讯(甘肃记者 马智勇)今年以来,甘肃省陇南邮政分公司针对资金安全问题,规范库存管理,每月对库存压减数据进行通报;重点对寄递业务外包环节强化管理,指定专人负责外包费用管理,强化外包审核。对全市房屋租赁情况进行检查,规范房屋土地资产管理,提高收益水平,目前未发现未批先租和二次转包等行为。同时,进一步规范生产车辆管理,提高运行效益。6月完成对城区揽投微型面包车跟班写实,7月完成对市内自办邮路邮运厢式车辆跟班写实。而后根据不同邮路和车型细化核定本单位油料费、修理费等定额。

陇南邮政还全面规范采购程序,实现提质增效。通过采购程序专项行动梳理存在的问题,制定整改措施并督促落实;开展重大项目实施情况检查,深入开展“小金库”治理,强化正风肃纪,全市各级负责人均签订了杜绝“小金库”行为承诺书。

陇南邮政加大力度整治薪酬二次分配问题,确保合规发放。陇南邮政在全市公布了集团公司及省分公司举报电话,广泛收集问题线索,对各单位各网点的薪酬分配情况进行检查。配合省分公司完成寄递业务上线各项工作,每周三晚召开分公司财务人员腾讯会议,学习各类财税知识及省分公司文件,全面

提升源头数据质量,减少不合规报账发生。紧盯重点专业重点问题,规范库存管理,每月对库存压减数据进行通报;重点对寄递业务外包环节强化管理,指定专人负责外包费用管理,强化外包审核。对全市房屋租赁情况进行检查,规范房屋土地资产管理,提高收益水平,目前未发现未批先租和二次转包等行为。同时,进一步规范生产车辆管理,提高运行效益。6月完成对城区揽投微型面包车跟班写实,7月完成对市内自办邮路邮运厢式车辆跟班写实。而后根据不同邮路和车型细化核定本单位油料费、修理费等定额。

陇南邮政还全面规范采购程序,实现提质增效。通过采购程序专项行动梳理存在的问题,制定整改措施并督促落实;开展重大项目实施情况检查,深入开展“小金库”治理,强化正风肃纪,全市各级负责人均签订了杜绝“小金库”行为承诺书。

管理提升年 在行动



邮保协同 创新惠农

9月7日,中邮保险河南分公司第六届客户服务季活动之直播讲座如期开播。与以往不同的是,河南分公司此次直播牵手河南邮政邮选优直播间,以“观点话题输出+助农产品推介”为主题,用直播带货的形式吸引客户,加大邮政、保险、电商板块的惠农协同力度,创造了中邮保险客服活动的新形式。

在直播中,中邮保险河南分公司微信直播间与河南邮政邮选优直播音直播联合开播,

河南分公司特邀嘉宾通过分享读书心得的形式推广助农产品。主持人和专家采用谈话式观点输出模式,营造了直播间的温馨氛围,讲授观点明确、干货满满,受到客户和渠道的一致好评。

据了解,此次2个小时的直播新增粉丝468人,成交订单526单,带货转化率3%,高于行业水平1.05%;为寄递板块创造业务500余单。

□河南记者 王颜 通讯员 周珂 摄影报道